

Администрация Курской области
Курская Областная Дума
Общероссийская общественно-государственная просветительская
организация «Российское общество «Знание»
Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»
Общественная палата Курской области
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия
УО «Гомельский государственный технический университет им.П.О.Сухого»,
г. Минск, Беларусь
ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, ДНР
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия
Союз «Торгово-промышленная палата», г.Курск, Россия

XX Международная научно-практическая конференция

**Эффективность национальных проектов:
социально-экономические процессы, институты
гражданского общества, просвещение**

Сборник материалов конференции

Курск - 2021

ББК 74

Печатается по решению

Э-94

Учебно-методического Совета

Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

от 17.05.2021

- Э-94** Материалы XX Международной научно-практической конференции «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение». Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2021. – 212 с.

Настоящее издание представляет итоги XX Международной научно-практической конференции, состоявшейся 22 апреля 2021 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

В конференции приняли участие более 160 человек – студенты, преподаватели вузов, техникумов города Курска, руководители, преподаватели и студенты вузов-партнеров из г.Минска, г.Гомеля (Республика Беларусь), г.Донецка (Донецкая Народная Республика), представители некоммерческих организаций, предприниматели, представители комитетов и департаментов Администрации Курской области, лидеры общественных организаций и члены Общественной палаты Курской области. Активное участие приняли в конференции партнерские организации общества «Знание» из регионов России – Воронежа, Липецка, Тулы, Уфы.

На страницах издания размещены приветствия, доклады, статьи, презентации участников конференции.

ISBN 978-5-93911-109-6

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г.Курск, Россия, 2021

© Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия, 2021

ISBN 978-5-93911-109-6



СОДЕРЖАНИЕ

Приветствия

<i>Огорокова Г.П.</i>	Ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Председатель Совета Курского регионального отделения Российского общества «Знание», Союза женщин России	8
<i>Костровец Л.Б.</i>	Ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, Донецкая Народная Республика	9
<i>Цыбовский В.Л.</i>	Ректор УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Беларусь	10

Пленарные доклады и выступления

<i>Когай Е.А., Дремова Л.А.</i>	О состоянии гражданского общества в 2020 году	11
<i>Кириенко В.В., Клейман В.В.</i>	Векторы социокультурной интеграции студенческой молодежи приграничных районов Беларуси, России и Украины как условие реинтеграции восточно-славянского социогуманитарного сотрудничества	17
<i>Донейко Т.И.</i>	О ситуации на рынке труда Курской области в период пандемии коронавируса	20

Сессия 1. Популяризация предпринимательства и стимулирование интереса к созданию собственного дела

<i>Огороков В.М.</i>	Содействие социально-ориентированных организаций в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	25
<i>Белгородцева В.А.</i>	Осознание собственной философии как начало собственного дела	30
<i>Дедаева Л.М.</i>	Управленческий консалтинг в развитии малого предпринимательства	32
<i>Киугель Д.Р., Коноваленко Н.В.</i>	Переход малого бизнеса в цифровое пространство при взаимодействии мегатрендов	34

<i>Кочетов Н.В.</i>	Внутренние ресурсы как основной источник повышения конкурентоспособности машиностроения стран ЕАЭС	38
<i>Кудрявцева С.В.</i>	Трансформация бизнес-моделей компании в условиях глобализации	41
<i>Кульбицкая Л.Е., Мороз А.Д.</i>	Формирование личности социально-ответственного предпринимателя	46
<i>Латышева А.С., Евтеева С.Г.</i>	Особенности развития инновационного потенциала предприятий в Донецкой Народной Республике	49
<i>Магакян А.Г., Рашидова И.А.</i>	Диагностика банкротства и механизм финансовой стабилизации предприятия	52
<i>Мацкевич Л.И., Суходольская Т.Г.</i>	Малый и средний бизнес в условиях пандемии: реальность и перспектива	56
<i>Миронова А.В.</i>	Эффективность национального проекта «Цифровая экономика»	59
<i>Мойсеенок О.В.</i>	Преимущества развития социального предпринимательства	63
<i>Олейникова Д.Г., Рашидова И.А.</i>	Локдаун и его влияние на развитие предпринимательства	66
<i>Пефтиев И.А., Смелянская М.Е.</i>	Факторы развития конкурентоспособности предприятий-субъектов ВЭД	69
<i>Половой М.А.</i>	Значение эмоционального менеджмента для повышения эффективности управления	71
<i>Рашидова И.А., Рашидов О.И.</i>	Проблемы управления персоналом в малом бизнесе	74
<i>Сподарева Е.Г., Сажникова Я.В.</i>	Финансовые методы управления затратами предприятий в современных условиях	78
<i>Цапик Е.А.</i>	Слэш-карьера как способ повышения конкурентоспособности на рынке труда	81
<i>Чернобаева С.В., Жиленко Б.Е., Хуторова К.Р.</i>	Развитие внешнеэкономической деятельности ДНР: опыт непризнанных государств	83
<i>Черепанов А.А.</i>	Оценка направлений социально-экономического развития Нижегородской области	85

Сессия 2. Региональное измерение национального проекта «Культура» и особенности его реализации

<i>Шишкова Н.А.</i>	Реализация национального проекта «Культура» на территории Курской области: прорыв в области библиотечного дела	89
<i>Каплунова И.Г.</i>	Памятные даты Курской области и других регионов Российской Федерации как одна из основ сохранения культурно-исторического наследия страны	94
<i>Ваулин Д.В.</i>	Цель, методы привлечения населения к культурным мероприятиям, практические предложения по софинансированию	98
<i>Горобец А.Е., Савельева Т.М.</i>	Подходы к обеспечению эффективности управления ВЭД	101
<i>Осифов А.Ю.</i>	Ресурсосбережение как социальная проблема угледобывающих предприятий	105

Сессия 3. Эффективность институтов гражданского общества: практика и новые идеи

<i>Березина Ю.А., Рашидов О.И.</i>	Анализ состава, структуры, динамики доходов бюджета муниципального образования «Городской округ Октябрьск Самарской области»	109
<i>Гаврилова Е.В.</i>	Роль духовных ценностей в формировании личности будущих управленцев	116
<i>Гармаш А.С.</i>	Факторы развития гражданского общества в России	118
<i>Дашкевич А.Л.</i>	Общественные формирования в Республике Беларусь как конституционно-правовое явление: отдельные аспекты определения понятия	121
<i>Воробьев Е.А., Огурцова А.Ю., Земцова Е.А.,</i>	Эффективность деятельности некоммерческих организаций в Курской области: социологический анализ	125
<i>Иванова Т.Л., Константинова М.А.</i>	Качество продукции как основа повышения конкурентоустойчивости предприятия	129
<i>Козий К.Ю.</i>	Социальные инновации как фактор обеспечения благополучия в обществе	133
<i>Константинова В.А., Науменко С.Н.</i>	Деятельность таможенного брокера как инструмент государственного регулирования внешней торговли	135

<i>Константинова В.А., Пономаренко Е.В.</i>	Информационные технологии в сфере таможенного оформления ВЭД	137
<i>Костровец Л.Б., Фоменко Е.И.</i>	Особенности влияния индивидуального социального капитала на формирование социального среднего класса	140
<i>Окороков А.В.</i>	Деятельность некоммерческих общественных организаций как фактор развития человеческого капитала	142
<i>Петрук К.В., Истомина О.И.</i>	Неравномерность распределения доходов в Донецкой Народной Республике	144
<i>Пономаренко Е.В., Жидченко В.Д.</i>	Ценностно-ориентированный подход в управлении государственными институтами	148
<i>Тарасова А.И., Смелянская М.Е.</i>	Развитие малого предпринимательства: мотивационный подход	151
<i>Филиппова Ю.А., Гребенюк В.А.</i>	Основные аспекты формирования платежных систем непризнанных республик	154
<i>Яруничев А.И.</i>	Мировой опыт применения цифровых технологий в государственно-частном партнёрстве	157

Сессия 4. Форсайт образования в контексте национального проекта «Образование»

<i>Иманов А.А.</i>	Английский язык в медицинском вузе: что думают студенты?	161
<i>Костина Л.Н.</i>	Векторы интеграции системы высшего образования Донецкой Народной Республики в образовательное пространство Российской Федерации	163
<i>Шевченко С.Е.</i>	Специфика обучения переводу с русского языка на иностранный на начальном этапе	166

Круглый стол. Просвещение как база эффективной реализации национальных проектов

<i>Дулаева О.В.</i>	Проблемы и перспективы исторического и обществоведческого образования в условиях цифрового общества	170
<i>Пономаренко А.А.</i>	Культурное просвещение жителей Донбасса	172

<i>Кликунов Н.Д., Коровина Е.А.</i>	Проект «Курский просветительский лекторий». Итоги трех лет работы	175
<i>Астапов И.О.</i>	Суть «русской идеи» (уникальный путь развития русского общества)	180
Дискуссия. Долголетие: сущность, проблемы и пути достижения		
<i>Еськова Н.А., Степанов В.В., Дорошко А.Н.</i>	Долголетие как социальная задача в деятельности исполнительной власти (на примере Сахалинской области)	194
<i>Углевская Н.А., Еськова Н.А.</i>	Как решать проблему долголетия в России?	201
<i>Шлеенко А.В., Кликунов Н.Д.</i>	Анализ динамики численности населения в кластере «Черноземье»	204
Рекомендации участников конференции		206

ПРИВЕТСТВИЯ

Окорокова Галина Павловна,

председатель Совета Курского регионального отделения Российского общества «Знание», к.э.н., доцент, ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Уважаемые участники конференции!

Сердечно приветствуем вас от имени организаторов конференции, ученого совета Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, всех студентов нашего вуза и сотрудников Дома знаний!

Благодарим всех, кто присутствует очно, присоединился в удаленном формате и заочно участвует в XX Международной научно-практической конференции «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение».

Направления работы конференции нашли отзыв и поддержку наших коллег из вузов-партнеров г.Минска, г.Гомеля (Республика Беларусь), г.Донецка (Донецкая Народная Республика), площадки конференции объединили студентов и преподавателей вузов, техникумов города Курска, представителей некоммерческих организаций, предпринимателей, представителей комитетов и департаментов Администрации Курской области, лидеров общественных организаций и членов Общественной палаты Курской области. Активное участие принимают в конференции региональные организации Российского общества «Знание» из Тулы, Липецка, Уфы, Воронежа.

Россия в последние годы перешла от управления в виде государственных программ к формированию и реализации приоритетных национальных проектов. Перечень национальных проектов развития нашей страны включает такие направления как: развитие и инвестирование в человеческий капитал - это проекты в сфере здравоохранения, образования, демографии, культуры. Второе важное направление связано с созданием оптимальных условий для жизни человека в городской среде и с сохранением природного наследия. Третье направление касается развития экономики Российской Федерации в различных отраслях. Особое внимание уделяется малому предпринимательству, повышению производительности труда, поддержке занятости населения. Отдельным пунктом в этой части является развитие цифровой экономики.

Надеемся, что тема конференции вызовет у вас интерес к научно-исследовательской работе, а дискуссии на площадках конференции будут направлены на выявление путей повышения эффективности национальных проектов, помогут оценить их результативность с учетом ограничений ковидного периода, обозначить перспективные направления научно-просветительской деятельности в контексте реализации национальных проектов.

Костровец Лариса Борисовна,

*д.э.н., доцент, ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, Донецкая Народная Республика*

Добрый день, уважаемые участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить коллектив Курского института менеджмента, экономики и бизнеса за плодотворное международное сотрудничество, которое приносит положительные результаты уже не первый год. У нас впереди ещё не одно совместное мероприятие, в этом я уверена.

Сегодня, в рамках XX Международной научно-практической конференции «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение», запланировано обсуждение актуальных вопросов, связанных с функционированием сфер здравоохранения, культуры, образования и бизнеса.

В нашем обществе сложилось понимание того, что дальнейшее развитие невозможно без инновационной экономики, которая базируется на высоком уровне развития науки и образования, и перед научным сообществом становится вопрос о том, какими методами действовать и как использовать имеющиеся силы и ресурсы.

Одним из механизмов решения данного вопроса являются национальные проекты и методы повышения их эффективности. Сегодня нам очень важно не только обсудить, но и предложить реальные меры для повышения уровня социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Российской Федерации через призму национального проектирования.

Уверена, что конференция будет способствовать достижению этих целей, увеличению вклада высшей школы в решение как общенациональных, так и общеэкономических задач. Надеюсь, что наша конференция станет удобной площадкой для обмена опытом.

Желаю организаторам и всем участникам конференции конструктивного диалога, успешной и плодотворной работы!

Цыбовский Виктор Леонидович,

*к.пед.н., доцент, ректор УО «Институт предпринимательской деятельности»,
г.Минск, Республика Беларусь*

Уважаемые коллеги, участники и гости конференции!

От имени коллектива Института предпринимательской деятельности позвольте поздравить вас с началом работы XX Международной научно-практической конференции «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение», выразить искреннюю признательность руководству и сотрудникам Курского института менеджмента, экономики и бизнеса за многолетнее плодотворное сотрудничество в области науки и образования.

Конференция, которая сегодня начинает свою работу в вашем институте, позволит обсудить роль национальных проектов в создании базовых институтов устойчивого социально-экономического развития наших стран на основе формирования интеллектуального и творческого потенциала специалистов современной генерации, которым предстоит решать новые задачи созидания и взаимодействия в условиях меняющегося современного мира.

Важно отметить, что модель нашего сотрудничества может послужить основой для решения не только научно-образовательных проектов, но и прикладных задач по созданию высокоинтеллектуального общества, инновационной и конкурентоспособной экономики в рамках реализации совместных стратегических проектов российско-белорусского сотрудничества и содружества.

Желаю всем участникам конференции творческой работы, интересных дискуссий и доброго здоровья!

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Когай Евгения Анатольевна,

д.филос.н., профессор, зав. кафедрой социологии Курского государственного университета;

Дремова Людмила Алексеевна,

к.э.н., доцент, заместитель Председателя Общественной палаты Курской области, г.Курск, Россия

Состояние гражданского общества в Курской области в 2020 году

Гражданское общество в российских регионах в настоящее время сталкивается с новыми вызовами. Самым серьезным из них является пандемия, о последствиях которой в полной мере вести речь пока рано. Вместе с тем следует исходить из того, что внешние факторы и чрезвычайные ситуации, как правило, в социальное пространство не приносят принципиально нового, они, как правило, лишь усиливают определенные тенденции, которые имелись до этого. При этом следует понять, что в настоящее время мы все сдаем экзамен на человечность, а государство – на эффективность. И весомые результаты, наверное, можно получить только в связке гражданского общества с государством.

В сентябре – октябре 2020 г. проведено мониторинговое исследование курского социума, на сей раз в новом контексте – в кризисных условиях повседневности. Обратимся к некоторым его результатам. Рассмотрим вопрос о состоянии жизни граждан и их семей в текущем году по сравнению с предыдущим годом. Отметим, что подавляющее количество респондентов – более 60% – обозначили сохранение ключевых позиций, которые они занимали до пандемии. При этом практически каждый четвертый (23,5%) отметил, что стал жить хуже. На улучшение своей жизни указали лишь 14% респондентов. И это не удивительно, так как в этом году в течение значительного периода времени люди оказались вынужденными соблюдать самоизоляцию и строгие ограничения на перемещения.

Какие проблемы в развитии региона жители области считают на сегодняшний день самыми важными? Отметим, что проблема обеспечения рабочими местами является для нашего региона первостепенной, на нее указал каждый третий респондент. Чуть меньшее количество опрошенных указали на невысокий уровень жизни населения. Актуальной также является проблема восстановления промышленности в регионе, развития культурной инфраструктуры, малого и среднего бизнеса. Обозначено также привлечение инвестиций в экономику и появление инновационных предприятий. Так, выражая свои позиции о проблемных сторонах регионального развития, опрошенные демонстрируют свою заинтересованность в решении проблем, связанных с уровнем и качеством жизни населения области, в том, чтобы перспектива проживания в регионе была более оптимистичной.

Воссоздадим также оценки, которые дают жители Курской области состоянию разных сфер жизнедеятельности. Если суммировать ответы «В целом хорошо» и «Скорее хорошо», а также «Плохо» и «Скорее плохо», то получится следующая картина. По мнению жителей региона, дела в Курской области обстоят хорошо с доступностью образования (72,6%), работой общественного транспорта (62,8%), работой органов внутренних дел по соблюдению правопорядка (61,5%), возможностями для проведения досуга (57,6%).

Остальные позиции большинством оцениваются в негативном ключе. Так, низкую оценку жители региона дают доступности медицинских услуг, в том числе высокотехнологичных (66,8%), работе муниципальных поликлиник (59,8%),

экологической ситуации (59,3%), работе ЖКХ (55,8%), доступности жилья (52,1%), наконец, благоустройству территории (51,1%).

Первые две позиции, проявленные жителями региона в отрицательных оценках, выразительно свидетельствуют о новом тренде социально-экономического развития нашей страны – «медикализации» повседневности. Политические процессы, управленческие практики и многие другие феномены нашей жизни нацелены сегодня в значительной мере на обеспечение безопасности, понимаемой в контексте сохранения здоровья и даже выживания.

Осознание ряда угроз ставит под вопрос представления людей о будущем. Первая и вторая волны пандемии привели к тому, что у жителей региона, страны и мира в целом будущее стало очень неопределенным, размытым, расплывчатым.

Представленные данные свидетельствуют о том, что в 2020 г. уменьшилось количество респондентов, уверенных в будущем. Если в 2018 г. их было 50%, то в 2020 г. их стало 37,8%. При этом количество неуверенных изменилось незначительно. Каждый третий в 2020 г. (против каждого четвертого в 2018 г.) затруднился с ответом, тем самым подчеркнул свое неопределенное отношение к завтрашнему дню.

Нельзя не отметить, что эффективное решение многих существующих и возникающих проблем в нашем регионе становится возможным через активное взаимодействие жителей региона и представителей органов власти. Обратимся к вопросу о том, какие формы взаимодействия граждан и органов власти являются для жителей нашей области предпочтительными. Мы видим, что на первом месте в 2020 г. оказалась *публичная отчетность* представителей органов власти перед гражданами региона. В числе значимых названы также такие позиции, как проведение регулярных опросов общественного мнения и обсуждений важных проектов на форумах и общественных слушаниях. Идет также освоение населением портала государственных услуг, правда, темпы этого освоения, судя по сравнению ответов за 2018 и 2020 гг., несколько замедлились. Примерно каждый десятый указывает на важность осуществления работы с экспертным сообществом.

Одной из позиций полевого исследования 2020 г. стала просьба к жителям Курской области обозначить *конкурентные преимущества* нашего региона по сравнению с другими регионами России. Их список оказался довольно внушительным. Укажем на более значимые: агропромышленный комплекс, атомная станция, большая развитость общественного транспорта, Коренная пустынь, Марьино, Стрелецкая степь, Михайловский ГОК, Курск – город воинской славы, университеты и техникумы, доступное дополнительное образование для детей, сильная спортивная школа по фехтованию, Знаменский собор, большое количество православных храмов, Боевка, проспект Победы, Триумфальная арка, памятники и мемориалы Великой Отечественной войны, Коренская ярмарка, хорошее освещение столичного центра, низкие цены на продовольствие. Отмечены такое понятие, как добрые, понимающие и душевные люди.

Исследование, посвященное политической активности граждан региона, позволило составить целостную картину восприятия политических событий в России, а также показать, насколько они сами оценивают свои возможности влиять на происходящие политические процессы.

Ответы свидетельствуют о том, что на регулярной основе политической жизнью в стране интересуется треть респондентов. При этом каждый второй делает это эпизодически. Лишь один из 10 опрошенных признался, что внутривнутриполитическая жизнь для него не представляет никакого интереса. В целом мы видим картину довольно значительной заинтересованности граждан региона в политической жизни России.

Интерес к событиям, оценки их личной значимости – это проявления пассивного отношения к политической жизни. Важным представляется вопрос о том, как в реальной практической жизни выражается это отношение.

Из представленного следует, что в «пассиве» остается не менее половины респондентов. Вторая половина вовлекается в различные политические практики, причем 8% опрошенных делают это активно. Это, конечно, совсем незначительное количество людей. Однако если учесть, что сегодня мы все сталкиваемся с серьезными ограничениями даже привычной активности, с осторожностью в межличностных контактах, то эти цифры являются в определенной мере отражением сложности происходящих как социальных, так и политических процессов.

Самой распространенной политической практикой для граждан нашей страны является участие в выборах. На нее указывают, как правило, большинство респондентов, участвующих в опросах по политической культуре и политической активности. Отметим, что жители Курской области здесь не являются исключением из правил: около 80 % респондентов постоянно или периодами привлекаются к участию в выборных компаниях.

Обратимся к вопросу о том, как оценивают жители региона влияние вызовов 2020 года на проявление политической активности граждан.

Отметим, лишь одна треть респондентов полагает, что в текущем году произошло усиление политической активности. Почти *каждый второй высказывает убеждение* в том, что эта активность ослабела, а каждый четвертый даже не задумывался над этим вопросом.

Таким образом, проведенное исследование показало, что политическая активность жителей региона является невысокой, весьма скромны их вовлечения в политические практики.

Однако вызовы последних лет, а особенно 2020 года, неизбежно вызывают к жизни довольно эффективную и результативную в своих последствиях политическую практику – добровольчество и волонтерство.

Мы обратились к следующим вопросам:

1. Личная значимость волонтерской работы
2. Общественная польза некоммерческих организаций
3. Мотивы участия в решении социальных проблем, в благотворительных и волонтерских практиках
4. Демотиваторы, стереотипы и опасения, мешающие реализации волонтерства и добровольчества
5. Предпочтительные формы и форматы участия
6. Личный опыт участия в благотворительных и добровольческих проектах
7. Опыт взаимодействия с социально ориентированными НКО в процессе волонтерских/благотворительных практик, его эффективность
8. Доверие к НКО
9. Оптимальные способы и каналы коммуникации НКО. Рекомендуемые каналы взаимодействия НКО с гражданами, форма призыва к взаимодействию
10. Авторитетные лица в регионе, воплощающие в себе качества служения на благо общества.

Мотивы участия в решении социальных проблем в благотворительных и волонтерских практиках. Эксперты отметили следующие:

Внутренний мотив, альтруизм, особая ценностная установка

Наличие опыта, знаний и стремление их применить

Наличие свободного времени

Соответствие тренду, повышение уровня доверия к волонтерству

Эгоистический мотив

Наличие личных вдохновляющих примеров

Религиозные соображения

Национальная традиция делать добро людям

Забота о новых поколениях, о будущем детей

*Потребность в солидарных действиях
Ответ на вызовы и сложности в жизни*

Важным вопросом стал вопрос о доверии к социально ориентированным НКО. В целом было отмечено повышение уровня доверия к НКО (*люди «видят реальную помощь, которую оказывают, и сами люди хотят помогать и быть волонтерами»*). Одновременно было проявлено отрицательное отношение к организациям, собирающим деньги (*«... сформировался некий негативный образ вокруг организаций, которые занимаются сбором пожертвований, в том числе и на улицах»*).

Эксперты отметили, что недостаточная информация и недостаточная открытость ведут к снижению доверия к НКО. Среди НКО, вызывающих доверие, были особенно отмечены такие, как «Дышим вместе», «Подари дрова», «Инклюзия», «Волонтеры Победы», «Старость в радость», «Право жить» (НКО, оказывающая помощь животным), «Лиза Алерт», «Равенство» ...

Повышению доверия к НКО, к некоммерческим организациям, по мнению экспертов, способствуют личный пример, оказание реальной помощи, повышение качества волонтерской помощи, наличие опыта, открытость и прозрачность их деятельности, соответствие выполняемой деятельности актуальной повестке дня, информационная освещённость деятельности НКО в медиа или социальных сетях, реальные практические результаты деятельности, а также умение выстраивать партнерство с людьми и организациями.

Рекомендации по итогам исследования:

- усилить деятельность НКО в сфере социального обеспечения, социальной помощи гражданам;
- уделять пристальное внимание в рамках благотворительности и добровольчества пожилым людям, многодетным и неблагополучным семьям;
- осуществлять дифференцированный подход к продвижению благотворительных и добровольческих практик, учитывать многообразие мотивов и разные возрастные предпочтения;
- развивать культуру добровольчества и благотворительности;
- акцентировать внимание на повышении информированности населения региона о конкретных результатах деятельности НКО в социальной сфере;
- минимизировать денежные практики при вовлечении в благотворительность;
- установить контроль для пресечения деятельности «фейковых» организаций в сфере благотворительности, ограничить псевдоблаготворительность;
- развивать инфраструктуру поддержки благотворительной деятельности в областном и районных центрах и в населенных пунктах региона;
- интенсивно продвигать событийные формы волонтерства и добровольчества, чередуя их с трудовыми практиками и пожертвованиями;
- активнее развивать творческие формы волонтерства и благотворительных практик;
- акцентировать внимание на результативности реализации проектов социальных НКО, соответствии итогов поставленным целям и задачам;
- содействовать проведению форума НКО Курской области.

По актуальным сведениям о зарегистрированных в Курской области некоммерческих организациях и общественных объединениях, по состоянию на 01.10.2020 г. в ведомственном реестре зарегистрированных некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Курской области значатся сведения о 1753 некоммерческих организациях, в том числе:

- ✓ 823 общественных объединений, из них 283 профсоюзных организаций;
- ✓ 11 некоммерческих организаций, сформированных по национальному признаку;

✓ 351 религиозная организация.

Общий тренд – снижение количества НКО в регионе, 2019 г. – 1778.

В 2020 году 20 НКО стали победителями конкурса проектов (программ), представленных на соискание областной государственной поддержки в виде субсидий некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат по реализации отдельных общественно полезных программ в Курской области.

Отметим при этом, что на гранты Президента России в 2020 г. было подано 119 заявок, поддержано 23 проекта по двум конкурсам на общую сумму 23 163 161 рубль, в третьем конкурсе поддержан проект «НКО против COVID-19» (руководитель Терновцов А.В.) КРО ООО «Человек и закон» на сумму 5 047 325 руб. *Всего по трем конкурсам президентских грантов сумма составила 28 210 486 руб., что значительно выше, чем в предыдущие годы.*

2020 год стал вторым годом работы шестого состава Общественной палаты Курской области. В прошедшем году проведены пленарные заседания, заседания Совета и комиссий, публичные слушания, форумы, круглые столы, мероприятия общественного контроля и т.д., в т.ч. и в режиме он-лайн.

Среди комиссий Общественной палаты следует особо отметить Комиссию по общественному контролю и реализации избирательных прав. Данная комиссия, возглавляемая Терновцовым А.В., в 2020 г. провела самое большое количество мероприятий, охвативших самые разнообразные направления общественной деятельности. За 2020 г. проведено 10 заседаний комиссии. На регулярной основе освещается деятельность комиссии в социальных сетях: за 2020 г. размещены 216 публикаций (в сети ФБ и ВК).

Важным мероприятием в рамках участия Общественной палаты в общероссийском голосовании стало общественное наблюдение за ходом проведения голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации.

Курское областное отделение Российского фонда мира успешно провело XXX Международный Марш Мира, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в рамках празднования Года памяти и славы в 2 этапа. Первый – региональный, под девизом «Мира не узнаешь, не зная края своего»: Поныри, Дмитриев, Железногорск, Курчатов, Льгов (март – октябрь) в рамках проекта «Край, которым я горжусь» регионального отделения партии «Единая Россия». Второй – межрегиональный по маршруту: Волгоград – Саратов – Самара – Казань (сентябрь).

В течение 2020 года, несмотря на сложную обстановку в стране, члены Общественной палаты Курской области плотно взаимодействовали с Общественной палатой РФ.

Так, в марте 2020 г. в целях поддержки населения, бизнеса и НКО в условиях переходного периода, вызванного последствиями пандемии коронавируса, был запущен специальный проект Общественной палаты РФ «Наконтrole2020». В рамках проекта создан специальный раздел по оказанию правовых консультаций гражданам, бизнесу и НКО «Наш ответ».

Всего в реализации проекта было задействовано более 100 региональных экспертов и консультантов. Самым многочисленным и продуктивным пулом экспертов, внесшим наибольший вклад в оказание квалифицированной правовой помощи, стали праведы Курской области: 5 специалистов-курян рассмотрели более трети всех обращений. В Общественной палате РФ состоялась торжественная церемония награждения экспертов, принявших наиболее активное участие в реализации проекта.

В 2020 г. сформирован новый состав Российской Общественной палаты. Представитель нашей региональной палаты К.А. Комков вошел в новый состав Общественной палаты 7 созыва в качестве представителя от Курской области. Им осуществлялась работа по популяризации Общественной палаты Курской области на федеральном уровне.

Таким образом, перед Общественной палатой региона, перед общественниками стоит немало задач. Следует продолжить выстраивать партнёрские отношения со всеми институтами гражданского общества, добиваться его консолидации, мобилизации, адаптации к современным вызовам, выработке конструктивных подходов в решении социально-экономических проблем населения.

От регионального гражданского общества в настоящее время требуется повышенная мобилизация для борьбы с COVID-19. В наибольшей мере эту мобилизацию проявляют социально ориентированные НКО и волонтеры. Поэтому представителям НКО, осуществляющим волонтерскую деятельность, следует активнее вовлекать в нее представителей молодежи – через конкретные личные примеры, через призывы к проявлению социальной активности, через обращение к чувствам и эмоциям подрастающего поколения.

Представляется важным также усиление деятельности НКО в сфере социального обеспечения, социальной помощи гражданам. При этом следует развивать культуру добровольчества и благотворительности среди жителей Курской области, максимально содействовать повышению информированности населения региона о конкретных результатах деятельности НКО в социальной сфере.

Кириенко Виктор Васильевич,

д.соц.н., профессор, проректор по воспитательной работе УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»;

Клейман Вадим Валерьевич,

старший преподаватель кафедры «Экономика», УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г.Гомель, Республика Беларусь

Векторы социокультурной интеграции студенческой молодежи приграничных регионов Беларуси, России и Украины как условие реинтеграции восточнославянского социогуманитарного сотрудничества

Слайд 1



Слайд 2

Распределение ответов на вопрос: «В какой сфере отношений Вы готовы взаимодействовать с представителями следующих национальностей?», %, ответы белорусских (гомельских) студентов					
Вариант ответа	Готов породниться, создать семью	Готов вместе работать	Готов жить по соседству (на одной лестничной площадке)	Готов вместе отдыхать на природе, в бане, отмечать праздники	Готов учиться, учить у них своих детей, перенимать опыт работы
1.Русские	67	65	56	62	33
2.Украинцы	34	51	51	46	19
3.Белорусы	80	67	66	74	51
4.Поляки	26	56	53	35	37
5.Латыши	14	38	31	14	19
6.Литовцы	17	49	44	27	26
7.Западноевропейцы (англичане, французы, немцы и другие)	32	66	55	36	63
8.Американцы (жители США)	26	55	48	33	57
9.Жители Центральной Азии (казахи, киргизы, таджики, туркмены)	7	35	33	25	19
10.Жители кавказского региона (азербайджанцы, армяне, грузины)	6	35	34	24	19
11.Китайцы	12	54	37	21	44

Слайд 3

Распределение ответов на вопрос: «В какой сфере отношений Вы готовы взаимодействовать с представителями следующих национальностей?», %, ответы украинских (черниговских) студентов					
Вариант ответа	Готов породниться, создать семью	Готов вместе работать	Готов жить по соседству (на одной лестничной площадке)	Готов вместе отдыхать на природе, в бане, отмечать праздники	Готов учиться, учить у них своих детей, перенимать опыт работы
1.Русские	4	22	2	4	5
2.Украинцы	25	73	44	14	25
3.Белорусы	14	45	57	38	16
4.Поляки	9	48	13	57	19
5.Латыши	9	30	12	22	46
6.Литовцы	9	39	52	19	22
7.Западно-европейцы	10	40	57	13	26
8.Американцы	9	41	16	41	32
9.Жители Центральной Азии	0	35	17	47	15
10.Жители кавказского региона	0	29	14	16	57
11.Китайцы	0	30	13	16	57

Слайд 4

Распределение ответов на вопрос: «В какой сфере отношений Вы готовы взаимодействовать с представителями следующих национальностей?», %, ответы российских (смоленских) студентов					
Вариант ответа	Готов породниться, создать семью	Готов вместе работать	Готов жить по соседству (на одной лестничной площадке)	Готов вместе отдыхать на природе, в бане, отмечать праздники	Готов учиться, учить у них своих детей, перенимать опыт работы
1.Русские	91	80	78	81	69
2.Украинцы	42	57	66	57	37
3.Белорусы	69	85	78	81	64
4.Поляки	40	71	57	58	61
5.Латыши	30	68	62	46	42
6.Литовцы	30	70	61	45	41
7.Западно-европейцы	63	65	70	61	75
8.Американцы	44	78	63	55	67
9.Жители Центральной Азии	14	57	53	40	32
10.Жители кавказского региона	14	58	47	46	33
11.Китайцы	23	75	62	49	69

Слайд 5

Распределение ответов на вопрос: «С какими целями Вы хотели бы посетить указанные страны?», %, ответы гомельских студентов					
Вариант ответа	Россия	Украина	Польша	Страны Западной Европы	США
1. Навестить родственников/ друзей/знакомых	52	23	3	7	7
2. Приобрести продукты питания	14	26	20	11	2
3. Приобрести одежду	19	31	29	16	17
4. Приобрести бытовую технику	19	17	21	17	6
5. Развлечения (аттракционы, аквапарк..)	18	18	12	40	37
6. Семейный отдых	27	27	24	46	29
7. Туризм, в т.ч. событийный, религиозный	19	17	26	45	32
8. Спортивный характер прездок (соревнования, тренировки)	20	9	5	21	16
9. Лечение, получение медицинских услуг	5	0	8	35	19
10. Учеба (получение образовательных услуг)	7	1	20	37	32
11. Деловые встречи	25	8	20	37	32
12. Работа (временная)	26	6	22	31	26
13. Создать семью	13	7	11	19	13
14. Переехать на постоянное место жительства	13	1	16	31	19
Итого	277	195	236	394	282

Слайд 6

Распределение ответов на вопрос: «С какими целями Вы хотели бы посетить указанные страны?», %, ответы черниговских студентов					
Вариант ответа	Россия	Украина	Польша	Страны Западной Европы	США
1. Навестить родственников/ друзей/знакомых	10	26	59	26	14
2. Приобрести продукты питания	0	67	45	9	15
3. Приобрести одежду	0	22	22	22	22
4. Приобрести бытовую технику	0	23	16	20	11
5. Развлечения (аттракционы, аквапарк..)	0	13	9	5	63
6. Семейный отдых	0	24	29	62	20
7. Туризм, в т.ч. событийный, религиозный	1	9	49	38	22
8. Спортивный характер прездок (соревнования, тренировки)	2	13	9	7	27
9. Лечение, получение медицинских услуг	0	11	12	22	8
10. Учеба (получение образовательных услуг)	0	9	11	20	50
11. Деловые встречи	0	53	20	17	10
12. Работа (временная)	0	16	60	33	12
13. Создать семью	0	11	8	4	10
14. Переехать на постоянное место жительства	0	18	12	15	1
Итого	13	315	360	300	284

*Донейко Татьяна Ивановна,
заместитель Председателя союза «Федерация организаций профсоюзов
Курской области», г.Курск, Россия*

О ситуации на рынке труда Курской области в период пандемии коронавируса

На рынке труда региона главной задачей для всех: и органов власти и общественных организаций, в т.ч. профсоюзов является преодоление негативных последствий пандемии и адаптация к работе в новых условиях.

Деятельность предприятий и организаций в сложившихся условиях на фоне введения режима повышенной готовности в связи с распространением коронавирусной инфекции (Covid-19) направлена на сохранение рабочих мест, своевременную выплату заработной платы, принятие оптимальных решений для создания здоровых и безопасных условий труда, своевременного решения возникающих проблем.

На предприятиях и в организациях в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции созданы оперативные штабы, введены жесткие меры по масочно-перчаточному режиму, соблюдению социальной дистанции, измерению температуры, перевода ряда специалистов на дистанционный (удалённый) режим работы. Разработаны инструкции «По профилактике новой коронавирусной инфекции (Covid-19) среди работников». Считаем, что именно своевременная организация противоэпидемиологических мероприятий дала результаты: большинство предприятий работали без сбоев, в штатном режиме.

Созданная рабочая группа при Федерации профсоюзов осуществляет постоянный мониторинг ситуации и координирует действия профсоюзов области; работали и продолжают работу телефоны «горячей линии», проводятся онлайн-консультации и работников, и работодателей о порядке применения трудового законодательства, в том числе при переходе на дистанционный режим и работу на дому, при введении простоя, предоставлении внеочередных отпусков и др.

Актуальная информация размещается на сайтах, посещение которых возросло в этот период в десятки раз. Для обратной связи с первичными профорганизациями используются группы в социальных сетях.

На разных отраслях 2020 год отразился по-разному.

Полностью или частично ограничена работа таких сфер, как туризм, гостиницы и общепит, индустрия развлечений, спорта и фитнеса.

Но есть сферы, которые, наоборот, существенно нарастили обороты и даже чувствовали дефицит рабочей силы: логистика (доставка), продуктовая торговля, IT, консультирование.

В целом согласно проводимому Федерацией мониторингу, по организациям, находящимся на территории города Курска и в области резкого снижения зарплат не выявлено. Сокращение рабочих мест проводилось с учётом мнения профсоюзных комитетов.

По данным областных отраслевых организаций профсоюзов ситуация в организациях следующая:

На предприятиях пищевой промышленности продолжается работа, направленная на доведение среднемесячной заработной платы работников до уровня оплаты труда в обрабатывающей промышленности. За 11 месяцев 2020 г. среднемесячная заработная плата в отрасли составила 31 тыс. 272 руб. или 96 % к уровню в обрабатывающей промышленности области.

Предприятия, входящие в Курскую областную организацию Всероссийского Электропрофсоюза, работали в обычном режиме и только некоторые работники по согласованию с работодателем переходили на удаленный режим работы. Издавался приказ, заключалось дополнительное соглашение к трудовому договору, в которых

указывались сроки нахождения работника, на удалённой работе, с сохранением заработной платы и премиальных, предоставлялась оргтехника при её отсутствии у работника. Работники 65+ находились на больничном. Массовых сокращений на предприятиях не было. Средняя заработная плата за 2020 год составила в:

- ОАО «Электроагрегат» - 32446 руб.;
- АО «Курский электроаппаратный завод - 35400 руб.,
- филиале ПАО «МРСК Центра» - «Курскэнерго» - 37500 руб.,
- филиале «Квадра» - «Курская генерация» - 34780 руб.

Деятельность предприятий дорожного хозяйства и городского пассажирского транспорта была объявлена постоянно действующей при соблюдении ограничительных мер, направленных на сдерживание COVID-19.

Практически повсеместно резко снизился пассажиропоток и соответственно, сбор выручки на всех видах пассажирских автомобильных перевозок. Из-за этого предприятия оказались в тяжелом положении.

Среднесуточные доходы в подавляющем большинстве пассажирских предприятий автомобильного и городского пассажирского транспорта снизились в 2020 году практически в 2,0-2,9 раза. В связи с этим предприятия были вынуждены сократить количество рейсов на маршрутах регулярных перевозок пассажиров, что привело к сокращению рабочего времени водителей и как следствие размеров их заработной платы.

Средняя заработная плата по автотранспортным предприятиям составила 19 612 рублей.

Ситуация в дорожных организациях более благоприятная: производятся выплаты стимулирующего характера, приобретаются средства индивидуальной защиты, спецодежда, моющие средства, наблюдается рост заработной платы (средняя заработная плата составила 31600 рублей). В наличии имеются хорошо обустроенные бытовки, комнаты отдыха для дежурных водителей, специалистов.

В организациях, входящих в областную организацию профсоюза строителей из-за пандемии продолжались случаи вынужденных простоев. Ведутся проектные работы по корректировке генерального плана Курска. Приостановлена точечная застройка города, что вызывала озабоченность и определенные проблемы с занятостью строителей.

Уменьшение численности работающих в ФГУП «Курский научно-исследовательский центр» «18 ЦНИИ» МО РФ, ООО «АПЗ-20», ООО «КурскОбувь», АО «Курская фабрика технических тканей» связана с увольнением работающих пенсионеров по собственному желанию, особенно в 4 квартале 2020 года из-за падения объемов производства. Темпы роста выпуска товаров и услуг к соответствующему периоду 2019 года в % составили: ООО «Завод коммунального оборудования»-44%, ООО «КурскОбувь» - 65%, ООО «АПЗ-20» - 71,3%. Текучесть кадров в 2020 году составила 48,3% из-за низкой заработной платы, нестабильности работы, переходом на работу в 3-х дневный режим, которая сохраняется на некоторых предприятиях по настоящее время.

Средняя заработная плата на предприятиях за 2020 год составила: ФГУП «Курский научно-исследовательский центр», «18 ЦНИИ» МО РФ – 37863 руб., ООО «КурскОбувь» - 26324 руб., ООО «АПЗ-20» - 26845 руб., АО «Курская фабрика технических тканей» - 38500 руб.

Введение режима повышенной готовности оказало существенное влияние на работу организаций бюджетной сферы: образования, здравоохранения и культуры.

Переход на обучение с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательных организациях выявил и потребовал решения ряда проблем и учителям, и родителям:

- не все педагоги в должной мере были готовы к реализации данных технологий на практике;
- родителям приходилось балансировать между выполнением служебных обязанностей и помощью детям в процессе обучения;
- в ряде семей ощущалась нехватка необходимого оборудования для дистанционного образования.

В связи с установлением режима дистанционной работы за работниками образовательных организаций города Курска, сохранены обязанности по выполнению их трудовых функций без изменения должностей и окладов, что зафиксировано в дополнительных соглашениях к трудовым договорам.

Средняя заработная плата работников в 2020 году возросла к уровню 2019 года на 7,99 % (2019 г. - 24379,78 руб.; в 2020 г. - 26327,81 руб.).

Необходимо отметить, что на сегодняшний день сфера образования города Курска нуждается как в педагогических работниках, так и в техническом персонале.

Учреждения культуры во время пандемии были закрыты. И только благодаря вниманию и усилиям Администрации города Курска, областному комитету культуры своевременно и в полном объеме выплачивалась заработная плата работникам отрасли.

Остановлюсь более подробно на здравоохранении. Именно врачи находятся в эпицентре борьбы с коронавирусом.

Многие медицинские учреждения перепрофилированы под временные госпитали. Врачи, пройдя переобучение, пришли работать врачами инфекционистами и их помощниками. Перемещение сотрудников между медицинскими организациями вызвано необходимостью. Профсоюзы контролировали, чтобы такие перемещения производились только с согласия медиков работать в перепрофилированных ковидных стационарах.

Дефицит врачей и медицинских сотрудников в Курской области наблюдался и до пандемии. Средняя заработная плата в области здравоохранения и социальных услуг за период январь-ноябрь 2020 года составила 36538,2 рублей, с ростом к аналогичному периоду 2019 года – 116,8%.

По инициативе Губернатора Курской области Р.В.Старовойта и поддержке областной организации профсоюза работников здравоохранения в санатории им.И.Д.Черняховского организовали обсервацию для медицинских работников, которые по долгу службы могли контактировать с заболевшими коронавирусной инфекцией.

Несмотря на проводимую работу, медицина оставалась наиболее конфликтной отраслью: если 2019 год ознаменовался с исполнением «майских указов» Президента РФ 2013 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в части увеличения размера реальной заработной платы и доведение ее до средней заработной платы по региону», то 2020 год - конфликт из-за невыплат стимулирующих надбавок или несправедливого распределения средств по федеральным и региональным стимулирующим надбавкам за работу в условиях коронавируса.

Одним из таких стал конфликт в ОБУЗ «Курская городская больница скорой помощи», который связан с сокращением штатных единиц работников в связи с реорганизацией в виде объединения двух медицинских организаций.

Вследствие ряда мероприятий с участием представителей отраслевого комитета, депутатов, профсоюзов, ситуацию удалось урегулировать.

Несмотря на экономический и социальный кризис, связанный с распространением коронавирусной инфекции, многие организации и предприятия города Курска работали без сбоев, нашли возможность не только сохранить рабочие места, но и даже повысить заработную плату сотрудников. Такие примеры: ОАО «Электроагрегат»; ФГУП «Курский научно-исследовательский центр» «18 ЦНИИ» МО РФ; АО «Газпром газораспределение Курск»; АО «Курский электроаппаратный завод»;

ООО «Курскхимволокно»; АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» и др. ГОК заработная плата 54 960 руб. ГОТЭК – 41 тысяча руб., Курская атомная электростанция – 70 тыс.руб.

По данным статистики в области в январе-ноябре 2020 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 34988,4 рубля, или 108,7% к соответствующему периоду 2019 года.

В тоже время по официальной статистике на 01.03.2021 года в 5 организациях области существует задолженность по заработной плате. ООО «Курский завод строительных конструкций» (банкротство) – 0,646 млн. рублей; ОАО «Курская мостостроительная фирма «Строймост» (банкротство) - 12,878 рублей, Курская ОТШ ДОСААФ России – 0,205 млн. рублей.

По данным статистики снизилась более чем на 6% оплата труда сотрудников гостиниц, общепита, индустрии спорта, красоты и развлечений.

К нашему сожалению, в профсоюзном мониторинге не учтены представители малого и среднего бизнеса, а также организации торговли сети магазинов «Европа», «Линия», «Пятёрочка», «Магнит», «Лента» и др. которые, неохотно идут на создание профсоюзной организации и под любым предлогом уклоняются от диалога с представителями профсоюзов.

Не добавлены в статистику и граждане, которые работают в теневом секторе экономики и ИП. В то время именно здесь люди оказались в самой тяжелой ситуации. В зоне риска, безусловно, инвалиды, работники предпенсионного возраста.

Хотела бы обратить ваше внимание, что экономические последствия пандемии усугубляют также уязвимость молодых людей на рынке труда, так как молодежь чаще людей старшего возраста находится на временной и неполной занятости, чаще сталкивается с высоким риском потери работы и дохода.

В начале 2021 года в регионе 38 организаций подали уведомление о предстоящем высвобождении 360 работников.

Некоторые предприятия продолжают работать неполный рабочий день из-за отсутствия заказов. Например - Суджанский тракторный завод.

Сохранение жизни и здоровья работников, улучшение условий труда, предупреждение производственного травматизма в процессе трудовой деятельности – одна из приоритетных целей и работодателей и профсоюзов.

В 2020 году в области произошло 22 несчастных случаев с тяжелым исходом; 10 со смертельным исходом; 4 групповой несчастный случай. Профзаболевание выявлено у 20 человек.

В заключение хотелось отметить, что ситуация и производительность труда напрямую зависит от конструктивного взаимодействия сторон социального партнерства. Примеров можно приводить очень много: АЭС, ГОК, Химволокно, Фармстандарт-лекарства, Биофабрика, Курскхлеб, и другие. Именно такие предприятия создают экономическую стабильность нашему Курскому краю.

В регулировании социально-трудовых отношений основополагающими документами являются соглашения и коллективные договоры.

Не могу не сказать! Более 7 лет нам не удавалось заключить соглашение с социальными партнерами на городском уровне. И только в 2020 году, благодаря личному участию и волевому решению Виктора Николаевича Карамышева - главы города Курска, профсоюзы были услышаны и подписано городское трехстороннее соглашение на 2021-2023 годы, большое спасибо Виктору Николаевичу и его команде. Соглашение предусматривает целый комплекс мероприятий, направленных на повышение производительности труда, подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров предприятий и организаций, расположенных на территории города Курска. На повышение благосостояния Человека труда.

И мы выражаем надежду, что сотрудничество будет успешно развиваться на благо курян.

Хотелось обратить ваше внимание! Готовится законопроект «О занятости населения в Российской Федерации». Поддерживаем и разделяем позицию партии «Единой России». Данный законопроект позволит сделать поиск работы доступнее и проще для наших граждан. В Доме профсоюзов состоялось обсуждение законопроекта с представителя комитета по труду и занятости Курской области, депутатами, представителями работодателей.

Уважаемые участники конференции! Подводя итог сказанному можно сказать, что Курская область в целом смогла справиться с проблемами, вызванными COVID-19. Говорить об окончательном выходе на «допандемические» показатели пока рано, да и нерешенные вопросы ещё остаются. Вчера в своем Послании Президент России поставил задачи по достижению показателей допандемического уровня к концу 2021 года.

Пандемия не остановлена и продолжается. Проблемы, которые мешают стабилизации на рынке труда и производствах: неформальная занятость; серые или «в конвертах» зарплаты; самозанятость; несоответствие образовательных услуг потребностям рынка труда.

Совместную работу в этом направлении мы все должны продолжить.

Всем здоровья. Берегите себя и своих близких.

Спасибо за внимание!

СЕССИЯ 1. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Окороков Владимир Михайлович,

*к.э.н., доцент, проректор по экономике и дополнительному образованию
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», заместитель
председателя Курского регионального отделения «Российское общество «Знание»,
г.Курск, Россия*

Содействие социально-ориентированных организаций в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Аннотация. В статье рассматривается опыт объединения усилий социально-ориентированных некоммерческих организаций – Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, Курского регионального отделения Союза женщин России, Курского регионального отделения «Российское общество «Знание» для содействия в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: некоммерческие социально-ориентированные организации, МСП, национальные проекты, наставничество в предпринимательской среде, образовательно-просветительский туризм.

Одним из национальных проектов, реализуемых в настоящее время в России, является проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цели и целевые показатели данного проекта, которые предстоит достичь к концу 2024 года, таковы:

1. Увеличить численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек. Этот же показатель планировался ранее к достижению в 2020 году. Однако, фактически он составил только 17,6 млн. чел.

2. Увеличить доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5%. В 2018 году Президент России говорил о доле МСП, примерно в 40%. Затем показатель скорректировали в сторону снижения.

В настоящее время МСП страны в ВВП чуть больше 20%. Для сравнения: в США – 44%, Германия – 55%, Нидерланды – 62%, Италия – 67%, Латвия – 71%. Как говорится, есть, куда расти.

3. Увеличение доли экспорта субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, до 10% [1].

Вклад в экономику МСП можно представить следующей иллюстрацией [4]:

Показатели развития малого и среднего предпринимательства Курской области до 2024 года выражаются в денежном исчислении в сумме 1 млрд. 391 млн. рублей и включают в себя:

- создание системы поддержки МСП, а также фермеров и развитие в регионе сельской кооперации,



Рисунок 1. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику

- увеличение к 2024 году до 8000 субъектов МСП и самозанятых, которые получат поддержку в рамках регионального нацпроекта,
- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности,
- популяризация предпринимательства,
- создание центра «Мой бизнес»,
- и многое другое [1].

Малый и средний бизнес в России имеет потенциал для развития, что иллюстрируется диаграммами сравнения доли малых и средних предприятий и крупного бизнеса [7], а также доли малого бизнеса в ВВП ряда стран [8].



Рисунок 2. Доля малых и средних предприятий в ВВП

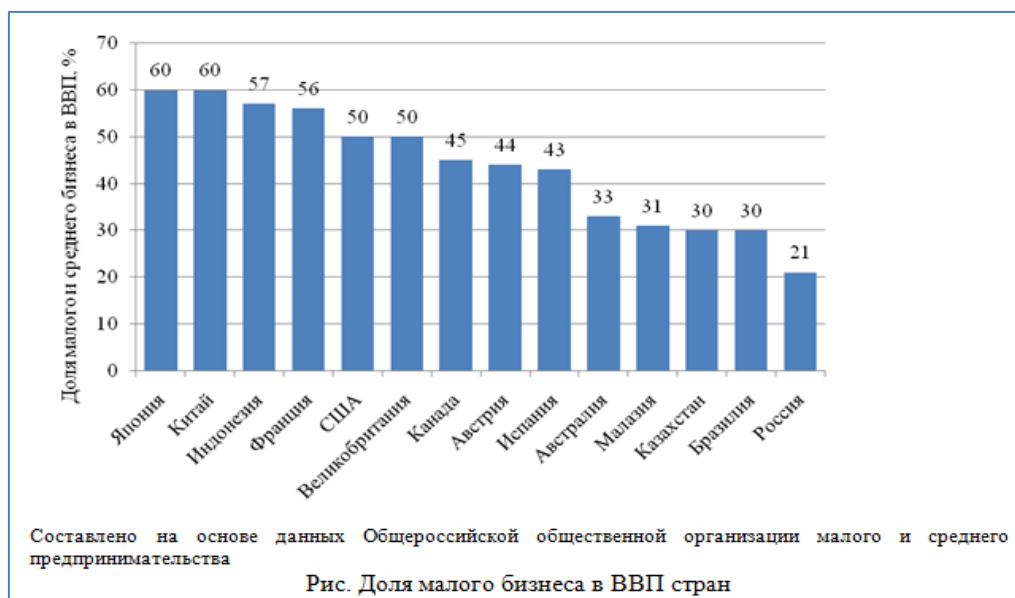


Рисунок 3. Доля малого бизнеса в ВВП стран

Статистические данные 2020 года свидетельствуют, что среднесписочная численность работников, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства (МСП), по состоянию на 10 января 2021 года составила 15491144, что на 1,1% превышает показатель на аналогичную дату прошлого года. Об этом свидетельствуют данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС. Однако, одним из аргументов объяснения роста числа занятых в секторе может быть то, что МСП, соблюдая критерии списания невозвратных кредитов, нанимают много временных работников. Также снижение страховых взносов с 30 до 15% с апреля 2020 года привело к тенденции «обеления» бизнеса.

Вместе с тем, общая численность субъектов МСП (данные ФНС учитывают индивидуальных предпринимателей (ИП) и юридических лиц) на 10 января 2021 года составила 5684561, что на 3,9% меньше, чем на аналогичную дату 2020 года. Число юридических лиц снизилось на 6,2% – до 2371915, число ИП также сократилось на 2,2% и составило 3312646.

Наибольшее количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2021 года приходится на ЦФО – 31% от общего количества в РФ, 18% всех МСП сосредоточено в Приволжском ФО, по 12% – в Северо-Западном ФО и Южном ФО, 11% – в Сибирском ФО, 9% – в Уральском ФО, 5% – в Дальневосточном ФО, 3% – в Северо-Кавказском ФО [5].

Следует отметить, что к реализации национального проекта подключились социально-ориентированные образовательные учреждения, к числу которых относятся частный сектор высшего и среднего специального образования, а также большая группа общественных и общественно-государственных организаций.

Так, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса совместно с Курским региональным отделением общественно-государственной организации «Союз женщин России» и Российским обществом «Знание», Курским техникумом экономики и управления продолжили системную работу по поддержке женщин-предпринимательниц. За три года по программе «Эффективное управление малым предприятием» прошли обучение свыше 150 женщин-предпринимательниц Центрального федерального округа. В Курской области, в числе первых в России, создали региональный совет наставников в предпринимательской среде и организовали работу по подбору наставников и учеников. Данный вид общественного влияния оказался эффективным, к его реализации также подключилась Ассоциация Микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области»

(Центр «Мой бизнес»). В настоящее время статистика наставников и их подопечных насчитывает свыше 120 участников проекта [Отчетные данные Курского регионального отделения Союза женщин России [3].

Союз женщин России заключил договор о сотрудничестве Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса, частью которого является обучение в Школе гражданской активности женщин-предпринимательниц, начинающих свой бизнес в регионах ЦФО. Для них разработали 30-часовую программу обучения, включающую в себя вопросы теории и практики организации малого бизнеса, тренинги и круглые столы по тематике обучения.

Участницы обучения обеспечиваются необходимыми методическими, презентационными и раздаточными материалами. В результате обучения между слушательницами разных регионов ЦФО формируются новые, так называемые «горизонтальные связи» сотрудничества.

Организованы два *online* семинара для самозанятых, прежде всего, женщин. В них приняли участие свыше 100 слушателей. Особый интерес вызвали сообщения специалистов налоговых органов, пенсионного фонда, других тьюторов.

Профессорско-преподавательский состав МЭБИК, лекторы общества «Знание», женский актив региона совместно с администрациями муниципальных районов и городов региона, организовали серию круглых столов «Развитие женского предпринимательства в малых городах Курской области Рыльске, Обояни, Щиграх, Курчатове, Железногорске.

Проводимая на системной, долговременной основе совместная работа Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, общественных организаций в содружестве с органами региональной власти, подвели нас к мысли о создании в МЭБИК малого предприятия, в котором студенты могут проходить практику, а также работать под руководством своих наставников – преподавателей вуза. Так родилась идея формирования нового направления туризма – образовательно-просветительский туризм «Наши малые родины». В 2020 году при поддержке Союза женщин России, Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» издан Каталог любимых уголков малой родины – Курского края, к сбору материалов для которого и изданию причастна команда преподавателей и студентов Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, Курского техникума экономики и управления, женского и лекторского актива области, руководителей муниципальных образований региона, краеведов.

Идея подготовки этого сборника возникла несколько лет назад. Предтечей тому стали музейные экспонаты из народного музея «Рушники соловьиного края». Музей собирался равнодушными курянами, женским и лекторским активом, нашими друзьями из других регионов России, из немецких городов Шпайера и Ульма. Теперь коллекция музея – свыше 1000 предметов народного творчества, отражающих культуру быта граждан, корни которой уходят на два века тому назад.

Музей Рушников подвел к новой идее – собрать воедино в книгу символы Курского края и имена курян, оставивших заметный след в духовной стезе, истории, культуре, спорте.

Так появился на свет Каталог «Символы и гордость Курского края: наши малые родины» [2]. Инициатором его создания стала Ирина Васильевна Гусева – профессор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, заместитель председателя правления Курского регионального отделения Союза женщин России, лектор Российского общества «Знание».

Главная идея Каталога – способствовать развитию просветительского туризма, достигла своей цели. Теперь женский актив переходит в реализации идей просветительского туризма, совершению поездок по просветительским маршрутам наших районов и городов.

Ученый Совет Курского института менеджмента, экономики и бизнеса в содружестве с общественными организациями приняли решение о создании общественного Совета по развитию образовательно-просветительского туризма. Также принято Положение о Центре образовательно-просветительского туризма «Наши малые родины» Курского института менеджмента, экономики и бизнеса.

Так институты гражданского общества делают первые шаги в содействии реализации национальных проектов России, в том числе, проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В этом видятся зачатки нового направления деятельности некоммерческих общественных организаций, занимающихся анализом содержательной части проектов, предлагающих новые, экспериментальные, заслуживающие внимания и изучения формы влияния гражданских институтов на положительные итоги национальных проектов.

Рост мировой экономики в 2021 году, по прогнозам ООН, составит 4,7% [6]. В реализации национального проекта по малому и среднему предпринимательству также ожидается улучшение ситуации, достижимое, в том числе, совместно с инновационными подходами некоммерческого сектора и социально-ориентированных учебных организаций.

Список литературы и источников:

1. Национальные проекты в Курской области. Целевые показатели и основные результаты. Изготовитель: ИП Бабкина Г.П., тираж 1000 экз. 2019. 96с.
2. Символы и гордость Курского края: наши малые родины». Первое издание. Изд-во: Курск: - «Константа». 2020. 244 с.
3. Данные Курского регионального отделения Союза женщин России
<https://yandex.ru/search/?lr=8&text=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D0%B6%D1%80>
4. <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>
5. <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/chislo-zanyatykh-v-segmente-msp-v-rf-vyroslo-zh-2020-god-na-1-1>
6. <https://tass.ru/novosti-partnerov/10634307>
7. https://yandex.ru/images/search?pos=9&img_url=https%3A%2F%2F1.bp.blogspot.com%2FvCxfykbBMRg%2FXeNGuHFgIQI%2FAAAAAAAAbKs%2FH0eANWYtTvEyWV1krh_rwvkJPDIBZ8kIACNcBGAsYHQ%2Fs1600%2F%2525D0%2525B4%2525D0%2525BE%2525D0%2525BB%2525D1%25258F%252B%2525D0%2525BC%2525D1%252581%2525D0%2525BF.jpg&text=%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%20%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%B2%D0%B2%D0%BF&lr=8&rpt=sim age&source=wiz
8. https://yandex.ru/images/search?pos=5&img_url=https%3A%2F%2Fic.pics.livejournal.com%2Fsatnata%2F45242453%2F9245%2F9245_original.png&text=%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%20%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%B2%D0%B2%D0%BF&lr=8&rpt=simage&source=wiz

Белгородцева Вероника Александровна,
магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»;

Научный руководитель: **Коноваленко Наталья Васильевна,** к. филос. н., доцент
кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Осознание собственной философии как начало собственного дела

Аннотация. В работе рассмотрена проблема мотивации людей к открытию собственного дела. Изучены факторы, влияющие на стимулирование создания собственного бизнеса. На основании исследования предложен способ достижения личных целей.

Ключевые слова: философия бизнеса, собственное дело, саморазвитие, мечта, восприятие, осознание, ментальность мышления.

На сегодняшний день существует множество малых и больших предприятий, но есть люди, кто только мечтают о создании собственного дела, не понимая, с чего начать. Большинство таких людей движет страх перед препятствиями и неудачами, поэтому идея открытия собственного бизнеса остается лишь в их сознании. Однако существует множество предпринимателей, которые добились своих успехов, поднимаясь с самых низов, это – Уолт Дисней, Томас Эдисон, Генри Форд, Стив Джобс, Федор Емельяненко и другие [1]. Так почему же эти люди смогли достичь таких высот, а другие нет? По мнению автора, данный ответ кроется в осознании собственной философии.

Человечество XXI века стремится к улучшению и саморазвитию. Так с 2000-х годов заметен рост малого бизнеса во всем мире (рис. 1) [2]. Очень важна поддержка такого бизнеса со стороны государства, в развитых странах он приветствуется, но в остальных – малый бизнес закрывается, не успев открыться.

Предположим, что первым фактором успеха в бизнесе остается осознание своей идеи. По словам Евгения Герта [3], Президента Международного финансового холдинга GRS Finance, бизнес – это самая лучшая возможность реализации себя, это возможность развить и выразить в собственном деле все свои таланты, возможность прожить невероятную и интересную жизнь, являясь сценаристом и режиссером!

Евгений Герт также считает, что философия бизнеса дает начало к пониманию собственного дела. Это проявляется в восприятии человеком самого себя как единого целого со своим делом, то есть осмысление своего отношения к определенному бизнесу, возможностям, которые он сможет открыть для себя, и услугам, которые может предоставить другим людям.

В чем же заключается постижение готовности человека к началу собственного дела? Ответ на данный вопрос элементарен – это мечта. Да, чтобы начать бизнес с нуля, нужно полностью поверить в свою мечту. Все великие люди были одержимы своей мечтой. Она является веским основанием для того, чтобы подниматься вновь и вновь и настойчиво идти вперед, несмотря на неудачи. Но это далеко не вся миссия, которую выполняет мечта.

Во-первых, мечта дает возможность человеку выстроить процесс формирования событий в деталях и мелочах. Другими словами, мечта – это кратчайший путь к цели.

Во-вторых, не стоит исключать, что именно мечта становится причиной «проблем». Как же это происходит? Суть в том, что какие бы цели человек не ставил перед собой, путь, который ему необходимо пройти к цели, главным образом, будет направлен на создание себя как личности. И только тогда, когда он будет

соответствовать своей цели лично, профессионально, ментально – человек ее достигнет.

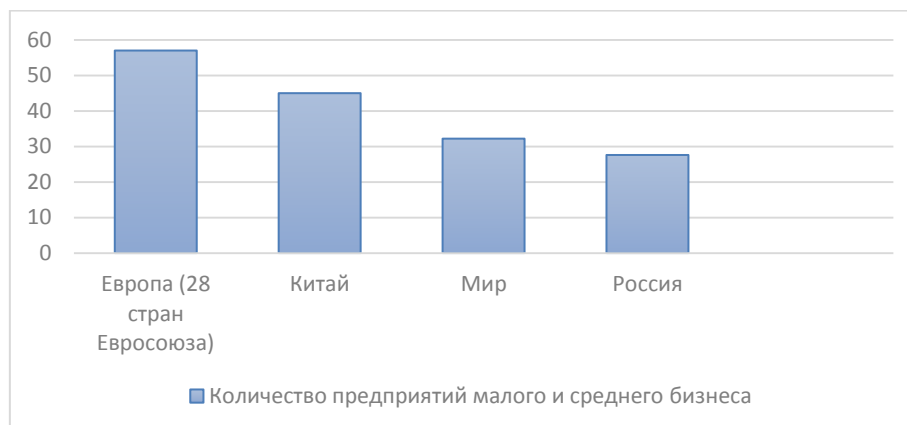


Рисунок 1. Активность малого и среднего бизнеса в мире

На одном из интервью Евгений Герт поделился своим жизненным уроком, изменившим его восприятие проблем, которые преподносит жизнь. Этот урок ему преподавал его знакомый: «Успех – это плохой учитель. Не в тот момент ты растешь, когда купаешься в лучах славы. Самый лучший учитель – это пощечины, которые ты получаешь от жизни. Именно, когда ты находишься внизу, ты отчетливо видишь, над чем тебе нужно работать, что тебе нужно изменить в своей технике, коммуникации, отношениях и т.д.» [3]. Данный совет был сделан человеком, который прошел путь к созданию собственного дела с нуля. В его словах проявляется осознанность и понимание философии бизнеса. Именно взаимодействие разума и ментального осознания приводит к реализации мечты.

Сегодня не все люди могут это понять. Проблема человечества в том, что многие работают и мало зарабатывают, и при этом не осознают того, что могут сделать что-то большее. Даже если у них есть мечта на открытие своего дела, они все равно продолжают заниматься рутинной. А это происходит потому, что немногие осознают важность внутренней гармонии, познания себя как части своего дела. Вот почему главным фактором делового успеха выступает философия мечты.

К сожалению, отсутствие перспектив становится проблемой, которая заставляет людей опускать руки, впадать в депрессию и разрушать свою жизнь. Также многих людей может раздражать внутренний конфликт: человек хочет жить хорошо, но для этого ничего не делает. И это все приводит к отказу от своей мечты. Люди просто не хотят ничего менять, они боятся перемен и сложностей на пути в будущее. Вместо того, чтобы найти другую работу с более высокой зарплатой, которая может послужить первой ступенькой к открытию собственного дела, и поможет сохранить верность себе и своей мечте, человек замыкается в себе и продолжает работать там, где ему более комфортно.

Наконец, хочется сказать, что несмотря на внутреннюю гармонию и философию бизнеса, важнейшим фактором делового успеха является поддержка окружающих людей. Именно она может привести к формированию мысли как ментального объединения с самим собой.

Список литературы и источников:

1. Рон, Д. Философия бизнеса [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://bzbook.ru/Filosofiya-biznesa.1.html#a1.Dzhim-Ron-Filosofiya-biznesa>.
2. Статистика предпринимательства и малого бизнеса [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://studopedia.ru/7_58280_statisticheskie-metodi-otsenki-urovnnya-riska-predpriyatiya.html.
3. Философия успешного бизнеса [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://bbf.ru/magazine/2/7113/>.

Дедаева Лариса Михайловна,

к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Управленческий консалтинг в развитии малого предпринимательства

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике и управленческий консалтинг как вид профессиональной деятельности в сегменте предпринимательства. Определены проблемы малого бизнеса, которые могут быть решены путём привлечения консультантов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый и средний бизнес, управленческий консалтинг, консалтинговая компания.

Малое предпринимательство – важнейший элемент экономики, индикатор благоприятного делового климата, привлечения инвестиций и расширения сфер деятельности, без которого не может гармонично развиваться государство. Развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, обеспечению населения необходимыми товарами и услугами, в определенной мере удовлетворению потребностей крупных бизнес-структур.

В Донецкой Народной Республике благодаря развитию малого предпринимательства, в первую очередь, развивается здоровая конкурентная среда экономики; формируется качественная система бытовых, и производственных услуг; развивается инновационный потенциал экономики, внедряются новые формы финансирования, организации производства и сбыта.

Первые годы становления государственности ДНР проходили в условиях боевых действий и полной экономической блокады со стороны Украины. Тем не менее, уже за период с сентября 2014 г. по 2016 г. в г. Донецке было зарегистрировано 5,5 тыс. предприятий малого бизнеса с численностью занятых 38,2 тыс. чел., и 23,2 тыс. физических лиц-предпринимателей, у которых работало почти 10 тыс. человек. По итогам 2015 года малыми предприятиями города было реализовано продукции, выполнено работ и предоставлено услуг на сумму 34,4 млрд. руб. [1, с. 40].

Характеризуя отраслевую структуру бизнеса, следует отметить, что малое предпринимательство ДНР занимает значительную часть в торгово-посреднической сфере. Доля малых торговых предприятий в общем количестве деловых структур в 2016 г. составила 32,1%, в то же время в промышленной сфере - 14,8%, а количество предприятий, занятых операциями с недвижимостью - 20% от общего числа. Четверть всех наемных работников малых предприятий в 2016 г. было занято в торговле, почти столько же человек работало в промышленной сфере. Удельный вес наемных работников тех малых предприятий, которые занимались операциями с недвижимостью, составил 12,3% от общего количества занятых. Что касается реализованной продукции в сфере торговли, то доля малых предприятий составляла 74,1%. [2, с. 66].

Безусловно, в условиях экономической блокады, невозможности прямых поставок из-за рубежа, преодоления препятствий при пересечении границ и сложностей с таможенным оформлением грузов, при отсутствии кредитования малого и среднего бизнеса в Республике, многие предприятия оказывались на грани банкротства и закрывались.

Тем не менее, малое предпринимательство развивалось. Так, в г. Донецке на 01.10.2018 г. на 10 тыс. наличного населения приходилось 33 малых предприятия. Это самый высокий показатель по ДНР. Второе место занимала г. Макеевка (17 ед.), третье

– г. Шахтерск (15 ед.). В целом по Республике на 10 тыс. человек приходилось 191 действующее малое предприятие [3, с. 89].

Проблема эффективного управления малыми предприятиями возникает на протяжении всего этапа их развития. В условиях военного времени, экономической блокады и продолжающейся пандемии остро стоит проблема создания республиканской программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Одной из составных частей этой программы является программа микрокредитования. В ближайшее время на основании предложений и рекомендаций, разработанных Министерством экономического развития ДНР, ожидается принятие специального распоряжения Правительства ДНР, которое закрепит целевые сегменты малого и среднего бизнеса - потенциальных участников этой программы.

Испытывая дефицит собственных финансовых ресурсов для развития, представители малого бизнеса нуждаются в привлечении кредитных ресурсов и средств инвесторов. Но часто предприниматели не в состоянии оценить степень эффективности таких ресурсов с учетом их стоимости. Как показывает практика, даже составление обоснованного бизнес-плана для некоторых малых предприятий является проблемой из-за отсутствия подготовленных специалистов. В результате многие перспективные проекты так и остаются нереализованными из-за отсутствия финансирования.

В связи с этим значительно возрастает роль управленческого консультирования, основная цель которого заключается в оказании профессиональной помощи руководству предприятий в решении проблем управления, повышении эффективности деятельности предприятия. Управленческий консалтинг - именно та сфера деятельности, специалисты которой осуществляют диагностику проблем, обеспечивают предпринимателей знаниями и методами их решения, способствуют повышению эффективности управления бизнесом.

В Донецкой области до войны действовало около 70 фирм, оказывавших консультационные услуги. В настоящее время рынок консалтинговых услуг в Донецкой Народной Республике значительно сократился, но функционирует ряд консалтинговых компаний, таких как «ДНР - Консалтинг», «System Management», «Смарт Капитал Инвест», аудиторская фирма «Центр аудита и консалтинга», компания по развитию бизнеса «Мастерская бизнеса», компания юридических и бизнес-услуг «ГАЛЕКА» и др.

Лидирующие позиции среди консультантов занимает консалтинговая компания «ДНР-Консалтинг», которая оказывает помощь малому и среднему бизнесу в осуществлении внешнеэкономической деятельности, получении разрешительных документов для таможенного оформления грузов, предоставлении услуг посредника в Российской Федерации; осуществляет поставку товаров, ведение бухгалтерского и налогового учета, сопровождение при внешних проверках и др.

Предприниматели, заказчики консалтинговых услуг, в первую очередь, испытывают потребность в получении новых знаний, решении насущных и стратегических управленческих проблем, создании основ для поступательного развития бизнеса. Чаще всего руководители малых предприятий обращаются к консалтинговым фирмам за получением рекомендации в принятии очень важных управленческих решений в силу отсутствия собственной недостаточной компетенции для анализа и решения проблем.

В настоящее время в связи с особенностями политических и экономических условий развития бизнеса в Республике, наиболее востребованы консультации в сфере таможенного дела, документального сопровождения бизнес-процессов, по бухгалтерским и юридическим вопросам. Поэтому требуется выработка нового алгоритма консультационной деятельности, включающего вопросы цифровой трансформации различных сфер управления.

В качестве основных направлений следует выделить: консалтинг в сфере стратегического планирования и оценки бизнеса; антикризисного управления; маркетинга и управления персоналом; применения новых IT-технологий - использования возможностей интернета вещей и больших данных, информационной безопасности, и т.д., что будет способствовать инновационному развитию и росту конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Таким образом, роль консалтинга для представителей малого бизнеса в современных экономических условиях все чаще становится ключевой. Для многих малых предприятий консалтинг является единственным доступным способом повышения качества принимаемых бизнес - решений. Более того, консалтинг для малых предприятий зачастую становится инструментом для решения практических, прикладных задач организационного, финансового и правового характера.

Список литературы и источников:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы – Донецк, 2017. – 84 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. - 260 с.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. - 260 с.

Киугель Дарья Романовна,

магистрант кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Коноваленко Наталья Васильевна,

к.филос. н., доцент кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Переход малого бизнеса в цифровое пространство при взаимодействии мегатрендов

Аннотация. В статье показано, каким образом выделенные мегатренды оказывают влияние на бизнес-модель организации при переходе малого бизнеса в цифровое пространство. Сделан вывод о необходимости выбора бизнес-модели и траектории будущего развития для адаптации компании к быстро меняющимся условиям современно мира.

Ключевые слова: мегатренды, цифровизация, кастомизация, цикличная экономика, технологии, ускорение, малый бизнес.

2020 год стал годом глобальных изменений в мире. Самое большое потрясение, которое претерпел мир – это переход жизни в онлайн режим. Это событие поставило перед многими компаниями жесткие рамки. Большой урон был нанесен компаниям малого бизнеса, так как их деятельность, по большей части, еще не была оцифрована и отлажена, как в больших корпорациях. Их выбор: адаптироваться к новым реалиям и начать изменения в организации или обанкротиться. Тем более, что изменения происходят не только в бизнес-сфере, но и в окружающем нас мире в целом. Эти изменения порождают новый виток инноваций, который ведет нас к повсеместному внедрению цифровой экономики.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Ключевая компетенция в цифровой экономике – адаптивность.

Тенденции цифровой экономики для компаний выражаются в снижении стоимости операционных расходов, росте программного обеспечения с открытым исходным кодом, переходе к хранению данных в «облаке», и появление огромных центров обработки данных. Также, в отличие от традиционной, в цифровой экономике каждая компания старается первым этапом найти клиентов, а затем приступить к созданию продукта.

Умение видеть новые тренды и своевременно реагировать на изменения обеспечивает успех компании в условиях цифровой экономики. Глобальные мегатренды современности включают, по версиям отдельных организаций, от 4 до 18 составляющих [1]. Их тщательное изучение и систематизация позволили выделить пять наиболее значимых для проводимого исследования (рис. 1).

Цифровизация – это не превращение существующих процессов в цифровые версии, а переосмысление текущих операций с новых точек зрения, основанных на использовании цифровых технологий. Она обеспечивается прорывными изменениями, под которыми понимаются такие изменения в операционной среде компании, вызванные цифровизацией, которые действительно являются революционными и превосходят современные аналоги. Влияние цифровизации предоставляет компании как минимум:

- внутреннюю эффективность за счет улучшения процессов в организации при введении цифровых средств, перепланирования внутренних процессов;
- внешние эффекты за счет появления новых услуг, новых клиентов, новых возможностей в уже существующей нише;
- прорывные изменения за счет корректировки бизнес-ролей в организации.



Рисунок 1. Основные мегатренды перехода к цифровой экономике

Цифровизация помогает упразднить ручные операции и вывести отчетность, управление и планирование на новый уровень, при котором затраты времени и ресурсов снижаются, но их эффективность повышается. Для клиентов – это новые возможности получения откликов и обратной связи от компании, а также более удобный способ оформления заказов.

Второй мегатренд современного бизнеса – кастомизация как процесс персонализации товара и его ориентация на конкретного потребителя. Последние

опросы показывают, что люди склонны выбирать персонализированные товары, разработанные для их конкретных потребностей, взамен «конвейерных». На самом деле каждый пятый потребитель, заинтересованный в нестандартных продуктах, готов заплатить за них на 20% больше. Несмотря на то, что кастомизация может усложнить процесс производства и продажи товаров, она также приносит положительные результаты. Индивидуальная ориентация на клиента поможет компании:

- увеличить свой доход, так как такие товары пользуются большим спросом и предполагают повышенную цену;
- повышение лояльности клиентов, в связи с эмоциональной привязкой клиента к данным товарам;
- точное удовлетворение потребностей и предпочтений клиентов;
- создание «бесшовного» клиентского опыта, который предполагает стирание границ между каналами сбыта компании.

Персонализация товаров – это то, что более доступно малому бизнесу, чем глобальным корпорациям. Их оборот товаров позволяет ориентироваться на определенного клиента и выполнять конкретные запросы, тогда как в корпорациях персонализация товара принесет больше затрат на изменение процесса производства и дополнительное обучение персонала.

Третий мегатренд – это экономика замкнутого цикла как тренд на повторное использование, регенерацию и устойчивость во всех сферах.

Линейная экономика, при которой продукты выбрасываются сразу после использования, уходит на второй план и даже становится тормозом развития компании. В условиях ограниченности ресурсов компании стараются перейти к циклической экономике, которая позволяет сохранить ресурсы не только организации, но и окружающей среды.

Циклическая экономика основана на принципах использования возобновляемых ресурсов и перехода на безотходное производство [2]. В связи с появлением такого подхода возникли бизнес-модели замкнутого экономического цикла. К ним относятся:

- модель циклической поставки (замена традиционных или первичных источников сырья возобновляемыми или биологическими материалами, вторсырьем);
- модель вторичного использования (переработка отходов во вторсырье с последующим использованием);
- модель продления срока службы замедляет оборот продукции в экономике, сокращая тем самым темпы образования новых отходов;
- модель шеринга (совместное использование одного продукта разными потребителями, что снижает спрос на новые продукты);
- сервисные модели выстроены вокруг предоставления услуг, а не продажи продуктов, стимулируя разработку экологически чистых продуктов и ответственного их потребления.

Внедрение данных бизнес-моделей позволит улучшить способность модернизировать продукты компаний, создать новый рынок переработки изделий, увеличить продажи восстановленной продукции на вторичных рынках, а также улучшить экологию.

С развитием концепций бережливого производства появилось понятие «Экономика совместного потребления». Ее основной принцип – это доступ к использованию, а не владению благом. У одних людей есть ресурс или его избыток, который нужен другим, – инструменты, оборудование, автомобиль, жилье, навыки и умения, информация, свободное время. Концепция «бережливого потребления» заключается в достижении баланса между снижением стоимости и повышением качества материалов и комплектующих с меньшими логистическими расходами.

Четвертый мегатренд – конкуренция за доминирование в технологическом развитии следующего поколения – от искусственного интеллекта до суперкомпьютеров и электромобилей.

Одним из факторов развития глобальной экономики является технологический и инновационный прогресс. Новые технологии расширяют возможности потребления и изменяют нашу жизнь. Не так давно появился интернет рынок вещей. Имея миллиарды подключенных устройств по всему миру, организации могут использовать данные в режиме реального времени для повышения эффективности компании, поскольку данные технологии позволяют проводить [3]:

- контроль за запасами;
- детальное прогнозирование спроса;
- отслеживание сроков производства в режиме реального времени;
- повышение устойчивости за счет повышения эффективности;
- детальное отслеживание доставки продукта;
- постоянное обновление продукта;
- налаживание связи между клиентом и компанией онлайн;
- оплату любых операций онлайн;
- хранение данных в «облачных» сетях;
- сбор данных о клиентах и изменениях в их жизни.

Пятый мегатренд – это ускорение изменений. Все в жизни, как и в бизнесе происходит циклично. И если раньше циклы развития составляли 10-20 лет, в последнее время этот период сократился до 5 лет. Под давлением данных изменений компании вынуждены менять бизнес-модели, внутренние процессы и подстраиваться под социальные нормы с огромной скоростью. Строить бизнес приходится в условиях неопределенности, быстрого развития технологий и большой конкуренции.

Рынок продуктов переходит в рынок услуг. Большинство производственных фирм предоставляют услуги по продаже и поддержке своего продукта; в некотором смысле, они уже находятся на рынке услуг, связанных с продуктом. Эти услуги, однако, традиционно развивались в разных частях организации, были фрагментированы и считались неоправданной необходимостью для продажи продукта. Те организации, которые раньше фокусировались на продаже товара, сейчас проводят обслуживание клиентов на базе этих товаров: делают приложения, проводят обучение по использованию данного продукта, воспитание новых специалистов, или строят виртуальные миры для оказания развлекательных услуг.

С течением времени меняется и подход к корпоративной культуре и управлению подчиненными. Сейчас очень актуальной является бихевиористская теория, которая предполагает выстраивание модели «воспитания» сотрудников. Корпорации находят стажеров без опыта работы в данной сфере и дальше растят из них специалистов, которые постоянно обучаются в организации. В последующем их ждет иерархический карьерный рост, и последней ступенью становится партнерство, которое дает право голоса в компании.

Изменения касаются так же и социальных аспектов. Последние несколько лет многие темы стали особенно остро восприниматься потребителями. Это также вынуждает компании полностью менять концепцию маркетинга, учитывая мнение социальных меньшинств, стремление к здоровому образу жизни и т.п.

Учитывая названные тренды, можно сделать вывод, что существует сильная тенденция перехода всех видов бизнеса в цифровое пространство. Малая часть услуг может быть оказана только в формате офлайн. Все остальные заменяются рынком интернет вещей, а также оказанием услуг онлайн. Цифровая экономика позволяет развиваться компаниям в любых условиях, быть гибкими и адаптивными. Одной из главной тенденции будущего является развитие технологий не только для улучшения

жизни человека, но и для изменения экологической ситуации в мире. Новые виды топлива, способы их переработки, циклическая экономика – все это предпосылки к переходу мира на разумное потребление.

Таким образом, мегатренды позволяют компаниям увидеть в каком направлении нужно двигаться и какую бизнес-модель выбрать для адаптации к быстро меняющимся условиям современного рынка.

Список литературы и источников:

1. Актуальные цифровые мегатренды как фактор стратегического развития бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/04/04/aktualnye-cifrovye-megatrendy-kak-faktor-strategicheskogo-razvitiya-biznesa/>
2. Ключевые современные мегатренды, определяющие развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/05/28/kljuchevye-sovremennye-megatrendy-opredelajushhie-razvitie-biznesa/>
3. Формирование концепции мегатрендов эволюции глобальной экономической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kontseptsii-megatrendov-evolyutsii-globalnoy-ekonomicheskoy-sistemy>

Кочетов Николай Владимирович,

к.техн.н., доцент кафедры коммерческой деятельности УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь

Внутренние ресурсы как основной источник повышения конкурентоспособности машиностроения стран ЕАЭС

Аннотация. В работе даётся обоснование, почему создание и выпуск новых видов электротранспорта, восстановление конкурентных позиций отечественного станкостроения могут стать прорывными направлениями развития отечественного машиностроения. Важную роль здесь может сыграть государственно-частное партнёрство (ГЧП).

Ключевые слова: конкурентоспособность, машиностроение, электротранспорт, электромобиль, электрокар, государственно-частное партнёрство.

В сложившихся экономических условиях для отечественного машиностроения могут быть два направления развития.

Первое – исторически сложившееся, с традиционными видами продукции. Здесь рационально придерживаться существующей оборонительно-наступательной тактики, соответствующей догоняющему характеру отечественного машиностроения.

На сложившихся конкурентных рынках необходимо сохранять свои позиции. Это вызвано необходимостью большой доли машиностроения в экономике республики. Наступательная тактика в таких условиях весьма затратна и малоэффективна из-за наличия сильных мировых производителей.

Ситуация ещё более осложнится при появлении конкурентов, когда в полной степени проявит себя один из основных законов экономической теории, который гласит: при обострении конкуренции цена товара стремится к себестоимости. Прибыль традиционного машиностроения начнёт стремительно снижаться.

Всё это происходит на фоне пониженной конкурентоспособности отечественного машиностроения. Для выправления ситуации нужно техническое перевооружение отрасли, средств на которое нет. Выход может быть найден в опоре на отечественное станкостроение. Серьёзное противоречие отечественного станкостроения заключается в том, что, при недогруженности производственных

мощностей, оно не может удовлетворить потребностям всей отрасли из-за серьёзного технологического отставания.

Остаётся единственный путь: сконцентрировать все ресурсы на поднятие уровня отечественного станкостроения, которое должно стать локомотивом всей отрасли. Поэтому ключевая роль должна быть отведена активизации творчества, созданию соответствующей атмосферы. То есть, не столько на финансовую составляющую, сколько на хорошую организацию инновационного процесса.

Концентрация ресурсов на опережающее развитие станкостроения – это первое направление развития отечественного машиностроения. Это особенно актуально в условиях ограниченного поступления зарубежного оборудования из-за весомости валютных затрат, санкционных ограничений, политической недружественности западных партнёров.

Второе направление развития белорусского машиностроения – это освоение выпуска новых видов машин. Прежде всего, это экологически чистый и экономичный электротранспорт. В мировой экономике это направление стремительно набирает обороты. И в этой области белорусское машиностроение может выступать наравных с мировыми лидерами.

Рассмотрим сложившуюся ситуацию подробнее. До доминирующего вытеснения двигателей внутреннего сгорания из транспорта пройдёт какое-то время, поскольку существует ряд проблем технического характера, ключевой из которых является отсутствие *дешёвых энергоёмких автономных источников или накопителей электрической энергии*. Как только появится такой источник, процесс вытеснения морально устаревших двигателей внутреннего сгорания примет лавинообразный характер.

Новое, чаще всего, дорогое и неэстетичное. Но очень быстро совершенствуется и становится не уникальным, а массовым. Потому дешевле. Конечно, надо не отставать и с инфраструктурой. В эксплуатации электрокар быстро себя оправдывает, особенно в городе: меньше шума, выбросов. В пробках ему не надо крутить двигатели, как в двс. А пробки у нас явление частое, особенно по утрам и вечерам. При моде на новое, соотношение дорогих обычных авто и электрокаров быстро изменится в противоположную сторону.

Однако, цена на уровне 20 тыс. долл. [2] достаточно высока для достижения массовой электромобилезации, которая начинается где-то с 8-10 тысяч. Существенная доля стоимости диктуется дороговизной источников питания. Поэтому основной фокус внимания отечественной науки необходимо сосредоточить именно на удешевлении источников мобильного энергопитания, сокращении времени их зарядки, использования для производства этих источников недорогого и доступного сырья.

Для белорусской промышленности освоение производства электромобилей является очень своевременным и выигрышным ходом. Важно, что задача поставлена на государственном уровне, поскольку задача носит комплексный характер, и выходит за рамки какого-то одного ведомства.

Действительно, в настоящее время производители электротранспорта находятся в стадии активного научно-изыскательского поиска. Обычно наука на предприятиях (даже если речь идёт о крупных корпорациях) носит сугубо прикладной характер, что накладывает серьёзные ограничения.

Решить эту проблему можно только продуманной координацией деятельности различных министерств [3].

В отечественном варианте развития, при государственной координации и поддержке, открываются новые возможности.

1. В Республике Беларусь и Российской Федерации есть ряд передовых исследовательских центров в Национальной Академии Наук и РАН, которых можно ориентировать на задачу проведения фундаментальных исследований, например, поиск

энергоёмких источников энергии. И это могут быть не только традиционные химические источники, а источники, использующие другие принципы.

2. Это уже стратегическая задача, не вписывающаяся в рамки отдельно взятой корпорации или узкопрофильной лаборатории.

3. Помимо источника энергии, возникают задача поиска новых принципов создания отдельных агрегатов транспортных средств. Например, электропривод. В транспорте с двигателями внутреннего сгорания используют один двигатель, от которого задействованы остальные устройства. Это приводит к использованию большого числа силовых кинематических элементов: карданных валов, громоздких редукторов, дифференциальных пар, фрикционных муфт (сцепление), что приводит к удорожанию, увеличению веса и инерционности, снижению надёжности транспортного средства (ТС).

4. В электротранспорте вполне можно использовать мотор-редукторы на каждое ведущее колесо, а регулировку скорости движения, синхронизацию скорости вращения колёс в повороте, активное торможение можно обеспечить электронным управлением.

5. Могут быть принципиально новые компоновочные решения дизайна автомобиля. Сложившаяся компоновка седан продиктована большими размерами силового агрегата (двигателя) и силовой трансмиссией. Если будет использоваться отдельный привод на каждое колесо, можно сделать форму кузова более обтекаемую, каплевидную. Водителя можно разместить впереди, как в автобусах. При этом посадку сделать более высокую, более удобную, с большим обзором. Важно, что продолжительность нахождения человека за рулём имеет тенденцию роста, поэтому эргономические улучшения совершенно необходимы.

6. Как и в каждой инновации, электромобилю потребуется новая организация эксплуатации. Без этого мы не сможем раскрыть всего потенциала этого вида транспорта. Вот подходы, которые способны значительно сгладить остроту некоторых проблем. Первая, - большое время зарядки источников энергии. Можно использовать роботизированную замену этих источников на АЗС. Это может занять не дольше оплаты топлива на обычной автозаправочной станции.

При этом попутно решаются другие проблемы рядового владельца электромобиля: зарядка и техническое обслуживание источника питания (а оно должно быть квалифицированным), сами источники могут не приобретаться владельцами в собственность, а браться в аренду (например, под залог электромобиля). Это сможет существенно снизить стоимость самого электромобиля, что пока является ещё одной проблемой на текущий момент [4].

7. Одним из важнейших факторов успеха должно стать государственно-частное партнёрство, которое призвано активизировать творческий потенциал машиностроения, внести свежую струю в процесс. Важно соблюсти баланс интересов всех вовлечённых сторон. Например, крупные государственные предприятия могут предоставить производственные площади и оборудование в аренду по приемлемым ценам. При этом какая-то доля доходов от арендных платежей может поступать руководству, специалистам и работникам предприятий.

Местные чиновники тоже должны иметь свой интерес в форме поощрения не только от создания новых рабочих мест в регионе, но и от увеличения доли загруженности производственных площадей и оборудования. Речь не идёт о больших доплатах, а порядка 10-20 процентов к окладу за достижение загрузки оборудования и производственных площадей до 80-100 процентов, с учётом сменности, на подконтрольных территориях.

В странах ЕАЭС доля устаревшего оборудования весьма высока, но не для всех работ нужно дорогостоящее современное оборудование.

Задача стоит в загрузке уже установленного оборудования. Оно должно работать на местные потребности, возможно, модернизироваться. Что-то может сделать частный

сектор: незадействованное оборудование приобрести по разумным ценам, что-то отремонтировать, модернизировать, найти новое применение, в общем, распорядиться по-хозяйски.

Не случайно в США первым краеугольным камнем многих известных бизнесов стал обычный гараж. Важно раскрепостить творческий потенциал предпринимателей, творческих специалистов, госслужащих, пустить в одном направлении созидательный процесс. Своё слово должны сказать экономисты и организаторы.

Ещё один пример, показывающий, что помимо технического прогресса важное значение имеет организация. В средние века Испания обладала обширными территориями в Америке и в Европе. Возникшая в маленькой Голландии (тогда ещё части испанских владений) мануфактура стала приносить доход испанской короне вчетверо превышающий доход от разграбляемых американских территорий.

Автор привёл только несколько аспектов, которые могут существенно повысить конкурентоспособность отечественного машиностроения через активизацию станкостроения и освоение новых видов продукции. Например, довести привлекательность электромобилей до уровня массового потребителя.

Другие важные моменты неизбежно коснутся и всей белорусской экономики: будут развиваться новые направления отечественной науки (фундаментальной и прикладной), появятся новые отрасли производства, будут организованы рабочие места для специалистов и широкого числа квалифицированных рабочих, будет производиться конкурентоспособная продукция, которая будет востребована как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Для реализации поставленной задачи автор предлагает организационный план развития электротранспорта в Республике Беларусь, который был изложен в источниках 5 и 6.

Список литературы и источников:

1. Электромобили в Беларуси. Электрон. ресурс. Режим доступа: <https://auto.onliner.by/tag/elektromobili-v-belarusi>. Дата доступа: 10 января 2020.
2. Электрокары всех производителей (новые модели 2019-2020 года): цена в России, технические характеристики. Электрон. ресурс. Режим доступа: <https://auto.ironhorse.ru/ct/elektromobili>. Дата доступа: 10 января 2020.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 марта 2016 г. N 169 Об утверждении комплексного плана развития электроэнергетической сферы до 2025 года с учетом ввода белорусской атомной электростанции. Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 4 марта 2016 г. N 5/41766.
4. Новости по теме электромобиль. Электрон. ресурс. Режим доступа: https://sputnik.by/tags/keyword_ehlektromobil/ Дата доступа: 10 января 2020.
5. Кочетов, Н.В. Поиск ресурсов для развития машиностроения. Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий. - Материалы 15-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 17-й Междун. науч. конф.: «Наука – образованию, производству, экономике». – 24-25 января 2019, Минск: Право и экономика. С. 80-82.
6. Кочетов, Н.В. Аналитические модели повышения конкурентоспособности машиностроения. Монография. Минск: Право и экономика, 2020. 234 с.

Кудрявцева Светлана Викторовна,

студентка 2 курса УО «Институт предпринимательской деятельности»;

Научный руководитель: Дробышевская Валентина Николаевна,

ст. преподаватель УО «Институт предпринимательской деятельности»,

г.Минск, Республика Беларусь

Трансформация бизнес-моделей компании в условиях глобализации

Аннотация. Эффективность компании зависит от эффективности её устройства, адекватности используемой бизнес-модели, степени развития необходимых

компетенций, и т.п.; в конечном счёте – от адаптивных способностей компании по отношению к действиям конкурентов и государства, ситуации на рынках, поведению потребителей.

Ключевые слова: бизнес-модель, информационные технологии, инновации, эффективность.

Термин «бизнес-модель» интуитивно воспринимается как нечто, во-первых, связанное с бизнесом – деятельностью по продаже товаров или оказанию услуг с целью получения прибыли, а во-вторых, имеющее отношение к моделям – к описанию какого-либо объекта, которое может быть использовано, например, в расчетах или прогнозировании. Объединив два понятия, мы получим следующее определение: абстрактное (концептуальное) описание механизма того, как именно компания посредством осуществления своей производственной и торговой деятельности зарабатывает деньги, и есть бизнес-модель.

Классическим ее примером может служить модель «крючок и наживка» (также известная как бизнес-модель «бритва и лезвия» или «связанные продукты»). Она была представлена в начале XX века.

За последние годы бизнес-модели стали гораздо более разнообразными. Сегодня их тип может зависеть от использования современных информационных технологий, в частности тех возможностей, которые предоставляют Интернет, мобильная связь, смартфоны, электронные платежные системы и т.п.

Социально-экономические условия, которое сопровождает развитие ИТ-отрасли в Беларуси, немного видоизменило проявление трендов глобальной ИТ-отрасли:

Офшорный аутсорсинг – тренд присутствует, характерен в основном для B2B-рынка; источником ресурсов выступают страны ближнего зарубежья и областей РБ.

Создание ценности – тренд слабо выражен в силу преобладания определенных социальных стереотипов и стилей ведения бизнеса; проявляется на B2C-рынке – основная форма краудсорсинг и фандрайзинг.

Удаленная работа – тренд присутствует, часто совмещён с офшорным аутсорсингом; в случае с B2B-рынком в основном проявляется для сотрудников – в возможности удалённой работы.

Трансформация рабочей силы – тренд присутствует, в основном проявляется на B2C-рынке.

Покупка перспективных технологий – тренд присутствует; с тем отличием, что большинство компаний не являются публичными.

Корпоративное обучение – тренд присутствует, но проявляется незначительно; в РБ негативное влияние факторов, компенсируемых корпоративным обучением, многократно усилено из-за "провала школ", связанного со снижением качества обучения – в базовой и средней школах, и не предоставлением профессиональных навыков и знаний, релевантных нуждам отечественной ИТ-отрасли, в высшей школе.

В условиях информационной экономики – указанные факторы имеют исключительную важность как для состояния отечественной ИТ-отрасли, так и для развития страны.

Эффективность информационных технологий оценивается из релевантности их стоимости и ценности для потребителей, т.е. эффективностью инвестиций в ИТ, которые осуществляет потребитель.

Релевантность стоимости и ценности ИТ нарушается наличием коррупционных отношений между продавцами и потребителями.

Коррупционные отношения порождаются существующим социально-экономическим фоном.

Успех компании в части инноваций и создания новых знаний в условиях увеличения сложности, стоимости знаний зависит от: а) наличия средств для затрат на

получение знаний в необходимом объёме и эффективности их использования; б) качества и объёма человеческого, интеллектуального капитала как ресурсной базы для получения знаний.

Наличие и объём инвестиционных средств зависят от эффективности компании (*привлекательность для инвесторов, эффективность использования инвестиций, и т.п.*); наличие, объём и качество (*как ресурсной базы*) человеческого, интеллектуального капитала - зависят от социально-экономического фона внешней среды (*уровня образования, характеристик трудовой миграции, масштабов «утечки мозгов» и т.п.*).

При этом информационные технологии являются «кросс-технологиями», т.е. внедряются с технологиями в других областях знаний, таких как - медицина, робототехника, генетика и т.д., оказывая влияние на их развитие, а также – способствуя формированию новых, «пограничных» областей знаний.

Таким образом, информационные технологии оказывают влияние на те отрасли и области знаний, в которых ожидается «следующий большой прорыв» цивилизации. Поэтому успех отечественной ИТ-отрасли влияет на успех Республики Беларусь и её место в списке лидеров существующего и грядущих экономического, технологического укладов.

ЕРАМ Systems - американская ИТ-компания, основанная в 1993 году. Крупнейший мировой производитель заказного программного обеспечения, специалист по консалтингу, резидент Белорусского парка высоких технологий.

Обобщая тренды ИТ-отрасли, существующие концепции бизнес-моделей в ИТ-отрасли и факторы, связанные с недостатками иерархических организационных структур (*принцип «некомпетентности» Л.Путера*) и ограниченностью интеллектуальных способностей человека в принятии решений (*концепция «ограниченной рациональности» Г.Саймона*) - можно сделать вывод, бизнес-модель ИТ-компаний основана на следующих принципах:

Основными компетенциями организации являются:

1. Знания и инновации – компания создаёт новые сегменты и рынки посредством создания прорывных инноваций, т.к. а) существующие рынки насыщены, б) нужды и желания многих потребителей не удовлетворены.
2. Риски и изменения – компания развивает органическую адаптивность в условиях нестабильной, слабо прогнозируемой внешней среды, с высокой динамикой изменений и растущей сложностью.
3. Качество и эффективность – компания повышает эффективность своей деятельности посредством создания операционных инноваций, т.к. добыча новых знаний, оптимизация издержек, развитие своих позиций на рынке и т.п. – становятся более ресурсоёмкими.
4. Клиентоориентация и конкурентная разведка – компания опережает конкурентов и удерживает клиентов, повышает качество клиентского опыта, т.к. конкуренция перестаёт быть соревнованием с правилами, ограничениями – глобализация обесценивает патентное право, а клиенты становятся более искушёнными в выборе продукта или услуги, в отдельных сегментах превращаясь в экспертов по продуктам, услугам.
5. Миссия организации состоит в увеличении акционерного капитала не за счёт выбора определённой продуктовой стратегии, а за счёт предоставления общедоступной интеллектуальной инфраструктуры для создания новых знаний, технологий и их коммерциализации в форме любых продуктов, услуг для ИТ и других высокотехнологичных отраслей.
6. Деятельность организации дезинтегрирована согласно идеологии «сервисных» концепций – все непрофильные компетенции деятельности становятся центрами

прибыли, которые в роли поставщиков предоставляют услуги головной организации наряду с другими потребителями.

7. Традиционные организационные структуры упразднены – взамен вертикальной иерархии используется сетевая p2p-структура, в которой распределённые команды управляются менеджерами и координируются экспертами по ключевым компетенциям, и объединяются в неформальные профессиональные сообщества.

8. Идеология управления компанией основывается на принципе ротации – любой менеджер является экспертом в одной из ключевых компетенций и обладает определёнными профессиональными навыками; Ротация позволяет искоренить понятие власти, как токсичного для здоровья организации элемента, при этом повышаются управленческие навыки и понимание деятельности компании среди сотрудников и исчезает мотивация, связанная с «вертикальным» карьерным ростом.

9. Культура организации фокусируется на рациональном использовании основного ресурса – человека, способствует его развитию и увеличению жизненного цикла его использования – посредством постоянного перемещения сотрудников между разными видами деятельности (смена профессиональной специализации, направления деятельности, области знаний) с возможностью приобретения ими новых навыков и знаний.

Можно выделить следующие подходы данной бизнес-модели:

1. Компания оптимизирует структуру своих издержек на непрофильную деятельность и повышает её качество за счёт выделения соответствующих подразделений во внешних поставщиков, являющихся центрами прибыли.

2. Компания использует в качестве ресурсов людей и результаты деятельности команд, связанные как с предоставлением определённых компетенций, так с предоставлением продуктов.

3. Компания привлекает экспертов из различных областей знаний (*врачей, робототехников, генетиков, т.п.*) в качестве источников знаний, необходимых для создания и улучшения продуктов, предлагаемых в этих отраслях. Привлекаемые эксперты по сути являются продвинутыми потребителями рынков, для которых компания может создавать или создаёт предложения, т.е. они предоставляют качественную обратную связь и позволяют компании находить новые сегменты (*т.н. «голубой океан»*).

4. Компания использует разные формы привлечения капитала, увеличивая его или предоставляя инвестору право на использование её продуктов.

5. Компания предлагает рынку продукты, услуги, созданные в её инфраструктуре, обеспечивает их жизненный цикл, оценивает их востребованность и т.п., получая от потребителей оплату в денежной форме. Компания стремится адаптировать свои продукты как для B2B-, так и для B2C-потребителей; к примеру, повторно применить в ПО для B2C - технологию, созданную в ПО для B2B.

Важнейшие особенности бизнес-модели:

Компания привлекает основную долю ресурсов по запросу (*ad-hoc*) на глобальном рынке труда; все ресурсы и результаты их использования координируются и совершенствуются в инфраструктуре компании.

Компания фокусируется не на определённых продуктах, услугах и ресурсах, необходимых для их создания, а на эффективном создании продуктов, услуги для любой отрасли и рынка.

Компания предоставляет возможности любому индивиду, команде или другой компании - для применения их профессиональных знаний, навыков и реализации собственных идей. Условно говоря, бизнес-модель компании является проекцией концепций «sharing economy» и «DIY» из областей C2C-взаимодействия и розничной торговли в ИТ-отрасль.

С точки зрения теории «диффузии инноваций» Э.Роджерса, данная бизнес-модель позволяет повысить скорость создания инноваций, т.к.:

1. Способствует созданию социальной системы, целью которой является переработка и создание знаний.
2. Оптимизирует время, необходимое для принятия решения об инновации.
3. Обеспечивает коммуникационные каналы для передачи знаний, технологий, и т.п. между людьми, командами, организациями.
4. Способствует созданию инноваций, практическая ценность которых проверяется коммерческим успехом связанных с ними продуктов и услуг.
5. Предоставляет возможность создания инновационного решения «коллективного» типа.
6. Помогает компании попасть в нишу инноваторов рынка.

EPAM оказалась очень подготовленной к новым условиям компанией, поскольку изначально создавалась как компания, которая работает удалённо и с территориально-распределённой командой. Сейчас в EPAM около 40 тысяч сотрудников, которые работают почти на всех континентах, в нескольких десятках офисов.

В условиях удалённой работы важна организация self service, то есть всё, что сотрудник может сделать сам, он должен делать сам. По этому принципу в компании работает Help Desk. Он представляет собой автоматизированную систему с целым комплексом услуг: здесь можно и справку с работы заказать, и запросить доступы, оборудование. Благодаря автоматизации контакт-центра через RPA (Robotic process automation) 20% входящих запросов обрабатываются и маршрутизируются без участия человека.

Для разворачивания серверов под проекты в компании есть сервис EPAM Cloud — единая точка входа к различным облачным сервисам, будь то Amazon, Azure, Google, внутренние серверы. Сотруднику достаточно зайти в консоль, указать параметры сервера, который ему требуется, и после подтверждения заявки менеджером, который сразу же видит стоимость такого сервера, буквально в течение нескольких минут поднимается инфраструктура. Причём это может быть не просто какой-то голый сервер, это может быть уже готовая платформа — сервер мониторинга, базы данных или сервер с настроенным CI/CD Pipeline.

Таким образом, при переходе на новый режим в компании, по сути, ничего не изменилось в работе над проектами. А если же у каких-то заказчиков на момент перехода инфраструктура была не готова к удалённому режиму, компания в течение короткого времени разворачивала необходимые мощности со средами разработки и тестирования у себя и предоставляла заказчикам доступ, чтобы совместная работа над проектом не останавливалась.

Так выглядит цифровизация в EPAM. Конечно, компания пришла к такой форме существования не за два месяца удалёнки, это всё создавалось на протяжении многих лет. Но несмотря на техническое оснащение и опыт удалённой работы, даже для EPAM сегодняшняя ситуация — это огромный вызов и одновременно новые возможности для развития цифрового пространства.

Список литературы и источников:

1. Дотлих, Д. 11 врагов руководителя. Модели поведения, способные разрушить карьеру и бизнес / Д. Дотлих. - М.: Альпина Паблицер, 2018. - 186
2. Хотинская, Г.И. Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста (оценочные модели и финансовые инструменты) / Г.И. Хотинская. - М.: Русайнс, 2018. – 480 с.
3. <https://careers.epam.by>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/EPAM_Systems

Кульбицкая Лариса Евгеньевна,

к. филос. н., доцент УО «Институт предпринимательской деятельности»;

Мороз Анна Дмитриевна, студентка 3 курса УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь

Формирование личности социально ответственного предпринимателя

Аннотация. В статье речь идет о социокультурных факторах, активно влияющих на формирование социально значимых качеств предпринимателей малого и среднего бизнеса. В этом контексте анализируется роль социальных инноваций, гражданского общества и его институтов. Подчеркивается значение общественных организаций, в сфере деятельности которых, будущие предприниматели могут подготовиться к ведению бизнеса с учетом социально значимых для общества программ. Отмечается так же роль образования в процессе подготовки кадров для сферы предпринимательства.

Ключевые слова: Предпринимательская деятельность, социальные инновации, социальная ответственность, гражданское общество.

В условиях развития малого и среднего бизнеса в нашей стране неотложной и важной задачей является формирование социальной ответственности субъектов данного вида деятельности. Обществу, гражданам безразлично, кто войдет в сферу этой деятельности, и кто в дальнейшем будет возведен в элиту, каковы духовные ориентиры и эталоны поведения этих людей.

Социальная ответственность предпринимателей – это явление, в основе формирования которого лежит много факторов. В принципе вся социокультурная обстановка и историческое развитие страны влияет на организацию и осуществление предпринимательской деятельности. Понимание необходимости более широкого взгляда на экономическую деятельность, в том числе предпринимательскую, в контексте культурно-исторического развития идет постепенно, под влиянием процессов, как в самой экономической науке, так и в общественном сознании.

Сегодня проблема расширения рамок анализа экономической деятельности и преодоление оторванности этого анализа от социокультурного и исторического базиса стала более настоящей потребностью.

Как известно, важнейшими чертами субъектов предпринимательской деятельности являются активность, целеустремленность, готовность идти на риск. Но эти качества сами по себе не предполагают гармоничного сочетания с высоконравственной, ответственной позицией предпринимателя в обществе. Они могут столь же успешно сочетаться с качествами аморальными, в частности с гипертрофированным чувством личной корысти.

В целом предпринимательство и бизнес не могут быть лучше, чем государство и общество, то есть среда, в которой они функционируют.

П. Друкер, известный теоретик менеджмента в XX в., рассуждая об инновациях в предпринимательской деятельности, подчеркивал особую значимость социальных нововведений в ее развитии: «...социальные нововведения оказались более значительными, чем внедрение паровых локомотивов или телеграфа. Осуществить социальные новации с целью развития таких институтов, как школы и университеты, государственные учреждения, банки и трудовые отношения, было гораздо труднее, чем построить паровые локомотивы или ввести в действие телеграфное сообщение» [1, с.45]. В качестве удачного примера он приводит реформы Мэйдзи в Японии, которые известны также как Революция Мэйдзи во второй половине XIX века. Сущностью этих реформ, предполагавших изменения политических, военных и социально-экономических сфер жизни общества, было желание превратить аграрную страну в

одно из ведущих государств мира. Японцам это удалось. Существует много информации о том, как используя технические нововведения Запада, японцы преобразовали свою страну, сохраняя японский дух.

Не менее важны для нашего исследования мысли П.Друкера о сущности предпринимательства. Его идея заключается в том, что предприятие, чтобы быть предпринимательским, во-первых, должно обладать особыми свойствами, его субъекты должны пытаться создать что-то новое и отличное от уже имеющегося; во-вторых, «предпринимательство не замыкается на экономических учреждениях» [1, с.32-33].

Согласно второму тезису предпринимательство рассматривается, как явление, проникающее во все сферы общественных отношений, тем самым выступая необходимым условием организации жизнедеятельности людей. Можно говорить о предпринимательстве в производстве, здравоохранении, образовании, культурной сфере. Эти выводы, сделанные П.Друкером в XX веке, остаются актуальными и в современных условиях, можно даже сказать, что они стали еще актуальнее.

На современном этапе большое значение для развития предпринимательства имеет наличие и уровень развития гражданского общества. Гражданское общество – это сфера деятельности и инициатив простых граждан, способных самоорганизовываться для выражения своих требований и решения проблем. Данная инициатива в рационально развивающемся обществе может расцениваться, как важный ресурс, на который может опираться государство, снимая с себя бремя мелких забот об организации жизнедеятельности людей, повышения качества их жизни в бытовой, социальной, предпринимательской деятельности.

В данном случае речь идет о такой предпринимательской активности, которая вырастает из самых непосредственных потребностей людей, для чего создаются общественные организации. При определенных целевых установках субъекты этих объединений, хорошо зная социальные нужды и запросы в обществе, создают структуры, сочетающие элементы предпринимательства и благотворительности.

Общественные организации или, так называемый третий сектор, – хорошее начало для тех, у кого появляется желание заниматься бизнесом или политикой. Работая в этом секторе, человек может лучше познать социальную реальность, определить для себя, в какой сфере его деятельность окажется более востребованной.

Для правильного понимания формирования социально-ответственного предпринимательства необходимо знать сущность тех изменений в обществе, которые произошли и происходят, то есть следует учитывать формирование нового класса предпринимателей. По замечанию многих исследователей в современном обществе изменился социальный состав и личностные качества предпринимателя.

В индустриальную эпоху в данное сословие часто вливались люди, не имеющие средств для такой деятельности. Им приходилось долго и трудно накапливать богатство, которое передавалось из поколения в поколение и поколениями накапливалось. Но в постиндустриальном обществе социальные условия и социальная среда предпринимательства изменились: появились новые возможности, которые открыл человечеству научно-технический прогресс. В XX в. произошел процесс превращения науки в непосредственную производительную силу общества. Длительное время наука существовала отдельно от сферы производства. От изобретения до его внедрения проходили годы, некоторые изобретения и научные открытия терялись, предавались забвению. Но в конце XIX века, отмеченного колоссальным количеством изобретений и началом массового производства, стала очень отчетливо проявляться тенденция их сближения. Предприниматели нуждались в изобретателях, а последние в предпринимателях. Предпринимательская деятельность превращалась для технических открытий почвой для их внедрения. Технические изобретения повлияли на возникновение нового слоя бизнесменов, которые стали появляться «мгновенно». К

концу XX века 80% американских миллионеров – это люди, которые сами заработали свое состояние.

Во второй половине XX в. к бизнесу и предпринимательству начинают предъявляться более строгие требования в плане социальной ответственности. Под давлением социальных программ и потребительского движения руководители организаций действуют в условиях, которые предполагают социальную ответственность как неотъемлемый элемент деятельности любой фирмы.

В мировом сообществе в конце XX – начале XXI вв. все более стала проявляться тенденция необходимости ведения более «прозрачного» бизнеса. Как и другие сферы общества, экономика цивилизованного общества не может строиться исключительно на принципах корыстного интереса, а рынок в его современном виде не является чем-то совершенно не совместимым и не связанным с понятиями справедливости и нравственности.

В этом плане важным фактором, влияющим на экономическую деятельность, становится поведение политической и экономической элиты. Критерий нравственности возводит в элиту тех, кто задает духовные ориентиры и эталоны деятельности, способствующие прогрессу в обществе. Социальная ответственность предпринимателей формируется под влиянием примеров, которые не только на словах, сколько поступками задает властвующая элита. Она занимает центральные позиции в политической системе, во многом определяя характер, направление и формы политического развития общества. Элита и лидеры могут способствовать общественному прогрессу, или, наоборот, тормозить ход развития общества.

Важная роль в формировании социальной ответственности принадлежит системе образования. В учреждениях образования обучающиеся не только должны получать знания грамотного ведения бизнеса, но и воспитываться в духе социальной ответственности, получать навыки социальной самостоятельности, которые в дальнейшем используют в своей деятельности. Формирование социальной ответственности является важнейшей задачей воспитания молодежи. Эта задача в последние годы осуществляется под влиянием различных факторов и условий. Концепция воспитания постоянно совершенствуется с учетом изменения общественных приоритетов.

Понимая, что в качестве важнейшего социально-психологического условия формирования ответственности предпринимателя перед обществом, выступает реальная вовлеченность студентов в социальную практику, преподаватели и сотрудники воспитательного отдела учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» прилагают значительные усилия для того, чтобы студенты получали практический опыт в этой сфере [3, с.3-8].

Студенты института участвуют в благотворительных акциях для ветеранов Великой Отечественной войны, для детских домов, для детей-инвалидов, работают над проектами по социальным программам, совершенствуют свои знания в процессе прохождения практики. Немаловажным в процессе подготовки специалистов для работы в сфере бизнеса и предпринимательства является организация практики и создание в этих целях филиала кафедры общенаучных дисциплин института на базе частного унитарного предприятия. Сотрудничество членов кафедры с работниками предприятия дает возможность не только оценить умения студентов применять знания в профессиональной сфере, но их социально-личностные компетенции, социальную активность.

Создание в процессе обучения атмосферы уважения и доброжелательности к личности каждого студента, подбор учебных материалов, ориентированных на воспитание социально значимых качеств молодежи, способствует формированию у них представлений о социальной ответственности и развитию этих качеств.

Развивающемуся обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, самостоятельно принимающие решения в ситуации выбора, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, обладающие чувством ответственности, так как в современном мире «... логика социального поведения людей радикально меняется, возрастает значение и роль личности в социальной структуре» [2, с.5].

Субъектами хозяйственной деятельности среднего и малого предпринимательства являются отдельные индивиды или небольшие фирмы, способные влиять не только на производственную сферу, но и на социальные процессы, протекающие в обществе. Их социально значимые качества формируются под воздействием многих факторов. Эти качества приобретаются в процессе образования, под влиянием общественного мнения и получения личного опыта, развития институтов гражданского общества и являются тем стратегическим ресурсом, от состояния которого зависит благополучие всего общества.

Список литературы и источников:

1. Друкер, П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992 – 332 с.
2. Сиваков, Ю. Л. Общественный порядок в постиндустриальную эпоху / Ю.Л. Сиваков // Вести ИПД. – 2017. – № 1 (17) – С.3-9.
3. Цыбовский, В. Л. О роли и месте ИПД в системе подготовки кадров для малого и среднего бизнеса / В.Л.Цыбовский //Вести ИПД – 2015. – № 2(13) – С. 3-8.

Латышева Александра Сергеевна,

студентка бакалавриата ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Евтеева Светлана Геннадьевна,

ассистент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Особенности развития инновационного потенциала предприятий Донецкой Народной Республики

Аннотация. В работе раскрыты теоретические аспекты понятия «инновационный потенциал», исследована оценка предприятия с позиции инновационного формирования, изучены приоритетные отрасли промышленности ДНР с целью выявления возможного развития инновационного потенциала предприятий.

Ключевые слова: инновации, инвестирование, инновационный потенциал, тенденции инвестиционно-инновационного формирования.

Вопросы инновационного развития экономики всегда находились в центре внимания научных исследований. Это объясняется тем, что инновационно-инвестиционные процессы затрагивают глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они играют ключевую роль в обеспечении структурных сдвигов в народном хозяйстве, технического прогресса, роста качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация процессов инноваций и инвестирования относится к числу одних из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований. Актуальным в настоящее время является углубленное теоретическое обоснование особенностей формирования и развития инновационной системы, взаимосвязи и взаимообусловленности капитальных вложений и структурных сдвигов в экономике ДНР.

Исследованию по данной теме были посвящены труды таких ученых как: Гурий П.С. [1], Кузьменко Р.В. [2], Полшков Ю.Н.[3] и других. Степень изученности данного вопроса достаточна, но несмотря на многочисленные исследования необходимо систематическое изучение особенностей развития инновационного потенциала предприятий в Донецкой Народной Республике на этапе её развития.

Показатели результатов инновационной деятельности предприятия – это набор характеристик, определяющих итоги введения новых либо улучшенных товаров, а также научно-технических действий.

Рассмотрены варианты оценки предприятия с позиции инновационного формирования (рисунок 1).



Рисунок 1. Оценка предприятия с позиции инновационного формирования

Инновационный потенциал организации – это степень ее готовности осуществить действия, обеспечивающие результат установленной инновационной цели, т.е. степень готовности к осуществлению инновационного плана либо проекты инновационных преобразований, а также введения инновации.

Донецкая Народная Республика имеет мощную инновационную базу, состоящую из промышленных предприятий. Современные информационные и промышленные технологии должны способствовать развитию технологий для нужд материального, фондообразующего и потребительского секторов экономики ДНР [2, с.79].

На рисунке 2 представлены виды промышленности, которые на январь-июнь 2020 г. в ДНР занимают основную долю.

Из рисунка 2 видно, что приоритетными являются такие отрасли промышленности ДНР как углехимическая и электрометаллургия.

С целью развития инновационного потенциала предприятий в ДНР необходимо проведение таких мероприятий как: разработка систем внутренней связи на Донецком заводе «Топаз»; внедрение собственной гражданской связи – телефонной и сотовой. Последнее положение выполнено частично, так как республиканский оператор сотовой связи «Феникс» успешно работает на территории ДНР.

Для республики в кратчайшие сроки необходимо наладить эффективную работу оборонно-промышленного комплекса. Донецкий государственный завод химической продукции может предоставить боеприпасы, сборку ракет и произвести: динамическую защиту танков; осколочно-фугасные артиллерийские и кумулятивные снаряды; фугасные и фугасные авиабомбы; ручные наступательные и оборонительные гранаты; противотанковые управляемые ракеты «комбат», «стугна», «преграда» и др.

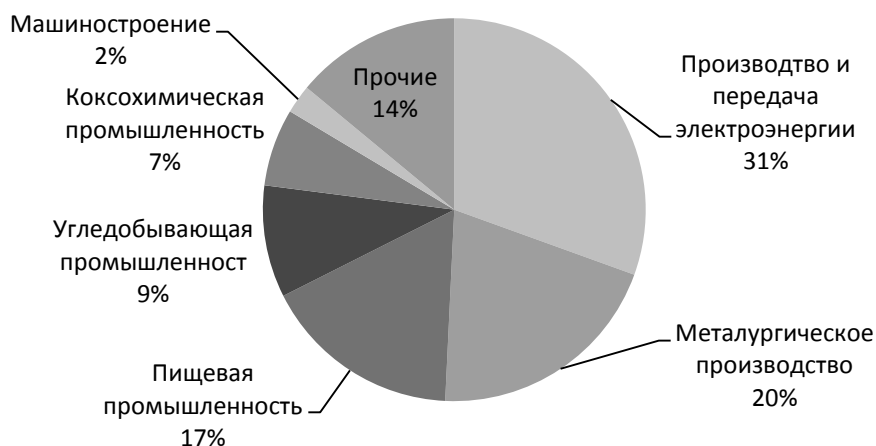


Рисунок 2. Структура промышленности ДНР за январь-июнь 2020 г.[4]

При необходимости предприятие «Никитртуть» (Горловка) может организовать переработку ртути с Никитовского месторождения для производства оружия. После освобождения Краматорска Новокраматорский машиностроительный завод, помимо мирной продукции, может производить или участвовать в производстве военной техники. Завод может вернуться к производству стартовых комплексов для ракетных войск стратегического назначения, противоракетной и противовоздушной обороны. При необходимости Новокраматорский машиностроительный завод освоит выпуск другой продукции оборонно-промышленного комплекса. На донецком заводе «Топаз» необходимо возобновить производство комплексов дальней радиотехнической разведки и дальнего обнаружения средств ПВО. Помимо станций радиотехнической разведки «Кольчуга», можно попробовать производить и другие системы, в том числе для нужд оборонной промышленности России [3, с.98].

В военных условиях лёгкая промышленность ДНР может обеспечить собственную армию качественной одеждой, а также обувью. Педагогические, а также академические кадры имеют все возможности предоставить знания офицерам и воинам республики. Непосредственно, продуктовая блокада указывает на то, что государство все еще никак не в состоянии обеспечить себя сельхозпродукцией на все 100%. Первостепенные проблемы соответствующее: оказать государственную помощь агропромышленному комплексу; нормализовать постоянное обеспечение жителей морепродуктами; строго наказывать за браконьерство, незаконное повышение квот на улов рыбы и засорение Азовского моря и других водохранилищ промышленными отходами.

Стоит начать возобновление индустриальных построек и необходимых строений в Республике, разваленных войной, выводить на первый план предприятия, обеспечивающие цепочку «уголь – металл – изделия из металла» и изготовление строительных материалов. Поэтому следует модернизировать научно-техническую основу компаний угольной промышленности; компаний чёрной металлургии; заводов металлоконструкций; компаний строительных материалов; домостроительных комбинатов и др. Введение высокорентабельных инновационных планов обязано

гарантировать стойкое формирование экономики Донецкой Народной Республики, скорую окупаемость вложенного капитала, накапливание своего капитала, а также усовершенствование социальных стандартов населения региона [1, с.45].

Основываясь на вышеупомянутых исследованиях секторов экономики ДНР выявлены приоритетные тенденции инвестиционно-инновационного формирования, из числа которых электрометаллургия, углехимическая промышленность, производственное машиностроение, оборонная, лёгкая и пищевая промышленности, сельское хозяйство. Для данных сфер рекомендуется развитие научно-технической и промышленной базы предприятий, создание ресурсосберегающих, экологически чистых и экономящих энергию технологий. Данные мероприятия позволят повысить уровень развития экономики и улучшить качество жизни в Донецкой Народной Республике.

Список литературы и источников:

1. Гурий П.С. Подход к формированию механизма управления инновационным развитием экономики Донбасса: материалы Круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под. ред. А.В. Половяна. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 116 с.
2. Кузьменко Р.В. Инновационная составляющая реиндустриализации экономики Донбасса: материалы Круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под. ред. А.В. Половяна. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 116 с.
3. Полшков Ю.Н. Подходы к управлению инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом: материалы Круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под. ред. А.В. Половяна. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 116 с.
4. Промышленность в январе-июне 2020 года, действующая редакция по состоянию на 28.07.2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: http://www.mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8206:promyshlennost-v-yanvare-iyune-2020-goda&catid=8&Itemid=141.

Магакян Араксия Гагиковна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Рашидова Ирина Александровна,

к.э.н., доцент, декан факультета подготовки магистров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Диагностика банкротства и механизм финансовой стабилизации предприятия

Аннотация. Для обеспечения экономической стабильности в условиях современного кризиса многие предприятия оценивают свое экономическое состояние и состояние партнеров по бизнесу. Анализ состояния позволяет определить эффективность работы предприятия, состояние используемых резервов, установить положение предприятия в целом на рынке. На сегодняшний день в процессе анализа финансового состояния используют широкий спектр как традиционных, так современных инструментов. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства отечественных и зарубежных авторов позволил стандартизировать методики проведения анализа финансового состояния.

Ключевые слова: банкротство, диагностика, вероятность банкротства, прогнозирование, финансовая стабилизация.

На современном этапе деятельности предприятий, в условиях неопределенности внешней среды, наблюдается увеличение количества предприятий с тяжелым финансовым положением, приближенным к банкротству.

Под банкротством понимается неспособность предприятия расплатиться по своим обязательствам. Мировая практика показывает, что угроза неплатежеспособности предприятий появляется, где-то на 30% из-за внешних факторов и на 70% из-за внутренних. Под внешними факторами понимаются, независимые от деятельности предприятия (экономическое развитие страны, развитие товарных и финансовых рынков), внутренние факторы связаны с операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия, уровнем квалификации управленческого персонала [1].



Рисунок 1. Виды диагностики банкротства

Таким образом, причины банкротства можно классифицировать и следующим образом:

внешние - не зависят от деятельности организации, включают в себя: факторы социально-экономического развития страны, факторы развития товарных рынков, политическую нестабильность, правовые факторы, технологические факторы и т. д.;

внутренние - зависят от деятельности организации, включают: факторы, связанные с инвестиционной, операционной и финансовой деятельности предприятия, низкий уровень квалификации персонала и т. д.

Диагностика банкротства - это система финансового анализа, направленного на выявление кризисного формирования организации, вызывающего угрозу его несостоятельности [2].

Анализ вероятности банкротства включает в себя ряд этапов, которые логически продолжают друг друга:

первый этап - анализ ранних признаков кризисного состояния предприятия;

второй этап - экономическая оценка и анализ бухгалтерского баланса предприятия;

третий этап - анализ финансового состояния предприятия по группам коэффициентов, характеризующих имущественное положение, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность деятельности;

четвертый этап - диагностика на основе балльных методов (рейтинговой оценки);

пятый этап - дискриминантный анализ (модели Э. Альтмана, Спрингейта, Р. Лиса, Конана и Гольдера, У. Бивера, Таффлера и Тишоу, Фулмера и др.).

В настоящее время в зарубежной и отечественной экономической литературе предлагается множество методик диагностики вероятности наступления банкротства предприятий. Основная цель всех методик заключается в определении финансового состояния предприятия, выявлении слабых сторон деятельности, а также определении условий, ведущих к неплатежеспособности [3].

Существует четыре основных подхода для оценки и прогнозирования вероятности банкротства предприятий:

экспертные методы (метод Аргенти (А-счет), или оценки вероятности краха, метод Скоун, методика компании ERNST & WHINNEY, методика Ковалева В.В.);

экономико-математические методы (дискриминантный анализ, кластерный анализ, деревья классификации, имитационное моделирование); искусственные интеллектуальные системы (диагностические экспертные системы, системы нейросетевых вычислений);

методы оценки финансового состояния (базируются на расчете различных финансовых коэффициентов на основе финансовой отчетности) [4].

Финансовая стабилизация предприятия – это определенный набор действий, которые финансово балансируют деятельность организации в условиях переменной среды: внешней и внутренней.

Проанализировав рис.2, можно выделить, что у финансовой стабилизации имеются этапы и соответственно у каждого этапа есть механизмы и эти механизмы подразделяются на оперативные, тактические и стратегические.

Оперативный механизм финансовой стабилизации – это защитная реакция организации на неблагоприятное финансовое развитие и организация лишена наступательных управленческих решений. А тактический механизм финансовой стабилизации состоит из наступательной тактики, которая направлена на перелом неприятных тенденций финансового развития. Стратегический механизм финансовой стабилизации состоит из наступательной стратегии финансового развития, которая является благоприятной для ускорения всего экономического роста предприятия [5].

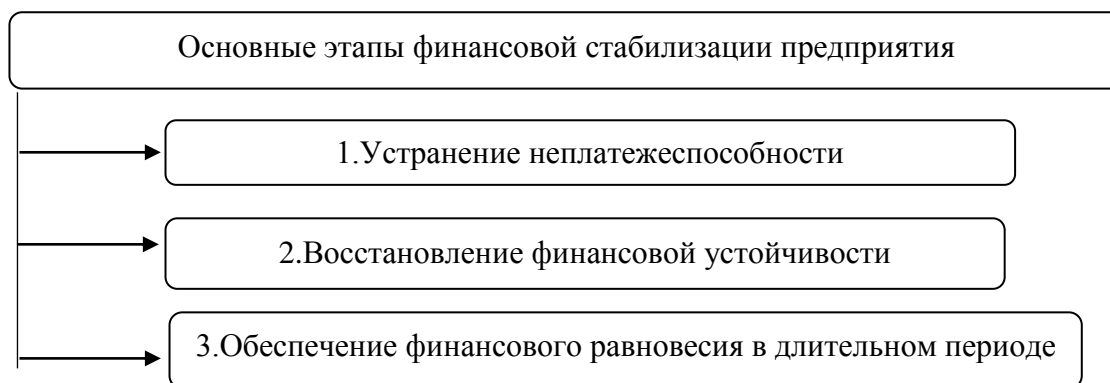


Рисунок 2. Основные этапы финансовой стабилизации предприятия в процессе его вывода из финансового кризиса

На современном этапе развития экономики РФ прогноз вероятности банкротства приобретает первостепенное значение, поскольку выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия и своевременная диагностика его банкротства позволяют разработать программу финансовой стабилизации предприятия для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства.

Пандемия коронавируса внесла свою лепту в динамику банкротств, которую эксперты фиксировали на протяжении последних лет. За первые три квартала 2020 года количество положительных решений, принимаемых судами в отношении несостоятельности предприятий, увеличилось на 64,5%. И это, подчеркивают

специалисты, еще только начало возможного роста – его можно ожидать в начале 2021 года.

В 2020 году в России прекратили свою деятельность 515,5 тыс. коммерческих организаций, или каждая шестая компания в стране. Количество закрытых бизнесов в 2,4 раза превысило число вновь созданных - такое соотношение оказалось худшим как минимум за последние 18 лет. К таким результатам исследования пришла аналитическая служба международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza.

Еще более существенно замедлилась регистрация новых бизнесов (всего в 2020 году было открыто 214,6 тыс. новых компаний (использованы данные ФНС о регистрации коммерческих юридических лиц в ЕГРЮЛ. При подсчете созданных и закрытых компаний не учитывались реорганизованные предприятия (составляют около 1% среди всех зарегистрированных и исключенных из ЕГРЮЛ юрлиц) [5].



Рисунок 3. Количество открытых и закрытых компаний в РФ

Люди не спешили или попросту не могли открывать свое дело в условиях карантинных ограничений, падения спроса и общей неопределенности. В результате ликвидированных бизнесов оказалось в 2,4 раза больше, чем зарегистрированных. Такого негативного соотношения закрытых и открытых компаний не было за весь доступный период статистических наблюдений.

Растущий уровень банкротства предприятий РФ побуждает к поиску путей идентификации появления кризисных явлений, которые определяются через ухудшение тенденций показателей, характеризующих финансовое состояние: платежеспособность, ликвидность, деловую активность, рентабельность [6].

Также негативными условиями для банкротства предприятия являются:

несовершенная законодательная база по регулированию вопроса банкротства предприятий;

отсутствие каких-либо открытых статистических и аналитических данных по динамике банкротства предприятий в стране;

недостаточный контроль властей страны относительно уровня банкротства предприятий в РФ и осуществления мероприятий по его снижению;

отсутствие методики определения и предупреждения банкротства предприятий по видам экономической деятельности.

Список литературы и источников:

1. Алферова, Л. М. Несостоятельность (банкротство) физических лиц: тенденции развития механизма банкротства граждан: учебное пособие / Л. М. Алферова. - Москва: Статут, 2018. - 161 с. - ISBN 978-5-8354-1443-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079458>

2. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: практическое пособие / Н. В. Кобозева. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9776-0154-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065803>
3. Несостоятельность (банкротство). В 2 т. Т. 1: учебный курс / Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, А. З. Бобылева [и др.]; под ред. д.ю.н., проф. С. А. Карелиной. — Москва: Статут, 2019. — 925 с. - ISBN 978-5-6041528-6-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053976>
4. Правовое регулирование экономических отношений. Несостоятельность (банкротство) / Под ред. д.ю.н., проф. Е.П. Губина, д.ю.н., проф. С.А. Карелиной. – М.: Статут, 2018. – 256 с. ISBN 978-5-8354-1421-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991869>
5. <https://rusbankrot.ru/bankruptcy-and-liquidation/itogi-2020-goda-chislo-bankrotstv-prodolzhaet-rasti/>
6. https://arb.ru/banks/analytics/bankrotstva_yuridicheskikh_lits_v_rossii_osnovnye_tendentsii_i_kvartal_2020-10382251/

Мацкевич Лидия Ивановна,

к.э.н., доцент, УО «Институт предпринимательской деятельности»;

Суходольская Тамара Григорьевна,

к.э.н., доцент, УО «Институт предпринимательской деятельности»;

г. Минск, Беларусь

Малый и средний бизнес в условиях пандемии: реальность и перспектива

Аннотация. В статье излагается авторское видение ситуации в сфере малого и среднего бизнеса, складывающейся в силу влияния факторов, обусловленных эпидемиологической обстановкой. Делается вывод о том, что при всем многообразии факторов, оказывающих негативное воздействие на экономическую деятельность в условиях пандемии, главным остается предвидение развития ситуации и гибкая система переориентации.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, пандемия, перспектива, стратегия, новые комбинации, предвидение, развитие, ситуация, гибкая система переориентации.

*Человек, который почувствовал ветер перемен,
должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу (М. Дзедун)*

Текущая пандемия коронавируса (COVID-19) создала беспрецедентную ситуацию во всем мире. Правительства принимают целый ряд оперативных мер, в том числе закрытие государственных границ, введение обязательного карантина, ограничение свободы передвижения, запрет проведения массовых мероприятий, а также изоляция городов или целых стран. Все это привело к масштабным изменениям в привычном порядке жизни и экономической деятельности.

Уже сегодня многие эксперты приходят к заключению, что пандемия коронавируса внесла значительные коррективы в сферы нашей жизни, что и предопределило перспективы развития малого и среднего бизнеса и у нас в стране.

В настоящее время большое количество людей оказались во власти вынужденного карантина и самоизоляции, а также из-за повсеместного закрытия границ, что сказалось на спросе и нормальном функционировании цепочек поставок и продаж.

В сложившейся ситуации отдельные сферы деятельности малого и среднего предпринимательства оказались в сложном положении. В основном это коснулось сферы услуг: розничная торговля (за исключением продуктов питания и медикаментов), туризм, общественное питание, образование, культура и досуг, выставочная деятельность, транспортные услуги. Доходы резко сократились, недостаточно средств даже на оплату труда и аренду помещений. Наибольшие потери

несет туристическая индустрия, индустрии гостеприимства. С учетом специфики этих бизнесов (значительные фиксированные издержки) наблюдается тотальное банкротство более мелких игроков (туроператоров, рестораторов и других) и существенной потери кредитоспособности крупных туристических сетей и систем.

Сейчас не только этот бизнес, но и другие сферы испытывают стресс, связанный с общей неопределённостью и снижением спроса в разных отраслях.

Важно осознать, что в большей или меньшей степени во время этого кризиса пострадают практически каждое предприятие и работник. Меньше работы не стало, разве что у торговли продуктами питания, аптек, работников здравоохранения. В остальных отраслях, даже если людей не будут массово увольнять, возможен временный перевод сотрудников на частичную занятость, наниматели будут просить уходить в отпуск или работать, не выходя из дома со снижением оплаты. Вопрос сейчас в том, чтобы смягчить неизбежный удар по экономике, субъектам хозяйствования и работникам.

Для малого и среднего бизнеса это непривычное состояние, так как сформировалась уверенность, что мы знаем себя и свои возможности, несмотря на то, что объективная реальность рынка такова, что в нем происходят постоянные изменения: изменяются потребности, запасы капиталов, изменения экономической среды и т.п.

При этом, находясь в незавидном положении, руководство этих структур, как правило, не проводит политику выработки стратегических планов развития, а полагается на краткосрочные меры, на обеспечение выживаемости в ближайшем будущем.

К оценке и восприятию существующих возможностей для ведения бизнеса в условиях эпидемии коронавируса бизнес-сообщество оказалось за малым исключением не готово. Согласно данным Министерства по налогам и сборам в Республике Беларусь, малый бизнес, представленный юридическими лицами (микроорганизации с числом сотрудников до 15 и малые организации, в которых занято от 16 до 100 человек), уменьшился по итогам прошлого года на 2 236 компаний (2,2%).

На 1 января 2021 года в стране действовало 102 231 таких структур. Меньше их было только по итогам 2013 года. Микроорганизации в прошлом году пострадали больше всего. В том числе от пандемии и последствий финансового кризиса. Число таких компаний уменьшилось с 92 986 до 90 949 или на 2,2%. Меньше стало малых организаций — на 1 января 2021 года их было 11 282, а годом ранее — 11 481.

При уже существующем колоссальном разрыве в развитии Минска и регионов особенно настораживает тенденция на уменьшение малых предприятий в регионах.

Если в Минске в прошлом году число организаций-субъектов малого бизнеса даже выросло, то абсолютно во всех областях их стало меньше. В количественном отношении наибольшие потери понесли Могилевская и Брестская области.

Положительные в целом по стране показатели по малому предпринимательству (рост с 361,5 тысяч до 371,7 тысяч участников) обеспечили индивидуальные предприниматели.

Численность индивидуальных предпринимателей выросла в 2020 году с 257 тысяч до 269,5 тысячи человек или почти на 5%.

Еще один позитивный сдвиг – увеличение количества занятых в секторе малого и среднего предпринимательства. С 2016 по 2019 гг. этот сегмент дал работу 82 тыс. жителей страны, а общее количество занятых на конец 2019 г. составило 1391 тыс. человек, или 30% от общего числа экономически активного населения.

Аналогичные тенденции наблюдались и по другим показателям, характеризующим вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие национальной экономики. Например, доля организаций малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в общем объеме валовой

добавленной стоимости увеличилась на 3 процентных пункта (п.п.), выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг – на 3,6 п.п., объеме промышленного производства – на 2,7 п.п., инвестициях в основной капитал – на 2,3 п.п., внешней торговле товарами – на 3,7 п.п. [1].

В книге «Переворот: поворотные точки в кризисах наций» американского ученого и философа Джаред Даймонда кризис определяется как момент истины, поворотный пункт, после которого обстоятельства становятся не такими, какими они были до. Для выхода из кризиса необходимы стратегии, которые помогают человеку благополучно или с наименьшими потерями справиться с этими переменами [2].

Кроме того, есть важная особенность, которую необходимо, по нашему мнению, обязательно учитывать. Тысячи людей изолированы друг от друга, приведены в состояние бездействия и размышления. Безусловно, это определит их дальнейшее поведение не только в бизнесе, но и в обществе.

Время ожидания у каждого разное. И чем скорее придет осознание бесперспективности «поглаживания нарыва» и упования на власть, тем меньшими будут потери. В данной ситуации определяющим в сохранении достигнутых результатов и создании новых комбинаций собственного бизнеса является предвидение развития ситуации и гибкая система переориентации. основополагающий ориентир – это формирование новой бизнес-модели развития.

В этих условиях пассивные агенты рынка, которые имеют минимальный доход или он только покрывает издержки, в большинстве случаев, будут очень медленно восстанавливать потерянные связи, что может привести к потере бизнеса. Это коснется, прежде всего, индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса в зависимости от сферы экономической деятельности.

Второй тип экономических субъектов, действующих в рыночной системе – активные агенты рынка, чтобы не разориться будут предпринимать различные попытки переориентировать бизнес. Безусловно, и здесь не все зависит от субъекта, действующего в системе рыночной экономики, какими бы выдающимися способностями он не обладал. Риск присутствует в любой хозяйственной деятельности.

Таким образом, в эти периоды выживают наиболее конкурентоспособные и активные субъекты хозяйственной деятельности, способные выявлять и использовать любые появляющиеся возможности. В литературе этот процесс получил название «эффект качества предпринимательства» [3].

Сегодня многие предприниматели находятся в поиске эффективных мер по снижению потерь в своей деятельности, а многие приняли решения и успешно их реализуют. Активно осуществляется бесплатная доставка населению медикаментов, продуктов питания. Крупные и небольшие торговые организации существенно обновили свои сайты, активно реализуют политику заинтересованности покупателей, осуществили перепланировку с учетом достижения требуемой их изолированности. Обеспечивается бесплатная доставка покупок и другие услуги. Отдельные рестораны, кафе осуществляют доставку готовых блюд не только медперсоналу (за счет спонсорской поддержки), но и выполняют другие заказы.

Жизнь не стоит на месте, и пандемия когда-нибудь закончится. Жизнь войдет в свое стабильное русло. Поэтому к восстановлению необходимо готовиться уже сейчас. Решение зависит только от реализации аргументированных целей с учетом внешних обстоятельств. Однако эти меры будут эффективны лишь при условии достаточности компетенций и ответственности руководителей бизнеса.

Несомненно, борьба с коронавирусом – это благородная и весьма затратная задача. Но, решая ее, государство вынуждено вносить изменения и в экономические приоритеты. За калейдоскопом кажущихся случайными и не связанными друг с другом событий часто скрывается объективная закономерность, которая подвигает нас на значительные изменения в конструктивных целях на уровне бизнеса. Как

свидетельствует сложившаяся практика, за прошедший период модель устойчивого бизнеса после кризиса будет основана на близости к государственным интересам. В данной ситуации определяющим в сохранении достигнутых результатов и создании новых комбинаций собственного бизнеса является предвидение развития ситуации и гибкая система переориентации.

Тем временем при принятии решений компаниям нужно ориентироваться на то, что кризис когда-нибудь закончится. После его завершения станет ясно, какие компании обладают достаточной гибкостью и устойчивостью, чтобы эффективно трансформировать бизнес-стратегию и достичь процветания в будущем. В долгосрочной перспективе необходимо будет вернуться назад и оценить эффективность деятельности, руководства и инициатив во время кризиса.

Эпидемию COVID-19 невозможно было предвидеть исходя из общей логики и доступных средств прогнозирования. Однако компании могут извлечь множество уроков, которые принесут пользу и после кризиса, если они комплексно проанализируют свои ответные действия. Текущий кризис – это не только серьезные риски, но и возможность найти новые области для повышения устойчивости и трансформации деятельности на перспективу.

Исходя из условий экономической нестабильности, продиктованной пандемией Covid-19, бизнесу необходимо адаптироваться к современной реальности, чтобы сохранить свою жизнеспособность во время и после кризиса. Важнейшей из форм адаптации является трансформация уже существующих бизнес-моделей.

Совершенно точно можно утверждать, что только те организации, которые отреагируют оперативно и точно на текущий глобальный вызов, в том числе и посредством трансформации, смогут не только сохранить свое положение, но и по отдельным позициям значительно его укрепить.

Список литературы и источников:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> Дата доступа: 05.04.2021
- 2.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://makeright.ru/library/upheaval-sprint/> Дата обращения: 05.04.2021
- 3.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nejm.org/doi/pdf/10/1056/NEJMoa0911530> Дата обращения: 05.04.2021

Миронова Анна Владимировна,
*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия*

Эффективность национального проекта «Цифровая экономика»

Аннотация. В представленной статье изучается сущность национальной программы «Цифровая экономика РФ», а также эффективность ее выполнения. В статье рассмотрены основные векторы реализации, проблемы выполнения программы и рекомендации по улучшению эффективности.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, технология, проект, информация, 5G.

Сегодня одним из глобальных драйверов экономического роста в мире выступает цифровая экономика. Цифровая экономика является актуальным объектом исследования уже более десятилетия, что подтверждается количеством публикуемых научных работ, широкой дискуссией в научном сообществе. Процесс цифровизации затрагивает практически все сферы жизни общества, поскольку за последние 10 лет

кратно увеличился объем потребления интернет-трафика и количество мобильных устройств.

Трансформация экономики посредством перевода процессов на виртуальную основу является стратегической задачей, решение которой позволит повысить конкурентоспособность страны и информационную безопасность РФ. С целью повышения качества и удобства цифрового взаимодействия в экономике РФ, Распоряжением Правительства №1632-р от 28 июля 2017 года был принят национальный проект «Цифровая экономика РФ». В данном проекте были поставлены цели, определены задачи и тенденции, а также сроки реализации комплекса мер по развитию цифровой экономики [1].

В этом нормативном документе был определен механизм наращивания аппаратной оснащенности граждан и предприятий РФ. На первые годы пришлось изменение фундамента хозяйствования страны — произошел процесс смены вектора обмена информации с физических носителей на виртуальные. Этой сменой и обусловлена, в сущности, актуальность анализа эффективности программы и федеральных проектов. «Цифровая экономика РФ», по сути, является правительственным проектом, который позволяет создать качественно новую систему отношений и информационного обмена между человеком, властью, бизнесом и научным сообществом, что позволит в перспективе совершить экономический и социальный прорыв на глобальном уровне. Решение проблем и устранение ограничений, формирование аппаратной базы для высокотехнологичной экономики ведется по шести направлениям. Правительством РФ, при формировании проекта, было выделено несколько приоритетных векторов развития:

- развитие технологий цифровых носителей и обмена данных в РФ (формирование рынка IT-продуктов, создание производственных мощностей для IT-продуктов РФ, переход на сквозные технологии, повышение взаимодействия РФ с мировыми производителями аппаратуры);

- информационное регулирование (создание нормативов электронных операций, создание благоприятных и конкурентных условий работы в информационной сфере, развитие интеллектуальной и научной деятельности в области цифрового обмена и аппаратного взаимодействия);

- кадры (формирование условий по получению компетенций в цифровой экономике, переобучение специалистов);

- информационная инфраструктура (предоставление повсеместного доступа в Интернет на новых стандартах связи для органов власти, медицинских, социальных, образовательных учреждений, любых населенных пунктов);

- кибербезопасность и вирусная защита (повышение качества информационных продуктов, внедрение качественных антивирусных программ);

- переход на государственное управление на основе информационных систем (предоставление услуг населению и предприятиям через сайты и приложения, прямое цифровое взаимодействие гражданина или предприятия с государством) [3, с.20].

Отметим, что перечисленные векторы развития реализуются с разным темпом, а некоторые откровенно провалились. К примеру, в середине 2020 года была опубликована информация, что мероприятия по формированию облачной платформы, переходу на всеобщий стандарт связи 5G, формированию автоматизированного рабочего места госслужащего, созданию венчурного фонда развития образовательных проектов в нормативные сроки не укладываются. В частности, это вызвано пандемией Covid-19. Известно, что полностью достигли только шесть показателей из 231 плановых по состоянию на первый квартал 2020 года. Из них примерно 150 имеют отклонения от нормативных сроков, а 66 показателей признаны на текущий момент полностью не выполненными. Если рассматривать провальные проекты по ключевым векторам, то:

В информационной инфраструктуре 11 проектов не выполнено;
В нормативном регулировании цифровой среды 9 проектов не выполнено;
В информационной безопасности 13 проектов не выполнено;
В кадрах для цифровой экономики 10 проектов не выполнено;
В цифровом государственном управлении 20 проектов не выполнено [2].

Для усиления темпов реализации национального проекта, специалисты Аналитического центра при Правительстве РФ предложили перейти на упрощенную структуру государственного управления, куда будут входить органы власти, АНО, государственные предприятия и институты развития. В комплекс рекомендаций входит аудит проекта и пересмотр приоритетов с учетом изменившейся социально-экономической ситуации и накопленного опыта в реализации. Правительство уже обсуждало отсрочку реализации ряда проектов из-за ограничений пандемии.

При проведении заседания 15 мая 2020 года правительственной комиссии было предложено убрать из национального проекта «Информационная безопасность» некоторые мероприятия и передать их бюджет в сумме 1,6 млрд. рублей на развитие аппаратной части и каналов связи. Так же отметим заявление Минфина РФ об исполнении бюджета национального проекта «Цифровая экономика», в котором было определено, что за 11 месяцев 2020 года норматив расходования составил только 41,2 %. Среди показателей всех национальных проектов это самый низкий результат освоения бюджета и эффективности использования средств. [3]

Бюджет национального проекта составлял только 151 млрд. рублей на 2020 год при совокупном бюджете в 1634,9 млрд рублей на 2018-2024 годы. Однако сокращение финансирования не прекратило продуктивную работу над проектами. Сегодня активно развивается проект «Кадры для цифровой экономики». На базе этого проекта предприятия совместно с государством уже реализуют программы обучения новым технологиям в цифровой сфере. Школа Больших Данных ввела в практику курс обучения «Аналитика больших данных для руководителей», где производится специальное прикладное обучение муниципальных и государственных служащих и работников. Это обучение производится с учетом требования национального проекта, а также вызовов высокотехнологичного рынка и внедрения технологий больших данных, промышленного интернета вещей и машинного обучения [2].

Необходимо определить фундаментальные проблемы реализации национальной программы:

Отсутствует безопасная и устойчивая телекоммуникационная и информационная инфраструктура передачи, хранения и обработки больших массивов данных. Низкая доступность домохозяйств и организаций к инфраструктуре (высокая стоимость серверов и серверного места);

Недостаток финансирования цифровой экономики и источников финансирования;

Низкая региональная цифровизация в РФ;

Недостаток программного обеспечения отечественного образца, которые применяются предприятиями и государственными органами;

Пассивность в продвижении и развитии стандарта сети 5G.

Особо отметим стандарт связи 5G, который сегодня является базой для беспилотных транспортных средств. В сфере промышленного производства стандарт сети 5G дает возможность автоматизировать производственные процессы, что значительно снижает издержки, травматизм сотрудников предприятия, а также повышает качество товаров и гибкость производственной номенклатуры. Стандарт 5G вносит большой вклад в сельское хозяйство, поскольку дает возможность трекинговать технику на полях. С 5G связан взрывной рост услуг в образовании, телемедицине, повышении качества связи устройств. С 5G связывают реализацию концепции «Умный город». Сущность этой концепции состоит в повышении качества жизни каждого

человека с помощью цифровых технологий, поскольку граждан получит круглосуточный доступ к платформе социальных услуг [5, с.8].

Анализируя цифровую экономику, мы смотрим на государство в целом, однако экономика РФ, по сути, состоит из экономик субъектов. Эффективность реализации национальной программы снижается не только по причине общегосударственных, но и региональных проблем:

Отсутствие высокоскоростного Интернета в муниципальных образованиях регионов;

В некоторых регионах РФ позитивные результаты цифровой экономики финансово незначительны;

Отсутствие качественной региональной системы повышения квалификации для цифровой экономики;

Управленческие кадры региона слабо информированы и не мотивированы в продвижении цифровой экономики;

Механизмы цифровой экономики государства отработаны для мегаполисов, но не для муниципалитетов средних и малых городов, поселков.

Рассматривая проблемы эффективности и реализации национального проекта, необходимо выделить ряд рекомендаций. На наш взгляд генеральным вектором развития проекта должно быть создание и внедрение виртуальных платформ. Виртуальная платформа — это информационная бизнес-модель, которая обеспечена современными технологиями, способна создавать стоимость и облегчать взаимодействие между субъектами цифровой экономики (различные платформы, регулирующие транспортную сеть, ЖКХ, АПК, сферы социального обслуживания, образовательной и научной среды и пр.). Вторым вектором, который сможет повысить эффективность проекта, выступает обеспечение всех селений и малых городов стабильным высокоскоростным Интернетом (включая WIFI), поскольку это поможет снабжать управленческие кадры информацией, а также развивать региональную цифровую экономику [6, с. 25].

Далее, необходимо повышать мотивацию управленческих кадров. Необходимо решить проблему отсутствия программ повышения знаний о цифровой экономике. Подобные программы должны быть нацелены на повышение квалификации руководства предприятий и сотрудников в сфере цифровой экономики (обучение базовым понятиям цифровых технологий, использованию инноваций в профессии, цифровому сервису). Сегодня подобные программы по переобучению кадров существуют в единичных экземплярах и производятся на базе ВУЗов по типу РАНХиГС или РЭУ им. Г.В. Плеханова [4, с.22].

Мы можем сделать вывод, что государство стремится к системному, гармоничному развитию и внедрению цифровых технологий в экономическую жизнь. У национального проекта «Цифровая экономика» существует целый спектр проблем как объективного, так и субъективного характера. Проект имеет самую низкую эффективность по сравнению с реализацией других национальных проектов, однако это не значит, что все усилия в области развития цифровой экономики тщетны. Необходимо наращивать темп базовых мероприятий развития цифровой экономики, формировать ключевые компетенции субъектов экономики в цифровой сфере, производить собственное программное обеспечение, приложения, развивать аппаратную промышленность. Реализация указанных мер позволит улучшить плановые показатели национального проекта «Цифровая экономика РФ» уже после прохождения острой фазы пандемии.

Список литературы и источников:

1. Российская Федерация. Президент РФ (2018—2019; В. В. Путин). «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»: указ Президента РФ от 7.05.2017 № 204 [Электронный ресурс] // «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 02.04.2021).

2. Национальные проекты // Национальные проекты: будущее России. URL: <https://futurerussia.gov.ru/> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Цифровая экономика РФ // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> /Статья:Цифровая_экономика_России/ (дата обращения: 04.04.2021).
4. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.
5. Бутенко В. С. Сети связи 5G/ИМТ-2020 и iot — во все сферы национальной экономики / В. С. Бутенко // Цифровая экономика. —2018. — № 8. — С. 6—11.
6. Изгияева М. Д. Государственное управление приоритетными национальными проектами // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2017. № 1 (17). С. 23-30.

Мойсеенок Оксана Владимировна,

*м.э.н., ст. преподаватель, УО «Институт предпринимательской деятельности»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Преимущества развития социального предпринимательства

Аннотация. Очевидно, что проблемы социальной значимости присутствуют в любом обществе. Они обуславливаются невозможностью обеспечить удовлетворение нужд всех его членов. Субъект социального предпринимательства более требователен к соотношению между общественной справедливостью и эффективностью хозяйственной деятельности. В результате он самостоятельно ведет борьбу с проблемой, являющейся для него определенным раздражителем.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предприниматель, общество, позитивные изменения.

Зарождающаяся сфера социального предпринимательства стремительно развивается и привлекает к себе повышенное внимание со стороны многих секторов. Сам термин часто появляется в средствах массовой информации, упоминается государственными чиновниками, стал распространенным в университетах и информирует о стратегии организаций социального сектора.

Причин популярности социального предпринимательства много. На самом базовом уровне есть что-то интересное и привлекательное в предпринимателях и историях о том, почему они это делают. Людей привлекают такие предприниматели как Мухаммад Юнус или Стив Джобс, как экстраординарные личности, которые придумывают блестящие идеи и, несмотря ни на что, преуспевают в создании новых продуктов и услуг, которые значительно улучшают жизнь людей.

Всем понятно, что легко изменить общество к лучшему невозможно. Это требует больших усилий и ресурсов. В то же время процесс социальных изменений может начаться с одного решительного человека, который мечтает об улучшении общества в целом. Такой человек, способен глубоко понять и проанализировать социальные проблемы, может выявить ее глубинные причины и факторы; может генерировать идеи, практические стратегии и решения для их реализации, может проявить инициативу, чтобы внести позитивные изменения в окружающий мир.

Социальные предприятия, как правило, работают с целью создания ценности для общества, а также получения дохода, хотя это является вторичным. Решения, которые они предлагают, должны быть инновационными, уникальными, удобными для людей и окружающей среды. Экономическая эффективность также является значимым фактором. В то же время, это является проблемой устойчивости социальных

предприятий. Однако те из них, кто способен масштабироваться, может оказать огромное влияние и стать необходимыми обществу.

Поскольку социальные предприятия чаще всего имеют дело с людьми, живущими за чертой бедности, именно они получают огромную выгоду от такого рода деятельности. Другими словами, социальные предприятия приносят пользу бедным, как правило, предоставляя им средства к существованию.

Социальные предприятия обычно не работают так, как работают корпоративные структуры или частные фирмы. Они предлагают гибкую рабочую среду, которая соответствует интересам многих групп людей. Эта работа может быть краткосрочной или долгосрочной по своему характеру, а также может быть специально ориентирована на конкретную группу или географическое сообщество, а также людей с ограниченными возможностями.

К преимуществам социальных предприятий можно отнести способность достаточно легко привлекать капитал. Для этого существуют значительные стимулы со стороны правительства. Поскольку инвестиционная индустрия очень этична, для данного направления проще привлекать капитал по ставкам ниже рыночных.

Маркетинговая активность и продвижение таких организаций также не вызывают трудностей. Поскольку решается социальная проблема, легче привлечь внимание людей и средств массовой информации. Степень публичности часто зависит от степени уникальности решения.

Кроме того, можно с легкостью заручиться поддержкой сторонников решения социальных проблем. Люди будут охотнее работать на таких предприятиях с заработной платой ниже, чем в других отраслях.

Услуги, в какой бы сфере они ни появились, пользуются спросом, если они предлагаются в соответствии с потребностями конкретного человека или проблемы. Социальный предприниматель работает в гармонии с другими системами, такими как окружающая среда, общество или люди.

Эффективность затрат – еще одно преимущество социального предприятия. Решения, предлагаемые этими организациями в виде продуктов или услуг, являются более разумными по сравнению с аналогичными услугами, предоставляемыми коммерческой организацией. Неудивительно, что такие жизненно необходимые сферы, как здравоохранение, образование и т.д., стали доступными для людей во всем мире с помощью этих учреждений. Микрофинансирование, например, сегодня обслуживает не бедных, а самых бедных.

Успех социального предпринимательства зависит от навыков, таланта и качеств социального предпринимателя. Чтобы эти изменения произошли, необходимо:

1. Определить социальную проблему.

Социальные предприниматели серьезно относятся к назревшим проблемам в обществе. Они стараются предпринять реальные шаги для их решения с помощью социальных действий и привлечения ресурсов. Здесь возможно совершенствование структуры работы государственной системы, изменение мышления и отношения людей, повышение осведомленности и количества ресурсов для развития социальных направлений.

2. Разработка социальной миссии.

Социальные предприятия должны быть направлены на улучшение общественной инфраструктуры, предоставление средств к существованию для уязвимых категорий населения, повышение уровня жизни отдельных граждан и содействие улучшению состояния окружающей среды. Для социального предпринимателя прибыль организации не является самоцелью и может быть использована на благо общества и окружающей среды.

3. Разработка поддержки.

Каждый социальный предприниматель разрабатывает планы и стратегии, которые определяют эффективное управление общественными проблемами. Определяются ресурсы, которые сделают миссию успешной. Это может заставить его обратиться к своим сторонникам, экспертам в данной области и спонсорам, которые окажут финансовую поддержку для достижения поставленных целей и задач. Часто требуется помощь местных жителей в выявлении потенциальных активистов, которые смогут взять на себя ответственность за перемены и будут образцом для подражания остальным, будут собственным примером убеждать внести социальные изменения с помощью позитивного мышления и действий.

4. Разработка устойчивых моделей.

Целью предпринимателя должно быть развитие такого бизнеса, который приносит бы прибыль его организации и обществу в целом. Должны быть разработаны такие предложения, которые обеспечат необходимые средства к существованию и ресурсы для людей сообщества.

5. Оценка воздействия.

Для успешного социального предпринимательства необходимо регулярно оценивать результаты. Это может быть сделано путем мониторинга и оценки социального воздействия, разработанного в рамках данного предприятия (рисунок 1).

Эта информация должна быть зафиксирована для будущего сравнения процесса развития социального предпринимательства и для того, чтобы люди знали о достижениях предприятия. Запись или документирование такой оценки поможет в разработке эффективных стратегий и планов дальнейшего продвижения и совершенствования, определить, какие дополнительные ресурсы и системы поддержки необходимы для того, чтобы сделать предприятие более успешным и эффективным.

Процесс социальных изменений в обществе через социальное предпринимательство продолжает положительно влиять: приносить пользу и развивать различные сферы. Это объединение, с помощью которого люди собираются вместе и работают над созданием равного, справедливого и устойчивого общества. Они базируются на ценностях равенства и справедливости.

Таким образом, социальные предприниматели помогают решать общественные и экологические проблемы.

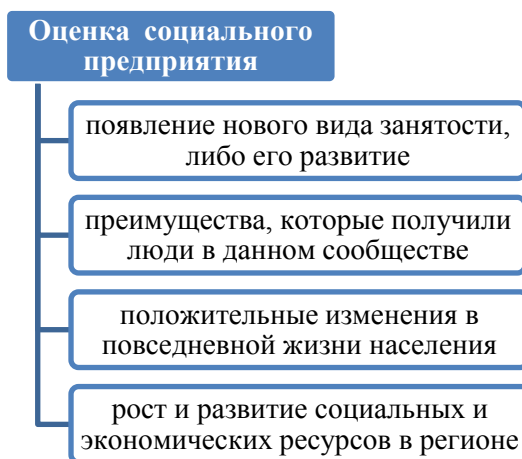


Рисунок 1. Оценка позитивных изменений в результате деятельности социального предприятия

Они максимизируют социальный эффект, а не прибыль, улучшают ситуацию в сфере здравоохранения, экологии, культуры, помогают и трудоустраивают людей, попавших в сложные жизненные ситуации, развивают местные сообщества, осуществляют интеграцию людей с инвалидностью, способствуют активному

долголетию пожилых людей, организуют культурное и образовательное пространство и многое другое.

Список литературы и источников:

1. <http://fb.ru/article/270779/sotsialnoe-predprinimatelstvo---eto-chto-takoe-primeryi> – [Электронный ресурс] – Дата доступа: 03.04.2021.
- 2 <https://by.odb-office.eu> – [Электронный ресурс] – Дата доступа: 01.04.2021.

Олейникова Дарья Григорьевна,

ст. преподаватель кафедры экономики, магистрант 2 курса специальности «Финансы и кредит», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Рашидова Ирина Александровна,

декан факультета подготовки магистров, к.э.н, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Локдаун и его влияние на развитие предпринимательства

Аннотация. Статья посвящена влиянию пандемии как проявлению экономического шока, рассмотрена степень влияния пандемии на развитие предпринимательства в России и в частности на состояние экономики Курской области.

Ключевые слова: пандемия, экономические шоки, кризис рыночной экономики, индивидуальные предприниматели, малое и среднее предпринимательство.

Пандемия 2020 года явилась экономическим шоком для международной экономики. Ее влияние может быть оценено как в виде положительного экономического шока для определенных отраслей, так и отрицательного.

В общем смысле, экономический шок – это внешнее событие, которое приводит к существенному изменению экономической ситуации.

Рассмотрим, как влияют экономические шоки на соотношения спроса и предложения в экономике, в частности, как повлияли эти события на развитие экономики Российской Федерации в целом и на развитие Курской области в частности.

Подобные шоки абсолютно непредсказуемы и, как правило, оказывают довольно существенное влияние на рыночное предложение или спрос, а то и на то, и на другое одновременно.

Основными последствиями пандемии коронавируса является шок предложения. С таким явлением человечество не сталкивалось уже более полувека.

Шок предложения был вызван и в результате резкого сокращения трудовых ресурсов и доступного капитала по причине закрытия многих предприятий, регионов и даже стран. Значительно снижена совокупная факторная производительность по причине ограничения транспортных связей и нарушения функционирования логистических цепочек. Необходимо отметить, что за шоком производства неизбежно последовал шок спроса. Произошло снижение спроса на все экспортные товары, произошла девальвация и снизилась покупательская способность населения. Из-за данной накладки шока предложения и шока спроса как раз и получился экономический шок, выраженный как глобальный кризис.

Экономический кризис – серьёзные нарушения в обычной экономической деятельности. Кризис рыночной экономики – это резкий спад производства, который ведёт к снижению деловой активности. Пережить кризисное время людям и предприятиям бывает очень трудно. Так в результате экономических шоков произошли изменения в области предпринимательства. Рассмотрим количество юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные представлены в таблице 1.

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, что в целом численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2020 году снизилась по сравнению с 2019 годом на 6,2%:

а) количество юридических лиц сократилось в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 13%;

б) количество индивидуальных предпринимателей сократилось в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 1%.

Таблица 1. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ [1]*

Всего	10.03.2019	10.03. 2020	10.03.2021	2021 г. к 2019 г	
				в %	тыс.руб
Всего, в т.числе	6107774	5960356	5731570	93,8	-376204
Юридические лица	2742497	2548770	2387972	87,07	-25054525
Индивидуальные предприниматели	3365277	3411586	3343598	99,36	-21679

* Таблица составлена авторами на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Экономика Курской области, как и в целом, экономика России, из-за распространения новой коронавирусной инфекции испытывает негативное давление.

Прежде всего, это находит отражение в области малого и среднего бизнеса, микропредприятий, которые сталкиваются с объективными трудностями, с сокращением заказов, снижением выручки.

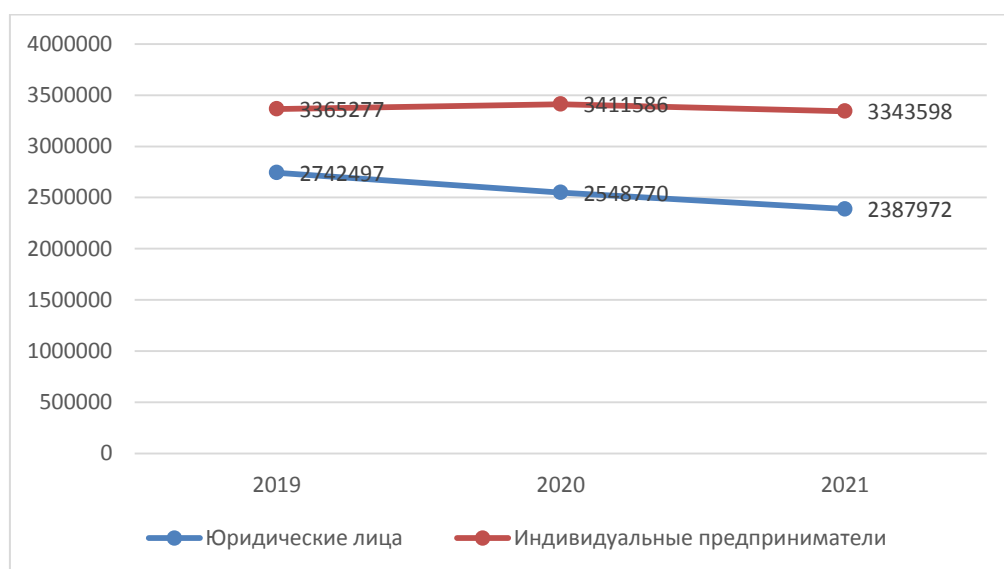


Рисунок 1. Динамика численности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц

Данная ситуация обусловлена сокращением количества числа малых и средних предприятий. Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей в Курской области представлено в таблице 2.

Таблица 2. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Курской области [1]*

Всего	10.03.2019	10.03.2020	10.03.2021	2021 г. к 2019 г.	
				в %	ед.
Всего, в т. числе	36695	36172	34779	94,78	-1916
Юридические лица	12139	11615	11243	92,62	-896
Индивидуальные предприниматели	24556	24557	23539	95,86	-1017

*Таблица составлена авторами на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так же, как и в целом по стране, в Курской области наблюдается снижение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период с 2019-2021 гг.

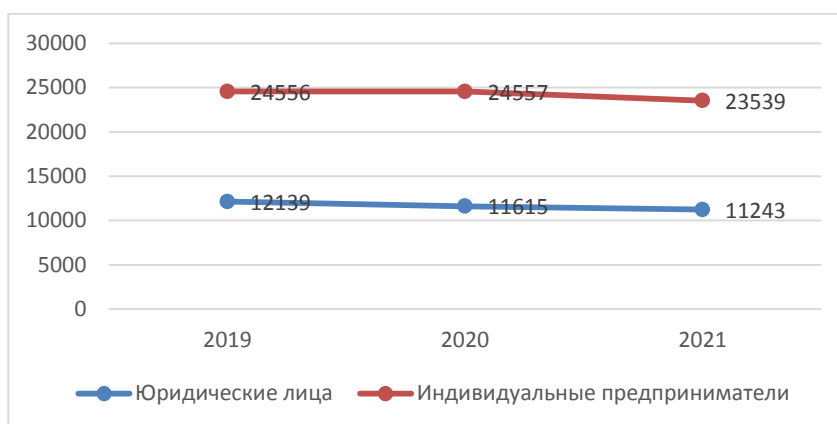


Рисунок 2. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Курской области

Так как город Курск – город областного значения в России, административный центр Курской области, а также Курского района. Поэтому целесообразно рассмотреть состояние предпринимательства в областном центре.

По состоянию на 01.01.2020 в городе Курске принято к учету 22,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Следует отметить, что общее количество субъектов предпринимательства с 2016 по 2019 год уменьшилось на 431 единицу. Данное изменение произошло из-за уменьшения количества малых и средних предприятий (- 375 ед.) и числа индивидуальных предпринимателей (- 56 ед.).

В целом, структура малого и среднего предпринимательства города Курска включает в себя практически все виды экономической деятельности, однако, в большей степени малое и среднее предпринимательство сконцентрировано в таких отраслях как: оптовая и розничная торговля – 35 %, строительство – 15,2 %, обрабатывающие производства – 9,4 %, деятельность профессиональная, научная и техническая – 8,2 %, транспортировка и хранение – 7,4 %, деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,1%. С 2009 по 2020 гг. на территории города реализовались три муниципальных программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства города Курска.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что малые и средние компании в большей степени зависят от внешних шоков. Они сильнее реагируют на рост транзакционных издержек. Как мы видим, кризис 2020 года повлек за собой выход предпринимателей из бизнеса, что непосредственным образом влияет не только на стабильность экономики, но и в целом на долгосрочное социально – экономическое развитие. Доля предпринимательства в структуре экономики невысока,

но при этом оно обеспечивает региональное развитие, занятость и предоставляет доступ широкому спектру товаров и услуг, способствуя трансферу технологий.

Список литературы и источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.03.2019&level=2&fo=&ssrf=&t=1618763809556&t=1618763809556>
2. Официальный сайт государственного информационного агентства России «ТАСС». Материалы раздела «Экономика и бизнес». Дата обращения: 05.05.21 – <https://tass.ru/ekonomika/9695007>

Пештиев Иван Александрович,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Смелянская Марина Евгеньевна,

преподаватель ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Факторы развития конкурентоспособности предприятий-субъектов ВЭД

Аннотация. В нынешних реалиях развития экономических отношений, все более усугубляется конкурентная борьба, как на внутренних, так и на внешних рынках. В такой обстановке конкурентной войны важнейшим свойством компании является повышение и поддержание конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие-субъект ВЭД, факторы развития.

В условиях конкуренции важнейшим свойством фирмы является повышение и поддержание конкурентоспособности, именно на это направлены усилия маркетинга. Конкурентоспособность предприятия – это его превосходство по отношению к другим фирмам в пределах определенной отрасли внутри и за пределами государства.

Конкурентоспособность отражает эффективность функционирования предприятия, продуктивность использования всех видов ресурсов. Конкурентоспособность предприятия можно определить, как по одному фактору, так и по нескольким факторам деятельности предприятия-субъекта ВЭД.

Многие ученые-экономисты изучали показатели, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия, в таблице 1 приведены работы некоторых из них.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность и факторы конкурентоспособности одна группа ученых сравнивает со свойством объекта, вторая группа – со средством достижения цели, третья группа – со средством анализа. А также следует отметить, что конкурентоспособность организации определяется эффективностью хозяйственной деятельности, наличием конкурентного потенциала и конкурентоспособностью производимых товаров (услуг).

Любая компания – это комплексная система, состоящая из множества взаимозависимых, универсальных элементов, характеризующихся произвольным характером процессов и наличием противоречивых сил.

Неудивительно, что существует большое множество подходов определения факторов конкурентоспособности компании, каждый из которых можно применять как средство для регулирования уровня конкурентоспособности.

Следует отметить, что конкурентоспособность предприятия определяется не только ее собственным потенциалом, но и в значительной степени зависит от внешних

факторов – прежде всего, от конкурентоспособности государственной экономики и политики государства в которой предприятие осуществляет свою деятельность.

Важнейшим фактором, с позиции которого оценивается конкурентоспособность предприятия – это конкурентоспособность производимой им продукции (услуги).

Таблица 1. Классификация факторов конкурентоспособности

Отечественные ученые-экономисты	
Герчикова И.Н. [1]	Предложена классификация показателей конкурентоспособности фирмы в зависимости от цели создаваемой продукции или услуги. Классификация подходит по большей мере к торговым предприятиям, чем к производственным: представление потребителей о фирме (товарный знак, репутация); подготовка сбытовой деятельности (реклама, выставки, ярмарки); коммерческие условия (бартер, кредиты, скидки); воздействие тенденций развития конъюнктуры на положение фирмы на рынке; организация техобслуживания.
Отечественные ученые-экономисты	
Старовойтов М.К., Фомин Б.Ф. [4]	Главными определяющими факторами конкурентоспособности являются: человеческий капитал; техническое оснащение рабочих мест; стоимость предприятия; стратегический маркетинг; управленческие технологии; организационная система
Олливые А., Дайана А., Урсе Г. [2]	Корпорация должна обеспечивать себе уровень конкурентоспособности по следующим факторам: 1) качество (выражающееся в соответствии продукции высокому уровню товаров рыночных лидеров, определяющееся путем опросов и сравнительных тестов); 2) концепция товара и услуги, исходя из которых базируется деятельность предприятия; 3) предпродажная подготовка, способность предвидеть запросы будущих потребителей и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности; 4) торговля; 5) финансы (собственные и заемные); 6) цена товара с возможной наценкой.
Портер М. [3]	Все факторы конкурентоспособности можно подразделить на несколько групп: естественные и искусственно созданные; основные и развитые; внешние и внутренние; общие и специализированные. Он напрямую связывает факторы конкурентоспособности предприятия с факторами производства

К факторам развития конкурентоспособности предприятия стоит отнести:

1) Конкурентоспособность услуги или продукции. Очевидно, конкурентоспособность услуг, работ и продукции является основным элементом для формирования и развития конкурентоспособности фирмы. Реализуя товар, фирма получает доход и формирует фонды финансовых средств компании.

2) Кадры и менеджмент. Факторы этой группы способны, независимо от остальных, трансформировать конкурентоспособность как в отрицательную, так и наоборот. При плохом менеджменте и не опытных работниках предприятие вовсе может прекратить существование.

3) Финансово-экономические факторы. Эти факторы имеют непосредственное и интенсивное влияние не только на конкурентоспособность предприятия, но и на все группы внутренних факторов.

4) Маркетинговые факторы. Группа маркетинговых факторов это технологические составляющие операционной деятельности взаимосвязанные с выполнением маркетинговых целей и функций.

Управление уровнем собственной конкурентоспособности для предприятия не заканчивается с решением вопроса по производству конкурентоспособной продукции и оценкой положения на рынке относительно конкурентов.

Развитие рыночной экономики, появление предприятий разных форм собственности, предоставление практически каждому экономическому субъекту права выхода на мировой рынок обусловили необходимость изучения конкуренции для обеспечения коммерческого успеха.

Таким образом можно сделать вывод что, конкуренция – это соперничество товаров, физических и юридических лиц в определенной сфере, заинтересованных в достижении одной и той же цели. Формирование и развитие конкурентоспособности предприятия-субъекта ВЭД трудоемкий и затратный процесс, который требует внимательного анализа всех составных факторов.

Список литературы и источников:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2010. – 512 с.
2. Олливе А., Дайан А., Урсе Р. Международный маркетинг: пер. с фр. М., 1993.
3. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 456 с.
4. Старовойтов, М.К., Фомин, П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. – М.: Высшая школа, 2009. – 266 с.

Половой Максим Александрович,

студент 2 курса УО «Институт предпринимательской деятельности»;

Научный руководитель: Мойсеенок Оксана Владимировна, м.э.н., ст. преподаватель УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь

Значение эмоционального менеджмента для повышения эффективности управления

Аннотация. В статье рассматривается значение эмоционального интеллекта, который сегодня, в период информационной экономики, становится основным источником конкурентных преимуществ. Именно формирование и эффективное использование нематериальных активов становится предпосылкой развития общества и безусловным преимуществом в глобализирующемся экономическом пространстве.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, управление, эффективность, эмоциональный менеджмент.

«Эмоции и работа не совместимы» – фраза, которую не раз говорили работникам, в надежде на то, что они станут более работоспособными, если отключат эмоции. К сожалению, такой подход мог работать только на словах, ведь человек никак не сможет отключить свои чувства при реакции на определенные ситуации. Увольнение, лишение премии или просто несправедливость не вызовут эмоций только у робота. Когда людям говорят о вреде проявления эмоций на работе, рассматривается только одна часть этой проблемы. Ведь далеко не всегда эмоции могут мешать, наоборот, иногда положительные эмоции способствуют повышению эффективности труда.

Типичные эмоциональные состояния характеризуют индивидуальность личности, *случайные* эмоциональные состояния предопределяются обстоятельствами, в которые личность попадает.

Эмоции, сопровождающие творческие процессы или позитивные события, помогают высвобождению дополнительной энергии. А те, которые сопровождают познавательную деятельность – придают субъективную окраску процессу открытия и оценки достигнутого результата, являются своеобразной платформой мышления, могут улучшать или ухудшать умственную деятельность, позволяют отходить от стереотипов.

Понятие «эмоциональный интеллект» характеризует способность человека к эмоциональному общению. Считается, что эмоциональные проявления можно использовать как средство влияния на людей. Однако, в управлении важно понимать цель эмоционального воздействия, иначе это может перерасти в манипуляции, которые разрушат общение.

Эмоциональный менеджмент базируется на умении управлять таким ресурсом, как эмоции, способности направлять как коллективные, так и индивидуальные эмоциональные проявления в нужное русло, эффективно управлять энергией чувств. Целью эмоционального менеджмента является реализация стратегий развития предприятий, повышение их конкурентоспособности на основе механизма подкрепления и стимулирования деятельности работников, формирования положительных эмоций у отдельных работников и в целом у коллектива, обеспечения позитивного состояния социума. В последнее время, много говорят и пишут о том, что эмоциональный интеллект (EQ) в несколько раз важнее для успеха в менеджменте, чем интеллектуальный (IQ).

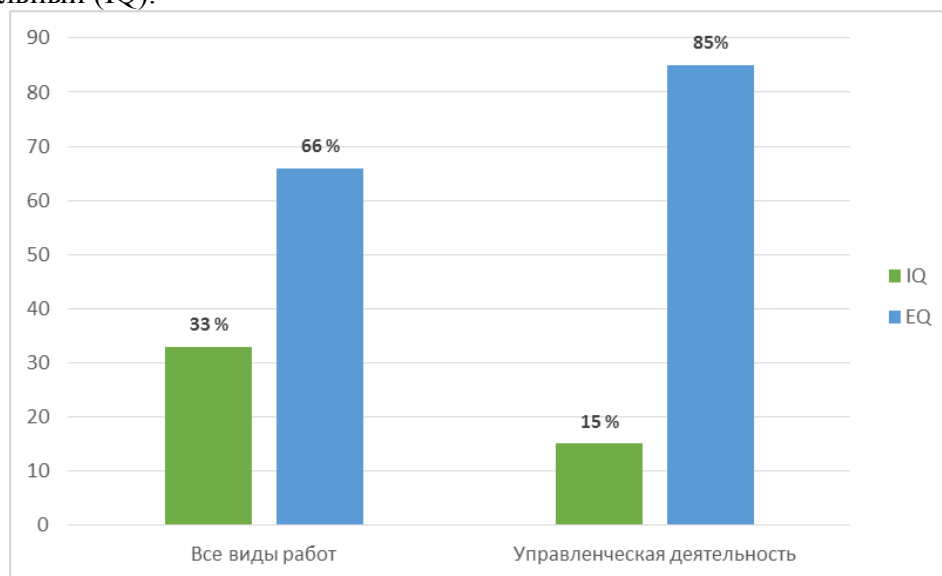


Рисунок 1. Влияние IQ и EQ на эффективность выполнения работы

Традиционное определение эмоционального интеллекта – это общая способность управлять эмоциями. Однако оно требует ряда научных уточнений для углубленного исследования и применения в области экономики, маркетинга и менеджмента. Во-первых, эта способность касается как собственных эмоций, так и эмоций другого человека. Умение управлять собственными эмоциями лежит в основе умения управлять эмоциями другого человека. Во-вторых, под управлением имеется в виду - вызов, сохранение и изменение эмоционального состояния. В-третьих, речь идет об умении управлять определенным набором базовых эмоций: гнев, презрение, отвращение, страх, удивление, радость, печаль.

В современных условиях экономического кризиса принятия решения менеджеров различных уровней управления происходит в эмоционально напряженных

условиях, требуя при этом качественного и эффективного результата. Сложная и нестабильная внешняя среда, высокая конкуренция с мировым экономическим кризисом, негативно влияют на корпоративную культуру, повышая конфликтность и уровень текучести кадров. Противостояние всем этим негативным явлениям и одновременно повышения эффективности управленческой деятельности можно достичь благодаря реализации менеджером своего управленческого потенциала, а именно – эмоционального интеллекта.

Исследования показывают, что те, кто управляет собственными эмоциями и понимают чужие, – успешнее во всех сферах деятельности. Они подключают ум к эмоциям, используя его как можно эффективнее. Работники, которые не могут контролировать свои эмоции, постоянно находятся в состоянии внутренней борьбы и, как следствие, не могут сконцентрироваться на поставленных задачах.

Также, в отличие от умственного интеллекта IQ, заложенного генетически, эмоциональный интеллект можно развивать. «Интеллект – это ваша способность учиться, то есть получать новую информацию на основе полученной старой. Он остается неизменным как в 15 лет, так и в 50 лет. С другой стороны, эмоциональный интеллект является гибким набором навыков, которые могут быть получены и улучшены с практикой» (Трэвис Брэдбери). На рисунке 1 выделены влияние IQ и EQ на результаты разных видов труда и управленческой деятельности. Следовательно, мы можем предположить, что в определенных условиях от уровня эмоционального интеллекта зависит 76% эффективности деятельности менеджера.

Гоулмен Д. на основе собственных проведенных исследований утверждает, что создание климата в компании на 50-70% зависит от руководителя. Именно эмоциональное состояние менеджера является одним из наиболее значимых факторов влияния на психологический и эмоциональный климат коллектива, и, как следствие, результативность труда работников. «Менеджер с высоким эмоциональным интеллектом способен распознать и удачно управлять чувствами и настроениями подчиненных с целью эффективной мотивации.

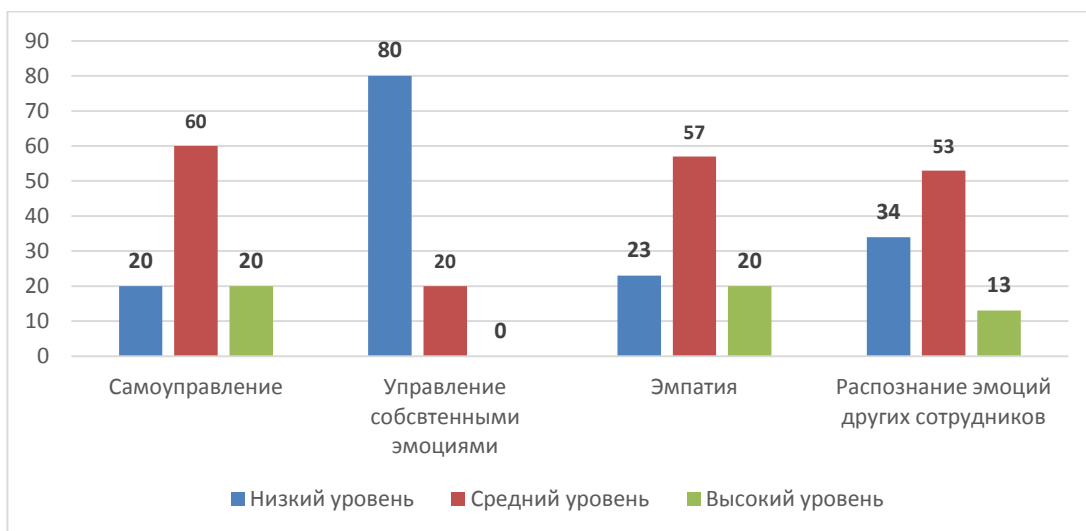


Рисунок 2. Эмоциональный интеллект, %

Кандидатом психологических наук Мельничук О.Б. было проведено исследование эмоционального интеллекта специалистов социальной сферы (по системе «Диагностика эмоционального интеллекта» Н. Холла). Результаты этого исследования приведены на рисунке 2.

Как мы можем наблюдать, у многих из опрошенных низкий уровень управления собственными эмоциями, что влияет на дестабилизацию коллективного духа в компании и возникновению конфликтов ситуаций. В современных условиях требуется

не только проводить курсы повышения квалификации, но и тренинги по самопознанию и медитации, что поспособствует лучшему самоопределению и пониманию своего внутреннего «Я».

Таким образом, уже не требует доказательств тот факт, что эмоциональный интеллект является важной и влиятельной частью управленческого потенциала предприятия. Достижения успешной самореализации, рост интеллектуальных способностей, производительности труда и обеспечения комфортных взаимоотношений в коллективе напрямую зависят от уровня эмоционального интеллекта личности. Учитывая это и на основе проведенного исследования, мы сделали вывод, что эмоциональный интеллект имеет значительное влияние на принятие управленческих решений и систему менеджмента. Именно поэтому изучение вопроса эмоционального интеллекта, влияние на трудовую деятельность работника, коллектива и предприятия в целом является важным и требует дальнейшего детального исследования. А его развитие и комплексное эффективное использование является важной задачей для современной экономики.

Список литературы и источников:

1. Корман, Н. Н. Эмоциональный интеллект персонала как основа эффективного развития организации / Н.Н. Корман. - Научные труды Кировоградского национального технического университета. Экономические науки. - 2013. - Вып. 24. - С. 88-94.
2. Мельничук, О.Б. Эмоциональная составляющая профессионального интеллекта будущих специалистов социальной сферы / О.Б. Мельничук. - ScienceRise. - 2015. - № 11/1 (16). - С. 74-81.

Рашидова Ирина Александровна,

к.э.н., декан факультета подготовки магистров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Рашидов Олег Ибрагимович,

к.э.н., директор Управления академической политики и качества образования ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Проблемы управления персоналом в малом бизнесе

Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления персоналом в малом бизнесе. Также выявлены проблемы подбора, мотивации и текучести персонала. Сделан вывод о необходимости разработки адаптивной системы мотивации персонала для малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, управление персоналом, мотивация, текучесть кадров, организационная культура, эффективность управления.

Эффективность функционирования экономической системы в стране зависит от оптимального сочетания в ней крупного, среднего и малого бизнеса. Крупные предприятия определяют экономическую и техническую мощь страны, способствуют стабилизации и развивают капиталоемкие проекты. Средние предприятия, в большей степени, зависят от конъюнктуры внутреннего рынка, тесно связаны с национальными интересами и действуют главным образом на местных рынках, которые придают экономике страны мобильность, обладают способностью к быстрым структурным и технологическим сдвигам.

Малые предприятия не связаны с обширной производственной программой, не обременены многочисленным персоналом, не имеют финансовых обязательств перед акционерами, ожидающими дивиденды, им легче перестроить свою рыночную стратегию, как только будет найдена новая «ниша», и они могут мобильнее манипулировать ценами на свою продукцию, поэтому именно предприятия малого

бизнеса способны насытить рынок товарами лучшего качества по более низким ценам. В настоящее время малые предприятия заняли важное место в экономике России, став ее неотъемлемым элементом (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, за последние годы малый бизнес формирует практически половину ВВП России. При этом вклад малого бизнеса в экономику ЦФО значительно превышает аналогичный показатель по России. В экономике Курской области малый бизнес обеспечивает более 50% валового регионального продукта.

Таблица 1. Вклад малых предприятий в экономику, %

	2016	2017	2018	2019
Российской Федерации	45,4%	52,8%	51,3%	48,5%
Центрального федерального округа	65,7%	81,3%	77,7%	69,3%
Курской области	53,8%	61,7%	58,4%	52,1%

При этом, на всех уровнях национальной экономики, наибольший вклад малый бизнес демонстрирует в 2017 году, а к 2019 году наблюдается тенденция снижения доли малого бизнеса в экономике страны.

Если рассматривать сферу индивидуального предпринимательства, то ее вклад в экономику региона скромнее.

Таблица 2. Вклад сферы индивидуального предпринимательства в экономику, %

	2016	2017	2018	2019
Российской Федерации	14,4%	15,4%	14,4%	15,3%
Центрального федерального округа	11,4%	13,7%	12,4%	14,6%
Курской области	33,1%	30,8%	29,5%	28,5%

Как видно из таблицы 2, сфера индивидуального предпринимательства в Курской области формирует чуть менее трети валового регионального продукта, и характеризуется снижением уровня участия в региональной экономике. При этом, за рассматриваемый период вклад сферы индивидуального предпринимательства в экономику ЦФО и России в целом имеет тенденцию к росту, но уровень участия значительно ниже, чем в Курской области.

Все это говорит о значительном вкладе малого бизнеса в экономику страны, поэтому кадровый вопрос в малом бизнесе имеет важное значение.

Таблица 3. Доля занятых в малом бизнесе, %

	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	15,3%	16,6%	16,3%	15,8%
Центральный федеральный округ	16,8%	18,3%	18,4%	17,2%
Курская область	11,3%	11,3%	12,0%	11,3%

Анализ данных таблиц 1 и 3 показывает, что для Курской области характерна низкая доля занятых в малом бизнесе, в сравнении с Россией и Центральным федеральным округом, при этом вклад в экономику превышает общероссийский показатель. Исходя из этого возникает необходимость оценки производительности труда в малом бизнесе (таблица 4).

Как видно из таблицы 4, за рассматриваемый период среднемесячная производительность труда в малом бизнесе по Курской области превышает

аналогичные показатели по России и ЦФО. При этом среднемесячная производительность труда в малом бизнесе по Курской области практически в 4 раза превышает производительность труда в целом по национальной экономике.

Данный факт, с одной стороны говорит о высокой эффективности малого бизнеса в Курской области, с другой стороны говорит о том, что на малых предприятиях наблюдается недостаток персонала, зачастую связанный с нежеланием собственника платить высокую заработную плату.

Работникам малого предприятия приходится выполнять функции, не свойственные их должностям, поэтому здесь необходимы не профессионалы узкого профиля, а универсальные работники, способные совмещать должности и выполнять различные виды работ. Малый бизнес предъявляет повышенные требования к личным качествам работника, и зачастую не готов тратить средства на его обучение, а предпочтение отдается работникам, обладающим специфическим капиталом в виде личных знакомств, должностных контактов и неформальных связей, которые в дальнейшем могут принести предприятию дополнительные заказы и предложения.

Таблица 4. Среднемесячная производительность труда в малом бизнесе

	Ед.измер.	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	руб/чел	293454,3	336907,7	375882,5	389193,2
	в % от среднемесячной заработной платы	899,3%	974,5%	992,1%	974,9%
Центральный федеральный округ	руб/чел	383754,7	468911,7	528863,2	534142,1
	в % от среднемесячной заработной платы	932,4%	1086,1%	1115,7%	1064,7%
Курская область	руб/чел	264285,5	320311,4	332817,6	348906,1
	в % от среднемесячной заработной платы	1168,0%	1346,7%	1275,8%	1254,4%
Производительность труда в целом по экономике	руб/чел	98 555,3	105 835,5	119 329,1	126 554,6
	в % от среднемесячной заработной платы	302,0%	306,1%	314,9%	317,0%

Проведенный анализ предприятий малого бизнеса позволил сформулировать проблемы в области управления персоналом и возможности их разрешения (табл. 1).

Решать проблемы необходимо комплексно, начиная с формирования организационной структуры, так как должностные обязанности должны быть привязаны к конкретной персоне и адресованы определенным должностям, иначе будет неразбериха и путаница между полномочиями и обязанностями сотрудников; дублирование функций; отсутствие ответственности за результаты работы; излишние расходы на персонал; нужен дополнительный контроль результатов работы руководителем. И как результат - замедление процесса выполнения задач и целей

работы предприятия, что мешает качественно управлять персоналом на малом предприятии.

Выделение в штатном расписании единицы должности кадровика позволит заниматься мотивацией персонала, которая должна выражаться не только в традиционном материальном стимулировании зачастую не соответствующей достигнутым результатам, но и отмечать недостатки в управлении фирмой и пути их решения.

Нарушение правил внутреннего трудового распорядка чаще всего ведет к конфликту между работником и работодателем или увольнению работника.

Экономия средств за счет слабой технической оснащенности и скученности приводит к быстрой утомляемости, повышенной раздражительности работников и, следовательно, снижению производительности труда, а также недовольству персонала из-за плохой организации труда.

Таблица 5. Проблемы в области управления персоналом и возможности их разрешения

Проблемы	Причины возникновения проблем	Способ устранения
Отсутствие организационной структуры предприятия	Руководитель свой склад мышления навязывает всем сотрудникам	Формирование командного мышления
Отсутствие упорядоченного перечня функций	Отсутствие организационной структуры	Составление штатного расписания, распределение функций, разработка должностных обязанностей
Проведение квалифицированной кадровой политики и учета	Выполнение кадровой работы совместителями или самим руководителем	Выделение штатной единицы кадровика
Отсутствие системы мотивации трудовой деятельности	Руководитель сам определяет, как мотивировать работников	Разработка показателей и системы премирования
Нерациональная и чрезмерная строгость правил внутреннего трудового распорядка	Снижение энтузиазма и производительности труда работников	Соблюдение трудового законодательства, согласование с коллективом правил внутреннего распорядка
Слабая техническая оснащенность и плохая организация рабочих мест	Личная заинтересованность руководителя	Планирование деятельности фирмы

Для качественного и быстрого решения проблем по управлению персоналом на малых предприятиях управленческие решения необходимо внедрять комплексно, это позволит кардинально улучшить психологический климат в коллективе, повысить производительность труда, снизить текучесть кадров.

Список литературы и источников:

1. Рашидова И.А., Рашидов О.И. Место России в современном цифровом обществе // Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия. Сборник материалов XIX международной научно-практической конференции. Курск. 2019. С. 109-114.

2. Рашидова И.А., Рашидов О.И. Проблемы кадрового обеспечения цифровой экономики России // Наука и практика регионов (Электронный научно-практический журнал). 2019. № 2 (15). С. 17-23.
3. Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Сподарева Елена Григорьевна,

к.э.н., доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

Сажникова Яна Владимировна,

*студентка бакалавриата ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Финансовые методы управления затратами предприятий в современных условиях

Аннотация. В статье рассмотрены функции управления затратами, проанализированы финансовые методы управления затратами, среди которых основным является нормативный метод, предложена классификация нормативных методов управления затратами на предприятии.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, финансовые методы, нормативный метод.

Проблема управления затратами является одной из самых сложных и важных в экономике предприятий, поскольку реальным резервом роста прибыли для предприятия является снижение затрат на производство и продажу продукции.

Целью данной работы является рассмотрение финансовых методов управления затратами на предприятиях и их роль в экономике.

Изучением темы управления затратами на предприятии занимались такие авторы, как В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул, Т.А. Фомина, которые рассматривали основные положения контроллинга и управления затратами на предприятии, а также их роль в экономике предприятия [4].

Затраты – это средства, потраченные на приобретение ресурсов, которые доступны и отображаются на балансе как активы компании, способные генерировать доход в будущем.

Процесс управления затратами – это многопрофильный процесс, охватывающий все аспекты хозяйственной деятельности, начиная от поставки материальных ресурсов и оборудования и заканчивая реализацией готовой продукции.

Система управления затратами на производстве предполагает выполнение следующих управленческих функций:

планирование и нормирование затрат по видам затрат и производства на всем предприятии в целом и по отделам и услугам предприятия;

учет производственных затрат;

мониторинг отклонений затрат;

анализ производственных затрат (оперативных, текущих (годовых), перспективных);

организация и регулирование затрат, активизация и содействие определению резервов сокращения затрат; подведение итогов деятельности [1, с. 43].

Непосредственно к финансовым методам управления затратами относятся:

анализ финансовой отчетности;

расчёт финансовых коэффициентов;

графические методы (диаграммы динамики, сравнения, структурные диаграммы, графики контроля и анализа);

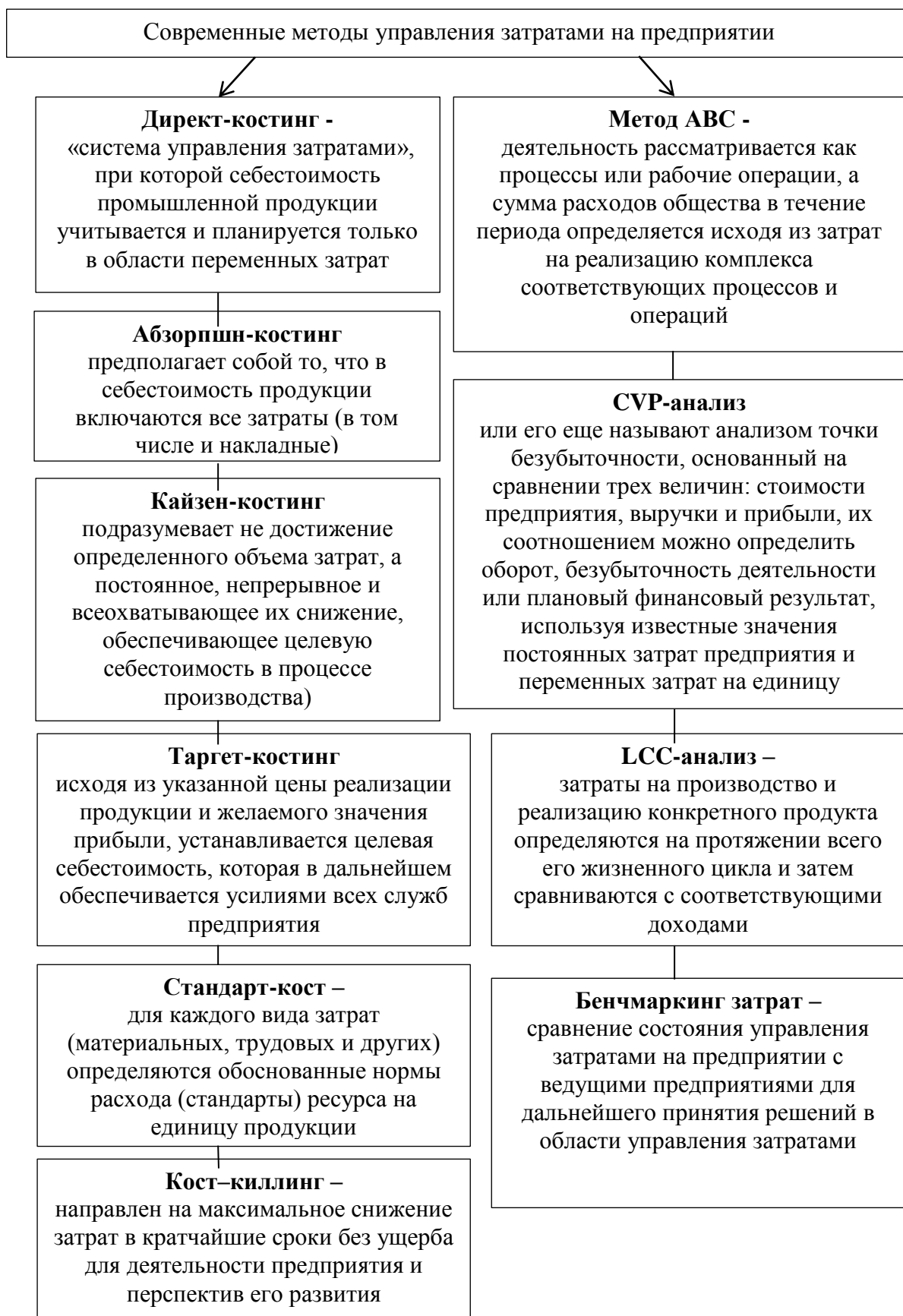


Рисунок 1. Методы управления затратами на предприятии [2, с. 39]

специальные методы (аутсорсинг (передача отдельных несвойственных предприятию работ сторонним исполнителям), инсорсинг (привлечение и исполнение несвойственного спектра услуг и работ), финансовый лизинг (передача недвижимости по договору аренды), факторинг (облегчение экспортерам получения оборотного капитала для последующих транзакций, что особенно важно для компаний)). Современные методы управления затратами на предприятии представлены на рис. 1. [2, с. 39].

Одним из наиболее распространенных методов управления издержками производства является нормативный метод.

Нормативный метод подразумевает собой процесс разработки и установления границ запасов и потребления производственных и других ресурсов, необходимых для обеспечения производства и продажи продукции [3, с. 25].

Классификация нормативного метода отображена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация нормативных методов управления затратами предприятия [3]

Признак классификации	Методы и нормы
По объектам нормирования	нормы использования рабочей силы;
	нормы инвентаризации и расходования ТМЦ;
	нормы использования основных средств;
	нормы и нормы организации производственных процессов;
	нормы и нормы использования финансовых ресурсов.
По сфере применения	нормы и стандарты, устанавливаемые на основе государственных стандартов и требований;
	норм и стандартов, которые рекомендуются для установки на отраслевом уровне;
	общезаводские стандарты;
	предметные, субдетализированные, послеоперационные нормы, разрабатываемые предприятием;
	нормы и стандарты, устанавливаемые на основе государственных стандартов и требований.

Таким образом, перечисленные формы и методы финансового управления затратами являются важным фактором создания и повышения рыночной стоимости предприятия.

Финансовые методы управления затратами помогают грамотно их проанализировать и минимизировать с целью правильного и обоснованного расчета прибыли и рентабельности предприятия.

Кроме того, управление затратами позволяет:

повысить экономические показатели и эффективность производства;

определить величину затрат для основных управленческих функций;

рассчитать стоимость единицы продукции в целом для предприятия и для его отдельных единиц-центров;

подготовить информационную базу для оценки затрат при выборе и принятии бизнес-решений и отслеживать величину текущих затрат и определить резервы сокращения затрат на всех этапах и отделах производственного процесса, а также выбрать системы управления расходами, соответствующие условиям компании.

Список литературы и источников:

1. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 718 с.
2. Иващенко Н.П. Экономика фирмы: учебник / Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2015. – 528 с.
3. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Финансы предприятий: учеб / В.В. Ковалев., В. В. Ковалев. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 352 с.
4. Управление затратами на предприятии: учебное пособие. – В. Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул, Т.А. Фомина; под общ. ред. Г. А. Краюхина. – С.П.б.: ИД «Бизнес-пресса», 2009. – 352 с

Цапик Евгений Александрович,
студент 2 курса УО «Институт предпринимательской деятельности»;
Научные руководители: **Мацкевич Лидия Ивановна,** к.э.н. доцент,
Суходольская Тамара Григорьевна, к.э.н., доцент, УО «Институт
предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь

Слэш-карьера как способ повышения конкурентоспособности на рынке труда

Аннотация. В статье рассматривается управление развитием собственной карьеры человека через совмещение основной профессиональной деятельности с увлечениями или хобби и появлением возможности получать дополнительный доход и удовлетворенность. Как известно, поколение миллениалов не боится менять место работы и сферу занятости, поэтому для них слэш-карьера является интересным и перспективным направлением.

Ключевые слова: карьерное развитие, управление карьерой, самореализация, дополнительный доход.

Создание карьерного пути в период неопределённости и экономической «турбулентности» требует серьезных усилий. Но сегодня линейная карьера может постоянно меняться. Стивен Тофт в своем научном труде «Будущее работы – это человек» предполагает, что одним из ожиданий относительно последующей работы является то, что «компании будут состоять из небольшого ядра сотрудников и большого количества временных и контрактных работников».

В будущем наиболее востребованным навыком будет способность мыслить гибко (критически, инклюзивно) и быстро адаптироваться, переходить из одной области деятельности в другую. Данный переход и предполагает использование слэш-карьеры – совмещение двух профессий для одного человека.

Это выражение было первоначально озвучено в книге «Один человек – несколько карьер: оригинальное руководство по карьере слэша» Марси Альбохера. Люди со слэш-карьерой – это те, кто получает доходы одновременно от разных видов деятельности. Иногда они связаны между собой определенными компетенциями. Возможно объединение по функциональному признаку. Для некоторых это способ монетизации различных интересов. Главное, что все они одинаково важны для человека.

Первоначально наличие нескольких карьер одновременно было связано исключительно с творческими профессиями, такими как фотограф/писатель. Однако сегодня это становится все более распространенным явлением среди миллениалов в традиционной карьере. Теперь мы можем увидеть:

- рекрутер / карьерный тренер / тренер;
- шеф-повар / кулинарный писатель / фотограф;
- лоббист / художник / переводчик и т.д.

Карьера слэша становится все более распространенной по всем направлениям и это связано с целым рядом причин. Когда-то работодатели отрицательно реагировали на нелинейные карьеры при найме сотрудника. Сегодня организации стремятся к большей гибкости и, в том числе, с точки зрения моделей занятости. В будущем работодатели скорее всего будут нанимать больше фрилансеров, временных сотрудников, удаленных работников, «гибких менеджеров» и менеджеров проектов – людей по срочным контрактам. Хотя на данный момент, люди с нелинейной карьерой чувствуют, что к ним относятся несерьезно. Они считают, что существует предвзятость в пользу тех, у кого более однотипная направленность в профессиональной деятельности. Это может означать отсутствие финансовой безопасности, как долгосрочной, так и краткосрочной, для работника.

Слэш-карьеря подходит тем, у кого много талантов, кто имеет множество пристрастий. Однако часто люди увлечены чем-то, но недостаточно упорны, чтобы превратить это в источник дохода. Развитие карьеры слэша требует времени. Довольно часто она возникает в ответ на обстоятельства личного и внешнего характера, часто связана с удаленной или виртуальной работой, а также с монетизацией хобби. Некоммерческая или благотворительная деятельность также является популярным вариантом. Преимуществами слэш-карьеры являются:

1. Улучшение баланса между работой и личной жизнью.

Изучая многолетние увлечения легко понять, почему многие чувствуют себя неудовлетворенными или потерянными в своей карьере. Слэш-карьеря – интересная концепция, когда речь идет о балансе между работой, личной жизнью и удовлетворенностью.

Приняв слэш-карьерю, человек, который чувствует себя неустроенным в определенной области, может работать над достижением баланса в другой сфере деятельности, при этом оплачивая счета и удовлетворяя определенные потребности.

Возможности карьерного роста Слэша поистине безграничны. Сделав шаг назад и определив, в какой области не хватает самореализации, можно начать изучать новые варианты карьеры.

2. Разнонаправленность более желательна для работодателей.

Слэш-карьеря может сделать человека более привлекательным для работодателя. Она дает возможность развития самодисциплины, креативности и формирования широкого набора навыков. Компании всегда ищут в своей команде новаторов, которые помогут им выйти на новый уровень. Люди, развивающие карьеру слэша, с большей вероятностью станут именно таковыми для предприятия.

Ни для кого не секрет, что миллениалы стремятся к финансовой состоятельности. Опрос 18-34-летних показал, что худшие результаты были именно у этой возрастной группы: у них были более высокие показатели просрочки платежей по ипотечным кредитам, превышения текущих доходов над расходами и др. Карьера слэша, возможно, и не поможет в аспекте финансовой грамотности, но она может помочь оплатить некоторые из своих счетов [1].

Кроме того, такие люди, во-первых, мотивированы и проявляют инициативу. Человек с «карьерным уклоном» не бывает нерешительным или рассеянным. Это означает, что они трудолюбивы и целеустремлены. Слэшеры постоянно переходят на другие рабочие места – эффективно используя ключевые навыки и выполняя задачи, выходящие за рамки стандартных. Во-вторых, сотрудники, имеющие интересы вне работы, хорошо развиты. Они, безусловно, являются ценным активом для любой компании, т.к. могут выполнять различную работу, обладают разнообразными навыками и часто находят нестандартные решения. В-третьих, они творчески самореализованы и увлечены своей множественной карьерой.

Фактически, слэш-карьеря уже стала частью нашей жизни, однако не все это понимают. Многие до сих пор считают, что такое отношение к собственному профессиональному развитию – скорее отклонение, чем норма. Однако достаточно скоро именно люди, имеющие навыки и знания в разных областях, станут наиболее конкурентоспособными на рынке труда.

Список литературы и источников:

- 1 Официальный сайт Forbes [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа <https://www.forbes.com/sites/rachelritlop/2017/07/27/what-are-slash-careers-why-you-need-one/?sh=2e7226ec3bf6>. – Дата доступа: 04.04.2021.
- 2 Официальный сайт The New Savvy [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://thenewsavvy.com/career/slash-career-101/>. – Дата доступа: 04.04.2021.
- 3 Официальный сайт Inc. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.inc.com/jessica-stillman/why-you-should-be-proud-to-be-a-slash.html>. – Дата доступа: 04.04.2021.

Чернобаева Светлана Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента ВЭД ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Жиленко Богдан Евгеньевич,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Хуторова Кристина Романовна,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Развитие внешнеэкономической деятельности ДНР: опыт непризнанных государств

Аннотация. Политический статус государства в современных условиях международной интеграции и развития международного бизнеса оказывает значительное влияние на развития его экономики. Неопределенный политический статус усложняет выход государства на международные рынки, поэтому анализ международного опыта и выявление путей развития внешнеэкономической деятельности непризнанных государств имеет особую актуальность для Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: непризнанные государства, государственный сектор, «активатор» экономики, государственное управление.

На современном этапе в международной практике вопрос непризнанных государств является актуальным вследствие возникновения сложных историко-политических и этногеографических процессов. На данный момент существует более ста государств, которые были провозглашены на территории почти шестидесяти стран, но непризнаны международным сообществом государств.

Термин «непризнанные государства» начал активно использоваться с начала 1990-х гг. В некоторых случаях используются также термины «страны де-факто», «спорные страны», «отделившиеся» или «самопровозглашенные» государства и т.д.

В целом непризнанные государства – это общее название регионов, которые провозгласили себя суверенными государствами и обладают такими признаками государственности, как наличие названия (указываемого как официальное), атрибутов (государственных символов), населения, контроля над территорией, системы управления (включая руководство, органы власти, часто вооруженные силы) и права (включая конституцию и др. организационные документы), но в то же время не имеют дипломатического признания со стороны государств – членов ООН, а их территория, как правило, расценивается государствами – членами ООН как находящаяся под суверенитетом одного или нескольких государств – членов ООН [1].

Однако, как обозначают ученые экономической теории: при признании независимости того или иного государства надо учитывать, может ли оно экономически себя обеспечивать, является ли привлекательным для инвестиций, способно ли бороться с коррупцией и само себя защищать.

Самыми крупными по территории непризнанными государствами мира являются Западная Сахара и Тайвань.

Тайвань на современном этапе является экономически развитым государством, но стоит отметить, что модель экономического развития Тайвани была альтернативой советской модели и подразумевала рыночные механизмы с сильным государственным влиянием и использованием традиционных социальных структур в массовом промышленном производстве.

Стоит отметить, что на современном этапе Тайваньская экономика характеризуется большим государственным сектором, который контролирует одну шестую часть промышленного производства и половину товарооборота.

Темпы индустриализации Тайваня в 1950-е и 1960-е годы были феноменальными, а в 1970-е годы Тайвань стал крупным экспортером промышленных товаров. Индустриализация в Тайване в свое время осуществлялась при непосредственном участии Соединенных Штатов. Благодаря американским инвестициям и государственному регулированию экономического развития уже в 80-х гг. в экспорте этого государства преобладала промышленная продукция (около 90%). Отсюда можно сделать вывод, что пример развитой Тайваньской экономики доказывает, что непризнанные государства способны осуществлять внешнеэкономическую, торговую деятельность. Интерес мирового сообщества к таким непризнанным государствам обусловлен различными причинами: сельское хозяйство, туризм и др. К этим государствам можно смело отнести Тайвань, Приднестровье, Абхазию.

Опираясь на международный опыт, для Донецкой Народной Республики (ДНР) необходимо определить на уровне государственных органов власти направление развития экономики республики. На первом этапе необходимо определить отрасль, которая станет «активатором» экономики. При этом стоит отметить, что выбор отрасли должен опираться на глубокий анализ «на местах», с учетом состояния обеспечивающих подсистем отрасли и ее потенциальных возможностей. Однако, необходимо учитывать то, на сколько шагнуло вперед мировое сообщество сегодня и на сколько технико-технологический уровень всех отраслей и сфер деятельности ДНР «отстал». Поэтому, вторым этапом должно стать создание инвестиционного проекта и расчет затрат на модернизацию отрасли или ее полное воссоздание, т.к. опыт процветающих непризнанных стран показал, что их модернизация опиралась на мощный государственный сектор экономики (Сингапур, Тайвань, Индонезия), который привлекал прямые иностранные инвестиции.

На третьем этапе, система государственного управления должна подготовить государство к реализации масштабного проекта по восстановлению экономики страны. Население должно обеспечить реализацию проекта дешевой квалифицированной рабочей силой, это возможно только при условии насаждения повсеместной идеологии подразумевающей сплоченное, целенаправленное движение к восстановлению самостоятельной экономики ДНР.

Выводы. Японская модель составила альтернативу советской – рыночные механизмы с сильным влиянием государства и использованием традиционных социальных структур в массовом индустриальном производстве. Эта модель была тиражирована другими странами Восточной Азии – Тайванем, Южной Кореей, Гонконгом, Сингапуром, Малайзией, Таиландом. Имплементация опыта непризнанных государств, которые активировали развитие экономики страны за счет применения механизмов японской модели является наиболее привлекательным способом нивелирования политической непризнанности. Реализация обозначенного алгоритма действий – единственная возможность для экономики ДНР выйти на путь устойчивого роста и развития экономики.

Список литературы и источников:

1. Бударagina, Л. В. Конституционно-правовые исследования. Статус непризнанных государств / Л.В. Бударagina // Право и современные государства. – 3/2016 г. – С. 44-49.
2. Квачева, П.И., Петрова, С.В. Политико-правовой статус непризнанного государства в современном мире: историко-правовой аспект (на примере Республики Абхазия) / П. И. Квачева, С. В. Петрова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – Вып. 35, 2017 г. – С. 56-65.

Черепанов Андрей Александрович

*магистрант кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
заместитель директора МБОУ «Школа №130», г. Нижний Новгород, Россия*

Оценка направлений социально-экономического развития Нижегородской области

Аннотация. В статье рассматриваются базовые понятия, отражающие социально-экономическое развитие территории, анализируются первые итоги социально-экономического развития Нижегородской области за 2020 год по ключевым направлениям, выделенным в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года», акцентируется внимание на использовании конкурентных преимуществ с целью улучшения значений показателей социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, рост и развитие региона, показатели социально-экономического развития.

Актуальность изучения показателей социально-экономического развития каждого конкретного региона в отдельности и страны в целом как никогда очевидна, поскольку в настоящее время социально-экономическая сфера претерпевает сильнейшие изменения вследствие влияния коронавирусной инфекции, затронувшей многие стороны жизни общества.

В целом, социально-экономическое развитие конкретной территории представляет собой многомерный и многоаспектный процесс, учитывающий особенности ее функционирования, что приводит к различным подходам в определении изучаемой категории.

Отталкиваясь от основных понятий, используемых в законодательстве, социально-экономическое развитие региона - это основной элемент стратегического планирования с использованием взаимосвязанных мероприятий, предполагающий конкретное состояние экономики и социальной сферы, и характеризующийся количественными и (или) качественными показателями, как ориентирами развития [1].

Изучая подходы экономистов к определению социально-экономического развития региона отметим, что в целом их можно разделить на 2 группы: с одной стороны учеными подчеркивается комплексное развитие экономики и социальной сферы, а с другой стороны доказывается необходимость независимого исследования указанных категорий, обосновывая это тем, что социальное развитие – это плоскость управления и контроля государства, тогда как экономическое развитие – результат эффективной работы органов региональной власти.

При этом различают понятия «рост» и «развитие», что отражается не только в трудах классиков экономики (например, Й.А. Шумпетер [2]), но в трудах современных экономистов, исследующих эту сферу [3].

В настоящее время наукой разработано и эффективно используется целый комплекс методов для оценки социально-экономического развития региона. Среди таких методов есть классические методы, известные в науке достаточно долгий период времени и успешно применяемые на практике, а также современные методы.

Классически исследование социально-экономического развития региона включает оценку общей открытости экономики, анализ комплексности хозяйства региона и выявление диспропорций, замедляющих его развитие, проводятся балансовые расчеты для выявления дефицита или избытка имеющихся ресурсов, определяются масштабы и структура региона, что впоследствии позволит сформулировать проблемы социально-экономического развития.

А.И. Гаврилов предлагает ряд других научных методов, таких как системный анализ, метод систематизации, балансовый метод, метод экономико-географического исследования, картографический метод и метод экономико-математического моделирования [4].

Для исследования в области социально-экономического развития региона современные экономисты чаще всего используют метод главных кластеров и метод порядковой классификации объектов регионального анализа.

С целью ускорения темпов социально-экономического развития разрабатываются и реализуются различные целевые программы. Целевые программы, принятые на федеральном уровне являются основой для разработки региональных и муниципальных программ. Их основная задача – улучшение показателей функционирования экономической и социальной сфер и как следствие улучшение качества жизни в государстве.

На территории Нижегородской области в 2020 году реализовывались 33 государственные программы и 1 региональная адресная программа. В целом все программы были профинансированы на сумму 161,4 млрд.руб.

В Нижегородской области принята Стратегия социально-экономического развития до 2035 года [5]. Реализация мероприятий по данной стратегии строится на новом подходе, в основе которого лежат 3 приоритета: человек, экономика, пространство [6].

Приведем некоторые итоги развития региона по указанным в стратегии направлениям. Для оценки роста и развития Нижегородской области используем статистическую информацию, предоставленную территориальными органами Федеральной службы государственной статистики. Имеющиеся данные позволят сформулировать выводы о происходящих в регионе процессах и сложившейся ситуации.

Кризисные явления, вызванные пандемическими ограничениями, отразились на всех сферах экономики. Так, в 2020 году сократилась общая величина валового регионального продукта (далее – ВРП) и величина ВРП на душу населения. В 2019 году величина ВРП Нижегородской области увеличилась с 1380 млрд.руб. до 1482,1 млрд.руб., к концу 2020 года она составляла уже 1445,5 млрд.руб.. Аналогичная тенденция по показателю ВРП на душу населения региона. В 2019 году он увеличился с 427,9 тыс.руб. до 461,9 тыс.руб., к концу 2020 года уменьшился до 452,8 тыс.руб.

В количественном выражении увеличились инвестиции в основной капитал с 259 млрд.руб. до 292,6 млрд.руб. в 2019 году, а в 2020 году до 310,7 млрд.руб.

Дефицит бюджета Нижегородской области по итогам 2020 года составил 12,9 млрд.руб.. Доходы казны были получены в объеме 211,5 млрд.руб. (+17,8% к уровню 2019 года), в том числе собственные налоговые и неналоговые доходы исполнены в сумме 143,4 млрд.руб.

Последние 4 года наблюдается тенденция сокращения малых и средних предприятий (далее - МСП). В начале 2018 года на территории Нижегородской области их было зарегистрировано 134220 единиц, в начале 2019 года – 131050 единиц, в начале 2020 года – 127339 единиц и в начале 2021 года их количество сократилось до 122313 единиц. Что касается микропредприятий, на долю которых в сегменте нижегородских МСП приходится почти 95%, то их число за 2020 год сократилось на 3,9% до 116306 организаций [7].

Одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области является развитие человека. Выделен целый ряд показателей, характеризующих данное направление, а именно: коэффициент рождаемости, продолжительность жизни, доля населения, занимающегося физической культурой и спортом, доступность жилья, доходы населения.

Приведем основные итоги по указанному направлению. Несмотря на все меры, предпринятые Правительством для увеличения рождаемости, в 2020 году на территории Нижегородской области родившихся было зарегистрировано на 1329 человек меньше, чем в 2019 году. Количество родившихся составило 27648 человек. К сожалению, динамика смертности в 2020 году была велика. Умерших было зарегистрировано в 2020 году 55086 человек, что на 8149 человек больше, чем в 2019 году. Естественная убыль населения составила 27438 человек (почти на 10000 человек больше, чем в 2019 году).

Ожидаемая продолжительность жизни в 2019 году составила в среднем 72,3 года, при этом ожидаемая продолжительность здоровой жизни только 58,9 лет. Приводя итоги выборочного наблюдения состояния здоровья населения в 2020 году, отмечается, что продолжительность здоровой жизни составила чуть меньше 61 года.

К сожалению, спортивный образ жизни ведет только каждый пятый нижегородец, несмотря на то, что на территории региона созданы все условия для занятий спортом: функционировало более 6000 спортивных сооружений на начало 2020

В январе-декабре 2020 г. предприятия, организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели и население построили 6028 домов на 16729 квартир общей площадью 1476,8 тыс. кв. метров [7].

В апреле 2020 года РИА «Новости» по результатам проведенного исследования присвоило Нижегородской области 17 место среди субъектов РФ (в прошлом году – 20 место). Отмечается, что уже достаточно долгий период времени доход ниже прожиточного минимума имеют 9,5% нижегородцев, т.е. в регионе фактически не изменяется показатель уровня бедности [8].

Приведенные показатели социально-экономического развития Нижегородской области не являются исчерпывающими, однако, они способны отразить существующие тенденции в развитии территориальной организационной единицы в системе управления, складывающиеся под воздействием трансформации макроэкономических условий и изменения геополитической обстановки. Используя конкурентные преимущества, такие как высокодиверсифицированная экономика, человеческий капитал, транспортно-логистический потенциал, природные ресурсы, регион способен занять лидирующие позиции среди прочих в рейтинге социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Список литературы и источников:

1. ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (в ред. от 31.07.2020 № 264-ФЗ) // Собрание законодательства РФ – 2014. - №26. – ст.3378; 2020. - №20. – ст.3122
2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; Перевод с нем. В. С. Автономова и др. - Москва: Прогресс, 1982. - 455 с.
3. Бекбергенева, Д.Е. Анализ состояния и динамики показателей социально-экономического роста и развития регионов / Д.Е. Бекбергенева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2020. - № 4 (34). - С. 8-13.
4. Гаврилов, А. И. Региональная экономика и управление [Текст]: учебник / А. И. Гаврилов; Российская акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Нижегородский ин-т управления. - Нижний Новгород: РАНХиГС, 2014. - 571 с.
5. Постановление Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» // Правительство Нижегородской области: [сайт]. – URL: <https://government-nnov.ru/?id=226525> (дата обращения 26.03.2021)
6. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 августа 2019 года № 800-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» // Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области: [сайт]. – URL: <https://minec.government-nnov.ru/?id=191309> (дата обращения 01.04.2021)

7. Социально-экономическое положение Нижегородской области (январь-декабрь 2020). Официальный статистический сборник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: [сайт]. – URL: https://nizhstat.gks.ru/storage/mediabank/i03NRPJH/Doklad_11-2020.pdf (дата обращения 05.04.2021)
8. Рейтинг регионов по доходам населения – 2020 // Информационное агентство РИА «Новости»: [сайт]. – URL: https://ria.ru/20200706/1573773182.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (дата обращения 11.04.2021)

СЕССИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Шишкова Наталья Алексеевна,

директор ОБУК «Курская областная универсальная научная библиотека имени Н.Н. Асеева», г.Курск, Россия

Реализация национального проекта «Культура» на территории Курской области: прорыв в области библиотечного дела

Аннотация. Реализация национального проекта «Культура» придает новый импульс развития, новую жизнь библиотекам. Запланирована масштабная модернизация библиотек, появляются библиотеки нового формата, где создано инновационное технологичное пространство, внедрены современные технологии для посетителей всех возрастов, внедрено передовое оборудование для автоматизации библиотечных процессов с целью повышения эффективности и качества обслуживания читателей. Сегодня у властей всех уровней есть самое главное – восприятие библиотек, как огромного потенциала для создания современного и качественного общественного пространства для всех категорий жителей.

Ключевые слова: национальный проект «Культура», оцифровка книг, модельные муниципальные библиотеки, модернизация библиотек, современные технологии в библиотечном деле.

Национальный проект — это драйвер развития всех процессов по всей стране. Важно, что культура впервые вошла в список национальных приоритетов.

Национальный проект «Культура» направлен на то, чтобы сделать события в сфере культуры более доступными для людей в разных уголках нашей страны. Реализация национального проекта «Культура» придает новый импульс, новую жизнь и библиотекам. Мы понимаем, что как книгохранилище и пункт выдачи книг на руки – этот формат уже не работает и его необходимо наполнять новыми смыслами. Именно в рамках национального проекта «Культура» создается модель библиотеки нового типа, которая стала бы новой точкой интеллектуального общения, творческого развития, центром притяжения для жителей территории. В начале марта была утверждена Стратегия развития библиотечного дела в РФ. Для нас это эпохальное событие. С ее помощью Министерство культуры планирует радикально модернизировать отрасль.

В рамках национального проекта «Культура» с 2019 по 2024 год в России планировали модернизировать по 110 муниципальных библиотек в год. Сегодня модернизировано 309 муниципальных библиотек в России. Они стали настоящими интеллектуальными центрами, оснащенными скоростным Интернетом, доступом к современным отечественным информационным ресурсам научного и художественного содержания. Стандарт предусматривает создание точек доступа к Национальной электронной библиотеке (НЭБ) и электронной библиотеке диссертаций, а также организацию современного комфортного библиотечного пространства.

Включение общедоступных библиотек Курской области в национальный проект «Культура» имеет огромное значение для жителей региона. Реализация национального проекта «Культура» общедоступными библиотеками Курской области ведется по разным направлениям. Важной составляющей является оцифровка редких краеведческих изданий. Это направление осуществляет Курская областная универсальная научная библиотека им. Н.Н. Асеева. Для этих целей приобретен планетарный сканер, позволяющий проводить бесконтактную оцифровку ветхих и нестандартных книг. За последние два года оцифровано 46 документов, что в два раза выше запланированного показателя. Это трудоемкий и кропотливый процесс, к

которому предъявляются определенные требования. Все оцифрованные издания передаются в РГБ, тем самым пополняют фонд Национальной электронной библиотеки (НЭБ). То есть, Курская областная научная библиотека является участником процесса пополнения фонда Национальной электронной библиотеки (НЭБ).

Еще одним важным направлением федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» является создание модельных муниципальных библиотек, который стал импульсом для развития библиотечной сети страны и региона. Сразу стоит отметить, что создание модельных библиотек, в свою очередь, ведется тоже по двум направлениям. Первое направление - это создание модельных библиотек в рамках региональной составляющей национального проекта «Культура». Финансирование создания модельных библиотек при этом осуществляется в основном за счет муниципальных бюджетов и привлеченных спонсорских средств. До 2024 года запланирована модернизация 72 библиотек (по 12 ежегодно) за счет бюджетов муниципальных образований.

В 2019 году было создано 15 муниципальных библиотек. В 2020 году, во второй год реализации национального проекта, было открыто 12 модельных библиотек. Каждая из них создана с учетом региональных особенностей и пожеланий читателей конкретного населенного пункта.

В библиотеках проводится ремонт, закупается техническое оборудование, создаются условия для доступа пользователей к ресурсам интернет и Национальной электронной библиотеки. Модернизация библиотек в данной ситуации напрямую зависит от возможностей местного бюджета.

В 2021 году Комитетом по культуре Курской области утвержден модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки Курской области, в котором определены минимальные требования к библиотекам, получающим статус модельной. Данный документ позволит вывести модернизацию библиотек на новый уровень.

Вторым направлением является создание модельных библиотек нового поколения в рамках конкурсного отбора субъектов РФ на предоставление иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на создание модельных муниципальных библиотек. Каждая муниципальная библиотека может подать заявку, согласно Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на создание модельных муниципальных библиотек в целях реализации национального проекта «Культура», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 18.03.2019 г. N 28.

Проект стал импульсом для развития библиотечной сети страны. Среди главных задач нацпроекта — повышение качества жизни и доступности культурных услуг, как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Равный доступ к информации и знаниям в непосредственной близости от места жительства, новые услуги, высокоскоростной Интернет и различные интеллектуальные способы проведения досуга в комфортном модном пространстве — все это стало реальным благодаря библиотекам нового поколения.

Победителям конкурсного отбора в соответствии с поданными заявками предоставляются иные межбюджетные трансферты в размере: 5 млн. рублей - для малых библиотек; 10 млн. рублей - для центральных библиотек.

Наш регион ежегодно подает заявки в Министерство культуры. В результате четырех конкурсных кампаний библиотеками региона подано 15 заявок, победителями стали 4 библиотеки.

Позвольте познакомить вас с результатами полной «перезагрузки» деятельности библиотек нового поколения.

В 2019 году впервые в Курске появилась модель «Умная библиотека» или Smart-библиотека на базе библиотеки-филиала №2 им. Е.И. Носова. Библиотека получила федеральную поддержку в размере 5 млн. руб. и из бюджета города Курска

более 3 млн. руб. За счет этих средств был проведен капитальный ремонт помещения с использованием современных и качественных строительных материалов, учитывающий потребности маломобильных граждан в рамках программы «Доступная среда». Для обеспечения безопасности и комфортности установлены системы пожарной и охранной сигнализации, система видеонаблюдения и кондиционирования. Приобретено современное компьютерное и мультимедийное оборудование, закуплена мобильная эргономичная мебель.

В библиотеке нового поколения созданы комфортные функциональные зоны для интеллектуального досуга и общения для всех категорий курян: многофункциональная зона чтения и общения с пространством для коворкинга; территория чтения молодого поколения в формате 3D с VR-зоной; творческая мастерская с современным мультимедийным и игровым оборудованием; арт-зал чтения и общения с выставочно-экспозиционным пространством; конференц-зал для проведения онлайн-встреч, вебинаров, мультимедийных лекций.

Впервые в Курске в библиотеке предусмотрены элементы SMART: информационные сенсорные киоски, VR-очки, интерактивная панель с документ-камерой, интеллектуальный робот Емеля, навигационный киоск.

Обновленный универсальный фонд библиотеки представлен актуальными документами в различных форматах: печатные издания, электронные книги, аудиокниги на CD-дисках. К услугам пользователей с нарушениями зрения документы на специальных видах носителей: Шрифт Брайля, укрупненный шрифт, «говорящие» книги на тифлофлеш-картах. Для пользователей библиотеки предусмотрен легитимный и мобильный доступ к удаленным электронным сетевым ресурсам: «Национальная электронная библиотека» и «Национальная электронная детская библиотека», а также доступ к электронной библиотеке «Литрес». Все это способствовало, росту посещений почти в два раза и привлечению молодежи в библиотеку.

Второй библиотекой нового поколения стала Центральная детская библиотека-филиал Дмитриевского района. На модернизацию библиотеки было получено 5 млн. руб. из федерального бюджета и 1 млн. 700 тыс. руб. из муниципального бюджета.

За время участия в проекте Дмитриевская библиотека полностью преобразилась. Был проведен капитальный ремонт помещения с использованием современных и качественных строительных материалов, который учитывает потребности маломобильных граждан в рамках программы «Доступная среда». Появилась яркая, красочная мебель: разноцветные пуфы, кресла-мешки, стеллажи в виде башенок и животных.

Для юного поколения дмитриевцев созданы комфортные функциональные зоны для интеллектуального досуга и общения. Так, взяв книжку на абонементе для детей среднего и старшего школьного возраста можно почитать ее сидя в «литературном кафе»; или погрузиться в виртуальную реальность, посетив зал интеллектуального чтения и досуга.

Обновленная библиотека оснащена новейшей компьютерной техникой, высокоскоростным интернетом: детский обучающий трансформер, презентационно-игровой комплекс, интерактивная панель с документ-камерой – далеко не полный перечень цифрового оборудования, приобретенного дмитриевской детской библиотекой.

В фонд библиотеки поступило 1400 ярких красочных изданий для детей разного возраста. Подключение к «Национальной электронной библиотеке» и «Национальной электронной детской библиотеке» открывает юным жителям города Дмитриева мир электронных библиотек.

Теперь читатели библиотеки имеют возможность пользоваться современной и высокотехнологичной техникой, выполнять домашние задания по школьным программам, посещать культурно-просветительские и досуговые мероприятия, с

пользой проводить свой досуг, общаться в комфортных условиях. Обновленная библиотека стала любимым местом полезного времяпровождения для детей города и их родителей.

В декабре 2020 года открылась третья библиотека нового поколения на базе библиотеки-филиала №1 Централизованной системы библиотек города Курска.

Сегодня библиотека-филиал № 1 - это первая в Курской области муниципальная библиотека нового формата, где создано инновационное технологичное пространство, внедрены современные СМАРТ-технологии для посетителей всех возрастов. Впервые введено в эксплуатацию современное передовое RFID-оборудование для автоматизации библиотечных процессов с целью повышения эффективности и качества обслуживания пользователей RFID (радиочастотная идентификация) технология – это самое современное на сегодняшний день решение для автоматизации библиотечных процессов, которое поднимает на новый уровень качество обслуживания читателей. В ее комплекс входит следующее оборудование: терминал самостоятельной книговыдачи и возврата; экранированное устройство; «противокражные ворота». Для того, чтобы эта технология работала, на каждую книгу нанесена RFID-метка, которая имеет ряд преимуществ перед штрихкодом. Впервые пользователи библиотеки получают электронный читательский билет, с помощью которого они смогут авторизоваться, выбрать необходимые книги на полке и взять их домой, самостоятельно, не прибегая к помощи библиотекаря.

В библиотеке созданы 5 комфортных территорий, которые наполнены уникальными новинками и позволяют юным читателям, а также и их родителям, найти свое идеальное место для чтения, творчества и досуга. Для самых маленьких читателей библиотеки, создано удивительное место, которое получило название СКАЗКАленд. У входа малыши могут увлекательно провести время возле развивающей «Умной зоны бизбордов», где установлены «умные» доски для развития моторики, внимания, воображения, созданные по методике Монтессори. В СКАЗКАленде живут все сказки. Юные читатели совершают открытия с помощью Интерактивной песочницы, в которой установлены более 15 познавательных приложений. Дети могут создавать своими руками вулканы, планеты, природу и другие объекты. Здесь работает Студия рисования песком «СЭНДленд», где проходят мастер-классы, уроки рисунка песком.

Вторая зона получила название «ВООКтория» - это зона оперативного обслуживания пользователей, где все книги находятся в открытом доступе. Для библиотеки приобретено более 2,5 тыс. новых книг на разных носителях. Среди них: печатные издания разных форматов, книги шрифтом Брайля для незрячих, «Говорящие» книги на тифлофлэш-картах, аудиокниги на CD-дисках, электронные книги, 3D книги.

Впервые для читателей представлены новинки, а именно 4D книги с дополненной реальностью. Для их просмотра необходимо установить на телефон или планшет специальное приложение ASTAR 4D., навести планшет на необходимую страницу со специальным значком и на экране устройства появляются объемные модели. Впервые представлены читателям книги, которые озвучиваются с помощью говорящей ручки. Для этого необходимо Ручку направить на текст или картинку, которые будут озвучены.

Создана зона «ИНТЕЛЛЕКТтория». Здесь читатели могут воспользоваться Сенсорным киоском и получить доступ к НЭБ, НЭДБ, официальному сайту библиотечной системы, воспользоваться электронным каталогом. С помощью сенсорного детского столика дети смогут разгадывать интерактивные викторины, обучаться арифметике, русскому и английскому языкам. Здесь установлено более 20 приложений.

Для развития и реализации творческих способностей подростков и молодежи создано творческое пространство, которое назвали «ТАЛАНТтория». Для увлекающихся музыкой оборудован «Уголок меломана», где можно прослушать любимую

музыкальную композицию, познакомиться с творчеством любимых композиторов, а юные диджеи смогут освоить виниловый проигрыватель и современный клавишный синтезатор. Читатели разных возрастов станут участниками караоке-конкурсов. Помимо музыкальных мероприятий, здесь можно заниматься рисованием. Причем впервые читатели смогут рисовать не только красками и мелом, но и холодным пластиком с помощью 3D-ручки, создавая объемные предметы.

Для делового общения, а также для культурно-досуговых мероприятий создана событийная зона «КОВОРКИНГтория». Здесь организовано несколько зон. Уединиться можно в «Уголке путешественника», где собраны книги о путешествиях по разным странам. Это место для встреч участников «Турист-клуба», где читатели делятся впечатлениями о посещении туристических маршрутов Курского края, а также российских и зарубежных стран. Повысить знания о той или иной стране нашим читателям поможет «Умный глобус», в котором установлены 42 обучающих программы, а также информация о 220 странах. Можно прослушать гимн любой страны на выбор. Впервые юные читатели смогут совершить увлекательное путешествие по библиотеке на «БИБЛИОмобиле».

Среди технических новинок - впервые в библиотеках Курска представлена VR-система, которая создает иллюзию присутствия человека в виртуальной обстановке с помощью VR-шлема. Ощущения, которые испытываешь, гораздо эффектнее, нежели при использовании VR-очков. В настоящий момент здесь установлено 10 приложений, среди которых познавательные программы: собери робота, 3D рисование, выход в открытый космос и др.

В настоящий момент все библиотеки нового поколения отражены на карте России, которая размещена на электронном ресурсе «НоваябиблиотекаРФ».

В этом году идет в конкурсный отбор вошла Межпоселенческая библиотека Черемисиновского района имени В.М. Клыкова. На модернизацию библиотеки из федерального бюджета выделено 10 млн. рублей, дополнительное финансирование из областного и муниципального бюджета составит более 7 млн. рублей. Открытие библиотеки запланировано на октябрь 2021 года.

В настоящее время региональным проектным офисом на базе Курской областной универсальной научной библиотеки им. Н.Н. Асеева в части создания модельных библиотек обработаны 6 заявок от муниципальных библиотек региона, которые будут принимать участие в конкурсном отборе на создание модельных библиотек нового поколения в 2022 г.

В заключение, хотелось бы сказать о том, что сегодня в нашей стране у властей всех уровней есть самое главное – восприятие библиотек, как огромного потенциала для создания современного и качественного общественного пространства для всех категорий жителей.

И в нашем регионе нужны такие места, где люди будут творчески развиваться и общаться в современном многофункциональном пространстве. И радует то, что такие места уже созданы и будут создаваться еще и еще.

Каплунова Ирина Григорьевна,

*к.и.н., доцент, Курская региональная общественная организация
«Общественный совет проекта «1000 малых дел», г. Курск, Россия*

Памятные даты Курской области и других регионов Российской Федерации как одна из основ сохранения культурно-исторического наследия страны

Аннотация. Исследование рассматривает современное законодательство регионов РФ о памятных и праздничных датах и днях, закрепившее важнейшие факты и события в историко-культурном развитии страны как дань памяти прошлому и основа для дальнейшего формирования культурно-исторического наследия России.

Ключевые слова: памятные и праздничные даты и дни, культурно-историческое наследие, региональный закон, законодательство.

В историко-культурном развитии регионов Российской Федерации на постсоветском пространстве отчетливо прослеживается тенденция к закреплению своих знаковых и значимых вех развития в региональных законах о памятных и праздничных датах. В 90-х годах прошлого столетия региональные законы республик Татарстан, Адыгея, Башкортостан начали формирование этого пула законов, в котором на первом этапе превалировало закрепление праздничных дат. Здесь в качестве праздничных дат были отмечены дни республик, дни их конституций и парламентаризма, родного языка, народных и религиозных праздников, а также памятные дни - в честь особых исторических событий национальных республик [1].

В период с начала 2000-х годов и до настоящего времени этот процесс был подхвачен другими субъектами федерации и к настоящему времени почти половина субъектов, а также ряд городов имеют региональные и муниципальные правовые акты, которые представляют памятные и праздничные даты и дни. Стремление лучше знать свои историко-культурные корни, оставить память о них грядущим поколениям, показать роль и значение регионов России в ее жизни, вклад выдающихся деятелей истории и культуры в становление общественно-культурных институтов стали основой данного процесса.

Крайне интересным для анализа представляется содержание и направленность данных нормативно-правовых актов. Так, рассматривая законодательство регионов, прежде всего, нужно обратить внимание на те из них, кто оставили важный след в формировании истории государства Российского, его общественно-культурных традициях и укладе.

Среди регионов Центральной России выделяются законы о памятных датах Владимирской, Смоленской, Костромской областей, региональные законы о праздниках и памятных датах Ярославля, Брянска и Калуги. Здесь региональные законодатели пошли по пути минимализма, отобрав небольшое количество самых важных дат для жизни регионов, но, без преувеличения, эти даты касаются важнейших моментов в развитии России.

Так, Закон Владимирской области от 6 ноября 2018 года № 106-03 устанавливает всего шесть памятных дат, среди которых дни Владимирской губернии (13 марта) и Владимирской области (14 августа), а также дни рождений и памяти: Михаила Сперанского (12 января), Андрея Боголюбского (17 июля), Дмитрия Пожарского (1 ноября) и Александра Невского (6 декабря) [2].

Закон Ярославской области от 26 декабря 2014 года № 88-з среди памятных дат выделяет всего девять, относя к ним дни рождения и памяти князя Ярослава Мудрого (5 марта), полководца и политического деятеля Александра Невского (12 июня), великого флотоводца Федора Ушакова (13 февраля), преподобного Сергия Радонежского (8 октября), памяти Мологи (14 апреля) - старинного русского города с

богатым историко-культурным и архитектурным наследием, затопленного при строительстве Рыбинского водохранилища. Днями памяти ярославцы считают также день рождения в Ярославле первого русского театра - 29 июня, и день Золотого кольца России - 21 ноября [3].

Брянская область своим законом 2008 года относит к региональным памятным датам, к примеру: День славянской письменности и культуры «На земле Бояна» (24 мая); День поэзии, посвященный памяти и творчеству Ф.И. Тютчева (первое воскресенье июня); День поэзии, посвященный памяти и творчеству А.К. Толстого (первое воскресенье сентября) [4].

Столичный регион своим Законом Московской области от 3 октября 2017 года № 161/2017-03 представляет уже иную группу нормативноправовых актов, вводя гораздо более широкую трактовку дней и дат. Так, в перечень памятных дат в сфере историко-культурной направленности закон включает, в том числе: 8 октября - День памяти Преподобного Сергия Радонежского (1392 год); 2 декабря - День памяти святителя Филарета Московского и Коломенского (1867 год); 5 октября - День мецената и дарителя Подмосковья; 17 марта - День основания Московского княжества (1263 год) (День краеведения).

К категории праздничных дней области законодатели отнесли, в том числе: Дни исторического и культурного наследия Московской области (Дни подмосковной усадьбы) - третья суббота апреля и третья суббота мая; Дни древнерусской культуры - 17-18 июля; День народных художественных промыслов Подмосковья - 29 декабря; День народной игрушки - 24 августа [5].

Регионы Центрального Черноземья также не остались в стороне от тенденций формирования местного законодательства о памятных датах и праздничных днях. Так, Закон Тамбовской области от 28 декабря 2013 года № 365-3 включает в памятные дни региона: День всех святых земли Тамбовской - 10 августа; День Тамбовских героев - 29 ноября [6].

Закон Воронежской области от 19 октября 2009 года № 126-03 устанавливает в составе региональных памятных дат, в том числе, 1696 год - год начала строительства Военно-Морского Флота России. А среди памятных дней выделяет такие дни как: 11 марта - день точно датированного упоминания о крепости Воронеж (1586 год); 25 января - день освобождения города Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (1943 год); 16 февраля - день присвоения городу Воронежу почетного звания Российской Федерации «Город воинской славы» (2008 год) [7].

Наша культурная столица Законом Санкт-Петербурга от 26 октября 2005 года устанавливает очень широкую трактовку рассматриваемых понятий, выделяя кроме праздников и памятных дат Санкт-Петербурга еще и праздники в честь основания городов на территории Санкт-Петербурга.

Среди памятных дат законодатели культурной столицы выделяют, к примеру: День памяти Александра Сергеевича Пушкина - 10 февраля; День памяти Святого праведного Иоанна Кронштадтского - 14 июня; День реставратора - 1 июля; День Ладоги - первой столицы Руси, предшественника Санкт-Петербурга (основана в 753 году).

Богатая петровская история подарила городу такие праздники в честь основания городов на территории Санкт-Петербурга как: День основания Кронштадта (основан в 1704 году) - 18 мая; День Ломоносова (Ораниенбаум) (основан в 1711 году) - 21 мая; День основания Царского Села (город Пушкин) (основано в 1710 году) - 24 июня; День Петергофа (основан 13 сентября 1705 года) - 12 июля, в день святых апостолов Петра и Павла - покровителей Петергофа, День основания Красного Села (основано в 1714 году) - второе воскресенье сентября и др. [8].

Закон Новгородской области от 02 июня 2014 года № 553-03 «О памятных датах Новгородской области» отразил всю сложную историю региона, известного

величайшими историческими сражениями, сыгравшими важнейшую роль для русской и европейских цивилизаций, увековечив в том числе: День Невской битвы - 15 июля; День сражения Новгородского ополчения за освобождение города Москвы под руководством М.В. Скопина-Шуйского - 10 мая; сражения XX века и Великой Отечественной войны. Наряду с этим, и величайшие историко-культурные события были не забыты, это нашло отражение в установлении Дня нахождения первой берестяной грамоты - 26 июля; Дня памяти всемирно известного композитора, дирижера, пианиста Рахманинова С.В., уроженца Новгородской земли - 28 марта; Дня памяти русского поэта и первого министра юстиции Державина Г.Р. - 8 июля [9].

Такой богатый опыт развития регионального законотворчества, а также древняя история города Курска и Курской области, ее культурноисторический потенциал, стали основой для разработки регионального законопроекта, посвященного памятным датам региона. 23 марта 2021 года проект Закона Курской области «О памятных датах Курской области» был внесен в Курскую областную Думу [10].

Данный законопроект устанавливает памятные даты Курской области - годы и дни, связанные с важнейшими историческими и общественно-политическими событиями Курской области. Законопроект также определяет критерии установления памятных дат, относя к ним: признание особенной роли события в истории Курской области; обоснованность события, подтверждение его достоверности и объективности, а также потенциальную роль события для формирования уважения к истории малой Родины, духовно-нравственного наследия поколений, популяризации памятных дат.

Рассматривая древнюю историю города Курска и Курского края, законопроект выделяет дату первого летописного упоминания о городе Курске в «Повести временных лет» - 1095 год.

Вместе с тем, периоды формирования Курского княжества и его развития в настоящее время исследованы недостаточно, а одна из наиболее значимых дат следующего периода относится к 1596 году - году основания Курской крепости на месте старого Курского городища древнерусского времени по указу царя Федора Ивановича.

Невозможно представить историю России без Курской Коренной (Коренской) ярмарки, первое официальное упоминание о которой относится к 1708 году. А уже в первой четверти XIX века она заняла почетное место в числе трех главных ярмарок Российской империи. С 1787 года ярмарка имела общероссийский статус, с 1824 года стала международной. Долгий перерыв в истории ярмарки сменился ее триумфальным возрождением в начале XXI века. И по сей день Коренская ярмарка является не только страницей истории Курского края, но и визитной карточкой настоящего, демонстрируя лучшие достижения экономики, промышленности, культуры и ремесел Курской области.

Особое место среди памятных дат области занимают страницы истории, повествующие о героизме и воинском подвиге курян и Курского края. Куряне помнят и гордятся своими предками, которые увековечены в древнерусском «Слове о полку Игореве». Не менее героическим был подвиг курян, отстоявших город перед нашествием поляков и основавших в 1613 году в память этой победы жемчужину Курского края - Курский Рождество-Богородицкий (впоследствии Знаменский) монастырь.

Куряне, повторившие подвиги своих предков в XX веке, прославили историю Курского края как своим героизмом в Курской битве (1943 год), так и мирным трудом. Достижения региона трижды были отмечены правительственными наградами, и эти даты также внесены в состав памятных, включая 1980 год, когда орденом Отечественной войны I степени за мужество и стойкость в годы Великой Отечественной войны, успехи в хозяйственном и культурном строительстве был награжден город Курск - столица Курского края.

Курская земля дала много славных имен стране - в литературе, искусстве, науках и

исследованиях, в общественно-политической жизни. Поэтому законопроект предложил установить в качестве памятной даты «День памяти выдающихся курян», отмечая его ежегодно 16 мая, как дань памяти первому самому известному жителю города Курска, упомянутому в древнерусской летописи - Феодосию Печерскому. Дань памяти одному из величайших святых земли Русской станет датой памяти памяти всех курян, создавших этот город и край, и заложивших основы для будущего развития Курской области.

Таким образом, законодательство регионов РФ о памятных и праздничных датах и днях, начавшее свое становление в конце XX века и продолжающее развиваться сейчас, не только закрепляет важнейшие факты и события в историко-культурной эволюции страны, но и закладывает основы для дальнейшего формирования культурно-исторического потенциала России. Памятные даты в жизни российских регионов являются мощным элементом всей структуры многовековой культуры, сохранения традиций, воспитания уважения к предкам и их истории, ориентиром для нравственного и общественно-культурного развития будущих поколений.

Список литературы и источников:

1. О праздничных днях и памятных датах Республики Татарстан. Закон Республики Татарстан от 19 февраля 1992 года № 1448-ХП [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9170006727marker> (дата обращения: 17.04.2021);
О праздничных и памятных днях в Республике Башкортостан. Закон Республики Башкортостан от 27 февраля 1992 года № ВС-10/21 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9351024697marker> (дата обращения: 17.04.2021); О праздничных днях и памятных датах. Закон Республики Адыгея от 14 февраля 1995 года № 168-1 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/4597015217marker> (дата обращения: 17.04.2021).
2. О памятных датах Владимирской области. Закон Владимирской области от 06 ноября 2018 года №106-03 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550230537> (дата обращения: 17.04.2021).
3. О праздниках и памятных датах Ярославской области. Закон Ярославской области от 26 декабря 2014 года №88-з [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/423905543> (дата обращения: 17.04.2021).
4. О праздниках и памятных датах Брянской области. Закон Брянской области от 30 декабря 2008 года №122-3 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/974012420> (дата обращения: 17.04.2021).
5. О праздничных днях и памятных датах Московской области. Закон Московской области от 3 октября 2017 года №161/2017-03 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/456097796> (дата обращения: 17.04.2021).
6. О праздничных днях и памятных датах Тамбовской области. Закон Тамбовской области от 28 декабря 2013 года № 365-3 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/467401015> (дата обращения: 17.04.2021).
7. О памятных датах Воронежской области. Закон Воронежской области от 19 октября 2009 года №126-03 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/895223101> (дата обращения: 17.04.2021).
8. О праздниках и памятных датах в Санкт-Петербурге. Закон Санкт-Петербурга от 26 октября 2005 года №555-78 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/8419342> (дата обращения: 17.04.2021).
9. О памятных датах Новгородской области. Закон Новгородской области от 02 июня 2014 года №553-03 [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/412308572> (дата обращения: 17.04.2021).
10. О памятных датах Курской области. Проект Закона Курской области № 17885-06 [Электр. док-т]. URL: <http://kurskduma.ru/proekts/2021/17885-06.pdf> (дата обращения: 17.04.2021).

Ваулин Дмитрий Вениаминович,
студент факультета подготовки бакалавров направления «Экономика»
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
ведущий инженер ООО «Экология транспорта», г. Воронеж, Россия

Цель, методы привлечения населения к культурным мероприятиям, практические предложения по софинансированию

Аннотация. В статье исследуются вопросы особенностей и возможностей развития гражданско - государственного финансирования мероприятий в сфере культуры.

Ключевые слова: финансирование, культура, культурно-массовые мероприятия.

Для начала определимся с терминами, что такое «Мероприятия культуры». Основные определения в данной сфере будем использовать согласно главы 3 «Культурно-массовые мероприятия» Приказа Росстата от 15.07.2011 N 324 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минкультуры России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры».

В предыдущих редакциях формы «культурно - массовые мероприятия» обобщенно назывались «культурно-досуговыми мероприятиями». Здесь и далее под наименованием «культурно-досуговые» будет фигурировать группа массовых мероприятий, входящая наряду с информационно - просветительскими мероприятиями в состав «культурно-массовых мероприятий» и включающая вечера (отдыха, чествования, кино-, тематические, выпускные танцевальные / дискотеки и др.), балы, праздники (национальные, государственные, традиционные, профессиональные и др.), игровые программы и т.п. (см. номенклатуру государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, одобренную Распоряжением Минкультуры России N p-6 от 18.09.2009).

К информационно - просветительским мероприятиям при этом следует относить литературно - музыкальные, видеогостиные, встречи с деятелями культуры, науки, литературы, форумы, конференции, симпозиумы, съезды, круглые столы, семинары, мастер-классы, экспедиции, лекционные мероприятия, презентации» [1].

В главе 3 Номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации указано более точное толкование:

«Организация культурно-досугового типа - организация (учреждение) независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которой направлена на предоставление/выполнение населению и организациям разнообразных услуг/работ культурного - досугового, информационно - просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий самодеятельным (любительским) художественным и техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел [2].

Затраты государства на культурные мероприятия носят сугубо прикладные цели. Повышая уровень патриотизма, самооценку, объединяя людей по интересам, в том числе и по интересам в отдыхе, государство хочет достичь целей:

1. Сохранение затрат на выращивание, образование, медицину человека - от потерь «в результате производственного брака»;
2. Повышение качества продукции, услуг, произведённых данным человеком, увеличение времени жизни - времени качественной работы человека;
3. Минимизация затрат на медицинское обслуживание уменьшением травматизма и вредных привычек;
4. Поддержание качества воинского запаса.

Чтобы достичь этих целей необходимо объединить людей в одно общество. Необходимо показывать людям перспективы планирования, давать им ответы на вопросы, в самых разных областях, чтобы население было вовлечено, понимало мотивы, стратегию и тактику государства. И просто концертом условных ложечников, или митингом на 1 мая, таких задач достичь не удастся, потому что люди иногда хотят просто обсудить в течении недели личную проблему.

Как же соединить индивидуальный подход, и массовый охват населения культурными мероприятиями?

Часть приёмов известна по «республике ШКИД» («Школа социально - индивидуального воспитания Имени Достоевского» - название школы - коммуны им. Достоевского, которая была основана В.Н. Сорока-Росинским в 1918 году), часть можно посмотреть в современных мечетях.

Из республики ШКИД можно применить элементы [3]:

«- внеклассные мероприятия, которые приобретали систематичность и перерастали в традицию. Наличие школьной стенгазеты;

- внутри школы существовал собственный критерий поощрения и наказания. Было введено разделение на пять разрядов. К первому и второму относились привилегированные дети с отличными знаниями и поведением, к третьему – средняки, совершившие незначительные проступки, к четвертому и пятому – штрафники. Перераспределения производились каждую неделю;

- совет старост, где совместно с педагогами проходили обсуждения школьных событий и последующие пути развития школы. Вначале дети сопротивлялись, эта «республика» получала название «монархии». Со временем учащиеся поняли, что совместно возможно было решить любые возникающие проблемы и вопросы».

Из опыта мечетей, как ни странно, можно применить те же самые элементы, свидетелями которых был сам автор, посетивший однажды одно из исламских собраний (систематичность). Например, на мужской половине сидели за столом, пили чай (совет старост, имам выбирается как наиболее авторитетный человек), обсуждали как идёт торговля на рынке, как идёт продажа бананов, как распределить ларьки и товар (поощрения и наказания). Кроме того, при других обстоятельствах, автору рассказывали случай, когда мусульманин пришёл в мечеть с просьбой помочь заполнить платёжку за квартиру и ему помогли это сделать.

Также стоит вспомнить педагога и писателя Антона Макаренко (13.03.1888 — 01.04.1939). «1988 год специальным решением ЮНЕСКО был объявлен годом Макаренко в связи с его 100-летним юбилеем» [4].

Метод Макаренко можно кратко обобщить как:

- личный пример для коллектива, коллектив как пример для личности. «Нормальный человек не может адаптироваться к «социальной помойке», в условиях помойки «воспитывается только хорошо адаптированная сволочь.».

- каждый член коллектива не должен относиться пассивно к своему положению в сообществе;

- каждый член коллектива должен знать свой манёвр при выполнении общей задачи.

Далее рассмотрим особенности направления финансовых потоков в сфере культуры в настоящее время. Для примера возьмём 2019 год, как год, не подверженный ограничительным мероприятиям.

В 2019 году г. Курск, по Муниципальной программе «Развитие культуры и туризма в городе Курске на 2019 - 2024 годы» [5] потратил 589, 6 млн.руб. Из них потратили, округлённо:

- Управление культуры города Курска - 584 млн.;
- Комитет жилищно - коммунального хозяйства города Курска – 2,7 млн.;
- Департамент строительства и развития дорожной сети города Курска – 2,4 млн.

- Администрация Сеймского округа города Курска - 205 тыс. руб.;
- Администрация Центрального округа города Курска – 70 тыс. руб.;
- Администрация Железнодорожного округа города Курска – 65 тыс. руб.;

Основная часть денег была распределена Управлением культуры, которое оплачивает зарплаты и ремонт подведомственными учреждениями культуры и учреждениями дополнительного образования детей (детские школы искусств, концертные залы, музеи, библиотеки, парки, всего 27 организаций [6]) и на культурно – досуговые мероприятия.

Например, в 2019 году сделаны закупки [7]: «Курская аномалия – 2019» - 200 тыс. руб.; «Школа студенческого актива» - 150 тыс. руб.; «Молодежь – гордость Курского края» - 99 тыс. руб.; «шоу дронов» - 310 тыс. руб. Всего на сумму 1 млн. 753 тыс.руб. или 0,3% от всего бюджета Управления культуры. Остальные 582 млн. руб. в среднем распределились на 28 организаций (с учётом самого Управления Культуры) по 20,7 млн. или по 1,7 млн.руб. в месяц.

Если принять численность в каждом по 30 человек, их зарплаты в среднем примерно предположим по 35 тыс. руб. в месяц на человека, плюс по 15 тыс. руб. с каждого на налоги, это составит фонд оплаты труда в размере 1,5 млн. руб. в месяц. Оставшиеся 198 тыс. руб. в месяц в каждой организации идут, видимо, на содержание данного здания, обновления фондов, ремонты, организацию мероприятий и оплату информационных услуг - телефона интернета, платных подписок.

Возможно, дополнительное финансирование расширений мероприятий культуры можно получить, используя гражданско – государственное сотрудничество.

В качестве мест для собраний воскресным утром (пятница и суббота скорее всего заняты семейными делами) можно рассмотреть возможность использования входных групп зданий культуры, где имеются места для отдыха, столы, автоматы продажи кофе, шоколада, и где имеется туалет.

В качестве бизнес – модели предлагаю рассмотреть создание «гольф – клуба», с обязательным взносом – например, 500 руб. в месяц. Из клуба возможно исключение. Предположительная численность собирающихся – 10 человек. Итого 5 тыс.руб. в месяц. Данные средства будут направляться волонтеру от одной из партий, например, от партии «Единая Россия», за его присутствие на месте каждое воскресенье, например, с 18 ч. до 19 ч. (т.е. примерно по 1 тыс. руб. в день). КИРФ, если захочет, может организовать подобные собрания в своих помещениях или просто за столиками в кафе.

Гражданско – государственное сотрудничество будет полезно:

- государству, с точки зрения роста патриотизма, что может выражаться в повышении качества продукции предприятий, укреплении семей, уменьшении затрат на лечение последствий вредных привычек;

- учреждениям культуры, как реклама, например, некоторые взрослые хотели бы научиться играть на саксофоне, или рисовать, и как доход от вендинговых автоматов, возможно кто-то из «гольф – клуба» захочет оплатить новые коврики на входе, или ремонт входа, или более дорогую мебель входной группы;

- гражданам, как возможность неформального обсуждения проблем в течении недели, место, где можно быть в курсе событий своего района.

Такое софинансирование мероприятий в сфере культуры, самокупаемое «нижнее звено» современных аналогов «изб – читален», одновременно даст интерес местного населения к бережному отношению к данной организации, городу, к собственному двору, будет способствовать привлечению населения к общегородским культурным мероприятиям.

Список литературы и источников:

1. «Приказ Росстата от 15.07.2011 N 324 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минкультуры России федерального статистического наблюдения за

- деятельностью учреждений культуры"»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117967/f64b8d8c0532583e76b42cbe0d28473416f2169a/
2. «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАСПОРЯЖЕНИЕ от 18 сентября 2009 года N P-6»
<http://docs.cntd.ru/document/902220251>
3. «Методика воспитания в республике «ШКИД»
<https://zaochnik.com/spravochnik/pedagogika/teorija-vospitanija/metodika-vospitanija-v-respublike-shkid/>
4. «Антон Макаренко — прообраз эффективного управленца XXI века».
<https://aftershock.news/?q=node/498683&full>
5. «Решение Курского городского Собрания "Об исполнении бюджета города Курска за 2019 год" от 15 октября 2020 г. N 211-6-ОС Приложение № 5 стр.347»
<https://docs.cntd.ru/document/571000061>
6. «Офчек.ру Проверка контрагентов»
<https://ofcheck.ru/organization/4632039264/463201001/view/relations>
7. «Электронный магазин муниципального образования «Город Курск»»
<https://zmokursk.rts-tender.ru/>

Горобец Александр Евгеньевич,

магистрант 2 курса ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Савельева Татьяна Михайловна,

к.э.н. доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Подходы к обеспечению эффективности управления ВЭД

Аннотация. В статье актуализируется роль качественной и количественной оценки эффективности внешнеэкономических операций предприятия при выходе на внешний рынок. Рассмотрено, что комплексный подход к выбору показателей эффективности ВЭД предприятия обеспечивает объективную оценку состояния деятельности и способствует формированию правильной стратегии деятельности, позволяет повысить его конкурентоспособность на мировом рынке.

Ключевые слова: эффективность, подходы к управлению, внешнеэкономическая деятельность, управление, критерии эффективности.

В современных условиях понятие эффективности внешнеэкономической деятельности имеет комплексный характер. Оно может выражаться с помощью различных экономических показателей, большинство которых демонстрирует преимущества развития внешнеэкономической деятельности.

Эффективность – это комплексное понятие, охватывающее различные направления хозяйственной деятельности предприятия. Она является показателем, характеризующим потенциал и уровень достижения целей деятельности предприятия. Процесс исследования эффективности предусматривает два направления:

1. Сравнение состояния предприятия во времени на различных этапах его деятельности.

2. Оценка конкурентных преимуществ предприятия по сравнению с другими субъектами рынка [1].

Внешнеэкономическая деятельность способствует внедрению мировых достижений в области науки и техники, получению необходимого сырья и материалов, расширению номенклатуры продукции, реализуемой на внутреннем рынке. В условиях нестабильности экономического роста развитие внешнеэкономической деятельности

предприятия определяется решением задач точной оценки результативности деятельности и повышения ее эффективности.

Эффективность запланированных внешнеторговых операций приобретает особое значение при установлении оптимальной структуры экспорта предприятия и принятии фундаментальных решений в сфере управления ВЭД предприятия [2].

Таблица 1. Подходы к управлению ВЭД

Источники	Подходы к управлению
Р. Дьяков	<p>Системный подход – осуществление комплекса мероприятий, направленных на улучшение системы управления и совершенствования организационной структуры управления.</p> <p>Ситуационный подход – отражает две взаимные тенденции в построении современных структур управления: развитие специализации по внутренней и внешней среде хозяйственной организации; интеграция функций управления в характеристиках решаемых задач.</p> <p>Функциональное управление – управление, в ходе которого каждый функциональный руководитель отвечает за выполнение определенных функций, работ.</p>
Статенко Д.М. Григорович А.В. Дука А.П.	<p>Системный подход: система – совокупность взаимосвязанных элементов, имеет «выход» (цель), «вход», связь с внешней средой, обратную связь, «процесс» в системе.</p> <p>Функциональный – рассматривает потребность как совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения; предусматривает, что при уходе от потребностей, иногда создаются совершенно новые оригинальные объекты.</p> <p>Предметный – совершенствование объекта.</p>
Мочерный С.В. Ларина Я.С. Устинка А.А. Юрий С.И.	<p>Функциональный подход в менеджменте – подход, основанный на комплексном изучении основных функций управленческой системы, согласованное использование которых, способствует достижению тактических и стратегических целей предприятия.</p> <p>Ситуативное управление – оперативное управление, при котором управленческие решения принимаются с изменением экономической ситуации и возникающих проблем. Дополняет стратегическое и перспективное управление.</p> <p>Система управления – комплекс взаимосвязанных, взаимодополняющих и согласованных методов, форм и рычагов управления, используемых аппаратом управления на микроуровне.</p>

Осуществляя любую деятельность, особенно внешнеэкономическую, предприятия должны учитывать то, что экономика развивается динамично, а потому возникает необходимость принимать оптимальные решения в условиях ограничения во времени. Особенность управления ВЭД заключается в том, что этот вид управления – составная часть общего менеджмента предприятия, имеющего собственные характерные черты: специфическую цель, задачи и функции, которые надо учитывать при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

К общеизвестным подходам к управлению можно отнести:

1. Системный.
2. Ситуационный.
3. Функциональный.

Однако каждый из этих подходов направлен только на учет определенной сферы, а также требует приспособления к особенностям ВЭД, показанным в таблице 1.

В современных условиях понятие эффективности внешнеэкономической деятельности имеет комплексный характер. Оно может выражаться с помощью различных экономических показателей, большинство которых демонстрирует преимущества развития внешнеэкономической деятельности. Это определяет необходимость тщательного согласования соответствующих видов деятельности, обеспечения единства критериев, которые используются в соответствии с реальными потребностями.

Эффективность ВЭД – экономическая категория, отражающая результативность внешнеэкономических связей, которая заключается в экономически общественных работах и росте ее производительности от участия в международном разделении труда. Критерием эффективности ВЭД является максимальный чистый доход [3].

Предприятие, осуществляющее любую деятельность, особенно внешнеэкономическую, должно интегрировать различные подходы к управлению. Ошибочным является утверждение о том, что для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, такое объединение зависит, прежде всего, от ее роли и масштабов. Конечно, если внешнеэкономическая деятельность занимает незначительное место в общих результатах, то нецелесообразно тратить много усилий на разработку специальной внешнеэкономической стратегии. И наоборот, при увеличении масштабов внешнеэкономической деятельности, а также в условиях роста конкуренции на международных рынках необходимо иметь специальные стратегии.

Руководство предприятия должно использовать не только стратегический подход в сфере ВЭД, но и сочетать, по возможности, все известные подходы к управлению. Поэтому на основе изученных литературных источников предложена классификация подходов к управлению внешнеэкономической деятельностью по следующим критериям, показанным на рисунке 1.

Для достижения эффективности от ВЭД необходимо не только ее оптимально спланировать и организовать, но и мотивировать работников к реализации общих целей. Кроме того, для получения желаемого результата необходимо контролировать результаты выполненных работ, определить имеющиеся или возможные отклонения и устранить их, то есть вовремя среагировать на них.

Первый этап (реализация функционального подхода менеджмента) предусматривает планирование ВЭД, организация служб и подразделений, занимающихся ВЭД, мотивирование работников, контроль результатов работы в сфере ВЭД и устранение выявленных при контроле отклонений, недостатков.

Второй этап – формирование методов управления, например, план экспорта, план международного научно-технического сотрудничества, штатное расписание работников отдела ВЭД. Осуществляется формализация методов менеджмента: утверждаются приказы, распоряжения, указания по осуществлению тех или иных действий. Управленческие решения доводятся от управляющей системы к управляемой каналами прямой связи и осуществляют управляющее воздействие.

Четвертый этап предусматривает обеспечение управленческого воздействия на основе руководства. Руководство является объединяющей функцией – определяет направления деятельности аппарата управления, эффективность управленческих решений, степень достижения целей организации, использование формы власти и стилей руководства [4].

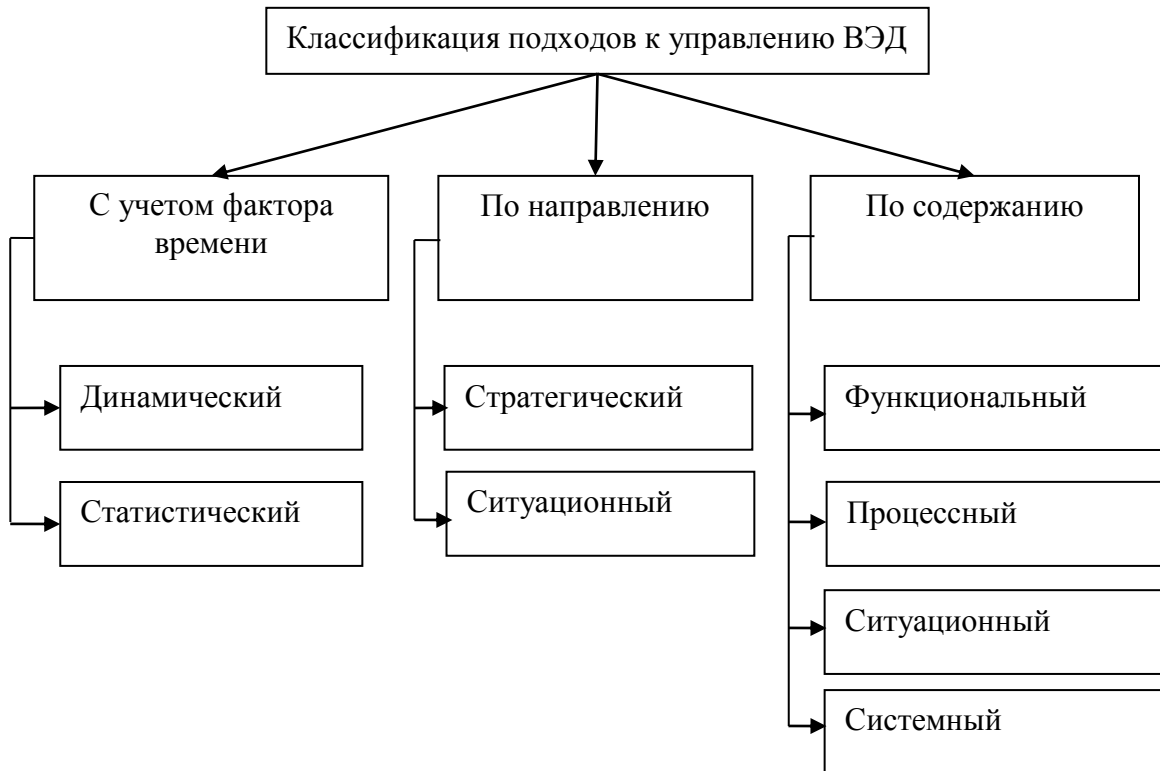


Рисунок 1. Классификация подходов к управлению внешнеэкономической деятельности

Ситуационный подход не может существовать отдельно, предусматривающий управление на основе конкретной ситуации. В ситуационном подходе важно умение моделировать ситуацию – способность выделить из ситуации существенный фактор.

Стратегический подход к менеджменту внешнеэкономической деятельности – разработка направления развития ВЭД предприятия достижения ее целей. Выходя на международный рынок, предприятия должны проводить анализ международной среды, то есть применять стратегический подход [4]. Этот подход призван сформировать перспективный курс развития организации и определить стратегические показатели в сфере ВЭД, которых стремится достичь организация в прогнозируемых условиях, а поэтому необходимо разработать тактику для реализации этой стратегии. Поэтому вполне понятно, что стратегический подход реализуется через тактический, то есть через достижения текущих и оперативных планов. Тактический подход предполагает выполнение краткосрочных целей.

Для любого предприятия важно взаимодействие всех проанализированных выше подходов для того, чтобы получить максимально ожидаемый результат деятельности. Если эффективно совместить все подходы, то может возникнуть так называемый синергический эффект – эффект, который предусматривает рост совокупной эффективности деятельности в результате объединения усилий отдельных частей целого, их слияния, интеграции. То есть соответствующее сочетание всех подходов даст больше пользы, чем бы они существовали отдельно.

Список литературы и источников:

1. Кредисов А. И. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб.пособ: 2-е изд., Испр. и доп. / А. И. Кредисов, С. М. Березовенко. – Киев: ВИРАР, 2012. – 552 с.
2. Кравченко В.Л. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование / Кравченко В.Л., Макогон Ю.В. – Донецк: Донбасс, 2015. – 496 с.

3. Менеджмент внешнеэкономической деятельности: [учебник] / Под ред. А.А. Кириченко; Второй изд., Перераб. и доп. – М.: Знание, 2010 – 518 с.
4. Пшик-Ковальская А. А. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия / А. Пшик-Ковальская // Научный вестник «Национальный университет Львовская политехника». – 2012. – № 12. – 59 с.

Осифов Андрей Юрьевич,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Научный руководитель: Коноваленко Наталья Васильевна,

к.филос.н., доцент кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Ресурсосбережение как социальная проблема угледобывающих предприятий

Аннотация. Данная статья рассматривает вопросы, которые касаются ресурсосбережения на предприятиях угольной промышленности, взаимосвязь интересов между предприятием и обществом по отношению к природопользованию.

Ключевые слова: горное предприятие, ресурсосбережение, эффективность, окружающая среда, ресурс, снижение расхода, стимулирование, природопользование.

Сложившиеся в современных условиях подходы к использованию недр горными предприятиями ориентированы на механическое соблюдение законодательства, касающегося охраны окружающей среды, и устранение последствий ранее возникших нестандартных ситуаций. При этом следует отметить, что несоблюдение принципов охраны окружающей среды, нарушение норм производственных процессов приводят к возникновению рисков не только для экологии, но и для общества, что может сопровождаться дополнительными финансовыми расходами, создавать предпосылки для негативной оценки предприятия и репутационных потерь. Из этого следует, что на высшей ступени менеджмента необходимо разработать и реализовать систему, способствующую анализу и оценке этих рисков, для принятия мер по устранению их негативного влияния.

Управление на основе экологической безопасности предоставляет следующие возможности: во-первых, снижение уровня расходов на оплату за вредные выбросы и на ликвидацию аварийных случаев; во-вторых, формирование положительного имиджа предприятия. Следовательно, рациональное использование ресурсов будет способствовать снижению уровня себестоимости производимой продукции, что является основным источником роста доходов предприятий.

Таким образом, создание производства, ориентированного на ресурсосберегающий курс, считается одним из приоритетных направлений горнодобывающей отрасли промышленности.

Современная социально-экономическая обстановка определяет актуальность проблемы ресурсосбережения, что обуславливает необходимость разработки и применения полномасштабной многослойной модели управления производственными процессами на предприятиях горной отрасли, которая предусматривает эффективное использование полезных ископаемых [1].

Для реализации задачи ресурсосбережения необходимо исследовать и оценивать недоиспользование и потери ресурсов на всех стадиях технологического процесса горнодобывающего производства.

Можно выделить следующие наиболее значимые факторы потерь: нерациональная организация производства, нерациональное технико-технологическое снабжение и сравнительно невысокая квалификация работников.

После выявления причины потерь можно разрабатывать методы ресурсосбережения для тех источников, которые значительно влияют на совокупную величину затрат при горно-обогатительных работах.

Безусловно, главная миссия рационального использования природных ресурсов – уменьшение потерь, препятствующих дальнейшему увеличению эффективности деятельности горных предприятий. При этом снижение объема удельных издержек считается одним из основных путей обеспечения ресурсосбережения на предприятии.

Стратегия ресурсосбережения должна базироваться на нижеприведенных важных условиях:

- снижение материалоемкости добычи полезных ископаемых с помощью использования усовершенствованных технологий производства;
- повышение выхода конечной продукции на единицу добычи полезных ископаемых;
- минимизация энергозатрат и потерь топливно-энергетических ресурсов;
- по возможности максимально эффективное использование отходов, отвалов и вторичных ресурсов, возникающих при добыче и обогащении полезных ископаемых;
- комплексная переработка месторождения полезных ископаемых. С точки зрения социальных последствий, следует отметить, что деятельность горных предприятий, оказывая и прямое, и косвенное воздействие на окружающую среду, всегда вызывает ее загрязнение. Поэтому принцип экологизации производственного процесса должен носить предупредительный характер. Процесс формирования модели ресурсосберегающего производства должен начинаться с формирования определенной культуры управления экологическими рисками.

Между применением бережливого производства на предприятиях Донбасса и на зарубежных предприятиях существует определенная разница. На отечественных предприятиях особое внимание уделяется механизмам бережливого производства, а на предприятиях развитых стран мира – формированию идеологии экологически безопасного производства, культуре управления ресурсосбережением.

Социальная проблема угледобывающих предприятий заключается в том, что они заинтересованы, прежде всего, в получении большей прибыли, а общество – в минимизации негативных экологических последствий. Эффективное использование природных ресурсов способствует наиболее оптимальному сочетанию этих разнонаправленных интересов, а также их удовлетворению на основе принципа ресурсосбережения. Стратегия ресурсосбережения реализуется с помощью проведения комплекса мероприятий организационного, технико-технологического, экономического и социального характера.

Технические мероприятия характеризуются уровнем использования технических и конструктивных решений, которые способны сделать производственный процесс более экономичным и экологичным. Следовательно, на всех стадиях производственного процесса должны применяться только такие основные средства, которые в результате введения в производство новейших технических и конструктивных решений обеспечивали бы минимизацию расхода применяемых ресурсов и снижение энергоемкости данного процесса при соблюдении норм экологической безопасности.

Следует обратить внимание на то, что осуществление мероприятий по техническому усовершенствованию, с точки зрения экономической эффективности, не во всех случаях является целесообразным. Издержки, связанные с научно-исследовательскими работами, относятся к себестоимости текущего периода, а результат, показывающий величину экономии и снижения издержек, проявляет себя в

последующем периоде. Также некоторые проекты не дадут определенных экономических результатов для предприятия, так как отдача от таких проектов имеет ярко выраженный социальный характер.

При внедрении инновационных технологий происходит снижение выбросов и уменьшение загрязнения окружающей среды. Но рост экологического эффекта в таких случаях сопровождается дополнительными издержками. Поэтому выявление оптимального уровня загрязнения окружающей среды [2] в соответствии с определенным уровнем производства, что способствует минимизации расхода различного вида ресурсов, является весьма актуальным. На практике данный вопрос приводит к противоречивой ситуации: возникает конфликт интересов общества, стремящегося к снижению уровня загрязнения природы, и интересов производителей, старающихся уменьшить себестоимость товара. Затраты на охрану окружающей среды производители относят к внешним издержкам, которые можно снижать. Итак, особая задача общества в этом вопросе заключается в конвертировании этих издержек во внутренние, оплачиваемые производителем [3].

В жесткой конкурентной среде предприятиям необходимо внедрять новые технологии, разработанные на основе принципов наукоемкости, ресурсосбережения, экологичности и безопасности, которые способствуют увеличению производства конкурентоспособной продукции, и как следствие – росту объема сбыта. Применение инновационных технологий оказывает непосредственное влияние на повышение прибыли и становится решающим фактором успешного социального развития предприятия.

Преимущества новых технологий заключаются в том, что срок окупаемости затрат, связанных с их внедрением, в два-три раза короче по сравнению со сроком простого расширения производства на технической основе с применением действующих технологий.

Проблемы эффективного природопользования становятся все более актуальными в связи с ухудшением горно-геологических и природно-климатических условий добычи полезных ископаемых. Устранить влияние ухудшения условий добычи на эффективность производственного процесса можно на основе проведения существенных изменений в технологиях производства, которые разработаны для определенных условий добычи [4].

Для осуществления политики ресурсосбережения, которая зависит от уровня эффективности техногенных факторов, уровня эффективности системы организационного манипулятора оптимального природопользования, нужно применять методы анализа, показывающие объем входящих ресурсов и эффективность их использования. Из этого следует, что разработка и реализация программ, способствующих мотивации участников к росту эффективности, является одним из ключевых условий осуществления ресурсосберегающей политики предприятия.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия и четкого следования курсу на ресурсосбережение необходима взаимосвязанная работа всех его подсистем. Основной задачей в сфере ресурсосбережения является совершенствование методов бережливого производства, экономическая и социальная поддержка инновационной деятельности производственных подразделений. Создание ресурсосберегающего производства на горных предприятиях способствует оптимизации природопользования и получению максимальной прибыли при условии решения такой социальной проблемы как экологическая безопасность горнодобывающего производства.

Список литературы и источников:

1. Горшенин, В. П., Резанович, И. В. Управление ресурсосберегающим поведением персонала промышленного предприятия / В. П. Горшенин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 424.

2. Епихина, Л. В. Новые подходы к формированию ресурсосберегающей модели предприятия горнорудной промышленности / Л. В. Епихина // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 6. – С. 747–762.
3. Калюк, А. В. Ключевые цели и задачи системного подхода к управлению ресурсосбережением в промышленности / А. В. Калюк // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – Сер.: Экономика и менеджмент. – 2011. – № 28. – С. 77–80.
4. Клочков, В. В. Управление развитием «зеленых» технологий: экономические аспекты. / В. В. Клочков, С. В. Ратнер. – М.: ИПУ РАН., 2013. – 292 с.

СЕССИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ПРАКТИКА И НОВЫЕ ИДЕИ

Березина Юлия Александровна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Рашидов Олег Ибрагимович,

к.э.н., доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Анализ состава, структуры и динамики доходов бюджета муниципального образования «Городской округ Октябрьск Самарской области»

Аннотация. Самостоятельность бюджетов муниципальных образований серьезно страдает вследствие ряда проблем, среди которых низкая собираемость доходов, неэффективное расходование бюджетных средств, а также их нецелевое использование, отсутствие контроля над качеством управления муниципальными финансами и четких инструкций, и методов регулирования межбюджетных отношений. В данной статье исследуются проблемы эффективного формирования, обеспечения и исполнения бюджета муниципальными образованиями Российской Федерации. В качестве практического примера исследуемой проблематики было взято муниципальное образование – городской округ Октябрьск Самарской области. В процессе исследования авторами использовались классические для исследований такого рода общенаучные и частнонаучные методы, включая системный подход, вертикальный и горизонтальный анализ доходов бюджета городского округа Октябрьск за 2016-2020 годы. Предложены возможные направления повышения экономической эффективности бюджетной деятельности муниципального образования.

Ключевые слова: бюджетный процесс, собственные доходы, межбюджетные трансферты, устойчивость, местный бюджет, налоговые доходы.

Особенностью бюджетной практики последних лет является акцент на укрепление доходной базы местных бюджетов за счет закрепления за ними дополнительных нормативов отчислений по налогам, однако доля налоговых доходов в общем объеме остается невысокой. Одновременно с этим в Российской Федерации наблюдается тенденция увеличения доли финансовой помощи в доходной части бюджетов муниципальных образований, что увеличивает их зависимость и серьезно сказывается на самостоятельности органов местного самоуправления.

Согласно данным мониторинга Министерства Финансов Российской Федерации, доля межбюджетных трансфертов без учета возврата остатков (включая субвенции) в общем объеме доходов местных бюджетов составляет более 60%.

Неполнота полномочий местных властей в сфере управления своей материальной базой, а также неадекватная дифференциация муниципальных образований приводит к невозможности осуществления ими своих обязанностей по обеспечению необходимого уровня жизни населения, и к всё большей финансовой зависимости, что определяет актуальность исследования проблем формирования и исполнения доходов местных бюджетов, обеспечивающих исполнение задач развития муниципальных образований.

В настоящее время формирование доходов местных бюджетов жестко регламентировано Бюджетным кодексом Российской Федерации (далее БК РФ) в рамках централизованной модели бюджетного федерализма. Согласно ст. 61.2. в бюджеты городских округов зачисляются налоговые доходы от местных налогов, устанавливаемых представительными органами городских округов в соответствии с

законодательством Российской Федерации о налогах и сборах - земельного налога и налога на имущество физических лиц - по нормативу 100 % [1].

Таблица 1. Динамика исполнения доходов местных бюджетов в РФ, млрд.руб.

	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы – всего, млрд.руб.	3640,4	3844,3	4237,7	4722,5	5048,0
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе	1331,1	1392,8	1500,1	1607,7	1647,2
Налоговые доходы	1053,6	1122,9	1231,4	1340,7	1404,5
Неналоговые доходы	277,5	269,9	268,7	267,0	242,7
Безвозмездные поступления	2309,3	2451,5	2737,6	3114,8	3400,8
Доля собственных доходов, %	36,6%	36,2%	35,4%	34,0%	32,6%
Доля безвозмездных поступлений, %	63,4%	63,8%	64,6%	66,0%	67,4%

В бюджеты городских округов также зачисляются налоговые доходы от федеральных налогов и сборов, в том числе налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

- налога на доходы физических лиц - по нормативу 15 %;
- единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - по нормативу 100 %;
- единого сельскохозяйственного налога - по нормативу 100 %;
- государственной пошлины за совершение нотариальных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 61.1БК РФ
- налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, - по нормативу 100 %.

Помимо этого, в рамках установленных ст. 56, 58 БК РФ региональных полномочий по межбюджетному регулированию применяется практика дополнительного закрепления субъектами Федерации за местными бюджетами отчислений от федеральных и региональных налогов. Соответственно, доля местных налогов в структуре доходов бюджетов муниципальных образований незначительна. Это же характерно и для неналоговых доходов.

В 2020 году в структуре собственных доходов местных бюджетов РФ (без учета других безвозмездных поступлений, в т.ч. возвратов остатков прошлых лет) собственные доходы бюджетов городских округов, в т.ч. с внутригородским делением, занимают 57,5%. Этот факт объясняет выбор городского округа Октябрьск, как объекта для исследования.

Структура доходной части бюджета городского округа Октябрьск Самарской области вполне типична – большую часть доходов формируют безвозмездные поступления, доля которых превышает общероссийский показатель, и выросла с 77,3% в 2016 году, до 80,8% в 2020 году. При этом, в 2019 году доля безвозмездных поступлений была самой высокой, за рассматриваемый период, и превысила 85% (см. таб.2).

Таблица 2. Динамика фактических доходов бюджета городского округа Октябрьск Самарской области, тыс.руб.

	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы – всего	520841,6	498 430,60	566333,6	941267,3	709547,6
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе	118011,4	127046,8	128014,6	134369,9	135939,8
Налоговые доходы	108322,9	106001,9	113584,2	119331,2	121998,5
Неналоговые доходы	9688,5	21044,9	14430,4	15038,7	13941,3
Безвозмездные поступления	402830,2	371383,8	438319	806897,4	573607,8
Доля собственных доходов, %	22,7%	25,5%	22,6%	14,3%	19,2%
Доля безвозмездных поступлений, %	77,3%	74,5%	77,4%	85,7%	80,8%
Расходы	537101,4	503424,7	485039,9	1025209,4	687011,9
Дефицит/Профицит	-16259,8	-4994,1	81293,7	-83942,1	22535,7

Для оценки эффективности бюджетного процесса важное значение имеет исполнения бюджета к плановым показателям.

Таблица 3. Исполнение бюджета городского округа Октябрьск к плановым показателям, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы – всего	97,1	100,7	102,6	98,3	96,5
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе	98,4	104,1	101,7	104,4	101,1
Налоговые доходы	100,2	104,3	101,4	104,2	100,8
Неналоговые доходы	81,8	103,1	103,9	106,1	103,1
Безвозмездные поступления	96,7	99,6	102,8	97,3	95,5
Расходы	96,7	99,3	86,8	97,4	95,5

Как видно из таблицы 3, за исследуемый период наблюдается негативная тенденция снижения степени исполнения доходов бюджета муниципального образования. Наиболее эффективно бюджет был исполнен в 2017-2018 годах, на 100,7% и 102,6% соответственно. С 2019 года показатель исполнения доходов бюджета снижается, и минимальное значение имеет в 2020 году. Но в разрезе структуры доходов бюджета за 2020 год, видно, что исполнение налоговых и неналоговых доходов составило 100,8% и 103,1% соответственно.

Недостаточное исполнение доходной части бюджета городского округа Октябрьск произошло за счет безвозмездных поступлений, уровень исполнения которых с 2016 по 2018 годы повышался с 96,7% до 102,8%, а потом стал снижаться, и в 2020 году составил 95,5%.

Следствием недостаточного исполнения доходной части бюджета является недостаточно полное исполнение расходных обязательств бюджета городского округа Октябрьск. На протяжении всего периода исследования исполнение расходной части бюджета не достигло 100% запланированных расходов. При этом, следует отметить, что в 2018 году отмечается самый высокий уровень исполнения доходной части, но при этом самый низкий уровень исполнения расходной части бюджета – всего 86,8%.

В этом же году отмечается самый высокий уровень фактического профицита бюджета, который составил 81293,7 тыс.руб. с одной стороны это свидетельствует о наличии финансовых возможностей муниципального образования, а с другой стороны – данный факт имеет негативный оттенок. Это означает, что администрацией городского округа Октябрьск не в полном объеме реализованы запланированные муниципальные программы. Особенно это коснулось муниципальных программ городского округа Октябрьск в следующих сферах:

- ЖКХ – исполнение 69%;
- нацбезопасность и правоохранительная деятельность – исполнение 96%
- образование – исполнение 98%.

Это свидетельствует о несоответствии доходных и расходных полномочий, а также неустойчивости местного бюджета за счет больших трансфертов.

Интерес представляет динамика собственных доходов бюджета городского округа Октябрьск. Как видно из таблицы 2, за рассматриваемый период собственные доходы бюджета, демонстрируют положительную тенденцию. Однако, для полноты картины, в нашем анализе необходимо учесть инфляцию, для этого необходимо перевести все показатели за рассматриваемый период в сопоставимый вид. Для этого воспользуемся официальной информацией Росстата, используя индексы-дефляторы ВВП, получим коэффициенты для перевода в сопоставимые цены 2020 года, представленные в таблице 4.

Таблица 4. Динамика исполнения собственных доходов бюджета городского округа Октябрьск в сопоставимых ценах 2020 года, тыс.руб.

	2016	2017	2018	2019	2020
Индексы-дефляторы ВВП, %	102,8	105,3	110,0	103,1	100,9
Коэффициент для перевода в сопоставимые цены 2020 года	1,229	1,195	1,134	1,031	1
Налоговые доходы	133080,5	126627,4	128794,8	123011,6	121998,5
Государственная пошлина	5828,0	6167,5	5290,3	5159,3	4671,1
Земельный налог	29261,8	28452,6	30768,7	25601,0	30493,4
Налог на имущество	2479,6	4169,6	5121,7	5764,5	7385,9
Патент	49,3	131,8	88,0	105,5	181,3
ЕСХН	13,8	13,3	2,0	1,6	0,0
ЕНВД	7897,8	6812,6	5790,8	6462,7	4404,5
Акцизы	12314,0	9824,1	7535,5	8628,9	7165,9
НДФЛ	75236,3	71240,1	74004,6	70958,7	67200,7
Неналоговые доходы	11902,8	25139,7	16362,8	15502,5	13941,3
Доходы от оказания платных услуг (работ)	39,8	130,8	106,1	647,8	828,4
Прочие неналоговые доходы	307,8	79,2	2,4	7,5	30,8
Штрафы	1572,9	1391,0	1944,7	1714,8	1302,8
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2722,2	9453,5	3582,0	3198,0	3529,0
Платежи при пользовании природными ресурсами	104,8	116,8	28,7	42,2	61,5
Доходы от использования имущества	7155,3	13968,4	10703,7	9892,3	8188,8

Для наглядности отобразим сопоставимые показатели собственных доходов на графиках.

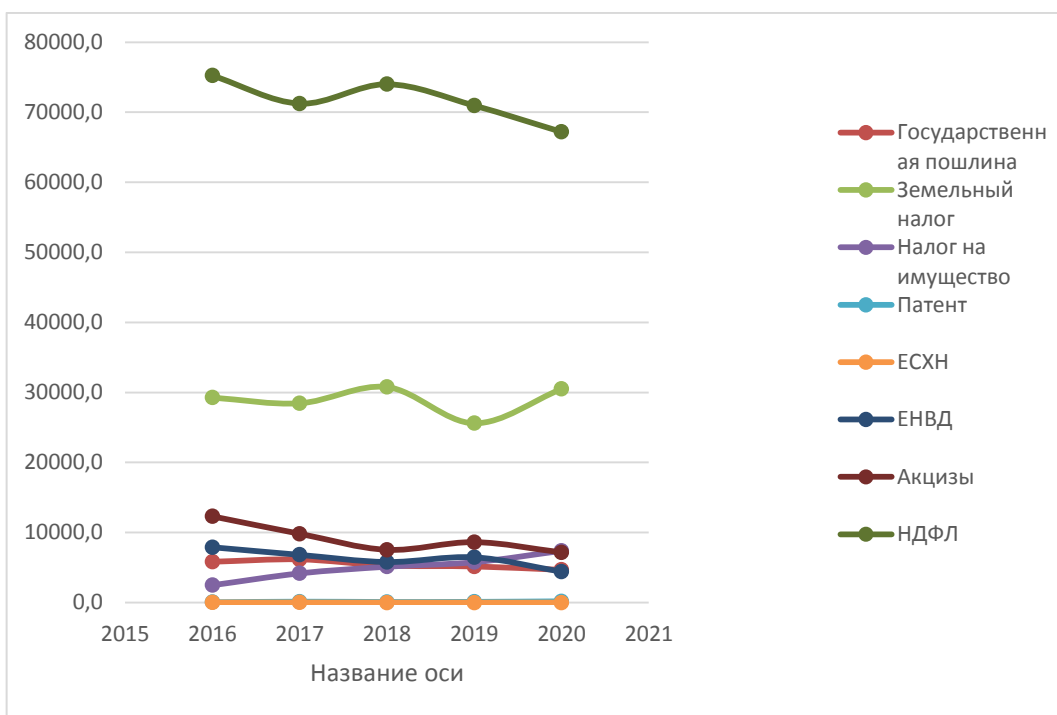


Рисунок 1. Динамика налоговых доходов в сопоставимых ценах

Как следует из рисунка 1, за рассматриваемый период реальный рост (в сопоставимых ценах 2020 года) демонстрируют такие налоговые доходы бюджета городского округа Октябрьск, как: земельный налог – на 4,2%; налог на имущество – на 197%; налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения – на 268%.

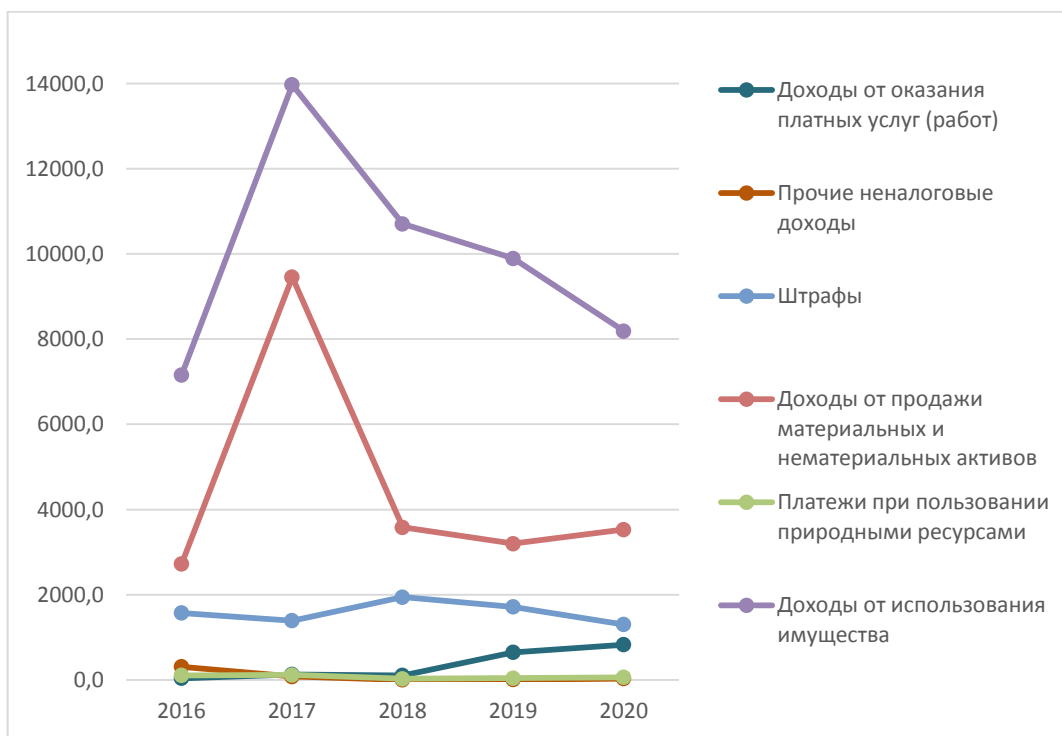


Рисунок 2. Динамика неналоговых доходов в сопоставимых ценах

Среди неналоговых доходов, за период с 2016 по 2020 годы, выросли в реальном выражении доходы от оказания платных услуг (работ) – почти в три раза; доходы от использования имущества – на 14,4%; и доходы от продажи материальных и

нематериальных активов – на 29,6%. Поступления от остальных видов неналоговых доходов в реальном выражении имеют тенденцию к снижению. В общем виде, общий прирост реальных неналоговых доходов составил 17,1%. Данный факт говорит о реальном повышении поступлений неналоговых доходов в бюджет городского округа Октябрьск, то есть реальное исполнение неналоговых доходов гораздо выше по сравнению с исполнением налоговых доходов.

Структура фактических собственных доходов бюджета городского округа Октябрьск за рассматриваемый период практически не отличается от общероссийской. Наибольшая доля собственных доходов приходится на НДФЛ (около 50% в среднем) и земельный налог (около 20% в среднем). Подробно структура фактических собственных доходов бюджета городского округа Октябрьск представлена в таблице 5.

Таблица 5. Структура собственных доходов бюджета городского округа Октябрьск, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Налоговые доходы	91,8	83,4	88,7	88,8	89,7
Государственная пошлина	4,0	4,1	3,6	3,7	3,4
Земельный налог	20,2	18,7	21,2	18,5	22,4
Налог на имущество	1,7	2,7	3,5	4,2	5,4
Патент	0,03	0,1	0,1	0,1	0,1
ЕСХН	0,01	0,009	0,001	0,0	0,0
ЕНВД	5,4	4,5	4,0	4,7	3,2
Акцизы	8,5	6,5	5,2	6,2	5,3
НДФЛ	51,9	46,9	51,0	51,2	49,4
Неналоговые доходы	8,2	16,6	11,3	11,2	10,3
Доходы от оказания платных услуг (работ)	0,0	0,1	0,1	0,5	0,6
Прочие неналоговые доходы	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Штрафы	1,1	0,9	1,3	1,2	1,0
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1,9	6,2	2,5	2,3	2,6
Платежи при пользовании природными ресурсами	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Доходы от использования имущества	4,9	9,2	7,4	7,1	6,0

В общем виде, структура доходов бюджета муниципального образования представлена на рисунке 3.

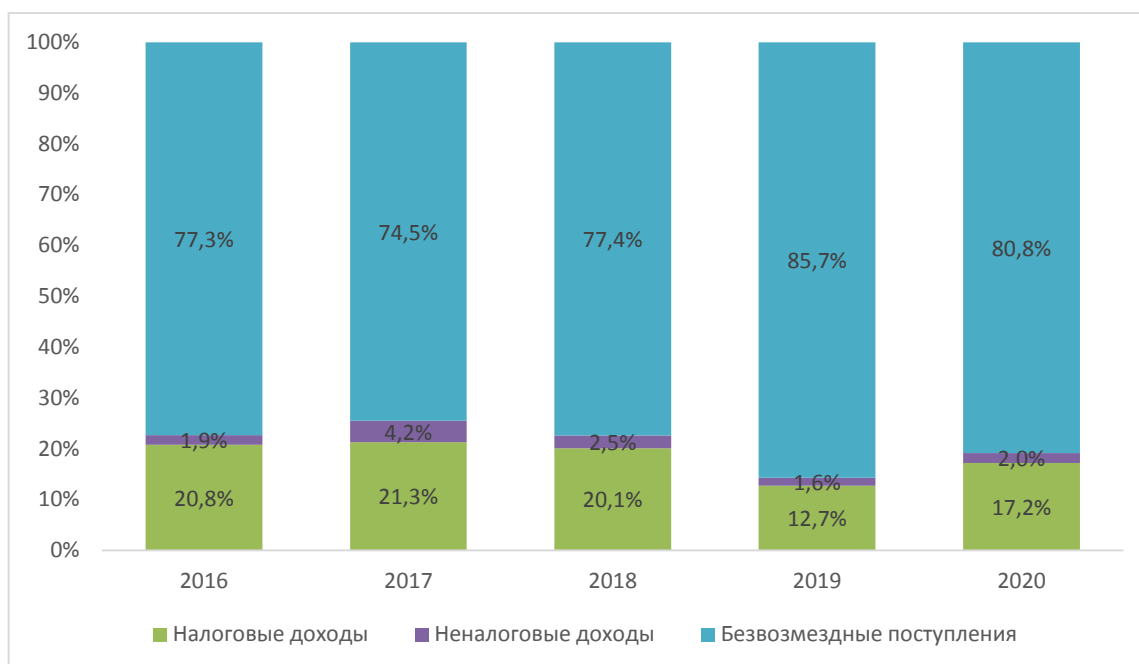


Рисунок 3. Изменение структуры доходов бюджета городского округа Октябрьск

Таким образом, подводя итоги исследования, важно выделить следующие проблемы исполнения бюджета муниципального образования, как низкая собираемость налоговых и неналоговых доходов; наличие выпадающих доходов; сниженная налогооблагаемая база за счет теневых доходов; неустойчивость бюджетов за счет больших трансфертов и не соответствие доходных и расходных полномочий. С целью решения данных проблем необходимо акцентировать внимание на такие мероприятия как повышение собираемости налоговых и неналоговых доходов, оптимизация системы предоставления налоговых льгот для субъектов муниципального образования и повышение устойчивости местного бюджета за счет дополнительных источников дохода.

Список литературы и источников:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021) [электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.consultant.ru/search/?q=%D1%84%D0%B7+131>
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [электронный ресурс] – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. Положение о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в городском округе Октябрьск Самарской области (в ред. Решения Думы городского округа Октябрьск Самарской области от 23.12.2020 года № 35)
4. Данные об исполнении местных бюджетов в Российской Федерации на 01.01.2021г. [электронный ресурс] – Режим доступа https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/Dannye_ob_ishpolnenii_mestnykh_budzhetrov_RF_-_01.01.2021.pdf
5. Бюджет городского округа Октябрьск для граждан. URL: http://oktyabrskadm.ru/budget_performance_information/page6.html

Гаврилова Елена Васильевна,

ст. преподаватель кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Роль духовных ценностей в формировании личности будущих управленцев

Аннотация. В статье рассматривается значение духовных ценностей как регуляторов управленческой деятельности. Показана необходимость формирования системы ценностей у будущих управленцев на этапе их подготовки.

Ключевые слова: ценностные ориентации, духовные ценности, будущие управленцы.

Актуальность рассмотрения данной проблемы обусловлена тем, что в настоящее время многие ученые, в частности философы, отмечают кризис техногенно-потребительской модели мирового развития, для которой характерны культ научно-технического прогресса; бездумное подчинение природы интересам человека; получение прибыли любой ценой; погоня за внешним успехом в ущерб внутреннему развитию; разрыв семейных, дружеских связей между людьми; деградация духовной культуры человечества [1, с. 9].

Известный психолог и философ Эрих Фромм в своей работе «Иметь или быть» отмечает, что индустриальный век не оправдал надежд многих людей, но «...новое общество возможно только в том случае, если в процессе его становления будет формироваться также новый человек» [2, с. 40].

По мнению, А.В. Иванова, И.В. Фотиевой, М.Ю. Шишина спасением от надвигающейся катастрофы может стать переход к духовно-экологической, или ноосферной цивилизации. «Как тело должно служить духу, так экономика и техника должны обслуживать духовную культуру — так как только она обеспечивает воспроизводство человека именно как Человека, как духовно-нравственного существа» [1, с. 17].

Духовный тип цивилизации связан с такой мерой культурного развития индивида, когда он получает все возможности для духовной самореализации.

Г.П. Выжлецов считает, что «...предельным основанием и непосредственным источником ценностей является трансцендентный дух как вселенский духовно-энергетический потенциал этой жизни. Он и определяет специфику ценностей как истин духа, а под их влиянием — судьбы людей и их сообществ» [3, с. 280].

Ценности и ценностные ориентации личности постоянно являются предметом исследования ученых фундаментальных областей научного знания: философии, социологии и психологии.

Совокупность основных отношений к миру, людям, себе образуют свойственную человеку нравственную позицию. Такая позиция особенно прочна, когда становится осознанной. Осознанные смысловые образования, носящие предельно общий характер, называются личностными ценностями. Направленность личности на определённые ценности составляет её ценностные ориентации. Они дают возможность человеку анализировать свой духовный опыт.

Б.С. Братусь рассматривает ценности через осознание и принятие человеком общих смыслов его жизни. Он разделяет личные ценности на осознаваемые и декларируемые смыслы жизни, которые соответствуют жизненным переживаниям человека.

Основным периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, которые в дальнейшем оказывают непосредственное влияние на совершение поступков, становление характера, личности в целом, являются студенческие годы.

Сегодня молодёжь поставлена в рамки самостоятельного выбора ценностных ориентаций и их понимания, в результате: вседозволенность вместо ответственности; чувственные удовольствия вместо высокого культурного творчества; клиповое мышление вместо словесно-логического; развитие рассудка за счёт духовных ценностей. Всем известно, что любое достижение науки люди используют либо на благо, либо на разрушение, в зависимости от своих ценностных ориентаций.

Особенно важно заложить правильную систему ценностей у будущих управленцев, так как эффективность современного управления зависит не только от профессионализма менеджера, но и от его нравственных качеств.

Е.В. Молчанова и Т.В. Корнеева, анализируя взаимосвязь ценностных ориентаций и карьерных ориентаций студентов, отмечают, что высокая значимость ценностей достижения и власти не согласуется с низким значением в карьерной направленности на служение и профессиональную компетентность. То есть, молодые люди, стремясь к достижению социального статуса и контролю над людьми, вместе с тем, не ориентированы на то, чтобы сделать это ради других [4, с. 153].

В исследовании А.Ю. Ивановой и М.В. Малышкиной изучалось влияние ценностных ориентаций личности на эффективность профессиональной деятельности. Результаты показали сбалансированность экономических, духовных и социальных ценностей в системе личностно-значимых ценностей. Вместе с тем, в системе ценностей, значимых для профессиональной деятельности, отмечается явное доминирование экономических, духовным же ценностям отводится незначительное место. Следовательно, они являются слабыми регуляторами профессиональной деятельности [5, с. 289].

А ведь многие проблемы в экономике, политике обусловлены невежеством, отсутствием культуры, духовных ценностей, прежде всего, у управленцев различных уровней. Как мудро заметил Ермек Турсунов на заседании Национального совета общественного доверия: «Неограниченная власть ограниченных людей ведёт к тяжёлым последствиям».

В связи с этим, так важно, чтобы ещё на этапе подготовки управленческих кадров, образовательный процесс ориентировал студентов на формирование в себе Человека, с одной стороны, и на отношение к другому человеку как к самоценности, с другой. Главной, смыслообразующей характеристикой человека является его способ отношения к другим людям. О нравственности можно говорить лишь в том случае, когда человек относится к другому не как к источнику удовлетворения своих эгоистических интересов, не как к представителю значимой для него социальной группы, а признаёт его равенство в отношении прав, свобод и обязанностей. Нравственный человек стремится принести благо другим людям и обществу в целом.

Не менее значимым является формирование внутренней ответственности будущего управленца перед собой и другими, в том числе ответственности за собственные мысли и чувства, за все эволюционные процессы, происходящие на Земле. Каждое мгновение человек или творит, или разрушает. Когда управленец по-настоящему глубоко осознает, что возникшие проблемы и трудности начинаются с его же мыслей и эмоций, что он — причина всего происходящего с ним, когда научится контролировать себя, когда наиболее значимыми для него станут духовно-нравственные ценности, только тогда он сможет эффективно управлять людьми.

Кардинальные трансформации, произошедшие за последние несколько лет, привели к переоценке и переосмыслению ценностно-нравственных принципов у молодёжи. Расставляя приоритеты в подготовке будущих управленцев, следует отметить, что главное — обновление внутреннего человека, тогда и внешний мир начнёт обновляться. Моральный уровень чувств, мыслей, поступков, лежащий в основе духовного совершенствования отдельного человека, безусловно, способствует и общему благу человечества.

Список литературы и источников:

1. Иванов А.В. Духовно-экологическая цивилизация: устои и перспективы: монография / А.В. Иванов, И.В. Фотиева, М.Ю. Шишин. Изд. 2-е, испр. — Барнаул: Изд-во АГАУ, 2010. — 133 с.
2. Фромм Э. Иметь или быть? — М.: «Прогресс», 1986. — 240 с.
3. Выжлецов Г.П. Онтологическая аксиология: истоки и современность / Г.П. Выжлецов // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. — 2017. Т. 33. Вып. 3. — С. 275–281.
4. Молчанова Е.В., Корнеева Т.В. Ценностные и карьерные ориентации студентов как состояние духовной безопасности молодежи / Е.В. Молчанова, Т.В. Корнеева // Вестник Прикамского социального института. — 2017. — №1 (82). — С. 149-153.
5. Иванова А.Ю., Малышкина М.В. Ценностные ориентации личности как регулятор профессиональной деятельности / А.Ю. Иванова, М.В. Малышкина // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. — 2017. — №4 (146). — С. 286-291.

Гармаш Анжелика Сергеевна,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Научный руководитель: Коноваленко Наталья Васильевна, к.филос.н, доцент кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Факторы развития гражданского общества в России

Аннотация. Дана характеристика гражданского общества как одной из важнейших практических и теоретических проблем сегодняшней действительности. Показано, что без формирования и развития данного субъекта общественно-политических и социально-экономических процессов нельзя рассчитывать на выход страны из кризиса и на скорейшее возрождение России.

Ключевые слова: гражданское общество, государство, индивид, факторы развития гражданского общества.

Более двух десятилетий вопросы формирования и развития гражданского общества обсуждаются в научной, политической и общественной среде России.

Концепция гражданского общества принадлежит к одному из самых известных и ценных достижений политической и правовой мысли современности. Однако в настоящее время она теряет свое значение и привлекательность во многих цивилизованных странах. Не является исключением в этом отношении и современная Россия, в которой на долгое время идея гражданского общества была забыта и только в последние годы стала активно изучаться рядом социальных наук, в том числе и юридических.

Гражданское общество – одна из важнейших категорий современной теории права и государства, в рамках которой определяются общие закономерности возникновения, развития и функционирования гражданского общества, его взаимоотношений с государством, другими социальными институтами и людьми, исследуются структура, перспективы дальнейшего развития гражданского общества в целом и его отдельные институты [1].

Основным элементом гражданского общества является индивид, но его «несущими конструкциями», являются те социальные институты, которые призваны способствовать всесторонней реализации личности, его прав, интересов, целей и стремлений.

Следует отметить, что особенностью гражданского общества является внутреннее противоречие, присущее его институтам. Доминирующий частный интерес,

развивающий социально-экономическую активность индивидов, осознание ими своих потребностей и интересов, своей индивидуальности, неизбежно порождает их конкуренцию и противостояние в различных сферах жизни общества (экономической, социальной, культурной и др.). Это внутреннее противоречие служит движущей силой развития гражданского общества, прогресса общества и государства [1].

Безусловно, на процессы становления и развития гражданского общества влияют многие предпосылки экономического, политического, социального и культурного характера. Детерминанты развития гражданского общества трудно классифицировать по их значимости, их условно можно разделить на внешние и внутренние факторы. Внешние факторы включают такие детерминанты, как глобальная экономическая среда, экология и некоторые другие. Важнейшими внутренними факторами в формировании и развитии гражданского общества являются: деятельность государства (в том числе уровень его воздействия на общество), качественное состояние и противоречия внутри самого гражданского общества [2].

Следует признать, что ключевым фактором развития гражданского общества является деятельность государства. Государство является главным субъектом упорядочивания общественных отношений на основе представления и согласования различных интересов, а значит, гарантом целенаправленного, сбалансированного развития общества в целом [2].

Особенность становления и развития гражданского общества заключается в том, что его нельзя сформировать искусственно, «навязать сверху», поскольку организации, созданные или подконтрольные государству, в первую очередь, выражают государственные интересы, а не личные. Поэтому банальные рассуждения о том, что власть должна влиять на формирование гражданского общества, являются довольно спорными, поскольку именно народ является источником власти, а не наоборот.

Но на данном этапе развития экономических отношений в России процесс осознания властными элитами роли гражданского общества как фактора укрепления государственной власти является определяющим.

Государство всегда удовлетворяет чьи-либо интересы, что отвечает объективным законам развития социальной системы. И здесь главное – создать такой экономический, информационный, политический, морально-психологический климат, а также реально действующий государственный механизм социальной солидарности, который позволил бы удовлетворять и согласовывать не только интересы большей и прогрессивной части населения, но учитывать и принимать интересы малых и слабозащищенных социальных групп.

Поэтому одним из важнейших принципов взаимодействия государства и гражданского общества, обеспечивающих согласование их интересов, можно назвать принцип демократии. Общество становится гражданским только с развитием демократических основ и формируется по мере экономического и политического развития страны, роста благосостояния, культуры и самосознания нации [3].

К сожалению, российская статистика отражает состояние гражданского общества лишь постольку, поскольку объектом статистического наблюдения является ряд характеристик некоммерческого сектора экономики. По мнению многих ученых, эти характеристики во многом несовершенны.

Роль институтов гражданского общества в современной России явно нивелируется. Можно привести интересные факты: в России на 100 миллионов взрослых граждан приходится 35 миллионов членов различных общественных организаций. А в Швеции, где все население составляет 9 миллионов граждан, насчитывается 38 миллионов членов различных общественных организаций. Это – данные о зарегистрированных общественных организациях и членах, зарегистрированных поименно в этих организациях [4].

В то же время, состояние гражданского общества невозможно адекватно оценить только с помощью статистических данных, касающихся организаций некоммерческого сектора. Как отмечает Л.Г. Ионин, гражданское сообщество с его особым набором практик взаимодействия, таких как гражданство, равенство, критичность, доверие и уважение, солидарность, не может существовать в чистом виде, скажем, как система четко определенных организаций.

Экономические функции, выполняемые самим гражданским обществом, явно направлены на повышение эффективности использования ресурсов и экономический рост. Институты гражданского общества и получаемые ими выгоды можно трактовать как социально значимые выгоды, то есть частные выгоды, производство и потребление которых связано со значительными внешними эффектами.

Согласно определению А. Аузана, организации гражданского общества являются «материалом», из которого и на основе которого формируется индивидуальный (частный) социальный капитал. Поскольку с экономической точки зрения, социальный капитал снижает транзакционные издержки соблюдения соглашений, поддержания контрактов, продления горизонта прогноза и т. д., развитие гражданского общества эквивалентно накоплению социального капитала. И что немаловажно, гражданское общество приумножает социальный капитал без каких-либо дополнительных действий и затрат «автоматически», то есть рост последнего оказывается внешним эффектом развития гражданского общества [4].

Формирование и развитие гражданского общества является необходимым условием успешной модернизации, оптимизирующим элементом социально-экономического развития страны.

По результатам анализа, проведенного А. Аузаном и В. Тамбовцевым [4; 5], институты гражданского общества могут способствовать росту благосостояния, по крайней мере, в следующих основных областях:

- повышение благосостояния общества за счет выравнивания переговорной силы граждан в их контрактных взаимодействиях с государственными учреждениями и коммерческими фирмами;
- повышение благосостояния граждан посредством интернализации экстерналий в тех сферах, где альтернативные механизмы оказываются недостаточно действенными;
- повышение благосостояния общества за счет пополнения стороны предложения, повышения качества эмоциональных благ;
- экономия бюджетных расходов государства за счет принятия на себя издержек мониторинга исполнения договоров на различных рынках (давление на бюрократов, участие в сломе административных барьеров и т. п.);
- расширение возможностей для инвестирования граждан в социальный капитал [5].

Таким образом, развитие сферы гражданского общества объективно способствует росту благосостояния общества в целом. Важнейшим условием становления и развития гражданского общества является наличие достаточно мощного среднего класса. Гражданское общество невозможно без среднего класса.

Как отмечает А.И. Подберезкин, средний класс – это не только уровень доходов, это еще и самоидентификация, и уровень образования. Если в России к среднему классу можно отнести 20%, то в развитых странах – 70–90% населения. Остальная часть населения в России либо нищие, либо бедняки, либо олигархи. Ни тем, ни другим, ни третьим гражданское общество не нужно. Гражданское общество необходимо самодостаточным людям с определенным уровнем дохода, образования и, что немаловажно, потребностью в творчестве и самореализации [6].

Следовательно, важнейшими условиями укрепления гражданского общества в современной России является создание эффективной системы экономических отношений, обеспечивающих экономическую свободу личности, равенство хозяйствующих субъектов, а также содействие формированию среднего класса.

Несомненно, активный индивид – важнейший фактор становления и развития гражданского общества. Поэтому конечной целью современных преобразований в России должно стать создание условий для раскрытия творческого потенциала личности, иными словами, таланта каждого гражданина. Чрезвычайно важно, чтобы у каждого человека была возможность реализовать собственное «Я», свой талант. Общество и государство должны предоставить гражданину все возможности для развития его творческих, физических и интеллектуальных способностей.

Для решения данной проблемы государство и общество должны следовать демократическим традициям и развивать экономические свободы при условии обеспечения реальной ответственности граждан и власти за свои действия. Именно при таких условиях можно достичь состояния развитого гражданского общества, которое обеспечит консенсус и оптимальную реализацию всего спектра интересов личности, социальных институтов, государства и общества в целом.

Список литературы и источников:

1. Голубовский, В.Ю. К вопросу современного толкования понятия «гражданское общество». / В.Ю. Голубовский, Т.Н. Синюкова// Федеральный научно-практический журнал «Платон». – С-Пб., 2015. – №1. – С. 22.
2. Жарова А. К. Гражданское общество: системный подход. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Zharova_gr_ob.pdf. С. 5.
3. Грудцына, Л.Ю. Средний класс и гражданское общество в России /Л.Ю. Грудцына // Образование и право. – №1 – 2 (65 –66). – 2015. – С.130.
4. Аузан, А. Экономическое значение гражданского общества /А. Аузан, В. Тамбовцев// Вопросы экономики. – 2005. – № 5. – С. 28-49.
5. Тамбовцев, В.Л. Государство как инициатор развития гражданского общества / В.Л. Тамбовцев // Общественные науки и современность. – 2007. – № 2. – 69-77.
6. Подберезкин А. Гражданское общество нужно самодостаточным людям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://p.dw.com/p/FyE5>.

Дашкевич Александр Леонидович,

к.и.н., доцент, декан факультета экономики и бизнеса

УО «Институт предпринимательской деятельности», докторант Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь

Общественные формирования в республике Беларусь как конституционно-правовое явление: отдельные аспекты определения понятия

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты выделения общественных формирований как конституционно-правового явления в Республике Беларусь. Раскрываются концептуальные подходы использования данного понятия. На примере общественного движения прослеживается трансформация общественных формирований, указывается ряд факторов, которые влияют на легальное закрепление общественных формирований в конституционном законодательстве.

Ключевые слова: общественное формирование, конституционно-правовое регулирование, конституционно-правовое явление, конституционное законодательство

К общественным формированиям Законом Республики Беларусь “Об общественных объединениях” (ч. 3, ст. 1) отнесены общественные объединения, политические партии, профессиональные союзы, религиозные организации, их союзы (ассоциации), республиканские государственно-общественные объединения, органы территориального общественного самоуправления, иные общественные формирования,

порядок создания и деятельность которых устанавливается соответствующими законодательными актами [1].

Общественные формирования, проявляя себя в социальной реальности, попадают в поле зрения не только конституционного и ряда других отраслей права, но и философии, обществоведческих наук, прежде всего, социологии и политологии. Это, безусловно, опосредованно влияет как на содержание конституционно-правовой доктрины, так и на конституционно-правовое регулирование. Также понятно, что существует диалектически обусловленная взаимосвязь различных социальных регуляторов, в которой право занимает особое, но не изолированное положение.

Общественное формирование, как понятие, характеризуется неопределенностью, отсутствием четких формулировок. Мы не находим его в словарях. В настоящее время не имеется и легальной дефиниции в законодательстве Республики Беларусь. Тем не менее, в учебной и научной литературе по праву, философии, социологии и политологии, других общественных наук, а также в рамках конституционно-правового регулирования, термин «общественное формирования» активно используется в контекстном варианте, при определении содержания близких по значению понятий (общественное объединение, общественная организация и др.).

Обратим внимание на лексические единицы этого термина. Согласно толковому словарю белорусского языка слово «грамадскі» (общественный) имеет несколько значений: имеющий отношение к обществу (возникающий в обществе, связанный с деятельностью людей в обществе); связанный с работой по добровольному обслуживанию политических, культурных, профессиональных потребностей коллектива (этот вариант можно рассматривать как наиболее близкий в конституционно-правовом смысле, в связи с тем, что в качестве примера приводится смежный к понятию общественного формирования термин «общественная организация»); принадлежит обществу, не частный. В свою очередь, слово «фарміраванне» (формирование) дается в таких значениях, как формироваться и сформированное снова военное соединение, часть [2, с. 156, 707]. Подобные подходы мы видим в толковых словарях русского языка [см. напр.: 3, с. 589, 1140].

Этимологически слово «общественное» связано с понятием «общество», по поводу которого продолжается научная полемика, как в рамках философского знания, так и среди представителей других наук, изучающих общество. В рамках социальной философии общество, социальные структуры и отношения, преимущественно рассматриваются с точки зрения среды обитания человека, связи личного и коллективного. В этом контексте представляет интерес, мнение профессора Чуешова В.И., высказанного в отношении оформления философии общественных объединений и вполне применимого, на наш взгляд, к общественным формированиям, включающим в свое содержание понятие общественного объединения. Исследователь считает, что предпосылками такого общего взгляда, является исторический опыт и результаты конкретных наук, в качестве материала выступает философия прошлого и настоящего, «... по крайней мере, в виде всеобщих законов движения и развития общества в целом, а также наиболее общих принципов диалога и коммуникации, открытых в современной белорусской философской науке» [4, с. 34].

В свою очередь, российский социолог Шкаратан А.И. отмечает, что, как ни странно, это понятие для социологов связано с постоянными недопониманиями и дискуссиями. По его мнению, родовым понятием по отношению к обществу является понятие человеческого объединения, которое проявляется через природное взаимодействие людей (популяции), возникающего в результате эмоционального (общение), властно-правового (государство), деятельностного (общество) взаимодействия. Соответственно, под обществом, по его мнению, следует понимать самую большую группу, в которой людям только приходилось жить, и которая включает все группы [5, с. 117-118].

Категориально – понятийный аппарат социологической науки непосредственно не содержит определения общественного формирования, оперируя в первую очередь терминами общественного движения, организации, группы, сообщества, которые представлены в основном в контексте организованных форм коллективной деятельности, с наличием значительного дискуссионного поля о содержание соответствующих понятий.

В политологии термин «общественное формирование» присутствует в дефиниции общественного объединения, где, с одной стороны, общественные объединения отнесены к числу общественных формирований, а с другой - в рамках общественного объединения выделяются отдельные группы формирований, такие как политические партии, общественные организации и общественные движения. В рамках понятия общественного объединения подчеркивается, что это добровольное формирование [6, с. 306]. Представляется, что в данном случае понятие общественного формирования является родовым, а в качестве видového выступает понятие общественного объединения.

Для понимания закономерностей развития общественных формирований в социальной реальности, социально-политических оснований включения в конституционно-правовое пространство, необходимо обратиться к механизму их становления как отдельного социального явления, что можно проследить на примере общественного движения, которое может быть отнесено к разновидности общественных формирований. При этом общественное движение выступает в качестве организованной формы коллективной деятельности, где есть самоорганизация, ориентация на представление интересов социальных групп, сообществ, общества в целом, организационное оформление, определенная устойчивость [7, с. 52].

Указанный механизм предусматривает, что определенная часть людей в обществе не может удовлетворить свои потребности политического, экономического, культурного характера, что вызывает недовольство, разочарование, переключает энергию на борьбу с существующими и мнимыми препятствиями, возникает состояние эмоциональной и психической тревожности. Благодаря контактам, осознанию большинством людей общности своего состояния, эмоциональная и психическая тревога перерастает в социальную, что проявляется в дальнейшем поиске контактов, дискуссиях в неформальных кругах. Затем стихийно возникают различные формы агитации, дискуссий и пропаганды, с помощью которых ищутся средства решения проблем, вызывающих социальную тревогу. Этой деятельностью занимаются те, кто наиболее остро ощущает недовольство или обладает определенными концепциями или представлениями о необходимых переменах. Результатом этой деятельности является осознание общих целей, создание кружков и неформальных групп людей, объединенных таким осознанием. В таких группах выделяются лидеры-идеологи. Однако социальные круги остаются свободными союзами, основанными на контактах с очень слабыми институциональными связями, лишеными стабильных отношений между своими членами. При этом у них есть свой центр объединения и некая доминирующая личность, под влиянием которой формируются установки и взгляды. Их основная функция - обмен мнениями, они не действуют, не принимают решений, у них нет исполнительного аппарата. Значение социальных кругов в обществе заключается в том, что они формулируют и выносят на обсуждение дискуссионные вопросы. В результате последнего в социальных кругах и неформальных группах формируются целевые группы для достижения общих целей. Так образуются объединения, у которых есть руководство, устав и положения, регулирующие их деятельность. На этом этапе назначаются лидеры и руководители, вырабатываются институциональные формы движения. Соответственно, история общественного движения (независимо от его содержания) - это, прежде всего, процесс изменения

различных форм объединения индивидов: социальный круг, неформальная группа, целевая группа, организация [8, с. 6].

Следует отметить, что в белорусском конституционном и ином законодательстве в настоящее время не используется термин “общественное движение”, в отличие от Закона СССР “Об общественных объединениях” и Федерального закона Российской Федерации “Об общественных объединениях” [9, 10], где такое закрепление присутствует. В Конституции Республики Беларусь (ст. 4, 5 и др.) используются понятия общественного объединения, политической партии, религиозной организации (объединения), профессионального союза, органа территориального общественного самоуправления, объединения нанимателей [11].

Подводя итоги, отметим, что указанные формы общественного движения не претендуют на полную универсальность. Вместе с тем они дают представление о закономерностях социальной трансформации, качественных изменениях, которые приобретая публичный и основапалагающий характер, попадают в сферу конституционно-правового регулирования в рамках различных видов общественных формирований. Многообразие общественных формирований, которое, в том числе, следует из особенностей их функционирования, обуславливает специфику данного конституционно-правового явления, его социальные основания.

Список литературы и источников:

1. Об общественных объединениях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 4 окт. 1994 г. № 3254-ХІІ: в ред. от 4 нояб. 2013 г. № 71-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Глумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: Больш за 65000 слоў / Пад рэд. М.Р. Судніка, М.Н. Крыўко; Афармленне А.М. Хількевіча. – 3-е выд. – Мн: БелЭн, 2002. – 784 с.
3. Большой толковый словарь современного русского языка / Под ред. Ушакова Д.Н. – М.: “Буколика», «РОССА», 2008. - 1248 с.
4. Чуешов, В.И. Некоторые философские аспекты деятельности общественных объединений / В.И. Чуешов // Философские и социально-политические основы деятельности общественных объединений в Республике Беларусь : материалы науч. – практ. Семинара (Минск, 7 мая 2017 г.) / редкол.: А.А. Каваленя и др. – Минск : Беларуская навука, 2017. – С. 33-43.
5. Шкаратан, О.И. Общество как социальная система / О.И. Шкаратан // Социологический журнал. – 2011. - №4. – С. 117-143.
6. Политология: Учеб. Для вузов / С.В. Решетников, Н.П. Денисюк, М.Ф. Чудаков и др.; Под ред. проф. С.В. Решетникова. – Мн.: ТетраСистемс, 2000. – 448 с.
7. Скобелина, Н.А. Общественные движения как объект социологического исследования / Н.А. Скобелина // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. - Сер. 7. - Филос. - 2010. № 1 (11). – С. 51-57.
8. Соколова, М.А. Общественные объединения и движения в Беларуси в конце XVIII-начале XX века: проблемы становления гражданского общества. Минск, 2002. – 136 с.
9. Об общественных объединениях: Закон СССР от 9 октября 1990 г. // Ведомости СНД и ВС СССР. – 1990. – №42. – Ст. 839.
10. Об общественных объединениях [Электронный ресурс]: Федеральный закон Рос. Федерации от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ // ИБ "КонсультантПлюс: Российская Федерация». - Минск, 2021.
11. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 15 марта 1994г. : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Воробьев Евгений Александрович,

ведущий аналитик Центра регионального развития Курской области, Курская академия государственной и муниципальной службы;

магистрант Юго-Западного государственного университета, г. Курск;

Огурцова Альбина Юрьевна,

начальник отдела Центра регионального развития Курской области, Курская академия государственной и муниципальной службы;

магистрант Юго-Западного государственного университета, г. Курск;

Земцова Екатерина Андреевна,

ведущий аналитик Центра регионального развития Курской области, Курская академия государственной и муниципальной службы;

магистрант Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Россия

Эффективность деятельности некоммерческих организаций в Курской области: социологический анализ

Аннотация. Активное развитие НКО в стране, поддержка данного ресурса сверху – несомненно большой плюс в наращивании социального потенциала страны. Некоммерческая организация – организация, основной целью которой не является извлечение прибыли от деятельности.

Основная специфика данного образования вызывает много вопросов. Но главным среди них будет вопрос об эффективности деятельности организации с нестандартной для общества потреблением структурой.

Исходя из специфики поставленной проблемы, были выделены основные структурные элементы данного исследования.

В работе представлены результаты пилотажного эмпирического социологического исследования эффективности деятельности НКО в Курской области. В исследовании был применен количественный социологический метод (анкетный опрос).

Ключевые слова: НКО, эффективность деятельности некоммерческих организаций в регионе, уровень эффективности деятельности НКО.

На рубеже XX-XXI вв. в России наблюдается период трансформации противоречащих событий, процессов и явлений, затронувшие все сферы деятельности современного общества [3].

Изменение социальных условий показало, что население предъявляет все больший спрос к получению разнообразных, а главное качественных социальных услуг. Государственные институты социальной поддержки не способны в одиночку удовлетворить существующие потребности населения [2]. В результате чего стала возрастать роль некоммерческого сектора. В последние годы прослеживается тенденция к повышению активности социально ориентированных некоммерческих организаций в различных сферах жизнедеятельности общества [4].

Зачастую, социально ориентированными некоммерческими организациями выполняются функции, которые не всегда могут быть реализованы государством. Тем не менее, несмотря на то, что число подобных организаций растет, в определенных направлениях деятельности оно недостаточно для удовлетворения потребностей населения [6].

В первую очередь мы выяснили уровень осведомленности респондентов о существовании НКО в Курской области и об основной их деятельности.

Так 81,3% опрошенных слышали о НКО (рис. 1). Среди них в основном выделяют следующие: «Монолит» - 12,5%, «Группа помощи бездомным», ВОИ, ВОГ и ВОС – 9,4% (табл. 1). На вопрос «Слышали ли Вы о проектах/мероприятиях, которые реализуют НКО в регионе?» большинство (42,2%) участников исследования знают о

проводимой работе. В свою очередь, также высокий процент в регионе тех, кто не слышал о реализуемых НКО проектах (39,1%).

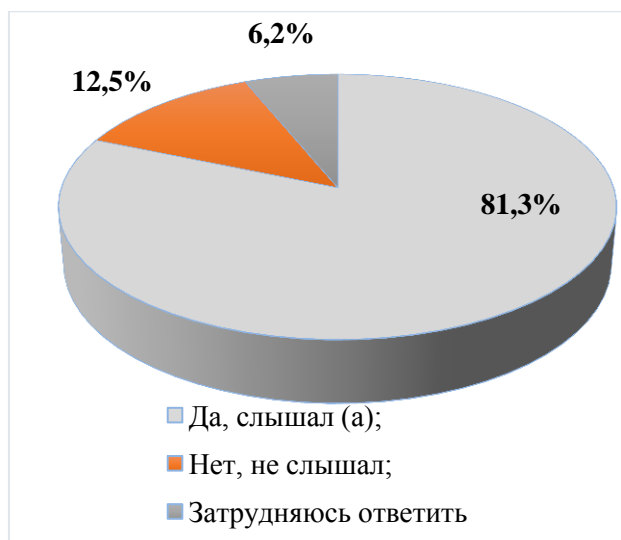


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о существовании таких организаций как НКО?»»

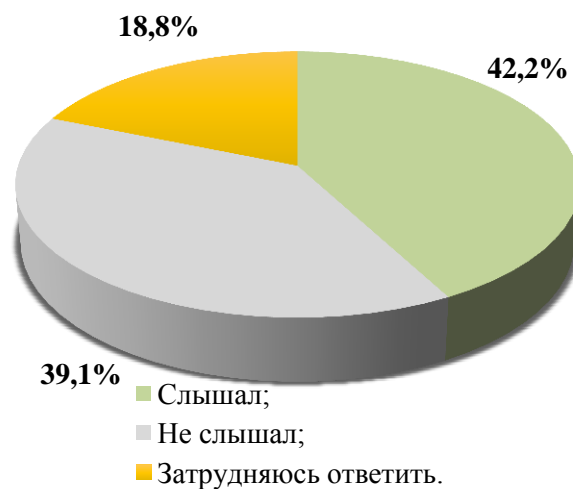


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Слышали ли Вы о проектах/мероприятиях, которые реализуют НКО в регионе?»»

Таблица 1. Некоммерческие организации Курской области

№	Наименование НКО	Проценты, %	№	Наименование НКО	Проценты, %
1.	Монолит	12,5	16.	Клуб Серафим	3,1
2.	Группа помощи бездомных	9,4	17.	Союз молодежи	3,1
3.	ВОИ	9,4	18.	Союз православной молодежи	3,1
4.	ВОГ	9,4	19.	Лиза Алерт	3,1
5.	ВОС	9,4	20.	Дети-ангелы	3,1
6.	Студенческие отряды	6,3	21.	Гармония	3,1
7.	Человек и Закон	6,3	22.	Аргон	3,1
8.	Смородина	6,3	23.	Регион 46	3,1
9.	Фонд Талант	6,3	24.	Спорадик	3,1
10.	Группа помощи бездомным	6,3	25.	ОНФ	3,1
11.	Лидер	6,3	26.	Искорка надежды	3,1
12.	Матери России	3,1	27.	Общество защиты прав потребителей	3,1
13.	Возрождение	3,1	28.	Общественный контроль	3,1
14.	Серебряный экспресс	3,1	29.	Делаем Курск чище	3,1
15.	Волонтеры культуры	3,1	30.	WWF России	3,1
			31.	НКО Сократ	3,1

Стоит отметить, что, хотя уровень знания о существовании и деятельности НКО достаточно низок, 81,3% опрошенных хотели бы, так или иначе, узнать больше о деятельности НКО или же расширить уже имеющиеся знания (рис. 3). Основным источником информации о деятельности данных социальных институтов респонденты в основном получают из социальных сетей (87,5%) (рис. 4).

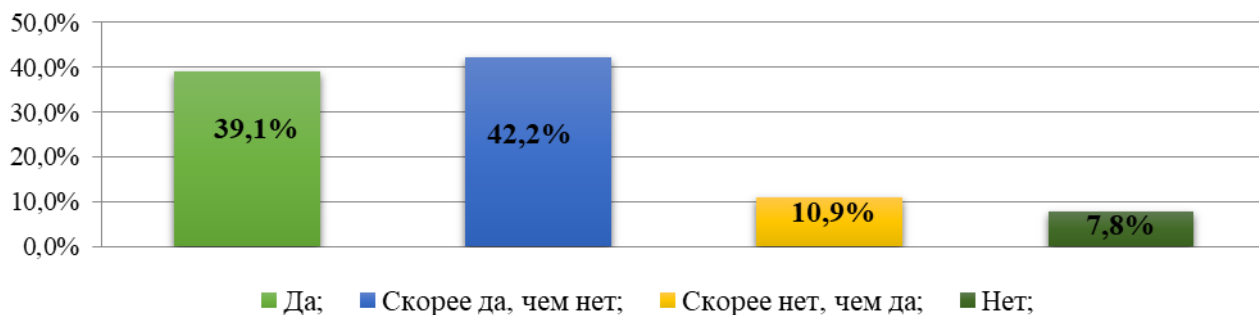


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы узнать о деятельности НКО или расширить уже имеющуюся информацию о данных субъектах?»

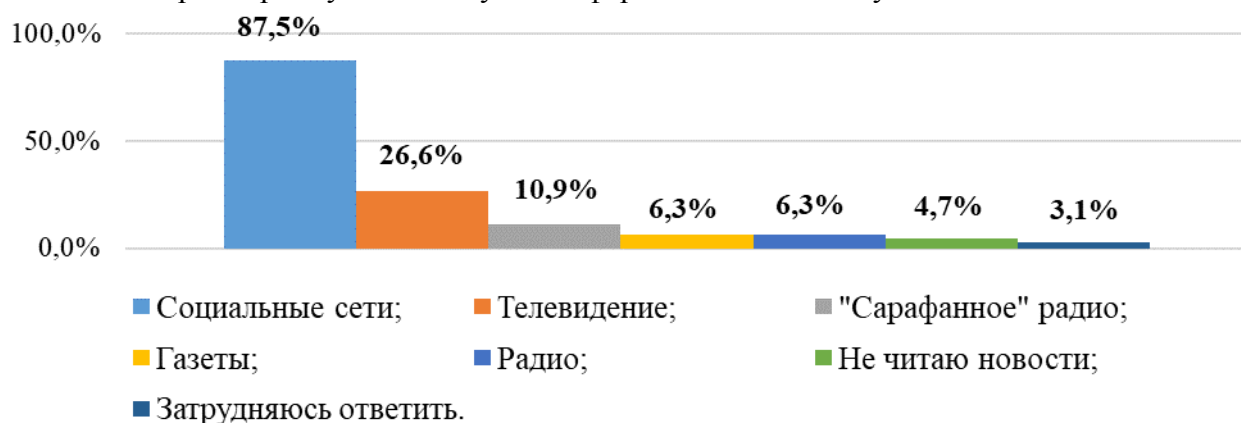


Рисунок 4. Основные источники получения информации о деятельности НКО

Вышеуказанные данные говорят о том, что необходимо усиливать пиар НКО как социальных организаций. При этом стоит заострить внимание, что основным полем для пропаганды данных институтов должны стать социальные сети, так как именно там подавляющее большинство респондентов предпочитает получать данные об НКО.



Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Насколько эффективно вы оцениваете работу некоммерческих организаций в вашем регионе?»



Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, деятельность НКО может изменить социально – общественную ситуацию в регионе?»

Большой интерес вызывает вопрос об эффективности деятельности некоммерческих организаций. Так 42,2% респондентов затрудняются ответить насколько деятельность НКО продуктивна. Остальные респонденты считают, что деятельность данных социальных институтов как эффективна – 29,7%, так и не эффективна -28,2%. В свою очередь, 64,1% опрошенных отмечают, что НКО могут изменить социально-общественную ситуацию в регионе (рис. 6, 7).

Это говорит о том, что у НКО имеется большой потенциал для развития, но на данном этапе он не раскрыт и полностью не реализован.

Говоря об уровне вовлеченности респондентов в деятельность НКО, то он находится на достаточно низком уровне. Так 54,7% респондентов не оказывают помощь данным социальным институтам. В свою очередь 59,4% опрошенных хотели бы принимать активное участие в деятельности НКО (рис. 8 и 9). Можно сказать о том, что на сегодняшний день, слабо развиты коммуникационные связи между НКО и населением.



Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос «Оказываете ли вы помощь некоммерческим организациям?»



Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы принимать активное участие в деятельности/мероприятиях НКО?»

В результате интерпретации полученных данных можно сказать, что на данном этапе развития НКО Курской области пока еще слабо медийно развиты. Хотя уровень знания об их существовании достаточно высок, но специализированность данных организаций распылена достаточно плохо. Основной площадкой для развития НКО должны стать социальные сети, так как именно оттуда граждане получают основную информацию о деятельности НКО.

Большинство опрошенных считают, что НКО могут изменить социально-экономическую ситуацию в регионе, но пока что их деятельность слабо заметна и мало эффективна. Также большинство опрошенных готовы принимать активное участие в деятельности данных институтов.

На основании полученных эмпирических данных, можно представить ряд рекомендаций и предложений для повышения эффективности деятельности НКО:

1. Увеличить внимание СМИ к НКО как организациям нового социально-экономического развития;
2. Увеличить информационный поток о деятельности НКО в социальных сетях;

3. Конкретизировать НКО свою деятельность и сделать ее более целенаправленной, для повышения эффективности;
4. Выстраивание диалога между НКО и гражданами.

Список литературы и источников:

1. Автономов, А.С. Оценка в социальном проектировании. Методическое пособие [Текст] / А.С. Автономов, Н.Л. Хананашвили. – М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций, 2010. – 150 с.
2. Борисова, Е.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения: Препринт WP10/2008/02. – М.: ГУ ВШЭ, 2008
3. Бондаренко Ю. Р. Моделирование системы оценки эффективности деятельности НКО [Текст] // Актуальные проблемы управления 2014. Материалы международной научно-практической конференции: Вып. 4 / ГУУ. - М.- 2014. - С. 303-305.
4. Гросс, В. Инструмент самооценки НКО: Руководство к повышению эффективности организации [Текст] / В. Гросс // Методическое пособие. –Краснодар: Южный региональный ресурсный центр, 2000. –71 с.
5. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов [Текст] / А.Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
6. Оценка проектов и программ: методология и практика» под ред. А.И. Кузьмина, Р. О'Салливан, Н.А. Кошелевой. М.: Изд-во «Престо-РК», 2009. –396 с.

Иванова Татьяна Леонидовна,

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Константинова Марина Алексеевна,

аспирант кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Качество продукции как основа повышения конкурентоустойчивости предприятия

Аннотация. В статье акцентировано внимание на роли качества продукции в контексте повышения конкурентоустойчивости предприятия. В процессе исследования раскрыты составляющие качества продукции, представлена модель процесса повышения конкурентоустойчивости предприятия на основе роста качества продукции.

Ключевые слова: экономика, конкурентоустойчивость, качество продукции, повышение конкурентоустойчивости предприятия

Одной из наиболее значимых задач развития современного предприятия и государства в целом, которая тесно связана с эффективностью производства, обеспечением выпуска востребованной продукции в необходимом количестве, с улучшенными свойствами, является достижение конкурентоустойчивости на внутреннем и на внешнем рынках.

По состоянию на сегодня, проблема конкурентоустойчивости предприятий стоит достаточно остро и требует настоящего решения. В условиях рыночных отношений и обострения конкурентной борьбы лидирующие позиции занимают только те предприятия, которые способны к оперативным изменениям в организации управления, гибкому обновлению производства, внедрению инноваций, постоянному улучшению качества и характеристике выпускаемых продуктов.

Прогрессивный зарубежный опыт свидетельствует о том, что качество продукции, безоговорочно, выступает наиболее значимой составляющей конкурентного и устойчивого функционирования предприятия, которое в современной науке выступает как актуальная проблема конкурентоустойчивости [1]. Двумя целями достижения конкурентоустойчивости является стабильное получение достаточной прибыли для инновационного развития предприятия и удовлетворения общественных потребностей в производимой продукции, что возможно лишь при взаимосвязанном управлении предприятием, качеством и конкурентоспособностью выпускаемой продукции. В основе данного подхода лежит формирование экономического механизма повышения конкурентоустойчивости предприятия на основе улучшения качества продукции.

Необходимость улучшения качества выпускаемого продукта является ведущей детерминантой ускорения НТП, освоения новых рынков, увеличения экспорта, качественного роста экономики и процветания предприятия. Более высокое качество продукта создаёт предпосылки для повышения имиджа предприятия как на отраслевом, региональном, территориальном, страновом, так и на международном рынках продукции.

Главные составляющие качества продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции и оказывающие значительное влияние на конкурентоустойчивость предприятия, представлены на рис. 1 [2].

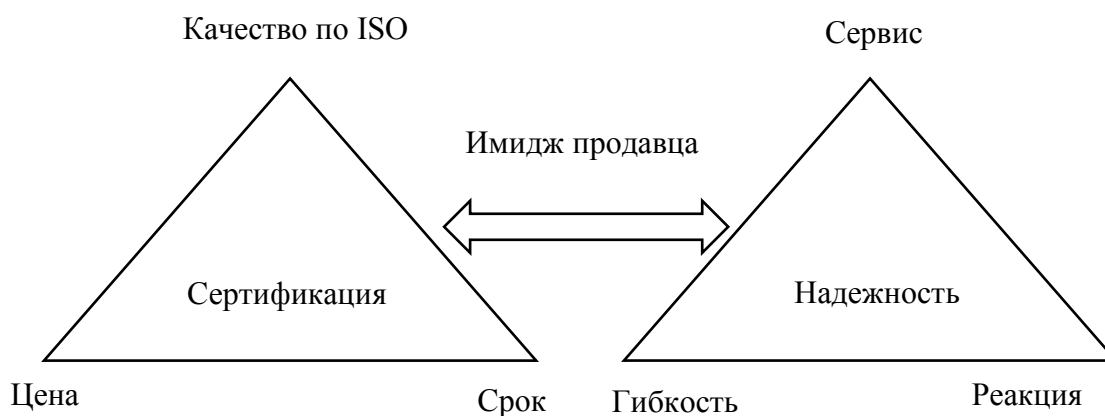


Рисунок 1. Основные составляющие качества продукции предприятия

На рис. 2 показаны пять уровней качества продукции, которые, с одной стороны, выступают критериями качества, отвечающими требованиям отечественного, а также международного рынков, а с другой - являются базовыми для его повышения качества продукции на практике. В комплексе составляющие пяти уровней качества продукции позволяют выйти на мировой рынок и обеспечить массовый экспорт отечественной продукции, в связи с чем возникает необходимость также разработки методического инструментария их оценки в рамках концепции обеспечения конкурентоустойчивости предприятия.

Опыт отечественной и зарубежной практики решения данных вопросов свидетельствует о том, что важно поддерживать конкурентные позиции, по возможности участвуя в стандартах качества, таких как ГОСТ, ISO и др., а сертификация предприятия по международным стандартам вызывает рост доверия общественности. Кроме того, появляются преимущества от участия в тендерах и конкурсных торгах, увеличиваются возможности привлечения инвестиций в отрасль. Отличительной особенностью термина «качество продукции», который дан в ГОСТ 15467-79 и в международных стандартах ISO 9000 версии 1996 и 2000 гг., является его применимость в отраслях производства независимо от вида товарной продукции.

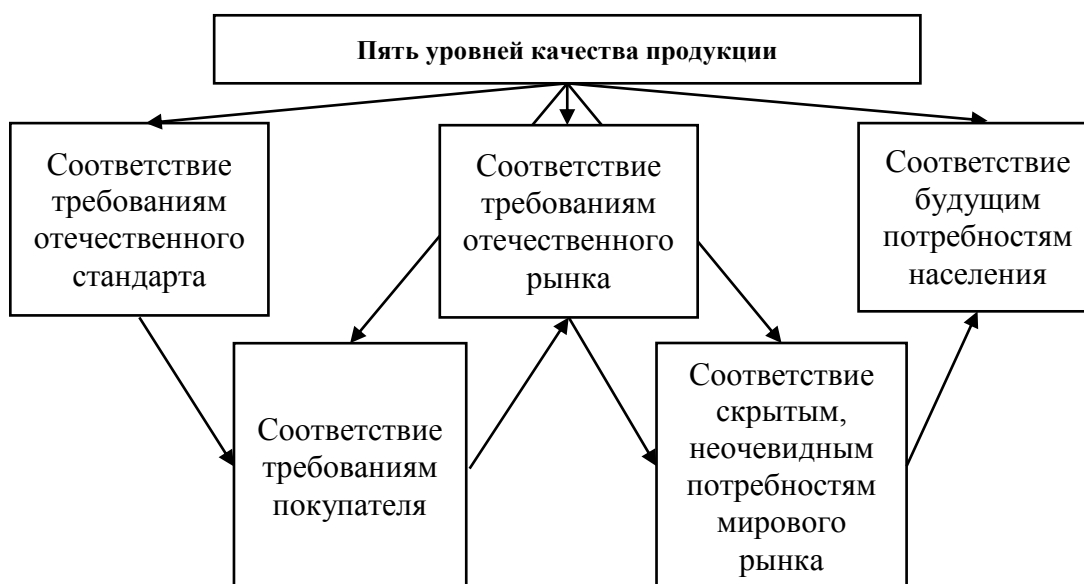


Рисунок 2. Тенденции мирового развития уровня качества продукции

В экономически развитых странах предприятию сулит значительный штраф, а также нанесение серьезного ущерба для деловой репутации при условии предания гласности, что продавец знал о недостатках в качестве продукции, но ничего не предпринял для их устранения.

В связи с этим в странах Северной Америки, Западной Европы и Восточной Азии широко распространена TQM-концепция тотального управления качеством [3]. Сущность TQM (Total Quality Management) заключается в том, что в рамках документированной системы обеспечения качества определяются обязанности и полномочия всего персонала предприятия, начиная от директора и заканчивая работниками, а также система их взаимодействия в области качества.

Однако роль качества как фактора конкурентоспособности предприятия в Европе и США различна. Таким образом, около 44% опрошенных западноевропейских фирм и почти 54% предприятий в США и Тихоокеанском регионе уделяют внимание удовлетворенности клиентов. Концепция TQM применяется 40% фирм в Европе, более 56% предприятий в Соединенных Штатах и более 54% фирм в Тихоокеанском регионе.

В Японии считается, что для обеспечения конкурентоспособности предприятия на мировом рынке, в первую очередь, необходимо обеспечить конкурентоспособность ее продукции на внутреннем рынке. Это связано с высокими требованиями к отечественным товарам, а также с очень агрессивным характером конкуренции в стране [4].

Качество продукции возведено в высший ранг конкурентного преимущества продукции любого вида и назначения. Продукция тогда становится конкурентоспособной, когда мера улучшения качества превосходит меру прироста стоимости более качественной продукции. Формула расчета показателя, определяющего уровень конкурентоспособности продукции $Y_{\text{коп}}$, имеет вид [5]:

$$Y_{\text{коп}} = \frac{P_{\text{ин.оц}}}{P_{\text{ин.баз}}} = \frac{W_{\text{оц}}}{Z_{\text{оц}}} / \frac{W_{\text{баз}}}{Z_{\text{баз}}} \geq D,$$

где $P_{\text{ин.оц}}$, $P_{\text{ин.баз}}$ – интегральные показатели качества оцениваемой (улучшенной качества) и базовой (выпускаемой) угольной продукции соответственно; $W_{\text{оц}}$, $W_{\text{баз}}$ – комплексный показатель качества оцениваемого и базового образца;

$Z_{\text{оц}}$, $Z_{\text{баз}}$ – затраты на приобретение, эксплуатацию и утилизацию оцениваемого и базового образца; D – критерий конкурентоспособности продукции на рынке.

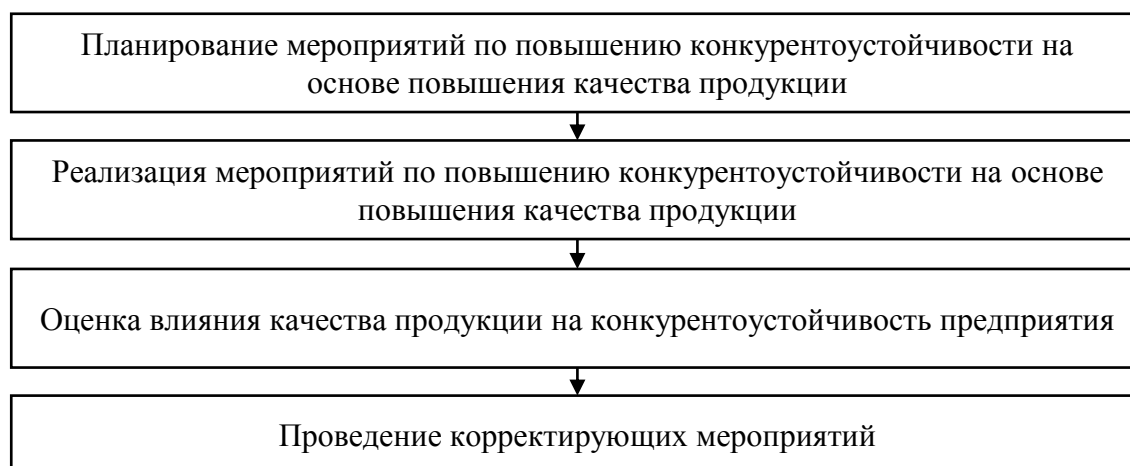


Рисунок 3. Модель процесса повышения конкурентоустойчивости на основе повышения качества продукции

На основании вышеизложенного можно представить процесс повышения конкурентоустойчивости предприятия на основе повышения качества продукции в следующем виде (рис. 3).

В угольной промышленности, в частности, Донецкой Народной Республики, которая требует модернизации и обновления производства, парадигма качества укладывается в причинно-следственную цепочку: «качество добываемого угля – качество переработки – качество использования – качество и экологизация окружающей среды – качество жизнедеятельности человека и жизни людей на планете». Каждый из элементов этой цепочки требует инновационного подхода в области технологий и методов управления угледобывающим предприятием, в связи с чем процессы планирования и формирования нового качества угольной продукции необходимо осуществлять на стадии стратегического управления. Таким образом, для преодоления разрыва в качестве продукции, Российской Федерации в ближайшие годы необходимо не только довести техническую оснащенность национальных предприятий и технологию производства до уровня ведущих индустриальных стран, но и решить проблемы подготовки в области управления качеством для профессиональных работников на всех уровнях.

Список литературы и источников:

1. Шабельникова Е.А. Мировой опыт управления конкурентоспособностью предприятий [Электронный ресурс] / Е.А. Шабельникова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность. – 2018. – С. 242-247. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36896824>.
2. Шагалова Т.В. Качество – основа конкурентоспособности предприятия в период стагфляции [Электронный ресурс] / Т.В. Шагалова // International Journal Of Professional Science. – 2016. – №3. – Режим доступа: <http://scipro.ru/article/01-03-16>.
3. Михеева Е.Н. Управление качеством: учебник [Текст] / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 532 с.
4. Пономаренко О.М. Мировой опыт в области управления или повышения конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] / О.М. Пономаренко, Т.И. Воробец // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. – 2018. – С. 33-35. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35239427>.
5. Фрейдина Е.В. Системный подход к развитию управления качеством угольной продукции [Электронный ресурс] / Е.В. Фрейда, А.А. Ботвинник, А.Н. Дворникова // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2017. – №6. – С. 13-24. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyu-podhod-k-razvitiyu-upravleniya-kachestvom-ugolnoy-produktsii/viewer>.

Козий Кирилл Юриевич,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Научный руководитель: Коноваленко Наталья Васильевна,

к. филос.н., доцент кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Социальные инновации как фактор обеспечения благополучия общества

Аннотация. В работе рассмотрена важность социальных инноваций как ключевого фактора устойчивого развития предпринимательства в современных условиях. Согласно проведенным исследованиям, показано, что бизнес должен быть более ориентирован на работников, клиентов и общество.

Ключевые слова: инновации, бизнес, человеческий капитал, сотрудничество, экономика.

На сегодняшний день многие структуры бизнеса сталкиваются с такими серьезными вызовами, как неспособность эффективно приспособиться к конкурентным условиям ведения предпринимательской деятельности, невозможность привлечения соответствующего человеческого капитала, отсутствие оправдания ожиданий общественности по поводу решения социальных, экономических и экологических проблем. Среди исследователей отсутствует единое теоретическое понимание социальных инноваций, что является скорее свидетельством многоаспектности явления, чем указывает на его недостаточную теоретическую разработанность. Между тем, доказано социально-экономической практикой, что инвестиции в новые источники инноваций, включая партнерство с социальным бизнесом и создание новых продуктов, приводят к обеспечению возможности решения социальных проблем и поддержания репутации бизнеса.

Известно, что инновации являются ключевым фактором развития бизнеса и важным инструментом для усиления и поддержки конкурентных преимуществ. При этом все больше компаний пытаются оперировать именно социальными инновациями, решая актуальные социальные вопросы. Так, бизнес начинает заниматься сложными социальными, экономическими и экологическими проблемами, поскольку заинтересованные стороны этого ожидают и потому, что такие действия необходимы также и для собственной устойчивости в современных условиях.

Социальные инновации – это новый механизм взаимодействия, способствующий совместному решению социальных проблем. Вопрос инноваций имеет дискуссионный характер, в частности, потому, что инновации уже сами по себе являются многоступенчатым и динамическим процессом, обладающим специфическими особенностями структуры и управления. За рубежом социальные инновации рассматриваются как основной инструмент мобилизации ресурсов для решения социальных вызовов. Они выступают необходимым элементом и технических инноваций, и социально-экономического развития в целом, а также инструментом, позволяющим достичь большего социального результата меньшими усилиями.

Основными элементами социальных инноваций признается их социальная направленность, ориентация на достижение социальной цели; их релевантность и легитимность в социуме, то есть то обстоятельство, насколько инновационные решения отвечают интересам и потребностям граждан государства, а также новизна для регионального контекста и то, что социальные инновации основываются на активном взаимодействии между разными социальными группами.

В социальной сфере основная роль в производстве и распространении социальных инноваций принадлежит организациям гражданского общества и некоммерческим организациям как локальным укорененным организациям, проводникам низовых инициатив граждан. Положительный опыт социальных инноваций в деятельности некоммерческих организаций зависит от их сотрудничества с субъектами внешней среды, разнообразия источников финансирования и ориентации лидера организации на развитие инноваций. Однако, необходимо отметить, что финансовая поддержка со стороны органов власти и количество привлекаемых волонтеров зачастую не оказывают положительного влияния на шансы некоммерческих организаций в производстве социальных инноваций. Социальные инновации направлены на улучшение условий труда, преодоление проблем, связанных со сферой здравоохранения, культуры и образования [1, с. 60 – 74]. Поэтому социальные инновации должны сопровождать изменения в социальной сфере и фокусироваться на улучшении качества жизни страны в целом.

Согласно опросу, проведенному Deloitte Millennial Survey в 2016 году, сообщается, что бизнес должен быть более ориентирован на работников, клиентов и общество [2, с. 52 – 53]. Поэтому все больше компаний для решения социальных проблем предлагают работникам сотрудничество с местным бизнесом, государственными учреждениями.

Сотрудники организаций консультируют социальных предпринимателей как эффективно развивать бизнес и расширить свои социально-экономические права и возможности. Некоторые фирмы обладают способностью спонсировать развитие инновационных идей социального и экологического характера, предоставляя работникам определенные средства для их реализации.

Социальные инновации предполагают многостороннее сотрудничество с широким кругом внешних партнеров. Ведь сложные проблемы требуют комплексного решения с участием различных отраслей общественного сектора. Это, в свою очередь, порождает уникальные и важнейшие предпосылки для работы с социальными изменениями.

На самом деле, любые нововведения внедряются в социальную практику достаточно сложно, поскольку определение их конкретных параметров и алгоритма реализации является нелегким процессом. Одна и та же инновация может себя по-разному проявлять в той или другой стране, обществе или организации.

Стратегические ориентиры социально-экономического развития Донецкой Народной Республики требуют учета мирового опыта определения приоритетных направлений и национальных особенностей региона. В нашей стране нормативно закреплены приоритетные научно-технические направления, что соответствует принципам развития науки и техники, требованиям по охране окружающей среды и улучшению состояния экономики и экологии. Однако, вследствие ограниченности финансовых возможностей, в условиях социального кризиса и внешнеполитической неопределенности достаточно сложно реализовать курс на экономическое и социальное развитие государства, обеспечение благосостояния общества на социально-инновационной основе.

Список литературы и источников:

1. Корнеева, И. Е. Сегментация доноров как эффективный инструмент фандрайзинга в НКО / И. Е. Корнеева // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2014. – № 4. – 215 с.
2. Краснопольская, И. И., Мерсиянова, И. В. Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций / И. И. Краснопольская, И. В. Мерсиянова // Форсайт. – 2014. – Т. 8. – № 4. – 186 с.

Константинова Виктория Алексеевна,
магистрант 1 курса ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное
управление», профиль «Управление предпринимательской деятельностью»;
Научный руководитель: **Науменко Светлана Николаевна,** к.гос.упр., доцент, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Деятельность таможенного брокера как инструмент государственного регулирувания внешней торговли

Аннотация. В статье обобщено понятие деятельности таможенного брокера и его место в системе государственного регулирования внешней торговли. Обоснована необходимость таможенной брокерской деятельности как вида посредничества во внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Ключевые слова: таможенная брокерская деятельность, таможенный брокер, государственного регулирование, внешнеэкономическая деятельность.

Таможенные услуги предоставляются специализированными компаниями, которые имеют право осуществлять данную деятельность в соответствии с существующими требованиями Департамента таможенного дела Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики [1].

Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 г. (с поправками, внесенными Протоколом 1999 г. (пересмотренная Киотская конвенция)) установила основные стандартные правила для упрощения трех основных элементов национальных таможенных процедур: таможенный контроль, таможенное оформление, сбор налогов в соответствии с национальным законодательством и сборов.

В Киотской конвенции [2] термин «таможенный брокер» определяется как «третья сторона», то есть любое лицо, которое напрямую или от имени другого лица взаимодействует с таможенными органами в отношении импорта, экспорта, транспортировки или хранения товаров.

Услуги по таможенному оформлению включают следующие операции: классификация товаров по товарной номенклатуре (ТН) ВЭД, определение таможенной стоимости по ТН ВЭД, определение таможенного режима, заполнение грузовой таможенной декларации (ГТД), заполнение документов, связанных с ГТД, расчет и оплата таможенных платежей. Потребность в дополнительных консультациях по конкретным вопросам таможенного оформления реализуется в виде информационной поддержки клиентов по общим и специфическим вопросам таможенного оформления, при этом проверяется правильность и достоверность оформления документов и даются рекомендации по урегулированию споров. Эти услуги являются неотъемлемой частью организации внешней торговли. В некоторых случаях необходимо организовать транспортировку или хранение товаров под таможенным контролем.

Взаимодействие с таможенными органами - один из важнейших моментов в работе компании, занимающейся ВЭД. Только внешнеторговые компании могут позволить себе иметь специализированный отдел по взаимодействию с таможенной. Однако в последнее время, как показывает практика, и они чаще предпочитают пользоваться услугами посредника. Услуги посредника (то есть таможенного брокера) сегодня являются наиболее распространенными в таможенной сфере. Таможенный брокер гарантирует пользователям своих услуг профессиональное выполнение таможенных операций в соответствии с требованиями таможенного законодательства ДНР, поэтому прямого взаимодействия с таможенными органами не требуется.

Посредничество в сфере ВЭД целесообразно рассматривать как профессиональную деятельность субъектов хозяйствования в представительстве интересов субъектов внешнеэкономической деятельности при реализации внешнеторговых контактов. К услугам в сфере ВЭД относятся услуги по организации купли-продажи товара, декларирование товаров, консалтинговые услуги, транспортно-экспедиторские услуги и складские услуги [3].

Сегодня очень трудно представить себе функционирование механизма международного товарооборота без существования посреднических услуг при поставке товаров. Именно эти услуги оказывают существенное влияние на формирование целостных структур международного товарообмена, создавая фундамент, который объединяет в сеть отдельных участников международной цепи поставок. Нередко от реализаторов этих услуг, а особенно от их профессионализма, зависит успех хозяйственной деятельности, осуществляемой ее субъектами [3].

Итак, существование посредников ВЭД обусловлено прежде всего экономическими потребностями рынка, в котором особое внимание заслуживает эффективность внешнеторговой поставки, профессиональная организация поставки и точность организации.

Главные участники международной поставки товара, а также посредники - это, несомненно, основные субъекты международной цепи поставок. Взаимодействие участников внешнеторговой деятельности с Департаментом таможенного дела Министерством доходов и сборов при осуществлении импортных и экспортных операций может быть прямым или косвенным, через посреднические организации.

Таможенный брокер выступает связующим звеном между собственником груза и Департаментом таможенного дела, по договору поручения осуществляет декларирование товаров при перемещении через таможенную границу ДНР (рис. 1).

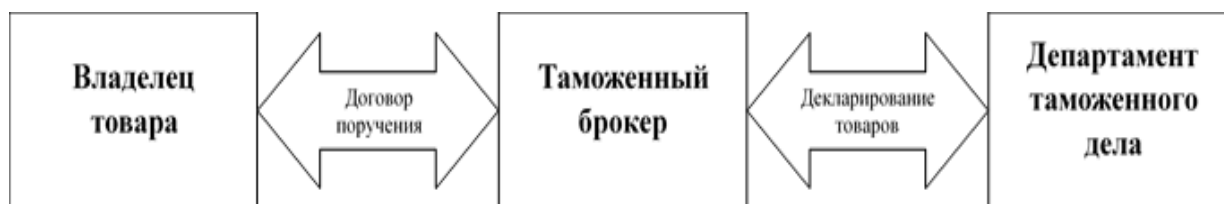


Рисунок 1. Таможенный брокер как посредник в таможенной сфере

Рынок посреднических услуг способствует развитию ВЭД и стимулирует спрос на профессиональную квалифицированный труд, новейшие технологии, создает условия для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Развитый рынок посреднических услуг в сфере ВЭД является предпосылкой эффективного хозяйствования субъектов ВЭД. Главная цель привлечения посредников состоит в повышении экономичности внешнеторговых операций путем привлечения капитала посредников при осуществлении транспортных, страховых и сервисных операций; возложение рисков, связанных с доставкой грузов, на посредников; подготовки товара к сбыту, маркировке; быстрого реагирования посредников изменения конъюнктуры рынка.

Услуги таможенного брокера, которые сегодня являются наиболее распространенными из всех таможенных услуг. Таможенный брокер гарантирует пользователям своих услуг профессиональное выполнение таможенных операций в соответствии с требованиями таможенного законодательства ДНР, поэтому прямого взаимодействия с таможенными органами не требуется.

Список литературы и источников:

1. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики: Таможенная служба: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/index.php/tamozhnyya>

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Заключена в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tamognia.ru/doc_base/document.php?id=1571053
3. Стровский, Л.Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности / Л.Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 847 с.

Константинова Виктория Алексеевна,
магистрант 1 курса ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление предпринимательской деятельностью»;
Научный руководитель: **Пономаренко Елена Викторовна**, д-р гос.упр., профессор, профессор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Информационные технологии в сфере таможенного оформления ВЭД

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки и международные аспекты применения информационных технологий в сфере таможенного оформления результатов ВЭД, обоснованы преимущества их применения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенное оформление, инновационные технологии.

Рынок посреднических услуг способствует развитию внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и стимулирует спрос на профессиональный квалифицированный труд, новейшие технологии, создает условия для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Развитый рынок таких услуг в сфере ВЭД является предпосылкой эффективного хозяйствования субъектов ВЭД. Главная цель в процессе привлечения посредников состоит в повышении экономичности внешнеторговых операций путем привлечения капитала посредников при осуществлении транспортных, страховых и сервисных операций; возложение рисков, связанных с доставкой грузов, на посредников; подготовки товара к сбыту, маркировке; быстрого реагирования посредников изменения конъюнктуры рынка.

Международной Киотской конвенцией в редакции Протокола 1999 г. об упрощении и гармонизации таможенных процедур установлены базовые стандартные правила для упрощения трех основных элементов национальных таможенных процедур: пошленного контроля, таможенного оформления, взимание предусмотренных национальным законом налогов и сборов [1].

В последнее время с целью упрощения и гармонизации таможенных процедур происходит повсеместная цифровизация на условиях экономической выгоды и эффективности работы таможенных служб и торговли. Основываясь на измененные нормы национального законодательства, предусмотрены: электронные способы обмена информацией; сочетание электронных и документарных методов удостоверения подлинности и идентичности; право таможенной службы аккумулировать информацию для использования в таможенных целях и, в случае необходимости, обмениваться ею с другими службами и пользователями [там же].

К основным преимуществам применения таможенных информационных технологий согласно Руководству по модернизации таможенной службы [2] можно отнести: 1) упрощение таможенных формальностей, улучшение процедуры таможенного оформления; 2) рост результативности таможенного контроля в сфере ВЭД; 3) увеличение эффективности функционирования системами управления таможенными рисками; 4) уменьшение субъектного влияния таможенника при принятии управленческого решения; 5) улучшение управленческой информации и

дынних статистики; 6) повышение уровня взаимодействия с другими государственными органами охраны границы.

В июне 2018 года Всемирная таможенная организация (ВТамО) опубликовала *Strategic leadership in information technology* - Стратегическое руководство в сфере информационных технологий (СР), которая содержит руководящие принципы использования информационно-коммуникационных технологий (далее - ИТ) в таможенных органах [3].

Первая глава СР - «Стратегическое планирование и ИТ» - подчеркивает важность планирования, связывание стратегических целей с ключевыми показателями эффективности помогает в разработке обоснованного стратегического планирования в области информационных технологий, ИТ-структур и ИТ-проектов. Она также включает описание различных типов планирования и подчеркивает, что для эффективного управления и принятия решений необходимо активно использовать весь спектр доступных методов планирования и включать их в орган, принимающий управленческие решения.

Вторая глава СР - «Стратегический масштаб ИТ» - посвящена роли и влиянию ИТ-технологий на эффективность таможенных органов с точки зрения более эффективного таможенного контроля, применения таможенного законодательства, управления таможенными платежами и анализа таможенной информации, повышения качества таможенных данных. В этой части СР проводится описание концепции «цифровой таможни».

Предлагаемая модель «цифровой таможни» обеспечивает пошаговый подход к использованию ИТ-технологий и основана на понимании того, что страны имеют разные уровни развития ИТ-технологий, их национальные приоритеты и разные уровни распределения ресурсов.

В рамках третьей главы СР - «Управление проектами в сфере ИТ» вопросы фаз жизненного цикла проектов рассматриваются в контексте их инициализации, планирования, исполнения, завершения и оценки. Сделан вывод о целесообразности разработки стратегического плана деятельности в области таможенных ИТ-технологий на 3-5 лет с возможностью внесения изменений в ответ на существующие потребности и вызовы.

Четвертая глава - «ИТ-менеджмент» посвящена вопросам эффективного использования ИТ-технологий в практике таможенного обслуживания. Подчеркивалось, что на эту эффективность напрямую влияет оперативное взаимодействие таможенников, непосредственно осуществляющих таможенные процедуры с активным использованием программных продуктов, и ИТ-специалистов таможенной службы. Также описываются организационные риски и их связь со стратегическими целями. Внимание уделяется вопросу анализа и управления таможенной информацией.

В целом, СР содержит полезные советы и рекомендации для руководителей таможенных администраций, которые могут опираться на опыт ВТамО и могут использоваться для разработки «цифровой таможни». Перевод таможенных процедур в электронную форму предусмотрен и новым Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС). В электронную форму переводятся декларации на товары и их выпуск, а также электронный транзит.

Федеральная таможенная служба РФ в качестве основного целевого ориентира на ближайшие годы видит: до 99% - количество автоматически зарегистрированных деклараций и до 80% — автоматически выпущенных. Это позволит реформировать таможенное администрирование, снизить административную нагрузку на бизнес [4]. Концепция реформирования затрагивает такие направления в таможенном оформлении, как документальный и фактический контроль, что позволит минимизировать людские ресурсы и сроки таможенного оформления.

На данный момент в Российской Федерации существует большое количество программных продуктов для обеспечения реализации внешнеэкономической деятельности, в структуре которых справочники ТН ВЭД и ИНКОТЕРМС, алфавитный указатель, списки разрешений, реестры интеллектуальной собственности, ставки таможенных пошлин, калькуляторы для расчета таможенных платежей, статистика по таможенным ценам.

Федеральная таможенная служба России использует две сложные автоматизированные системы обработки таможенных деклараций: АИСТ-М и АИСТ-РТ21 (СЗТУ, ЦТУ).

АСУ АИСТ-М позволяет управлять процессами документирования таможенных органов и участников ВЭД [5], в составе которой используются специальные программные продукты:

- 1) программы для таможенного оформления: контроль ГТД, ВЭД-декларант, ВЭД-Транзит, ВЭД-Контроль;
- 2) справочно-информационная система: ВЭД-право, ВЭД-Инфо, ВЭД-Платежи, ВЭД-Контракт;
- 3) специализированные и вспомогательные программы: ЖД-Тариф, СТМ-авто, СТМ-финансы, СТМ-валюта, Альта-Логистика ВЭД;
- 4) средства автоматизации оформления: Альта-ГТД, ГТД-сервер, СТМ-сервис;
- 5) программы для таможенных органов и таможенных представителей: ВЭД-Склад, ВЭД-Таможенный склад, АСТО-Анализ, АРМ диспетчеров складов временного хранения (СВХ) и таможенных складов (ТС), «Альта-ТС» Таможенный склад, Альта-СВХ», Склад временного хранения, «Отчет» Отчет таможенного брокера, «Счета брокера» Оплата брокерских услуг.

В рамках проекта цифровизации российские разработчики программных средств для оформления таможенных процедур занимаются совместно с компаниями в сфере разработки бухгалтерского софта, созданием технологии встраивания таможенных модулей в бухгалтерскую программу. Это позволит любому бухгалтеру оформлять таможенные декларации, что сократит расходы компаний в сфере ВЭД на найм юристов и таможенных брокеров.

Таким образом, Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур является основным международно-правовым актом, регулирующим использование таможенных информационных технологий. В целях реализации положений Киотского соглашения Всемирная таможенная организация опубликовала в 2018 году «Стратегическое руководство в сфере информационных технологий», которое, несмотря на его теоретическое описание и структуру, содержит рекомендации и инструкции для руководителей таможенных администраций по использованию информационно-коммуникационных технологий. Основными преимуществами использования таможенных информационных технологий являются упрощение таможенных формальностей и затрат на них, ускорение таможенных процедур, снижение субъективного влияния человеческого фактора и т.д.

Список литературы и источников:

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Заключена в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tamognia.ru/doc_base/document.php?id=1571053
2. Де Вульф, Л. Руководство по модернизации таможенной службы / Л. де Вульф, Х.Б. Сокол. – М.: Издательство «Весь Мир», 2007. – 328 с.
3. Strategic leadership in information technology. IT Guide for Executives World Customs Organization [Electronic resource]. 2018. – URL: <http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/it-guide-for-executives/it-guide%20executives.pdf>
4. Болюченко В. «Даже бухгалтер сможет оформлять таможенную декларацию» // Ростовский деловой портал ГородN. Выпуск 18.01.2018 - https://gorodn.ru/razdel/novosti_kompaniy/opyt/19691/
5. Афонин, П.Н. Информационные таможенные технологии: учебник / П.Н. Афонин. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. – 352 с.

Костровец Лариса Борисовна,

д.э.н., доцент, ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Фоменко Евгения Игоревна,

ст. преподаватель кафедры менеджмента непроизводственной сферы

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, Донецкая Народная Республика

Особенности влияния индивидуального социального капитала на формирование социального среднего класса

Аннотация. В работе исследовано понятие индивидуального социального капитала и его основные составляющие. Раскрыта роль индивидуального социального капитала в процессе формирования социального среднего класса.

Ключевые слова: индивидуальный социальный капитал, социальный средний класс, индивид, микроуровень, социальный ресурс.

Понятие «социальный капитал» связано, прежде всего, с формированием и развитием гражданских институтов, функционирование которых направлено на сглаживание социальных противоречий и оптимизацию общественных отношений [1; 2]. Это обусловлено тем, что наличие социального капитала способствует достижению стабильности в обществе и влияет на демократическое развитие, выраженное в формировании и наращивании различных связей и отношений между индивидами, непосредственно влияющих на гармонизацию политических и социально-экономических интересов [1].

В общем виде под социальным капиталом понимается совокупность присущих людям качеств общения, которые развиваются и накапливаются в течение всей жизни индивида благодаря воспитанию, образовательному-профессиональному развитию, трудовому и жизненному опыту, и которые способны превратиться в материальные и/или духовные ценности путем социального взаимодействия [3, с.23]. Основываясь на данном определении, можно выделить некоторые составляющие социального капитала, а именно: доверие; нормы и ценности, соблюдаемые в обществе; социальные сети различного рода (взаимоотношения). Учитывая сложность расчета показателя социального капитала, именно эти составляющие дают возможность в той или иной степени оценить уровень социального капитала. При этом следует отметить, что социальный капитал можно рассматривать и анализировать с позиции трех основных уровней: макро-; мезо- и микроуровень социального капитала. Данные уровни, главным образом, зависят от уровня «носителя» социального капитала, то есть субъекта. Так, например, на макроуровне «носителем» выступает общество, на мезоуровне – организация или группа лиц, а на микроуровне – индивид [4]. Именно микроуровень является отправной точкой формирования социального капитала в целом, и поэтому, необходимо особое внимание уделять индивидуальному социальному капиталу, представляющему собой совокупность специфических социальных ресурсов, которыми обладает и распоряжается индивид для достижения поставленных перед ним целей.

Человек в течение жизни накапливает свой личный (индивидуальный) социальный капитал в процессе творческой, трудовой, повседневной, общественной и иных видах деятельности с другими индивидами, а затем передает его в разных проявлениях, например, в виде мудрого совета, материализованных результатов труда, которые служат неким образцом (идеалом) для осуществления социально значимых поступков или действий. В случае если индивидуальный социальный капитал человека не стал ценностью для других индивидов или не получил признания и спроса в обществе, то он и не являлся таковым. Лишь с момента общественного признания

индивидуальный социальный капитал начинает свое существование, получая возможность стремительного развития и приумножения, который выражается в виде общественного признания и оценки результатов деятельности человека. Накопленный человеком индивидуальный социальный капитал должен восприниматься другими людьми как ценность, которая может быть им передана и впоследствии освоена в полной мере. Таким образом, индивидуальный социальный капитал в процессе своего развития и взаимодействия формирует достаточно устойчивую форму социального капитала всего общества [1].

Учитывая тот факт, что социальный средний класс формируется индивидуумами, которые соответствуют определенным критериям (уровень доходов, уровень образования, самоидентификация) можно утверждать, что чем выше уровень индивидуального социального капитала человека, тем выше его вероятность причастности к социальному среднему классу.

Формирование социального среднего класса является важным фактором устойчивого экономического развития любого государства. Основными направлениями данного развития является создание благоприятных условий для поддержки семьи, сохранения традиций, семейных ценностей; эффективного развития системы образования и здравоохранения; формирования инновационного и социального предпринимательства; повышения уровня социального доверия и психологического климата. Эффективная реализация мероприятий по данным направлениям позволит создать условия для повышения благосостояния населения, в том числе индивидуального социального капитала, что повлечет за собой увеличение уровня социального среднего класса общества.

Таким образом, основополагающей предпосылкой успешного общественного развития государства является развитие социального капитала на различных его уровнях. В свою очередь, индивидуальный социальный капитал выступает фактором повышения эффективности реализации экономического потенциала общества, при этом его социальный эффект заключается в повышении благосостояния граждан и их саморазвития, формировании социального взаимодействия и доверия, снижении социальной напряженности. Кроме того, в данном контексте индивидуальный социальный капитал выступает как причиной, так и следствием формирования социального среднего класса.

В связи с чем, усилия общества должны быть направлены на решение проблем, сдерживающих рост уровня индивидуального социального капитала и, соответственно, замедляющих развитие социального среднего класса.

Список литературы и источников:

1. Бондаренко М.Ю. Социальный капитал как основа развития гражданского общества // Государственное управление: теория та практика. 2011. URL: <http://academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Bondarenko.pdf> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Котранова К.М. Институты гражданского общества как субъекты общественных отношений и объекты управления // Молодая наука. 2015. Ч.16. URL: <https://pgu.ru/upload/iblock/09f/23.pdf> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Семикина М.В. Социальный капитал в условиях трансформации занятости: Монография / Семикина М.В., Волчкова Г.К. – Кропивницкий: Издательство ТОВ «КОД», 2018. – 296с.
4. Татарко А.Н. Культура, индивидуальный социальный капитал и предпринимательское поведение // Альманах современной науки и образования. 2013. № 6(73). С.165-167.

Окороков Алексей Владимирович,
ст. преподаватель кафедры управления и связей с общественностью
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
аспирант Юго-Западного государственного университета, г.Курск, Россия

Деятельность некоммерческих общественных организаций как фактор развития человеческого капитала

Аннотация. В статье приводится анализ ключевых экономических показателей развития Курской области в 2005 и 2020 году. В качестве объясняющей переменной относительного отставания в реализации национальных проектов выдвинуто предположение о недостаточном развитии некоммерческого сектора и общественных организаций в Курской области как фактора развития человеческого капитала.

Ключевые слова: некоммерческие общественные организации, эффективность, качество человеческих ресурсов, фонд президентских грантов.

Ключевую роль в модернизации региональных экономических систем с 2005 года играют национальные проекты.

Рассмотрим ситуацию с некоторыми статистическими показателями, характеризующими состояние человеческих ресурсов Курской области с момента начала реализации национальных проектов и по сегодняшний день.

У жителей Курской области наблюдается довольно серьезная дифференциация доходов, которая для жителей Черноземья традиционно бывает сглаженной. Социально-экономическая дифференциация населения по доходам 2020 год:

- До 7000 рублей – 3,7%
- От 7001 до 10 000 рублей – 6,7%
- От 10 001 до 14 000 рублей – 12%
- От 14001 до 19000 рублей – 15,6%
- От 19001 до 27000 рублей – 20,6%
- От 27001 до 45000 рублей – 15%
- От 45001 – 60 000 рублей – 18,4%
- Свыше 60 000 рублей – 8%.

В 2020 году расходы курян на алкоголь (1,7%) превысили расходы на образование (1,2%). Представленные данные являются обобщением статистических показателей по Курской области за 2005 и 2020 годы [2].

Можно сделать вывод о том, что качество человеческих ресурсов в Курской области оставляет желать лучшего.

Приведенные негативные тенденции нужно преодолевать. Важную роль в этом должны сыграть национальные проекты, реализация которых должна быть на уровне общественно-государственного партнерства. Важная роль в общественно-государственном партнерстве может и должна отводиться некоммерческим организациям, одной из форм которых являются научно-образовательные общественные союзы.

Так, в Курской области на 2020 год насчитывается 1700 общественных организаций. По утверждению Губернатора Курской области Р. В. Старовойта из этого количества организаций активно работают всего 50 организаций [3].

Следует констатировать, что именно низкая результативность - 2,9% работающих НКО от общего количества, является одной из причин отставания в борьбе за президентские гранты по заявкам, формируемым в Курской области.

Таблица 1. Сопоставление показателей состояния человеческих ресурсов в Курской области в 2005 и 2020 годах [1]

Показатель	2005	2020	Динамика
Население	1 177 627	1 104 008	снижение
Плотность населения (чел. на 1 кв. км.)	39,27	36,80	снижение
Городское население	736 676	756 464	рост
Сельское население	37,4%	31,5%	снижение
Число родившихся на 1000 населения	11,7	8,4	снижение
Средняя начисленная заработная плата в месяц	5 476	35 114*	рост
Доля расходов на приобретение услуг (%)	23,6	18,5	снижение
Удельный вес занятых и самозанятых	50,8%	48,0%	снижение
Численность занятых (тыс. чел)	598,9	529,9	снижение

*- данные на 2019 год

Так, например, в число победителей Президентских грантов первой половины 2021 года вошло 2 000 проектов из всех регионов страны, на сумму свыше 4,0 млрд. рублей. Из Курской области победили шесть НКО, получив 8,3 млн. рублей [4].

Второй конкурс выявил 10 победителей курских НКО на сумму 13,0 млн. рублей. Самые значительные гранты — по 2,5 миллиона рублей присуждены студенческому спортивному клубу «Гепард» и молодежному центру «Монолит». «Гепард» планирует создать центр адаптивной физической культуры и спорта, где будет заниматься около 500 человек с ограниченными возможностями здоровья. Центр «Монолит» получил средства на проведение регионального форума молодых патриотов «Курский характер». Среди победителей конкурса также фестиваль «Джазовая провинция» - 1,6 млн.рублей и детский проект «Зеркальный мир театра теней: Культурная перезагрузка» — около 500 тысяч рублей [5].

В качестве сравнения: в первом конкурсе президентских грантов победили 45 белгородских НКО, получив на реализацию своих проектов более 33 млн. руб. Самый крупный грант – 7,1 млн. рублей – выиграл фонд «Каждый особенный». Деньги пойдут на создание первого в области Центра полезной занятости для подростков и молодых людей с особенностями развития, в том числе с аутизмом. Откроются три мастерские: художественная, швейная и декоративно-прикладного творчества, комната сенсорной разгрузки и кабинет психолога для индивидуальной работы со студентами центра и их семьями. Учиться и работать будут 40 человек до 25 лет.

Православный приход храма святой великомученицы Варвары села Варваровка Алексеевского округа получил 3,0 млн. рублей. Активисты решили помочь местной школе, в которой учатся 84 ребёнка. Прихожане хотят, чтобы дети занимались разными спортивными играми на свежем воздухе. В грантовом проекте – современная и безопасная спортплощадка для волейбола, баскетбола и тенниса, 100-метровая дорожка и оборудование для воркаута. Грант в сумме 1,6 млн. руб. присужден Центру инклюзивного туризма и социальной адаптации для белгородцев с ограниченными возможностями здоровья «Без границ», чтобы провести для них и их семей около 30 экскурсий, создать Клуб особенных путешественников и подготовить квалифицированных руководителей инклюзивных туров. Большая часть проектов получила гранты до 1,0 млн. рублей.

Среди них детский центр паллиативной помощи «Изумрудный город», организация мини-фермы «Гусьяндия» на экскурсионной усадьбе «Дом гуся» в селе

Богородском Новооскольского округа, что привлечёт детей к возрождению старинного промысла – гусеводства [6].

Свыше 30,0 млн. рублей досталось 48 НКО белгородчины во втором конкурсе президентских грантов в- 2021 [7].

Курским НКО предстоит диссеминировать опыт работы успешных некоммерческих организаций соседнего региона, их наработанные практики в области наставничества, подготовки молодежных лидеров, повышения квалификации человеческих ресурсов, креативном подходе к разработке тематики для социальных проектов по участию в конкурсах. Как видно из примеров, человеческий фактор является ключевой составляющей будущего успеха как отдельно взятой Курской области, так и России в целом.

Список литературы и источников:

1. Данные Росстата по регионам РФ // <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13282>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Официальный сайт // <https://kurskstat.gks.ru/>
3. Интервью Губернатора Курской области Романа Старовойта // <http://www.dddkursk.ru/lenta/2021/03/22/071669/#:~:text=%2D%20%92%20%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE,%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8F%20%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D1%82>
4. <http://new.op46.ru/glav/13121>
5. <http://www.dddkursk.ru/lenta/2021/06/12/074508/>
6. <https://www.belpressa.ru/society/socialnaya-sfera/35103.html>
7. <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/news/2-144-ekonomicheskimi-organizatsiyam-vydeleny-granty-prezidenta-na-summu-4,2-mlrd-rublej>

Петрук Кристина Валериевна,

студентка 4 курса ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Истомина Ольга Игоревна,

ассистент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г.Донецк, Донецкая Народная Республика

Неравномерность распределения доходов в Донецкой Народной Республике

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к распределению доходов населения Донецкой Народной Республики (ДНР) по децильным группам, учитывая ряд факторов, влияющих на их формирование. В качестве основного показателя для исследования были выбраны статистические данные о распределении всего населения на отдельные категории по уровню доходной части.

Ключевые слова: распределение доходов, доходы населения, внезапная бедность, социальная политика, поляризация доходов.

Современная экономическая теория имеет множество подходов к определению термина «доходы населения» и классификации его составляющих. Доходы — это основная характеристика экономического положения населения страны, которые являются конечной целью и мощным стимулом как для повышения производительности труда, так и для создания частного бизнеса. В широкой трактовке

доходы населения включают все элементы поступлений населения за определенный период. Поступления имеют две формы — натуральную и денежную. Основные виды доходов включают: первичные, вторичные, реальные и номинальные. Они имеют такие источники поступления: основная деятельность, реализация и аренда активов, социальные доходы. Доходы в основном распределяются на приобретение товаров и услуг [1, с.72].

Социально-экономическая структура населения ДНР имеет наиболее существенную дифференциацию распределения доходов населения среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Степень неравномерности распределения доходов постоянно растет с углублением мирового экономического кризиса. На качество жизни населения и его финансовую состоятельность существенно повлияли такие явления, как рост инфляции, девальвация национальной денежной единицы, военные действия, которые привели в ДНР появление нового экономического термина «внезапная бедность».

Это явление присуще только 10% стран мира и, как свидетельствует мировая практика, преимущественно в странах, где происходят военные конфликты.

Проблемы распределения доходов порождают отдельные звенья теоретических и практических исследований данной сферы, поскольку улучшение благосостояния населения является основой политики стабилизации национальной экономики.

Большинство авторов поддерживают подход к трактовке «доходы населения» как совокупность средств и расходов в натуральном выражении для поддержания физического, нравственного, экономического и интеллектуального состояния человека, а также то, что фактор неравенства в распределении материальных благ издавна принадлежал к основным, которые могут привести к социально-экономической дестабилизации [2, с.60].

Фактор неравенства в распределении материальных и нематериальных благ относится к первоочередным факторам, который может повлиять на ухудшение социально-экономической стабильности в стране, а следовательно, является приоритетным в определении направлений проведения социальной политики по преодолению прогрессирующего роста уровня бедности населения.

Поскольку основной составляющей экономического роста страны выступает человеческий фактор, воплощающий трудовой потенциал, творческие и профессионально-квалификационные его навыки, полученные знания и способности, то объективными категориями анализа выступают соответственно стоимость и оплата трудового потенциала населения. Теоретически доказано, что незначительная неравномерность в распределении доходов между активным населением страны приводит только к интенсификации трудового усилия, однако чрезмерное имущественное неравенство между отдельными слоями населения порождает появление депривации значительной части трудового потенциала.

Соответственно, возникает значительная социальная напряженность и нарастание коллизии интересов населения. Фактор избыточной неравномерности доходов населения может привести к появлению такого явления как «социальное дно». Особенно опасными при наличии значительной дифференциации доходов населения являются теневые доходы, коррупционные действия, лоббирование интересов, которые усиливаются факторами нечестной конкуренции на национальном рынке, а последние способствуют росту угрозы социального противостояния привилегированных групп населения. Чтобы избежать смоделированной ситуации, которая характерна для беднейших стран мира, особое внимание необходимо обратить на доходы населения и его социальную составляющую [3, с.74].

Доходы населения имеют следующую структуру: заработная плата, прибыль и смешанный доход, доходы от собственности, социальная помощь и другие полученные текущие трансферты.

Экономику ДНР относят к группе стран с постоянно растущим высоким уровнем тенезации доходов. Масштаб латентной экономической деятельности в ДНР превышает критический уровень — 30%. Тенизация экономики оказывает значительное влияние на социально-экономические процессы в обществе и распределение доходов среди населения.

Наиболее существенными причинами тенезации экономики выступают следующие факторы: неэффективное государственное регулирование экономики и администрирования налогов; значительные проблемы рынка труда; несовершенное денежно-кредитное регулирование; несовершенство бюджетной системы и стремление получить теневые сверхприбыли.

Однако, причинно-следственная связь неравномерности распределения доходов намного шире от перечисленных экономических факторов. К ним необходимо также отнести социальную напряженность в обществе, обнищание определенной части населения в результате недостатка образовательного и личностного потенциала, классическое отношение к бизнес-рискам, усиление дискриминации рабочего класса, бесконтрольное распределение налогов и дифференцированное распределение экономических ресурсов.

Поскольку высокий уровень неравномерности распределения доходов приводит к росту уровня бедности из-за того, что население, которое находится на нижней границе дохода, получает меньшую долю ресурсов для потребления, то прямые методы воздействия являются менее эффективными в борьбе с бедностью. Для более совершенного результата необходимо использовать статистические показатели уровня и глубины экономического неравенства — коэффициент Джини, индексы Аткинсона, Тейла и кривую Лоренца. Коэффициент (индекс) Джини отражает уровень расслоения населения конкретной страны или региона в пределах определенного признака. Данный коэффициент используется для определения состояния материальных благ и для определения уровня улучшения экономического состояния страны. Социальное неравенство измеряют показателем, который получил название индекс Аткинсона. Разделяя население на сегментные группы с разными доходами, данным показателем измеряют сдвиги в распределении доходов. Индекс Тейла является показателем измерения социального неравенства, предложен нидерландским ученым Анри Тейло, и основывается на понятии информационной энтропии.

Оценку дифференцированности распределения доходов населения осуществляют с помощью статистических индикаторов, которые прослеживают отклонения от средней величины или между несколькими моментами времени: среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, дисперсия и т.д. [4, с.124].

Специалисты Министерства экономического развития проанализировали и предоставили динамику заработной платы населения Донецкой Народной Республики за январь-июль 2020 года (табл.1).

Среднемесячная заработная плата штатных работников предприятий, учреждений и организаций в январе-июле 2020 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 25% и составила 15 174 руб. Индекс реальной заработной платы (с учетом изменения потребительских цен) составил в январе-июле 2020 года к январю-июлю 2019 года — 116%. Наиболее высокий уровень оплаты труда в январе-июле 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019

года (в 1,6 раза) наблюдался у работников сферы образования, здравоохранения и предоставления социальной помощи, сферы искусства, спорта, развлечения и отдыха.

Среди промышленных видов деятельности в январе-июле 2020 года наиболее высокооплачиваемыми в Республике являлись работники предприятий по производству основных фармацевтических продуктов и препаратов с заработной платой 20 596 рос.руб., предприятий по добыче каменного угля — 17 969 рос.руб. и поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха - 16 364 рос.руб. [5].

Таблица 1. Среднемесячная заработная плата по основным видам экономической деятельности ДНР за январь-июль 2020 года

Виды экономической деятельности	рос.руб.	в % к среднему уровню по экономике
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбное хозяйство	12810	85,8
Промышленность:	15024	100,6
добыча каменного угля	17205	115,2
производство кокса и продуктов нефтепереработки	15276	102,3
металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	15871	106,2
поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха	16266	108,7
Строительство	11909	79,7
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12428	83,2
Транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская деятельность	10889	72,9
Образование	16118	107,9
Здравоохранение и предоставление социальной помощи	15709	105,2

С развитием бизнес-инфраструктуры в ДНР проблемным вопросом остается распределение доходов среди населения, поскольку от его эффективности зависит социальное и экономическое развитие общества. Одним из способов уменьшения диспропорции распределения доходов является проведение качественного исследования причинных взаимосвязей, которое комплексно оценит входные и выходные параметры функционально-структурного строения, их изменение и развитие в пространстве и времени по количественным и качественным признакам.

Однако доходы не является основным показателем богатства общества, поскольку наиболее неравномерно распределенными есть активы страны, которые существенно влияют на уровень формирования доходной части субъекта хозяйствования, а, следовательно, такие исследования могут служить направлением дальнейших разработок.

Список литературы и источников:

1. Бутаева К. О. Неравенство доходов как объект экономических исследований в контексте анализа уровня жизни и общественного благосостояния / К. О. Бутаева // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2017. Том 3. – № 3. – С. 71-86.

2. Черноморова Т. В. Неравенство в доходах в эпоху глобализации / Т.В. Черноморова // Россия и современный мир. – 2014. – № 1 (82). – С.55-75.
3. Гусейнов Р.М. Макроэкономика: Учебное пособие для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Омега-Л, 2014. – 254 с.
4. Ромер Д. Высшая макроэкономика: Учебник / Д. Ромер. – М.: ИД ВШЭ, 2015. – 855 с.
5. Доходы населения Донецкой Народной Республики в январе-июле 2020 года (от 14 сентября 2020 г.) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. Режим доступа: http://www.mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8350:dokhody-naseleniya-donetskoj-narodnoj-respubliki-v-yanvare-iyule-2020-goda&catid=8&Itemid=141 .

Пономаренко Елена Викторовна,

д-р гос. упр., профессор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Жидченко Виктор Дмитриевич,

к.э.н, профессор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Ценностно-ориентированный подход в управлении государственными институтами

Аннотация. В статье исследована концепция ценностно-ориентированного подхода к управлению приоритетными региональными программами и проектами, предложены гибкие подходы и практики, показатели оценки эффективности взаимодействия стейкхолдеров.

Ключевые слова: ценностно-ориентированный подход, стейкхолдеры, гибкие ценности, эффективность взаимодействия.

При реализации приоритетных региональных программ и проектов одними из основных ресурсов являются трудовые, и, следовательно, максимизация отдачи от их использования. Каждая программа или отдельный проект должны приводить к запланированным результатам, повышая, в первую очередь, человеческий капитал и качество жизни граждан. Поэтому вся система государственного управления Донецкой Народной республики переходит на ценностно-ориентированный подход к управлению развитием.

Концепция ценностно-ориентированного подхода к управлению берет начало с появлением теории стейкхолдеров в концепции корпоративной социальной ответственности и зарождения индикатора (метрики) успешности в виде создания и развития ценности для разных заинтересованных сторон. Эволюция ценностного подхода в управлении компанией детально описана в статье Каячева Г.Ф. и Локтионова Д.А. [1].

Ценностно-ориентированный подход основан на концепции ценности и связана с развитием концепции устойчивого развития, построением ответственного общества и созданием долгосрочной общественной ценности. Государство, проводя свою политику, ориентирует общественные институты и бизнес-структуры на устойчивое развитие ценности по четырем ключевым областям: 1) повышение уровня ценности на фоне снижения объемов потребления ресурсов и загрязнения окружающей среды; 2) повышение прозрачности и взаимодействия с гражданским обществом; 3) создание технологий и способов производства, снижающих негативное влияния человека на планету; 4) снижение уровня бедности путем справедливого распределения богатства.

Однако часто приоритеты и цели разных стейкхолдеров не совпадают, иногда даже находятся в конкуренции друг к другу. Проводимые на местном уровне реформы системы управления часто способствуют возникновению противоречий между интересами местных властей и бизнес-структур, населения, поэтому степень

разделения общих ценностей различными институтами является центральным вопросом в данном контексте [2, с.63].

Взаимодействие между различными стейкхолдерами, ориентированное на результат, зависит от множества составляющих, в том числе от развития способности к взаимодействию. Основными принципами такого взаимодействия являются: принцип «включенности» и уважение права всех стейкхолдеров быть услышанными и отчитываться перед ними за свои действия, принципы существенности, полноты и реагирования. Особенно это касается органов власти и местного самоуправления, для которых создание условий для своих сотрудников с точки зрения понимания ими проблем и ценностей стейкхолдеров является центральной проблемой в реализации ценностно-ориентированного подхода.

Развитие способности к взаимодействию предполагает: усиление организационной способности к реагированию, принятие во внимание ограниченности ресурсов и требований отдельных стейкхолдеров, повышение компетенций специалистов органов власти [3, с.180]. К механизмам реагирования на запросы стейкхолдеров относятся участие ключевых стейкхолдеров в выработке стратегических решений, согласовании необходимых для их реализации процедур; выработка целевых показателей эффективности этого взаимодействия. К инструментам вовлечения стейкхолдеров во взаимодействие с органами власти относятся анализ проблем и потенциала региона, мониторинг общественного мнения, проведение совещаний с широким кругом стейкхолдеров, форумов, конференций, консультаций, создание сети виртуального взаимодействия для разработки коллективных решений, делегирование стейкхолдерам функций по решению узких вопросов, проч.

Показатели эффективности взаимодействия могут быть разными. Среди наиболее часто называемых показателей эффективного взаимодействия стейкхолдеров в процессе реализации программ и проектов: своевременность и качество предоставления информации, выполнение работ, отсутствие претензий по качеству, срокам и бюджету [4, с. 87]. Для оценки взаимодействия стейкхолдеров в рамках реализации региональных программ развития К.И. Лавренюк предлагает рассматривать эффективность с точки зрения *результативности* - степени достижения целей в результате деятельности всех заинтересованных сторон, и *эффективности* - степени соответствия полученных от стейкхолдеров ресурсов целям государственных и муниципальных органов власти [5, с. 89].

Модель оценки зрелости системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ, представленная в [6], предполагает оценку по шести ключевым элементам: 1) процессов идентификации и анализа стейкхолдеров; 2) воздействия на социальную, экологическую и экономическую сферы; 3) планирования; 4) реализации, в т.ч. стандартов программной и проектной деятельности; 5) мониторинг и оценку эффективности, в т.ч. эффективности социальных инвестиций; 6) управление, в т.ч. организационной структуры, обеспеченности ресурсами, вовлечения руководства и документационное обеспечение. Предложенные в модели уровни зрелости трактуются таким образом: отсутствие инициатив, базовый, развивающийся, развитый, передовой уровни.

Другим подходом в оценке эффективности взаимодействия между органами власти и стейкхолдерами является уровень удовлетворения интересов (удовлетворенность бенефициариев, удовлетворенность сотрудников исполнительных органов власти и т.д.). Мерой удовлетворенности интересов стейкхолдеров могут быть такие показатели, как поддержка местного сообщества, репутация, гражданская или социальная активность и вовлеченность, показатели социального капитала и его составная – доверия местного сообщества местным институтам власти, бизнесу. Отсюда ожидаемыми результатами процесса вовлечения стейкхолдеров во взаимодействие с органами власти могут быть: выбор наиболее оптимального варианта

альтернативного решения в программе или проекте, консенсус, утвержденный план действий. Долгосрочное создание ценности взаимодействия обязательно приводит к инвестированию в построение отношений со стейкхолдерами.

Наиболее востребованными, на наш взгляд, являются гибкие подходы (англ. Agile) и практики Scrum, Lean Software Development (бережливая методика разработки), Kanban, Feature Driven Development (функционально управляемая разработка), Rational Unified Process (RUP - рациональный унифицированный процесс) и проч. Наиболее подробно использование Agile-подходов в государственном управлении описано в статье [7].

Ключевые идеи гибких ценностей выражены в Agile Manifesto:

1) Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов, что ставит бенефициариев и их ценности выше регламентов и инструкций органов власти и местного самоуправления.

2) Работающий продукт важнее исчерпывающей документации, т.е. готовность к изменениям в работе, отходу от должностных инструкций и директивных планов ради достижения поставленной цели.

3) Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта – полностью соответствует ценностно-ориентированному подходу, так как конечными заказчиками государственных программ и услуг является население. Скорость изменения предпочтений получателей благ часто превышает скорость согласования решений с исполнителями.

4) Быть готовым к изменениям важнее, чем следовать первоначальному плану, что способствует ускорению трансформации системы органов власти и местного самоуправления.

Внедрению гибких ценностей и технологий может способствовать готовность государственных учреждений ДНР к изменениям, отказ от бюрократии и избыточной отчетности, цифровизация деятельности. На переходном этапе возможны комбинации подходов, когда параллельно разными сотрудниками и организациями используются классические методы и гибкие подходы, что позволит сбалансировать систему и повысит управляемость программ и проектов.

Выводы. Концепция ценностно-ориентированного подхода опирается на теорию стейкхолдеров и концепцию устойчивого развития. Эффективность взаимодействия различных стейкхолдеров в рамках реализации республиканских программ и проектов зависит от развития у сотрудников органов власти и местного самоуправления способности к взаимодействию. В качестве критериев оценки эффективности взаимодействия могут выступать как традиционные индикаторы (своевременность и качество предоставления информации, выполнение работ, отсутствие претензий по качеству, срокам и бюджету), так и показатели результативности (степени достижения целей) и эффективности (степени соответствия полученных от стейкхолдеров ресурсов целям государственных и муниципальных органов власти).

В работе предложены гибкие подходы и практики как новая методология управления ценностью в системе государственного и муниципального управления. Применение предложенного инструментария позволит выстроить систему управления ценностью и контролировать процесс ее создания.

Список литературы и источников:

1. Каячев Г.Ф., Локтионов Д.А. Эволюция ценностного подхода в управлении компанией [Электронный ресурс] // Лидерство и менеджмент. – Т. 6. - № 4. – 2019. – С.397-408. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42446124>

2. Муртазин Р.Р. Ценностно-ориентированный подход на государственной гражданской службе: направления формирования государственно-служебной культуры новой формации [Электронный ресурс] // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. № 4. – 2018. – С. 54-67. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36731713>

3. От слов к делу. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Вып. 2: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами [Электронный ресурс] / Т. Крик,

М. Форстейтер, Ф. Монаган, М. Силанпа; пер. с англ. // Accountability, Программа ООН по охране окружающей среды и Stakeholder Research Associates. – Режим доступа: www.dkipb.com

4. Старцева Н.В., Артемов А.С. Эффективная модель командного взаимодействия – фундамент системы мотивации и стимулирования персонала компании [Электронный ресурс] // Вестник Международного института экономики и права. 2014. № 4 (17). – С. 85-97. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23653266>

5. Лавренюк К.И. Анализ эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с основными группами заинтересованных сторон // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – № 1 (19). – 2013. – С. 88-95. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19400485>

6. Коротецкий И. Построение эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ // Вестник «В фокусе: корпоративное управление и устойчивое развитие». - № 4. Октябрь 2013 г. - <https://assets.kpmg/>

7. Пономаренко Е.В. Agile-подходы в государственном управлении // Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы III Респ. интернет конф, Донецк, 12 ноября 2020 г. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – С.382-386.

Тарасова Анастасия Ивановна,

студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Смелянская Марина Евгеньевна, преподаватель ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Развитие малого предпринимательства: мотивационный подход

Аннотация. основным фактором, оказывающим значительное воздействие на эволюцию предпринимательских структур – является мотивация персонала. Поэтому необходимо проанализировать особенности мотивационного подхода развития малых предприятиях.

Ключевые слова: малый бизнес, мотивация, мотивационный механизм, мотивационный подход.

В современном мире стабилизация и рост социально-экономического потенциала страны возможны на базе развитого малого и среднего бизнеса, поскольку они – базовая составляющая эффективно функционирующего государства.

Успешное функционирование, а также развитие малого бизнеса связано с развитием мотивационного механизма. В связи с этим возникает необходимость в процессе решения вопросов, связанных с созданием и развитием предпринимательских структур, изучать и использовать мотивационный механизм – является важнейшим рычагом воздействия на обеспечение эффективности и результативности их деятельности [4]. Важность мотивационного механизма можно проследить на всех этапах ведения бизнеса.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся научной литературе взгляды и подходы к оценке мотивов предпринимательской деятельности.

Таблица 1. Мотивы предпринимательской деятельности [1]

Группы мотивов	Их описание
Первая группа (удовлетворение потребностей)	их удовлетворение не составляет смысла экономической деятельности, и ее законы к ним не применимы. В эту группу входят те предприниматели, которые мечтают и хотят основать собственную династию
Вторая группа (воля к победе)	стремление к успеху, которое будет достигаться непосредственно в борьбе с конкурентами
Третья группа (радость творчества)	проявляется и в других случаях, но только здесь становится определяющим моментом в поведении человека

Стоит также отметить, что существует ряд теорий мотиваций, некоторые из них представлены в табл. 2.

Таблица 2. Содержательная и процессуальные теории мотивации

Автор	Трактовка
«Теория потребностей» Дэвид Мак-Клелланд [3]	Концепция Мак-Клелланда, связанная с изучением влияния успеха, власти и принадлежности. Для подбора способа воздействия согласно данной теории важно обратить внимание на особенности таких типов мотиваций, как: мотивация к достижению успеха и мотивация избегания неудач.
«Теория справедливости» Стейси Адамс [3]	Теория справедливости и равенства Стейси Адамса утверждает, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих такую же работу. Если сравнение показывает несовпадение показателей и несправедливость, т.е. человек считает, что его коллега получил большее вознаграждение за такую же работу, то у него соответственно возникает недовольство данной ситуацией. В итоге необходимо мотивировать этого сотрудника и восстановления справедливости.
«Теория равенства» Райман Портер и Эдвард Лоулер [2]	Согласно данной модели – достигнутые результаты зависят от приложенных усилий, способностей сотрудника и его характерных особенностей. Уровень приложенных усилий определяется ценностью вознаграждения.

Проанализировав данные теории, следует сделать вывод о том, что наиболее актуальной в современных реалиях является комплексная модель мотивации.

Мотивация сотрудников в малом бизнесе – один из ключевых вопросов, поскольку практически каждый сотрудник – единственный специалист в своей сфере деятельности. Чтобы деятельность сотрудника в коллективе организации была более эффективной, он должен быть в ней заинтересован как морально, так и материально.

В нынешнее время основой мотивации в организациях малого бизнеса является организация оплаты труда. Стоит отметить, что она не всегда соответствует требованиям современного рынка труда, квалификации и стоимости труда сотрудника. Организации малого бизнеса обладают рядом особенностей в области управления персоналом, в том числе:

- характер взаимоотношений между сотрудниками и предпринимателем в небольшом коллективе организации;

- высокий образовательный уровень за счет содержания деятельности и высоких профессиональных требований;

гибкость и неформальность управления сотрудниками;
повышенные требования к личным качествам сотрудника. Небольшой коллектив быстрее избавится от сотрудников, качества которых не соответствуют принятым нормам и ценностям данного предприятия.

социальная незащищенность. Благополучие коллектива напрямую зависит от руководителя [1].

Данные аспекты касаются, в основном, рядового персонала. У высококвалифицированных специалистов мотивационные особенности проявляются в таких аспектах, как:

тесные деловые отношения с владельцем бизнеса, что позволяет оперативно решать возникающие проблемы;

результаты деятельности сотрудника видны руководителю и присутствует возможность своевременно его поощрять;

сотрудники могут участвовать в принятии решений управления;

заработная плата может быть не ниже уровня оплаты труда на крупных предприятиях, и даже выше;

у малого бизнеса гораздо меньше ограничений в своей деятельности, чем у крупных организаций.

Стимулирование – главный фактор мотивации сотрудников. Традиционно различают материальное и нематериальное стимулирование.

Материальное стимулирование формируется за счет денежных выплат. Система оплаты труда, которая используется на предприятиях, складывается из трех элементов – основная оплата труда (базовая зарплата, постоянная часть денежного вознаграждения), дополнительная оплата (поощрительные выплаты, премии, бонусы и т.д.) и социальные выплаты или льготы.

Базовая оплата труда – это гарантированное вознаграждение работника за его работу на предприятии, то есть вознаграждение за выполнение служебных обязанностей на своем рабочем месте в размере и с качеством, которые, предусмотрены должностными инструкциями.

Бонусы или стимулирующие выплаты (переменная часть денежного вознаграждения) обычно связаны с вознаграждением за результативную работу сотрудников. К ним относятся комиссионные платежи, бонусы за выполнение плана, участие в прибыли.

Под социальными выплатами понимается вознаграждение, не связанное с количеством и качеством работы, вознаграждение, которое получают работники за факт работы на предприятии или на данном предприятии. Эти выплаты включают в себя медицинское страхование, отпускные, бесплатное питание и многое другое.

Система нематериальной мотивации включает в себя набор внешних стимулов неденежного характера, которые используются на малых предприятиях для стимулирования производительности труда.

К методам нематериального стимулирования относятся:

обеспечение карьерного роста сотрудников (движение по карьерной лестнице «вверх», с повышением занимаемого статуса);

гибкий график работы (проектная система работы);

приоритет при планировании отпуска для персонала предприятия;

регулярная «горизонтальная» ротация персонала;

упоминание имени сотрудника в реализованном им проекте;

устная или письменная благодарность за эффективную работу [1].

Использование материального и нематериального стимулирования направлено на повышение мотивации персонала. На предприятии может быть внедрено как одно направление мотивации, так и в комплексе.

Таким образом, для наиболее эффективной деятельности организаций малого бизнеса необходимо наличие благоприятных факторов внутренней и внешней среды, эффективная система позволит сформировать хорошо мотивированную систему мотивации, что команду единомышленников с сильным предпринимательским лидером, заинтересованном в успехе предприятия. Кроме того, грамотно выстроенная модель мотивации персонала на малом предприятии является одним из наиболее эффективных способов повышения производительности труда в организации. Сотрудники предприятия должны видеть четкую связь между получаемым материальным вознаграждением. В заработной плате производительность труда обязательно должна иметь компонент, зависящий как от личных, так и от коллективных результатов.

Список литературы и источников:

1. Бильчак Е.В., Пурьжова Л.В. Развитие мотивационных принципов предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-motivatsionnyh-printsipov-predprinimatelstva>
2. Губарев Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-teoriy-motivatsii-i-stimulirovaniya-truda>
3. Филатова А.В. Сущность и основные теории мотивации эффективности труда персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osnovnye-teorii-motivatsii-effektivnosti-truda-personala>
4. Хачикьян Т.Н. Мотивационный механизм создания и развития предпринимательских структур. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/motivatsionnyi-mekhanizm-sozdaniya-i-razvitiya-predprinimatelskikh-struktur>

Филиппова Юлия Александровна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Гребенюк Владислав Андреевич,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Основные аспекты формирования платежных систем непризнанных республик

Аннотация. В работе рассматриваются основные проблемы непризнанных республик, связанные с созданием эффективных платежных систем, формированием денежно-кредитной политики, опыт в денежно-кредитного регулирования различных государств.

Ключевые слова: непризнанная республика, денежно-кредитная система, банковская система, платежная система, денежно-кредитное регулирование.

Актуальность изучения проблемы построения эффективной экономической модели непризнанных государств на постсоветском пространстве обусловлена необходимостью создания устойчивой денежно-кредитной системы в Донецкой Народной Республике, адаптированной к отсутствию возможности выхода на внешние финансовые и товарные рынки. Поскольку на данном этапе нет предпосылок для изменения политического статуса Республики, очевидным и необходимым решением является формирование денежно-кредитной системы, способной существовать в отрыве от внешних источников финансовых ресурсов, т.е. как самостоятельной системы.

Экономические аспекты функционирования непризнанных государств представлены в исследованиях Косова Ю.В [1]. Проблемы формирования денежной

системы рассматривают в своих трудах: Е.А. Куликова [2], Е.И. Человская [3], однако недостаточно изученными остаются вопросы развития платежных систем в непризнанных республиках.

Целью работы является рассмотрение аспектов формирования платежных систем непризнанных республик в контексте построения денежно-кредитных систем.

В условиях сложной экономической ситуации в Донецкой Народной Республике существует острая необходимость в грамотной денежно-кредитной политике, основной проблемой при формировании которой является одноуровневая банковская система. Такое положение дел неудивительно, учитывая непризнание и, как следствие, невозможность выхода на рынок иностранного капитала или деятельности коммерческих банков на внутреннем рынке Республики. В современных реалиях основными задачами Центрального Республиканского банка (далее-ЦРБ ДНР) являются мобилизация доступного капитала и обеспечение расчетов в условиях дефицита денежной массы между предприятиями. При этом мобилизованный капитал необходимо инвестировать в экономику, что приводит к острой необходимости создания кредитных организаций. Развитие всей финансовой системы Донецкой Народной Республики зависит от полноценного функционирования банковского сектора, который будет предоставлять финансовые ресурсы развивающимся секторам экономики, обеспечивая их средствами на условиях платности и возвратности.

В современных условиях заявленная независимость новообразованных государств не является основной ценностью их финансовой политики. При этом масштабная финансовая поддержка государства с неопределённым правовым статусом требует развития соответствующего эффективного аппарата управления финансовыми потоками, развитой сети финансовых учреждений и внедрения современных платёжных систем [4, с. 196].

Непризнание государства накладывает определенные политические и экономические ограничения и создает соответствующие риски. Для эффективной денежно-кредитной и финансовой политики отсутствие признания означает отсутствие внешнего финансирования или внешних источников дохода. Кроме того, для управления и без того скудными денежными ресурсами требуется эффективный аппарат управления финансовыми потоками, развитая сеть финансовых институтов и внедрение современных платежных систем. Эти институты и учреждения должны быть в состоянии гарантировать легализацию доходов и внешнего капитала, сокращение теневого сектора и сокращение коррупции. Однако из-за непризнания со стороны международного сообщества и недостаточных финансовых ресурсов эта задача многократно усложняется. Для решения этой проблемы рекомендуется заимствовать финансовые технологии и платежные инструменты у других стран или подключиться к их финансовой инфраструктуре.

Следует отметить, что для государственных структур, не имеющих четкого политического статуса, банковский сектор имеет ряд идентичных проблем, в частности:

- проблема доверия клиентов к банковской системе;

- высокие кредитные риски из-за отсутствия возможности гарантировать возврат кредитных средств, недостаточно развитой инфраструктуры как отдельных банков, так и всей банковской системы;

- ограниченные ресурсные возможности;

- ограниченное количество клиентов банка (только лица, проживающие на данной территории).

Следует отметить, что функционирование ЦРБ ДНР на сегодняшний день достигло того уровня, когда банк может гарантировать контроль над денежной массой и большей частью финансовых потоков в Республике. Кроме того, ЦРБ ДНР взял на себя роль и функции не только регулятора денежно-кредитной системы, но и

ответственность за расчетно-кассовое обслуживание клиентов физических и юридических лиц, регулирование и гарантирование платежей наличностью и безналичным способом, эмиссию собственных пластиковых карт и валютные операции.

Рассматривая международный опыт непризнанных Республик, следует обратить внимание, что Приднестровская Молдавская Республика (далее-ПМР) имеет собственную национальную платежную систему «Приднестровье» [5].

Создание собственной платежной системы может быть хорошей альтернативой существующим платежным системам, учитывая риск вмешательства в национальные интересы государства и отсутствие другой безопасной платежной системы. В случае с ПМР, помимо собственной платежной системы, действует российская платежная система «МИР», хотя Российская Федерация официально не признала Республику, функционирование этой платежной системы внутри страны предполагает расчеты в национальной валюте ПМР.

В Республике Абхазия [6] также есть собственная платежная система «АПРА» и включает следующие организационные и структурные элементы:

Абхазская платежно-расчетная ассоциация (некоммерческое объединение участников национальной платежной системы);

банки и другие юридические лица, участвующие в национальной платежной системе;

расчетные банки;

процессинговый центр (филиал Банка Абхазии).

На сегодняшний день Национальный банк Абхазии заключил партнерские соглашения с основными российскими коммерческими и государственными банками, что позволило полностью интегрировать платежную систему «АПРА» в российскую систему «МИР».

Процесс интеграции производился в два этапа:

1. В 2018 году было подписано соглашение о взаимодействии платежных систем между национальной платежной системой «АПРА» и НСПК «МИР». Согласно соглашению, инфраструктура национальной платежной системы «АПРА» стала доступна держателям карт «МИР» и россиянам, прибывающим в Абхазию.

2. Следующим этапом интеграции стала организация карточного сервиса «АПРА» в инфраструктуре приема карт «МИР». Это означает, что все государства принимающие карты «МИР», в частности Россия, Армения и Турция теперь принимают карты «АПРА». Начиная с октября 2020 г. абхазские банки начали эмитировать новые платежные карты «Apra World», которые рассчитаны на работу с системой «МИР» за пределами Абхазии.

При решении актуальных проблем в построении денежно-кредитной системе ДНР и ЛНР следует учесть, что сформировавшиеся социально-экономические проблемы в ПМР и Республике Абхазия и способы их решения, представленные этими республиками, демонстрируют необходимость использования международного опыта и в ДНР.

Также становится очевидным, что наличие стратегического партнера в лице Российской Федерации, политического признания РФ, сильно способствует развитию банковского сектора в непризнанных республиках, это отчетливо видно на примере Республики Абхазия, где после признания РФ и совместной реализации проекта национальной платежной системы экономические показатели сменили тенденцию к росту.

Список литературы и источников:

1. Косов Ю.В., Торопыгин А.В. Содружество Независимых Государств: Институты, интеграционные процессы, конфликты. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 224 с.

2. Человская Е.И. Анализ показателей развития банковского сектора Приднестровской Молдавской Республики [Текст] / Е.И. Человская // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 47-51.
3. Куликова Е.А. Стабильность банковской системы как фактор экономической безопасности страны (организационно-экономические аспекты): Дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – М., 2011. – 193 с.
4. Филиппова Ю.А. Опыт развития банковских систем непризнанных республик / Ю.А. Филиппова, Е.А. Иванцова // Сборник научных работ «Финансы, учет и аудит». – 2019. №13. – С. 193-202.
5. Официальный сайт Приднестровского Центрального Банка // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbpmr.net/>.
6. Официальный сайт Национального Банка Республики Абхазия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-ra.org/>.

Яруничев Андрей Игоревич,

аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Мировой опыт применения цифровых технологий в государственно-частном партнёрстве

Аннотация. В работе исследуется мировой опыт применения цифровых технологий в малых и средних предприятиях и государственных органах. Рассмотрены модели внедрения электронного правительства.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малые и средние предприятия, государственно-частное партнёрство, электронное правительство, цифровые технологии.

На сегодняшний день процесс диджитализации стал неотъемлемой частью развития в различных сферах общественной жизни. Цифровая трансформация представляет собой внедрение цифровых технологий для преобразования бизнес-процессов и услуг из нецифровых в цифровые. Этот процесс включает в себя, например, перемещение данных в облако, использование технологических устройств и инструментов для связи и совместной работы, а также автоматизацию процессов. Исследования показывают, что мировые траты на цифровую трансформацию и цифровые технологии к 2024 году достигнут 7,8 трлн. долларов [3]. Увеличение объёмов инвестиций в цифровые технологии свидетельствует: 1) о пользе использования как для субъектов предпринимательства, так и для государства; 2) стремлении к технологическому прогрессу; 3) стремлении к уменьшению издержек производства товаров и услуг за счёт автоматизации процессов.

Государственно-частное партнёрство используется в качестве одного из наиболее эффективных инструментов, способствующих модернизации национальной экономики. В условиях дефицита бюджетных средств, а также финансового кризиса, вызванного в том числе пандемией, государство вынуждено обращаться к частному сектору в целях поиска дополнительных источников финансирования. Хозяйствующим субъектам в свою очередь открывается доступ в те сферы производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, которые традиционно считались монополией государства. Кроме того, бизнесу также предоставляются льготные условия получения кредитов и займов, иные меры государственной поддержки [5, с. 9].

В зарубежных странах опыт цифровизации государственно-частного партнёрства уникален тем, что в законодательных актах прописана важность применения инноваций в ГЧП. В иных зарубежных странах создание инноваций

осуществляется на началах ГЧП. К примеру, создание и разработка робототехники и искусственного интеллекта – одно из ключевых направлений развития цифровой экономики, которое активно реализуется в зарубежных странах именно на основе ГЧП [5, с. 10].

Роль государственно-частного партнёрства в переходе к цифровой экономике сводится к тому, что ГЧП является своего рода катализатором объединения усилий государства и бизнеса в области технологического прогресса. Эффективность от цифровизации партнёрства будет тогда выше, когда обе стороны уже имеют опыт внедрения технологий. Следует отметить, что государство играет ключевую роль в этих процессах, поскольку регламентирует деятельность хозяйственных субъектов. Переход на концепцию E-government требует необходимой инфраструктуры, и, соответственно, больше инвестиций, в связи с чем необходим поиск новых механизмов управления затратами и получения дополнительных доходов, которые основаны на принципах ГЧП.

Малый и средний бизнес является ведущим сектором экономики [6], который определяет темпы экономического роста, состав и качество валового национального продукта, а также имеет все возможности гибко реагировать на потребности рынка и меняющиеся условия хозяйствования.

В условиях развития цифровой экономики в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса цифровые технологии стали эндогенным фактором эффективности развития предприятий. Следует отметить, что в процессе цифровой трансформации своей деятельности малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, связанных с высокими ставками налогообложения, неблагоприятным инвестиционным климатом, ограниченностью доступа к источникам финансирования, увеличением давления государственных органов. Главным вопросом развития цифровых технологий в сегменте малого и среднего бизнеса остаётся кибербезопасность и сохранность данных.

Согласно прогнозам, к началу 30-х гг. XXI века расходы малых и средних предприятий на аппаратное и программное обеспечение достигнут 684 млрд. долларов, при среднегодовом увеличении этого показателя на 4,7% [2]. Рисунок 1 свидетельствует, что наиболее активную деятельность по цифровизации своих бизнес-процессов ведут представители малого и среднего бизнеса в США, Китае и Германии. В Центральной и Восточной Европе лидерами по этому показателю являются Греция, Чехия, Польша и Словакия. В этих странах, в 75% предприятий имеется хотя бы одна цифровая опция [1]. При этом, в Греции цифровизация малого и среднего бизнеса обязательна согласно законодательству.

В целом, необходимо отметить, что внедрение цифровых технологий в малые и средние предприятия в зарубежных странах решают следующие задачи: способствуют более тесному контакту с поставщиками и заказчиками, повышают уровень операционной эффективности, повышают конкурентоспособность продукции.

Так как современная мировая экономика характеризуется переходом к цифровой форме, то государственные органы должны соответствовать данным тенденциям и все больше переходить от традиционной формы взаимодействия государственных органов с представителями бизнеса и населения к электронной. Такая форма, в первую очередь, предполагает внедрение и расширение использования электронного правительства (E-government) [7, с. 528].

Сам процесс перехода к «электронному правительству» предполагает уменьшение бюрократизма, переход от традиционного бумажного документооборота в электронный, перевод государственных и муниципальных услуг в сеть. Иными словами, электронное правительство – это формирование новой системы отношений государства с гражданами. С момента образования этого термина в 90-х гг. прошлого столетия и по сегодняшний день образовалось 4 главные модели функционирования E-

government [4, с. 26]: континентально-европейская (страны Европы), англо-американская (США, Англия, Канада), азиатская, российская.

Континентально-европейская модель основана в первую очередь на едином подходе к цифровизации государственных услуг во всех странах Евросоюза. В этой модели страны ориентируются на потребности граждан, позволяя им в режиме реального времени успешно исполнять свой гражданский долг, а также своевременно получать государственные и муниципальные услуги. Развитию данной модели способствует высокий уровень интеграции граждан и стран Евросоюза и жёсткая нормативно-правовая регламентация использования информационно-коммуникационных технологий.

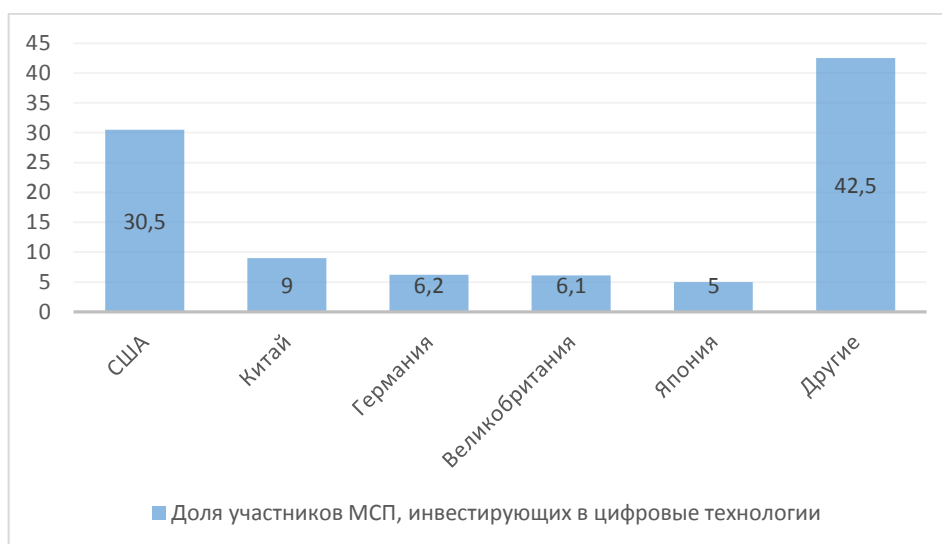


Рисунок 1. Доля участников МСП развитых государств, инвестирующих в цифровые технологии [2, с. 249]

Американская модель отличается от европейской в силу ментальности и традиций. Главной целью внедрения электронного правительства в США является сокращение расходов федерального бюджета на государственный аппарат и повышение качества государственных услуг.

Что касается азиатской модели, то хедлайнером здесь выступила Южная Корея. Упор на внедрение ИКТ был в сделан в сфере образования, культуры и информации. Технологический прогресс позволил обеспечить всю территорию страны высокоскоростным интернетом, а правительство почти полностью отказалось от бумажного документооборота, сократив при этом количество государственных служащих и сэкономив государственный бюджет.

Говоря о российской модели электронного правительства, следует отметить, что ей также присуще жёсткое нормативно-правовое регулирование. На сегодняшний день уже существуют несколько порталов с государственными услугами, а кроме этого ряд министерств и ведомств предоставляют услуги на своих сайтах.

Эффективность применения той или иной модели наглядно показывает индекс развития электронного правительства в странах мира (Global E-Government Development Index) (ООН) — комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления гражданам государственных услуг. В соответствии с этим индексом, страны ранжируются по следующим показателям:

- степень охвата и качество интернет-услуг.
- уровень развития ИКТ-инфраструктуры.

человеческий капитал [8].

На сегодняшний день первое место в данном рейтинге занимает Дания. Представители континентально-европейской модели внедрения электронного правительства имеют наибольшее присутствие в первой десятке – 6 стран. Англо-американская модель представлена тремя странами, в том числе, США, которые занимают 9-е место. Южная Корея является единственным резидентом, использующим азиатскую модель. Россия занимает 36 место в рейтинге (см. табл. 1).

Таблица 1. Индекс развития электронного правительства в некоторых странах [8]

№	Страна	Значение индекса
1	Дания	0,9758
2	Южная Корея	0,9560
9	США	0,9297
36	Россия	0,8244

Правительства стран видят в E-government потенциал в применении информационно-коммуникационных технологий для управления государствами. В целом, можно сказать о том, что наиболее успешно применяется континентально-европейская модель внедрения электронного правительства. В силу своей направленности в первую очередь на потребности граждан, правительства получили высокий уровень доверия к технологическим изменениям и сокращение уровня компьютерной неграмотности населения. Необходимо отметить, что для разных народов подходит своя модель. Ментальность и традиции являются одним из ключевых факторов к проектированию модели внедрения E-government.

Список литературы и источников:

1. Bouwman, Harry et al. The impact of digitalization on business models // Digital policy, regulation and governance. 2018; Volume 20: Issue 2: 105-124.
2. Naskali, Juhani et al. Mapping Business Transformation in Digital Landscape: A Prescriptive Maturity Model for Small Enterprises // Communications in computer and information science. 2018; Number 907: 101-116.
3. Spending on digital transformation technologies and services worldwide from 2017 to 2024 (in trillion U.S. dollars) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/>
4. Ботнев, В. К. Зарубежный опыт построения электронного правительства / В. К. Ботнев // Социально-политические науки. – 2018. - №1. – С. 26-28
5. Громова, Е. А. Проблемы Федерального закона «О государственно-частном партнерстве и внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации» / Е. А. Громова // Юрист. – 2017. – № 11. – С. 9–12.
6. Лукьянова, А.В. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса / А. В. Лукьянова // Евразийское научное объединение. – 2019. - №6-4 (52). – С. 246-251
7. Никитенкова, М.А. Государственно-частное партнёрство для развития цифрового правительства / М. А. Никитенкова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – с. 528-535
8. Рейтинг стран мира по индексу развития электронного правительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index>

СЕССИЯ 4. ФОРСАЙТ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Иманов Асиф Акиф оглы

студент 5 курса лечебного факультета ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, г. Курск, Россия

Английский язык в медицинском вузе: что думают студенты?

Аннотация. В исследовании отражён опыт изучения иностранного языка студентами медицинского вуза. Определены проблемы, возникающие перед студентами лечебного факультета в процессе иноязычной подготовки. На основе опроса учащихся выявлены их мнения относительно оптимизации процесса обучения.

Ключевые слова: английский язык для студентов-медиков, иноязычная подготовка, педагогические технологии.

Известно, что для успешной реализации национального проекта «Здоровье» необходима подготовка специалиста, конкурентоспособного на международном рынке труда. Для достижения этой цели необходимо внедрение инновационных технологий в образовательный процесс медицинских университетов [5, с. 2]. Для компетентного специалиста-медика необходимо, в том числе, знание профессионально ориентированного иностранного языка. Иноязычная компетенция важна для знакомства с зарубежным опытом в области доказательной медицины и здравоохранения, т.к. английский язык стал фактически современным языком науки. Но, к сожалению, многие работники здравоохранения не осознают важность знания иностранного языка.

Целью данного исследования явился анализ процесса иноязычной подготовки с точки зрения будущих специалистов-медиков. В 2020 г. нами был проведён опрос студентов Лечебного факультета Курского Государственного Медицинского Университета, изучающих дисциплину «Иностранный язык». Опрос проводился в социальной сети «В Контакте». Был опрошен 51 студент первого курса лечебного факультета.

Известно, что дисциплина «Иностранный язык» изучается студентами на первом курсе, на её изучение отводится 72 часа (т.е. двухчасовые занятия проводятся один раз в неделю). Затем, на втором курсе студенты изучают дисциплину по выбору «Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации», количество часов по этой дисциплине – 36. Разумеется, с точки зрения преподавателей, такого количества часов не достаточно для возможности эффективного формирования иноязычной профессиональной компетенции. Нас заинтересовало мнение студентов об этой проблеме. На вопрос «Достаточно ли, по Вашему мнению, часов, отводимых на изучение иностранного языка в вузе?» были получены следующие ответы: 54,9 % респондентов ответили утвердительно, 33,3 % опрошенных полагают, что имеющегося количества часов не достаточно, а 11,8 % считают, что это количество избыточно. Данная тенденция, вероятно, связана с тем, что студенты более ориентированы на изучение профильных дисциплин, и не осознают пока необходимость формирования коммуникативной компетенции, необходимой для будущего работника здравоохранения.

Анализ ответов на вопрос о возможности формирования профессиональных коммуникативных навыков в процессе изучения иностранного языка показал, что почти треть респондентов (35,3 %) не уверены в этом. По их мнению, формирование навыков профессиональной коммуникации невозможно, т.к. студенты младших курсов ещё не имеют реального опыта общения с пациентами. Почти такое же количество

респондентов (33,3 %) полагает, что коммуникативные навыки сформировать можно, но не в полной мере. Однако по мнению оставшихся респондентов (31,4 %), эти навыки формируются у них в процессе имитации общения врача и пациента на занятиях по иностранному языку. К сожалению, перенос изучения дисциплины «Иностранный язык» на старшие курсы, когда у студентов уже имеется опыт общения с пациентами во время практики, не возможен. Имитация общения медицинского работника и пациента во время участия студентов в деловых и имитационных играх, дидактических спектаклях и т.д. пока является единственным средством становления навыков профессионального общения. Более того, студенты российских медицинских вузов не изучают дисциплину «Профессиональная коммуникация». В зарубежных вузах изучение этой дисциплины направлено на развитие коммуникативных навыков на родном языке студентов.

На вопрос «Нужно ли изучение иностранного языка после 2 курса?» большинство студентов (80 %) ответили утвердительно, только 20 % респондентов полагают, что совершенствование иноязычных навыков им не нужно. Эти данные могут мотивировать преподавателей к разработке элективных курсов для студентов старших курсов. Полезным представляется решение Первого МГЛУ им. И.М. Сеченова внедрить такие дисциплины по выбору, как «Устное профессиональное общение на иностранном языке», «Чтение специальной литературы и обработка информации на иностранном языке», «Иностранный язык для научных целей» [4, с. 82]. Это отвечает требованиям актуального сейчас непрерывного образования (*lifelong learning*).

Обучение студентов профессионально ориентированному языку невозможно без современных учебников. Отвечая на вопрос «Удовлетворены ли Вы существующей учебно-методической литературой?», менее половины респондентов (41%) ответили утвердительно. Анализ имеющихся пособий по английскому языку для студентов фармацевтического факультета показал, что многие тексты, хоть и содержат современную информацию по профессиональной тематике, зачастую очень сложны грамматически, что вызывает у студентов сложности и снижает мотивацию к изучению английского языка [3, с. 78]. То же можно сказать и об учебнике для студентов 1 курса лечебного факультета. Как показал опыт работы с учебником, у студентов вызывает сложности перевод предложений типа: *Certain viral particles have recently been shown to contain lipids as part of their essential structures* или *We know the hypophysis to be a small oval body* [1, с. 151]. Несмотря на то, что тематика текстового материала отражает содержание профессиональной подготовки студента-медика, подобные сложные грамматические конструкции снижают эффективность языковой подготовки, особенно её речевого аспекта.

Отвечая на вопрос «Как, по Вашему мнению, влияет процесс изучения иностранного языка на развитие личности?», большинство опрошенных (70 %) отметили, что этот процесс касается развития и личностных, и профессиональных аспектов. При этом 30 % респондентов полагают, что этот процесс влияет только на личностное развитие, а 10 % - только на профессиональное. Полученные данные подтверждают актуальность использования личностно ориентированных методов преподавания и учёта преподавателем личностных особенностей студентов.

Студентам был также задан вопрос о роли преподавателя в развитии коммуникативных навыков учащихся. В целом, респонденты удовлетворены результатами внедрения инновационных педагогических технологий преподавателями кафедры иностранных языков КГМУ. Примерно половина респондентов (52 % студентов) отметили, что преподаватели предлагают им участие в имитационных и деловых играх, дидактических спектаклях и т.д. По нашему мнению, такие педагогические технологии могут способствовать развитию профессиональной коммуникативной компетенции и мотивировать студентов к улучшению языковых навыков.

Как показывают полученные данные, процесс иноязычной подготовки не лишён трудностей, причём как для студентов, так и для преподавателей. Поэтому оптимизация ситуации с преподаванием и изучением иностранного языка возможна только при условии «командной работы» - совместных усилий и сотрудничества преподавателей и студентов.

Список литературы и источников:

1. Английский язык: Учебник для медицинских вузов и медицинских специалистов/ И.Ю. Марковина, З.К. Максимова, М.Б. Вайнштейн; Под ред. И.Ю. Марковиной. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 368 с.
2. Баева Т.А., Кубачева К.И. Деловые и ролевые игры в обучении студентов медицинского вуза иностранному языку // Евразийский научный журнал. 2016. №11. С. 204 – 209. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovye-i-rolevye-igry-v-obuchenii-studentov-meditsinskogo-vuza-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 28.03.2021).
3. Колобаева М.П., Раздорская О.В. Сложности изучения профессионально ориентированных тем: анализируем пособия по английскому языку для студентов-фармацевтов // Наука и практика регионов. 2021. № 1. С. 77 – 81.
4. Марковина И.Ю. Иностранный язык в медицинском вузе: оптимальные модели обучения// Вестник МГЛУ. 2015. № 14 (725). С. 77 – 84.
5. Тимербулатов В.М. Приоритетный национальный проект «Здоровье»: роль и место медицинских кадров в его реализации // Медицинский вестник Башкортостана. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnyy-natsionalnyy-proekt-zdorovie-rol-i-mesto-meditsinskih-kadrov-v-ego-realizatsii> (дата обращения: 03.04.2021).

Костина Лариса Николаевна,

*канд. гос. упр., доцент, проректор по учебной работе и международным связям
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, Донецкая Народная Республика*

Векторы интеграции системы высшего образования Донецкой Народной Республики в образовательное пространство Российской Федерации

Аннотация. Система высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) на сегодняшний день пребывает в состоянии модернизации, что обусловлено объективной причиной – необходимостью интеграции в образовательное пространство Российской Федерации (далее – РФ).

Ключевые слова: система образования, высшее профессиональное образование, векторы интеграции, образовательное пространство, аккредитация.

С начала становления государственности ДНР было налажено взаимодействие с РФ в становлении и развитии системы образования и науки ДНР. По словам Главы ДНР Пушилина Д.В.: «Внешнеполитический курс нашего государства нацелен на всеобъемлющее и максимально плотное сближение с Россией. Нам необходимо полностью интегрировать республиканскую систему образования в образовательное пространство Российской Федерации» [4].

Интеграционный процесс позволит создать единую систему рынка труда для выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования (далее - ОО ВПО), обучающихся по единым стандартам высшего образования, а также позволит повысить мобильность научно-педагогических работников ОО ВПО.

Целью исследования является рассмотрение векторов интеграции, выявление проблем и перспектив данного процесса. Объектом исследования являются ОО ВПО

ДНР. Предметом исследования являются векторы интеграционного процесса системы образования в российское образовательное пространство.

Система образования ДНР осуществляет планомерную и последовательную интеграцию в образовательную систему РФ, интеграция высшего образования осуществляется по нескольким ключевым направлениям. Рассмотрим их подробнее.

1. *Правовой вектор.* Немало нормативно-правовых актов ДНР в сфере образования пересматриваются в соответствии с переходом на российские образовательные стандарты. В частности, основополагающий документ – Закон «Об образовании», принятый в июне 2015 года и регулирующий общественные отношения участников образовательного процесса, – на сегодняшний день пребывает в состоянии усовершенствования Комитетом по образованию, науке и культуре Народного Совета ДНР. Новая редакция закона об образовании ДНР опирается на федеральный закон РФ об образовании, что, несомненно, способствует интеграции образования Республики в научное и образовательное пространство РФ. В рамках рассматриваемого направления ОО ВПО Республики активно заключают договоры о сотрудничестве с ведущими научными и образовательными организациями РФ. География такого рода сотрудничества постоянно расширяется. На протяжении нескольких последних лет выпускники из ДНР получили российские дипломы о высшем образовании, либо пройдя государственную итоговую аттестацию в вузах-партнёрах РФ, либо учась параллельно на основных образовательных программах магистратуры в ДНР и вузах РФ. В 2017 году принят Указ Президента РФ № 74 «О признании в РФ документов об образовании», что является одной из ключевых вех сближения образовательных систем ДНР и РФ. Закономерным следствием таких шагов считаем тот факт, что ежегодно в ОО ВПО Республики поступают на обучение граждане РФ [3].

Важной составляющей интеграции высшего образования ДНР в образовательное пространство РФ является получение ОО ВПО Республики государственной аккредитации образовательной деятельности в РФ [2]. Все векторы интеграции образовательного пространства ДНР и РФ являются производными первого направления – правового.

2. *Учебно-методический вектор.* В этом направлении Министерство образования и науки, а также ОО ВПО Республики проводят следующие мероприятия: утверждают локальные документы, регламентирующие этот вид работы, корректируют названия специальностей и магистерских программ, наполняют учебно-методические комплексы учебных дисциплин, модернизируют материально-техническую базу и проч. Так, в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» за последние годы был разработан и утверждён ряд локальных документов (более 83 наименований).

Модернизация материально-технической базы неразрывно связана с цифровизацией учебного процесса, необходимость в которой стала очевидной в период карантина, обусловленного пандемией коронавирусной инфекции. Современные образовательные платформы и программы (MOODLE, ZOOM, Skype и др.), в кратчайшие сроки, освоенные научно-педагогическими работникам и обучающимися, позволили успешно закончить 2019-2020 учебный год (в том числе сдать государственную итоговую аттестацию), провести вступительную кампанию и без ущерба для образовательного процесса работать в течение не одного месяца в 2020-2021 учебном году. Без сомнений, этот сектор образовательного пространства будет активно развиваться и в дальнейшем, в том числе в рамках интеграционных процессов с РФ, реализуемых в ДНР. На наш взгляд, была бы целесообразной разработка и внедрение в нашей стране программ и проектов, аналогичных российской «Современной цифровой образовательной среде», ориентированной на создание условий для системного повышения качества, расширения возможностей непрерывного образования.

Неотъемлемой составляющей учебно-методической работы в рамках интеграции образовательного пространства ДНР и РФ является подготовка качественных современных учебников и учебных пособий, учитывающих ориентированные на российские стандарты компетентностные модели образовательных программ бакалавриата и магистратуры. Причём, наряду с профессиональными компетенциями, в учебниках, разрабатываемых в ДНР, как и в РФ, немалое внимание следует уделять формированию общекультурных, познавательных, творческих, социально-личностных и проч. компетенций, инвариантных к области деятельности выпускников. Переход на российские образовательные стандарты высшего образования предполагает полное соответствие базового образования научно-педагогических работников и читаемых ими дисциплин. В связи с этим остро стоит вопрос об обучении по дополнительным профессиональным программам переподготовки и повышения квалификации многих преподавателей. Научно-педагогические работники высшей школы ДНР чаще всего повышают квалификацию и приобретают новые специальности в организациях РФ. Каждая ОО ВПО имеет налаженные связи с учреждениями-побратимами в дружественной России, помогающими в этом вопросе.

3. *Научный вектор.* Участие научно-педагогических работников ОО ВПО Республики в научных мероприятиях по всей России, приглашение российских коллег на республиканские конференции, семинары, конгрессы и под., проведение совместных научных чтений – неотъемлемая часть ежедневной работы ОО ВПО ДНР. Причём эта работа не прекращалась ни на день и в период жёсткого карантина: цифровые платформы дали возможность проводить подобные мероприятия в полной мере.

Тесное научное сотрудничество образовательных организаций ДНР и РФ в научной сфере представлено членством российских коллег (свыше 60 профессоров) в составе специализированных советов по защитах докторских и кандидатских диссертаций, а также защитами гражданами РФ диссертаций в республиканских советах: с момента становления Республики и Министерства образования и науки ДНР в диссертационных советах ДНР защитились 6 граждан РФ [1].

4. *Воспитательный вектор.* Интеграция с ОО ВО РФ не ограничивается учебной и научной работой. Важной составляющей этого процесса является культурное и патриотическое сотрудничество. Республика регулярно принимает делегации из образовательных организаций России и, в свою очередь, отправляет сотрудников и обучающихся для участия в различных культурно-воспитательных форумах.

Выводы: Система образования ДНР в полной мере ориентирована на РФ. Министерство образования и науки ДНР и руководство ОО ВПО проводят активную, целенаправленную и систематическую работу по полноценному вхождению республиканского высшего образования в образовательное пространство РФ. Этот процесс, безусловно, сложен, длителен, но уже сегодня с уверенностью можно говорить о том, что значительная часть этой работы проделана.

Список литературы и источников:

1. Будяков, И. В. Современные приоритеты развития высшего образования Российской Федерации в сотрудничестве с самоопределившимися республиками / И.В. Будяков, Л.А. Леонова // Международное сотрудничество университетов самоопределившихся республик: состояние, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 16–20.
2. Кушаков, М. Н. Глобальные вызовы современности как импульс для интеграции системы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики в образовательное пространство России / М. Н. Кушаков, Л. Н. Волкова // Актуальные эколого-политологические аспекты современности: сборник научных трудов II научно-практической конференции (в рамках XXVIII Моисеевских чтений «Россия в XXI веке: глобальные вызовы, риски и решения»). – Донецк: ДонНТУ, 2020. – С. 3–6.
3. Посталюк, Н. Ю. Интеграционные процессы в российской системе профессионального образования / Н. Ю. Посталюк // Интеграция образования. – 2014. – № 4. – С. 6–10.
4. <https://dnr-pravda.ru/dnr-neobhodimo-polnostyu-integrirovat-sistemu-obrazovaniya-v-obrazovatelnoe-prostranstvo-rf-pushilin/>

Шевченко Светлана Евгеньевна,

к.ф.н., доцент кафедры правовых и гуманитарных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

Специфика обучения переводу с русского языка на иностранный на начальном этапе

Аннотация. В статье рассматриваются особенности учебной дисциплины «Практический курс перевода с русского языка на английский», определяются основные трудности, возникающие в процессе преподавания учебного курса на начальном этапе, формулируются возможные методические механизмы, направленные на повышение эффективности обучения.

Ключевые слова: методика преподавания перевода, профессиональная деятельность переводчика, профессионально-личностно-развивающаяся ориентированность, отбор языкового материала, «обратный» предпереводческий анализ, соотносимые эквивалентны, сопоставительного или контрастивного подхода.

Несмотря на то, что современная отрасль языкознания, именуемая переводоведением, имеет под собой основательную теоретическую базу, располагает разнообразным практическим инструментарием, используемым для эффективного осуществления профессиональной деятельности, дидактические аспекты обучению переводу с родного (русского) языка на иностранный (английский) язык не получили достаточного освещения в методике преподавания перевода. Таким образом, целью данной статьи является рассмотрение специфики преподавания данной учебной дисциплины и целесообразности использования приемов контрастивного анализа.

Выдающиеся отечественные теоретики и практики перевода – Я.И. Рецкер, А.В. Федоров, Л.С. Бархударов, Л.К. Латышев, В.Н. Комиссаров, Г.В. Чернов, В.Г. Гак и многие другие – внесли неоценимый вклад в становление и развитие переводоведения не только как науки, но и как учебной дисциплины. В течение нескольких десятилетий в России в области переводоведения была создана основательная теоретическая база, которая позволила переводчикам-практикам достигнуть высокого мастерства, что отмечается не только в нашей стране, но и за рубежом. Однако по-прежнему бытует точка зрения, что специально переводу учить не обязательно, что умение переводить естественным образом складывается из знания родного и иностранного языков, то есть достаточно владеть иностранным языком на приличном уровне, при этом профессиональные знания в области родного языка вовсе не входят в структуру переводческой компетенции, поскольку носитель языка владеет ими на интуитивном уровне. Но как отмечает Оливер Реди, нужно в совершенстве знать язык перевода, но ещё важнее – владение своим собственным языком [3, с.5].

Кроме того, не менее широко распространены, в том числе среди студентов и даже успешно работающих переводчиков, сомнения в полезности преподавания и изучения теории и методики перевода, да и в целесообразности глубокого изучения любых теоретических лингвистических дисциплин [7]. Однако за кажущейся «легкостью», с которой переводчик осуществляет свою профессиональную деятельность, лежит серьезная теоретическая база и практическая подготовка, без которых невозможна эффективная коммуникация между представителями разных культур, посредником в которой выступает переводчик.

Отметим, что перевод, как самостоятельная учебная дисциплина, до относительно недавнего времени, практически не рассматривался как учебный предмет. Однако было бы ошибочным утверждать, что не осуществлялась подготовка профессиональных переводчиков, имеется в виду практическое отсутствие какой-то не

было методической базы, которая необходима для качественной подготовки переводчика.

По определению Е. Бреус без понимания сущности самого процесса перевода, научного обобщения и объяснения, задействованных в нем механизмов не может быть разработана и осуществлена действенная методика преподавания этой дисциплины [1, с.5].

Методика преподавания была разработана, хотя, как указывает Л.К. Латышев отмечает, что эта самая мало разработанная область педагогической науки. Научно-теоретическую базу содержания профессиональной подготовки переводчика составляют труды Алексеевой И. С., Комиссарова В. Н., Латышева Л.К, Провоторова В.И. Миньяр-Белоручева Р. К., Сдобникова В.В и др. Авторы рассматривают различные вопросы о теории и практики перевода, уточняют вопросы подготовки переводчиков в современных условиях, поскольку современное общество предъявляет иные задачи к уровню профессиональной подготовки специалистов-переводчиков. Мы разделяем точку зрения И.С. Чадиной, которая отмечает, что необходимо менять достаточно устойчивое представление о возможности профессионального обучения переводу в процессе преподавания иностранного языка без учета модели специалиста, вне контекста профессиональной деятельности переводчика, изолированно от других профессионально значимых знаний и умений, в отрыве от приобретаемого лингвистического, профессионального и жизненного опыта [4, с. 614].

Совершенствование методики преподавания перевода связано с сущностью профессиональной деятельности переводчика, которая заключается в осуществление посредничества в межкультурной коммуникации с целью достижения взаимопонимания между ее субъектами. При этом переводчик сам выступает субъектом данной коммуникации, так как ответственен за понимание текста, точность перевода, адекватность переданного смысла сообщения, его соответствие этнокоммуникативным, лингво - и социокультурным нормам.

Совершенствование содержания профессиональной подготовки переводчиков в вузе, по определению О.Г. Обеременко, направлено на реализацию следующих основных направлений: а) усиления профессионально-лично-развивающей ориентированности; б) отбора языкового материала; в) усиления практической ориентированности подготовки. Успешная реализация указанных данных направлений позволяет достигнуть единство профессиональной подготовки, профессионального развития и формирования профессионально-деятельностной компетенции будущего переводчика [6].

На современном этапе, когда к переводческой деятельности предъявляются высокие требования, что находит свое отражение в ФГОС ВО, возникает множество споров на тему того как учить переводу. В разных вузах действуют разные программы обучения как по длительности курса, по сложности материала, по уровню, по направлению переводческой деятельности. Это разнообразие обусловлено различием в целях и задачах обучения будущих специалистов. Хотя все реализуемые программы соответствуют требованиям ФГОС ВО, но эти положения представлены в общем виде и каждый вуз разрабатывает свои программы в соответствии с задачами конкретного региона. Однако, в целом, в педагогической литературе царят если не устаревшие, то не слишком эффективные методы обучения, хотя качество перевода волнует не только преподавателей и практиков, но и профессиональные ассоциации и правительственные учреждения.

Существующая методика, при которой студент переводит, а преподаватель осуществляет исправления и дает правильный ответ, подвергается справедливой критике, поскольку преподаватель воспринимается как человек, несущий непреложную истину, и студент запоминает, что в данном контексте данное выражение должно переводиться так, как сказал преподаватель, то есть для студента остается только один

приемлемый вариант. В этом случае знание не движется от учителя к ученику, а диктуется со стороны преподавателя. Для более эффективного преподавания использование обсуждения на занятиях возможных переводческих решения представляется приоритетной формой: такой метод позволяет соотносить процесс обучения с практической переводческой деятельностью. Эта точка зрения согласуется с позицией В.Н. Комиссарова, который считает, что главная задача методики обучения заключается в овладении принципами, методами и приемами перевода, и умение их выбирать и применять по-разному в конкретных условиях, к разным текстам и для разных целей. Главное предназначение преподавателя – научить мыслить по-переводчески, идти по тому пути, по которому идет опытный профессиональный переводчик, а для этого необходимо, чтобы обучающийся воспринимал принимаемые решения как свои собственные, к которым он пришел по внутреннему убеждению, хотя и с помощью, и под руководством преподавателя [2, с.18].

Анализ методической литературы по преподаванию перевода как учебной дисциплины демонстрирует следующее: несмотря на существование разработанной методики обучению переводу с английского языка на русский, собственной базовой методики преподавание перевода с русского языка на английский не существует, реализуется перенос методов обучения переводу, что, на наш взгляд, является несколько неоправданным. Несмотря на бесспорность положения об относительной универсальности переводческих приемов при осуществлении переводческой деятельности безотносительно языка перевода, методика обучения должна учитывать особенности языковой системы конкретного языка. Кроме того, обращает внимание практическое отсутствие учебно-методических и учебных материалов по обучению переводу с русского языка на английский, кроме известного и широко используемого пособия по обучению переводу «Практические основы перевода, English ↔ Russian» Т.А. Казаковой, в котором представлены упражнения на перевод с русского языка на иностранный в сочетании с текстами для перевода с русского на английский. Отдельных пособий для обучения указанного вида перевода практически нет, и если они существуют, то направлены на обучение специализированному переводу.

Первый этап – подготовка к переводу – осуществляется через предпереводческий анализ текста, цель которого заключается в определении жанра текста, выделения единиц перевода, определения культурологических и лингвострановедческих особенностей, вычленения структурно-семантических особенностей и т.д. В обучении переводу с родного на иностранный язык нужно проводить «обратный» предпереводческий анализ, при котором определяется то, какие единицы будут существенным образом расходиться в паре языков, к каким элементам возможно подобрать соотносимые эквиваленты, а какие будут требовать преобразований. Но самое главное, на наш взгляд, необходимо определить насколько вариант перевода соотносится с языковой и лингвокультурологической системами иностранного языка. Вариант «так не говорят по-русски», не является никаким обоснованием для определения качества перевода с иностранного на русский, а тем более такой вариант не приемлем при переводе с русского на иностранный, поскольку студенты не являются носителями данной культуры и данного языка. Эту же особенность подчеркивают переводчики-практики, отмечая, что перевод на иностранный язык требует глубоких знаний грамматики, неизбежным является более частое, по сравнению с переводом на родной язык, обращение к общим и специализированным словарям, так как иностранный язык, в большинстве случаев, изучается вне его культурного контекста [5].

Еще одна трудность при обучении переводу с русского языка на иностранный которая заключается в не слишком уверенном владении иностранным языком на начальном этапе обучения переводу, несмотря на тот факт, что курс перевода с русского на иностранный начинается в конце 2 – начале 3 курса.

Изучение большинства лингвистических и нелингвистических дисциплин, которые служат опорой (а иногда и базой) для осуществления перевода, направлены на объяснение особенностей языковой системы иностранного языка. Не всегда иллюстрация различий между родным и иностранным языками является достаточной для осуществления указанного типа перевода. Педагоги в области преподавания второго иностранного языка полагают, что особое внимание следует уделить принципу сопоставительного или контрастивного подхода. Использование такого подхода возможно и даже нужно на этапе обучения переводу с русского языка на иностранный, поскольку последовательное сопоставление на начальном этапе обучения того, как разные языки отражают реальные ситуации, способствует в конечном итоге пониманию специфики употребления нормативных структур иностранного языка по сравнению с русским языком.

Различия между грамматическими системами русского и английского языков являются довольно ощутимыми, в силу этого морфология и синтаксис языка перевода являются основными критериями, которые нужно учитывать при создании текста на начальном этапе обучения переводу.

В заключении хотелось бы отметить, что хорошо структурированный учебник, включающий систему упражнений, построенную по принципу «нарастания» от простого к более сложному, не является единственным условием для эффективного преподавания любой дисциплины, а особенно для обучения такому специфичному предмету как перевод с родного языка на иностранный.

Качество образования всегда напрямую зависит как от профессионализма педагога (умение правильно подготовить занятие, определить нужные виды деятельности и подобрать соответствующий материал с учетом планируемого результата, проанализировать ошибки и недостатки в ходе проделанной работы), так и мотивированности обучающихся.

Список литературы и источников:

1. Бреус Е.В. Основы теории перевода. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во УРАО, 2000 - 208 с.
2. Комиссаров В.Н. Комиссаров. Современное переводоведение. М., 2001. 189 с.
3. Реди О. Перевод должен дышать // Мосты, журнал переводчиков. N4(32)/2011. 000 «Р.Валент». С. 3-12.
4. Чадина И. С. Обучение технологии перевода как важнейший этап при подготовке переводчиков// Молодой ученый. – 2015. - № 15. - С. 613-613.
5. Бюро переводов «Экспресс». URL: https://termin74.ru/articles/native_foreign/ (дата обращения 07.10.2020).
6. Оберемко О.Г Совершенствование содержания процесса профессиональной подготовки переводчиков в высшей школе // Электронный научный журнал Современные проблемы науки и образования. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=9541>(дата обращения: 14.10.2020).
7. Перевод как учебная дисциплина, как умение и как профессия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.pavelpal.ru/node/555> (дата обращения: 03.10.2020).

КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК БАЗА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Дулаева Ольга Викторовна,

преподаватель истории и обществознания ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г. Курск, Россия

Проблемы и перспективы исторического и обществоведческого образования в условиях цифрового общества

Аннотация. В статье анализируются основные тенденции цифровизации образовательного процесса, их положительные и отрицательные стороны в контексте применения в российском и международном образовании. Информационные технологии, основываясь на современных достижениях в области компьютерной техники и средств коммуникации, способны решать задачи по эффективной организации процесса обучения для снижения затрат времени, труда и материальных ресурсов во всех сферах современной жизни.

Ключевые слова: цифровизация образования, диджитализация, геймификация, информационные технологии, цифровое общество.

Современный этап развития образования, как в Российской Федерации, так и почти по всему миру, характеризуется широким применением формата дистанционного цифрового обучения. Однако, необходимо отметить, что этот процесс не находится под полным контролем, что влечет за собой возникновение ряда специфических проблем структурно-экономического и технологического характера.

Следует понимать, что возникновение множественных рисков при проведении первичных процессов цифровизации, оказывающих влияние на нашу информационную и кибербезопасность в условиях становления цифрового социума, должно быть минимизировано, особенно в сфере образования [1, с. 263].

Цифровизация связана не только с умными и взаимосвязанными машинами и системами, она создает мир, в котором виртуальные и физические системы производства гибко взаимодействуют между собой на глобальном уровне [2]. Отметим, что терминология, связанная с цифровизацией, была введена в научно-практический оборот в середине 90-х годов XX века, то есть относительно недавно. Но за достаточно короткий промежуток времени была сформулирована своеобразная идеология данного явления, описывающая процесс преобразования информации с материальных носителей в цифровую форму, переход от движения атомов к движениям битов [3, с. 95].

Основоположник теории цифрового воздействия Николас Негропonte указывал на универсальность цифровых преобразований, их транснациональность и независимость от этнических и даже национальных причин [4, с. 204]. Соловов А.В., как автор одного из первых русскоязычных учебников по построению технологий цифрового обучения, также отмечал универсальность развития всех трех компонентов подобной системы, а именно: контента, персонала и методики [5].

Восприятие данных тенденций российским обществом носит достаточно сумбурный характер, что напрямую связано с отсутствием понимания самой сути происходящих процессов. Цифровизация в качестве глобальной цивилизационной модели пришла на смену информатизации и компьютеризации, когда речь шла в основном об использовании вычислительной техники, компьютеров и информационных технологий для решения отдельных экономических задач [6, с.47].

Важнейшим элементом современного гуманитарного образования, существующего в условиях нарастающей цифровизации, является геймификация

образования. Огромное количество игровых технологий – анимационных вставок, видеоинтерактивных врезок, ролевых трансформаций общения – используется, практически каждым преподавателем.

К важнейшим проблемам геймификации гуманитарного образования следует отнести не только имманентную потребность в соотношении игровых технологий с достижением конкретных результатов преподавательской деятельности, но и постоянное совершенствование уже имеющихся игровых технологий для снижения эффекта привыкания.

Перманентный характер определения новых эффективных, теоретически обоснованных средств сопровождения обучения, которые не уменьшают удовольствия от вовлеченности, присущих игровому процессу является важнейшей составляющей процесса методического сопровождения игровых образовательных практик [7, р. 60].

Понятно, что просто дистанционное или удаленное обучение или образование с использованием дистанционных технологий (в русском дискурсе эти понятия зачастую используются как синонимы), также не следует полностью отождествлять с цифровыми технологиями в обучении. Дистантное обучение в условиях профилактики распространения коронавирусных инфекций становится все более популярной частной технологией взаимодействия обучающегося и образовательной организации, показывая при этом более высокую эффективность по сравнению с привычными недистантными формами обучения.

Однако мы можем отметить, что, рассматривая такие важнейшие составляющие процесса реализации инновационных практик при преподавании гуманитарных дисциплин как цифровизация образовательной среды, применение mlearning технологий (технологий мобильного обучения), авторы обходят вниманием такую важную, на наш взгляд, составляющую данного процесса как геймификация процесса преподавания.

Следует отметить, что в русскоязычном пространстве нет противодействия синергетическому наполнению информационно-образовательного пространства, включающем как просто копирование зарубежного опыта, так и его экстраполяцию на отечественную образовательную среду. Образование, являясь синтезом практики, опирается на императив инновационных технологий, обеспечивающий не только улучшение системы образования с помощью цифровых технологий, но и модернизацию общества в целом.

Мы считаем необходимым дополнить изложенные выше принципы геймификации принципом приоритета игровой, ролевой, проектной формы выполнения заданий. При построении модели геймификации и подборе игровых инструментов, следует учитывать возможность деформации образовательной траектории обучающегося, возможность смещения акцента с необходимости приобретать новые знания к чисто инструментальной погоне за набором новых игровых баллов и очков.

Все больше авторов обращают внимание на факт глубокого проникновения цифрового гейминга во все составляющие современного общества независимо от нации, пола или даже возраста.

Необходимо также отметить, что цифровизация преподавательской деятельности формирует новые категории образовательного пространства и оказывает влияние не только на успешность образовательных практик, но и эффективность накопления социального капитала образовательного учреждения, влияя на установление стабильных долговременных профессиональных связей внутри профессорско-преподавательского и студенческого сообщества.

Список литературы и источников:

1. Рыжова Н.И., Громова О.Н. Киберугрозы цифрового социума и их профилактика в рамках виктимологической деятельности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2020. Т. 17. №3. С. 254-268. – URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberugrozy-tsifrovogo-sotsiuma-i-ih-profilaktika-v-ramkah-viktimologicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.03.2020)
2. Шваб Д.К. Четвертая промышленная революция. М., 2018. 288 с. – URL:http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/library/k_shvab_chetvertaya_promyshlennaya_revolyuciya_2016.pdf (дата обращения: 20.03.2020).
 3. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса цифровизации и определении понятия "цифровая экономика" // ВЭПС. 2018. №4. С. 95-99. . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-otdelnyh-aspektah-protssessa-tsifrovizatsii-i-opredelenii-ponyatiya-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 20.03.2020)
 4. Negroponte Nicholas. Being digital. - Hodder and Stoughton, 1995.- ISBN 0-340-64525-3.- URL: <http://governance40.com/wpcontent/uploads/2018/12/Nicholas-Negroponte-Being-Digital-Vintage-1996.pdf> (дата обращения: 20.03.2020).
 5. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология// Самара: «Новая техника», 2006. 462 с. – URL: https://www.studmed.ru/solovov-av-elektronnoe-obuchenie-problematika-didaktika-tehnologiya_3a244820fc7.html (дата обращения: 20.03.2021)
 6. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). С. 46-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 20.03.2021)
 7. Сафуанов Р. М., Лехмус М.Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. №2 (28). – URL: С. 108-113. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 20.03.2021)

Пономаренко Алина Андреевна,

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Научный руководитель: Коноваленко Наталья Васильевна,

к.филос.н., доцент кафедры философии и психологии ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Культурное просвещение жителей Донбасса

Аннотация. В данной статье анализируется роль культурного просвещения жителей Донецкой Народной Республики, рассматриваются учреждения культуры и их роль в социально-культурной жизни населения, изучается культурный потенциал Донецкого региона.

Ключевые слова: культурные ценности, просвещение, учреждения культуры, культурно-массовые мероприятия, культурный потенциал.

По мнению известного философа И. Канта, о просвещённом человеке можно говорить тогда, когда он вышел из того жизненного тупика, с которым он столкнулся по тем или иным причинам. Таким образом, культурным просвещением являются те знания и события, которые позволили культурному наследию развиваться далее, пережив некий кризис, в котором оказалась культура по каким-либо причинам. Просвещение – это те новые полученные знания, которые дают импульс новому этапу развития, касается это либо жизни человека, отдельной культуры, либо всего мирового искусства и мирового наследия [3].

Культурное просвещение – это комплекс мер, направленных на организацию мероприятий, связанных с воспитанием патриотизма, приобщением к культуре народа и его традициям, а также формирование активной социальной позиции у граждан государства. Именно эти мероприятия и деятельность различных организаций позволяют сплотить все социальные слои населения.

Просвещение расширяет кругозор человека, позволяет ему найти достойное место в обществе, делает его полезным для собственного государства.

На сегодняшний день Донецкий регион переживает сложный и довольно трудный период социально-экономических преобразований, становления нового независимого государства.

Основными задачами любого государства является сохранение в памяти народа культурных ценностей предыдущих поколений, а также достижение многообразия и высокого качества культурных услуг. Поэтому одним из способов культурного возрождения региона является исследование культурного потенциала Донбасса, с целью его развития и эффективного использования.

Несмотря на сложность всей ситуации, культурное пространство в Донбассе расширяется и совершенствуется. Проведение культурно-массовых мероприятий необходимо, особенно в условиях неопределенности и кризиса, для просвещения населения, поддержания его культурного уровня, сохранения у нового поколения исторической памяти о родном крае и уважения к культурному достоянию, созданному предками.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике активно работает большое количество учреждений культуры, которые являются центром общественной жизни Республики. Их деятельность направлена на развитие творческих способностей, формирование духовной культуры личности, ее саморазвитие и реализацию в социуме.

В Республике действует особая организация – «Русский Центр», которая основана с целью усиления процессов интеграции Донбасса с Российской Федерацией в гуманитарных, социальных и культурных аспектах, создания прочных и устойчивых взаимоотношений между общественными организациями Донецкой Народной Республики и субъектами культуры Российской Федерации. Благодаря деятельности «Русского Центра», происходит активное развитие культуры, спорта, предоставление общеобразовательных услуг, осуществляется патриотическое воспитание молодежи.

В городах Республики регулярно проводятся культурно-массовые мероприятия при участии как жителей ДНР, так и приглашённых знаменитостей из-за рубежа. Все звёзды, которые приезжали в ДНР, получили огромное впечатление от увиденного. Давая интервью после концертов, артисты говорили, что Донецк – это прекрасный, светлый и чистый город, с добрыми людьми, которые переполнены патриотизмом к своей земле [1].

При поддержке Министерства культуры Донецкой Народной Республики разработаны проекты культурно-просветительской деятельности, среди которых: проект «Искусство Донбасса»; культурно-просветительский проект «Земляки»; фотоальбом «Освободителям Донбасса посвящается», посвященный 75-летию освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; Республиканский образовательный творческий проект «Детская музыкальная академия»; 2016 год – «Год чтения»; Фестиваль искусств 2016; «Год русской культуры в ДНР».

Донецкая Народная Республика имеет своей целью не только сохранить самобытность культурно-исторического наследия, но и приумножить его, поэтому 2021 год объявлен Годом русской культуры в ДНР. «Этот год станет очередным подтверждением того, что вне зависимости от внешних условий Донбасс всегда оставался русским», – сказал Глава Донецкой Народной Республики Денис Пушилин.

Русская культура является не только предметом гордости и уважения для всего народа, но и неотъемлемой частью мировой культуры. Народ Донбасса внес свой весомый вклад в наследие Русской цивилизации. Многие деятели культуры и науки – ученые и изобретатели, писатели и поэты, художники и музыканты с мировым именем, такие как И. Кобзон, А. Соловьяненко, Л. Быков, А. Ханжонков, С. Прокофьев и пр. – имеют донбасские корни.

Направлением культурно-просветительской деятельности в Донбассе также являются средства массовой информации (далее – СМИ). В Донецкой Народной

Республике СМИ выступают телеканалы (Новороссия ТВ, Оплот ТВ, Первый республиканский телеканал, Юнион и др.), газеты (Голос Республики, Донецк вечерний, Знамя Победы, Родина и др.), и радио (Папино радио, Радио «Республика», Радио «Столица», Радио Комета, Радио ТВ). Журналисты собирают материалы и готовят интересные репортажи, где углубленно и правдиво рассматривают каждое важное событие, что способствует формированию у жителей Республики активной гражданской позиции и социальной ответственности перед обществом [2].

Говоря о культурном потенциале Донецкой Народной Республики, можно сказать, что с каждым годом происходит последовательное и эффективное развитие культурного пространства городов и посёлков Республики. Источниками культурного потенциала являются территориальные образования, на которых размещены наиболее значимые объекты как материальной, так и духовной культуры. Можно с уверенностью утверждать, что благодаря активной жизненной позиции большинства жителей ДНР и их общественной деятельности, культурный потенциал нашего региона будет только увеличиваться.

На сегодняшний день сфера просвещения и культуры Донецкой Народной Республики нуждается в постоянной поддержке и внимании со стороны государства, так как именно государство играет главную роль в развитии и сохранении культурных ценностей посредством успешной реализации государственных целевых программ.

В современном мире людям необходима культура, поскольку она помогает справляться с кризисными ситуациями, даёт надежду и веру в справедливость. Поэтому государству необходимо прилагать все усилия по поддержке сферы культуры, сохранению культурно-исторического наследия и оказанию помощи творческим работникам как в настоящее время, так и после завершения ситуации социального кризиса.

Список литературы и источников:

1. Гумилёв, А. Культурная жизнь ДНР [Электронный ресурс] / А. Гумилёв. – Политический портал «Русская весна», 14.01.2018. – Режим доступа: <https://rusvesna.su/news/1515498902>
2. Пирогова, К. Культурно-просветительская деятельность [Электронный ресурс] / К. Пирогова. – Проект FB.ru, 31 октября, 2018. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/436223/kulturno-prosvetitelskaya-deyatelnost---eto-ponyatie-vidyi-mnogotslevyie-zadachi-tseli-i-razvitie>.

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., проректор по научной работе ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», руководитель проекта «Курский просветительский лекторий»;

Коровина Елена Александровна,

ст.преп. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

координатор проекта «Курский просветительский лекторий», г.Курск, Россия

Проект «Курский просветительский лекторий». Итоги трех лет работы

Аннотация. Проект «Курский просветительский лекторий» создан в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса в 2018 году с целью развития просветительской деятельности в молодежной среде. С 2018 по 2021 год проект получал поддержку Фонда президентских грантов. Одна из основных целей проекта – привлечение лучших лекторов города Курска к участию в работе лектория по следующей тематике: история, этнография, экономика, культура, география, краеведение. Слушателями лектория стали старшеклассники, студенты, учителя школ, преподаватели техникумов, слушатели университета сеньоров.

Ключевые слова: Курский просветительский лекторий, просветительство, слушатели, выездные лекции, график лекций, Фонд президентских грантов, результаты проекта.

Проект «Курский просветительский лекторий» появился на свет в 2018 году благодаря поддержке Фонда президентских грантов.

Идея заключалась в следующем – привлечь в Дом Знаний лучших лекторов города Курска и создать некое подобие клуба из старшеклассников, студентов, учителей школ, преподавателей техникумов, пожилых людей

Для тех, кто не может посещать непосредственно просветительские лекции, была организована видео-запись лекций, для продвижения идеи была создана профильная группа в Вконтакте «Курский просветительский лекторий»

Режим работы задавался следующий – одна лекция в две недели.

Первая лекция была прочитана 22 ноября 2018 года Коровиным Владимиром Викторовичем, Юго-Западный государственный университет на тему «Роль Курска в истории государства российского».

Всего в лекционном сезоне осень 2018 – весна 2019 было прочитано 12 лекций.

В первом сезоне в работе лектория приняли участие обучающиеся из 22 учебных заведений: МБОУ «Гимназия № 4», МБОУ СОШ № 5, МБОУ «Лицей № 6», МБОУ СОШ № 7, МБОУ СОШ № 18, МБОУ «Лицей №21», МБОУ «Гимназия №25», МБОУ СОШ № 32, МБОУ СОШ № 41, МБОУ СОШ № 42, МБОУ «Гимназия №44», «Курский педагогический колледж», ЧОУ СПО «Курский техникум экономики и управления» Курский базовый медицинский колледж, Курский колледж культуры, ОБПОУ «Курский электромеханический техникум», ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», Курский железнодорожный техникум, Курская православная духовная семинария, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Региональный открытый социальный техникум, Курский государственный университет

Минимальное количество участников лектория составило 42 человека, максимальное – 114 человек. В среднем на лекцию приходил 81 человек.

Лекции размещались в социальных сетях. Общее количество обращений к лекциям составило 18 278.

Благодаря поддержке Фонда президентских грантов проект был продолжен в сезоне осень 2019 – весна 2020.

Таблица 1. Тематика лекций Курского просветительского лектория 2018-2019 гг.

№	Тема лекции	Лектор	Место работы лектора
1	Роль Курска в истории государства российского	Коровин Владимир Викторович	Юго-Западный государственный университет
2	Курск периода Российской империи. XVIII-XIX века	Плаксин Игорь Михайлович	Курский краеведческий музей
3	Советская власть в Курске. Хрущев, Брежнев и другие	Зубков Юрий Иванович	Курский институт развития образования
4	Курская битва	Манжосов Александр Николаевич	Юго-Западное отделение Академии военно-исторических наук
5	Православные святые и святыни города Курска	Озеров Юрий Владимирович	Курская духовная семинария
6	Казимир Малевич в Курске	Радин Олег Михайлович	Галерея «АЯ»
7	Рушники соловьиного края	Ефремова Любовь Иосифовна	Курский государственный университет
8	Курск и соседи. Пять пятилеток Черноземья	Кликунов Николай Дмитриевич	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
9	Общественно-политическая жизнь Курской области	Слатинов Владимир Борисович	Институт экономики и управления, Курского государственного университета
10	Театральная жизнь города Курска	Бурэ-Небельсен Юрий Валерьевич	Курский государственный драматический театр им. А.С. Пушкина
11	Художественная культура Курского края	Салтык Галина Александровна	Курский государственный университет
12	Символы Курского края	Гусева Ирина Васильевна	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Особенностью этого сезона стало то, что в режиме работы лектория появились выездные лекции. Идея была в следующем – лучшие по отзывам и числу просмотров лекции прошлого сезона повторяются в городах и районных центрах Курской области.

Выездные лекции прошли в Рыльске, Курчатове, Железногорске, Кшени и Медвенке.

К сожалению, сезон осень 2019 – весна 2020 был досрочно прекращен в конце марта из-за эпидемии коронавируса и введенных в связи с этим ограничений.

Две вынужденно пропущенные лекции были прочитаны в сентябре 2020 года.

В сезоне осень 2019 - весна 2020 минимальное количество участников лектория составило 65 человека, максимальное – 171 человек. В среднем на лекцию приходило по 101 слушателю. Лекции размещались в социальных сетях. Общее количество обращений к лекциям составило 16 003.

Таблица 2. Тематика лекций Курского просветительского лектория 2019-2020 гг.

№	Тема лекции	Лектор	Место работы лектора
1 (13)	Курские археологи и то, чем они занимаются	Зорин Александр Васильевич	Курский государственный областной музей археологии
2 (14)	История курского наземного транспорта	Шпаков Илья Владимирович	Курский государственный университет
2 (14)	История курского водного транспорта	Сахаров Александр Вадимович	Лицей №6 им. М.А.Булатова
3 (15)	Курская битва: эпизоды большого сражения	Манжосов Александр Николаевич	Руководителя Юго-Западного отделения Академии военно-исторических наук
4 (16)	От 1000-летия России к 1000-летию города Курска: этапы большого пути	Щавелев Сергей Павлович	Курский государственный медицинский университет
5 (17)	Гравитационная модель и социально-экономическое развитие Курской области и Черноземья	Кликунов Николай Дмитриевич	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
6 (18)	Правовые институты и их роль в общественном развитии Курской области	Лагутин Игорь Борисович	Юго-западный государственный университет
7 (19)	Структурные сдвиги и экономический рост	Зарецкая Вера Григорьевна	Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
8 (20)	Этика Ветхого и Нового Завета: попытка теоретико-стратегического анализа	Кликунов Николай Дмитриевич	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
9 (21)	«Это мы, Господи...» Лекция к 100-летию со дня рождения курского писателя Константина Воробьева	Романов Сергей Сергеевич	Курский областной литературный музей
10 (22)	География и географы Курской области	Попкова Людмила Ивановна	Курский государственный университет

В сезоне осень 2020-весна 2021 проект «Курский просветительский лекторий» помимо поддержки Фонда президентских грантов получил помощь от Администрации Курской области, которая проспонсировала лекции по конституционному просвещению. В результате этого в сезоне осень 2020-весна 2021 было прочитано 12 лекций за счет федерального гранта.

Таблица 3. Тематика лекций Курского просветительского лектория 2020-2021 гг.

№	Тема лекции	Лектор	Место работы лектора
1 (23)	Зачем человеку учиться	Кузнецов Дмитрий Петрович	Курский государственный медицинский университет
2 (24)	Зачем нужна Конституция	Брежнев Олег Викторович	Юго-Западный государственный университет
3 (25)	Что такое неравенство, как его измерить и нужно ли с ним бороться	Кликунов Николай Дмитриевич	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
4 (27)	Что такое философия и зачем она нужна?	Кузнецов Дмитрий Петрович	Курский государственный медицинский университет
5 (29)	Зачем сегодня изучать великую русскую литературу	Силакова Дина Викторовна	Курский государственный университет
6 (30)	Кому и зачем сегодня нужны народные промыслы?	Силаков Евгений Святославович	Курский институт развития образования
7 (31)	Что рисовал Репин: история крестных ходов в Курскую Коренную пустынь	Апанасёнок Александр Вячеславович	Региональный открытый социальный институт
8 (32)	Кто такие экономисты и зачем они нужны	Кликунов Николай Дмитриевич	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
9 (33)	Курск: от Александра I до Николая II	Плаксин Игорь Михайлович	Курский областной краеведческий музей
10 (34)	Страсти по Курской битве	Зубков Юрий Иванович	Курский институт развития образования
11 (35)	Страстная седмица. Жизнь и служение схимитрополита Ювеналия	Вебер Игорь Эдуардович	Журналист
12 (36)	Жизнь замечательных курян. Александр Александрович Дейнека	Денисов Михаил Евгеньевич	Курская областная художественная галерея им. А.А. Дейнеки

Также в рамках мероприятий по конституционному просвещению прочитаны лекции:

Лекция 26. «Конституция России – 2020: изменения и развитие». Лектор – Лагутин Игорь Борисович, Юго-западный государственный университет;

Лекция 28. «Экономический смысл Конституции». Лектор – Кликунов Николай Дмитриевич, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса.

В рамках реализации плана работы прошли, к сожалению, с нарушением сроков, всего состоялось 8 выездных лекций: в Рыльске (2 лекции), Железногорске, Кшени, Курчатове, Обояни, Горшечном, Льгове.

В сезоне осень 2020 - весна 2021 минимальное количество участников лектория составило 10 человек, максимальное – 111 человек (с учетом участников в Zoom). В среднем на лекцию приходило по 67 слушателей.

Лекции размещались в социальных сетях. Общее количество обращений к лекциям составило 22 223.

На эффективность работы Курского просветительского лектория значительное влияние оказали меры, связанные с ограничениями публичных мероприятий в период пандемии. К сожалению, не удалось сразу перестроиться на удаленный режим работы, поэтому 2 лекции в ноябре-декабре месяце читались фактически в режиме видеозаписи.

Тем не менее, удалось перестроить работу и сочетать ротацию слушателей, при которой одна или две школы приглашаются в очный режим работы, а остальные слушатели принимают участие в работе лектория дистанционно.

Замечания и проблемы организации дистанционной работы были такими же, как и в аналогичных социальных проектах.

Тем не менее, нужно отметить, что при условии продолжении работы лектория практику сегментирования слушателей на удаленных и непосредственных участников придется продолжать.

Следует обратить внимания на следующие позитивные моменты, связанные с реализацией проекта:

1. Проект «Курский просветительский лекторий» стал узнаваем. Это есть результат диверсифицированной работы как с учебными заведениями – «поставщиками» слушателей, так и максимально широкий охват потенциальных лекторов. За этот сезон лекторов поставляли 4 музея города Курска (Краеведческий музей, Курский музей археологии, Курский литературный музей, Курская картинная галерея) и 8 высших учебных заведения (ЮЗГУ, КГУ, РОСИ, КГМУ, МЭБИК, КГАМС, КИРО, КФ Финансового университета). В следующем году состав лекторской группы планируется расширить за счет лектора-эколога из КГСХА и руководителя отдела иностранной литературы Курской областной библиотеки.

2. Материалы проекта, презентации и лекции, по словам учителей школ и преподавателей колледжей, все чаще привлекаются для использования в учебном процессе, а также для подготовки разнообразных проектов, связанных с историей, этнографией, экономикой, правом, религией, географией, литературой, краеведением и т.д.

3. Проект обрел «ядро». Вокруг проекта сложился довольно узкий круг энтузиастов, которым интересна малая Родина. Число участников профильной группы увеличилось с 80 человек летом 2020 года до 220 в апреле 2021 года.

4. Проект показал различную степень заинтересованности среди администраций учебных заведений и самих преподавателей как к самой идее просвещения, так и к способам ее практической реализации.

Вместе с тем проекту «Курский просветительский лекторий» присущ ряд недостатков:

А) Слушатели лектория зачастую рассматривают приглашение на лекции как своеобразное принудительное мероприятия, посещение которого есть своеобразная отработка за прошлые «прегрешения». В этом случае внимание у слушателей очень незначительное, а те, «кого загнали», зачастую производят негативные внешние эффекты по отношению к тем, кому это интересно.

Б) Идея «плавильного котла» и «дискуссионного клуба» еще далека от своей реализации.

В) Проект еще не обрел собственной «внутренней ценности» и в случае прекращения финансирования извне с высокой долей вероятности прекратит свое существование.

Список литературы и источников:

- 1.Официальный сайт Фонда президентских грантов // <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>
- 2.Группа «Курский просветительский лекторий» в сети «Вконтакте» // https://vk.com/kursk_lectoriy

*Астапов Илья Олегович, ученик 11 «А» класса МБОУ «Гимназия №4» города Курска;
Научный руководитель: Федерко Галина Ивановна, учитель истории
и обществознания МБОУ «Гимназия №4» города Курска, Россия*

Суть «русской идеи» (уникальный путь развития русского общества). Проектно-исследовательская работа. Часть 1

Аннотация. Проект представляет собой аналитическую работу по исследованию мировосприятия и мироощущения, самобытных черт характера, своеобразия реакций на различные вызовы внешнего мира Русского человека. Исследование показало, что природная мощь русского народного характера является гарантом сохранения нашего уникального национального лица.

Ключевые слова: русская идея, русский человек, русский национальный характер, уникальный путь, святость, русское общество.

Введение

*Во всем мне хочется дойти
До самой сути.
В работе, в поисках пути,
В сердечной смуте.
До сущности протекших дней,
До их причины,
До оснований, до корней,
До сердцевины...*

Эти строки из стихотворения Бориса Пастернака очень точно передают извечные стремления человеческого разума: постичь природу вещей и явлений, разгадать тайну рождения чувств, разобраться в закономерностях происходящих событий. Природой в нас заложена беспокойная потребность изучать самих себя и окружающую действительность.

Каждый человек – это неповторимый мир, «незаменимый по своей ценности» [1]. Тайна всякой индивидуальности «непостижима до конца, до последней глубины» [2].

В прошлых исследовательских работах («Обыкновенный русский гений», «Источник земного счастья») нами была сделана попытка осмыслить роль отдельного индивида в развитии всего общества. На примерах жизни известных исторических личностей мы постарались показать, каких духовных высот может достичь человек, когда главной целью своего земного существования избирает служение ближнему. Основная проблематика исследований – выбор нравственных ориентиров. «Желая сделать счастливым другого, человек становится счастлив сам» - эта мысль красной нитью прошла через наши работы.

Данный проект в основной своей идее созвучен с предыдущими работами, но предмет изучения теперь другой. Нас интересует не личность в контексте истории, а собирательный образ Русского человека: особенности его мировосприятия и мироощущения, самобытные черты характера, своеобразие реакций на различные вызовы внешнего мира.

«Умом Россию не понять, аршином общим не измерить, у ней особенная стать, в Россию можно только верить», - Фёдор Тютчев говорит о загадочности души русского народа, но оставляет возможность через любовь и веру приобщиться к её тайне.

Мыслители всех времён, несмотря на всю прозрачность попыток проговорить «русскую идею» в словах, не отчаиваются в надежде добраться до её сути.

«Почему мы такие? В чем наше предназначение? Какой смысл жизни должен

избрать Русский человек? По какому пути развития следуют идти России?» Хотя эти вопросы не предполагают чётких однозначных ответов, но сам процесс поиска истины представляется нам весьма увлекательным, в особенности для юного мыслящего человека, готовящегося к вступлению в самостоятельную жизнь.

Перед молодым человеком стоит важная задача: определиться в выборе профессии. Но ещё важнее создать собственное мироощущение. Без духовной и нравственной связи со своим народом, без понимания исторической сути модели национального бытия приобрести «самостоянье» невозможно.

Цель исследования: с культурологической точки зрения раскрыть понятие «русской идеи», как совокупности исключительных духовно-нравственных свойств народа, опираясь на работы русских философов, историков, мыслителей. В качестве примера того, как понятие «русской идеи» осмысливается в художественной литературе, мы рассматриваем повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка» и поэму А. Блока «Двенадцать».

Задачи:

1. Расширить и углубить знания о духовно-нравственных традициях своего народа.
2. Получить опыт философско-мировоззренческих размышлений.
3. Прочувствовать уникальность культуры родной страны.
4. Закрепить навыки литературоведческого анализа художественного произведения.
5. Учиться ясно и точно выражать свои взгляды на развитие исторического процесса.
6. Воспитывать любовь к прошлому своего народа.
7. Осознать личную («кровную») связь с «русской идеей».

Условные обозначения:

Иак. п: п – Послание Иакова глава: стих

Мк. п: п – Евангелие от Марка глава: стих

Лк. п: п – Евангелие от Луки глава: стих

1Кор.п: п – Первое послание апостола Павла к Коринфянам глава: стих.

N.b. Рассуждая об отличительных свойствах православных и католиков, мы говорим о собирательном абстрагированном образе как первых, так и вторых. Искренность веры отдельного человека не зависит от конфессии.

Глава I. Святость – главный нерв «русской идеи»

§1. Истоки «русской души»

1.1. Дар соединять несоединимое

Особенностью Русского человека является удивительная противоречивость черт его характера. «Русский народ есть в высшей степени поляризованный народ, - отмечал Николай Александрович Бердяев, - им можно очароваться и разочароваться, от него всегда можно ждать неожиданностей, он в высшей степени способен внушать к себе сильную любовь и сильную ненависть» [3].

Станным образом соединились в нас взаимоисключающие свойства: человеколюбие, безграничная доброта - деспотизм, жестокость; трудолюбие, воля - лень, расслабленность; аскетизм, искание Бога - воинствующее безбожие; поразительное терпение, смирение - бунтарский дух, анархизм; обострённое сознание личности - безличный коллективизм; страстная любовь к отечеству - ненависть к родному государству; поклонение возвышенно-прекрасному - упорный нигилизм; всечеловечная отзывчивость - холодный эгоизм; кротость, незлобие - горделивое превозношение...

Этот необыкновенный дар, совмещать в себе абсолютные противоположности, составляет основу нашей национальной индивидуальности.

Огромные территории, на которых расположилась Россия, сыграли значимую роль во внутреннем устройстве Русского человека. Овладеть такими пространствами,

подчинить их, оформить воедино - дело весьма непростое, требующее напряжения физических и нравственных сил.

Существует тесная связь между «географией физической и географией душевной» [4]. Широкие просторы русской земли как будто увлекают за собою людские души к безграничности и необъятности. Возможно, что отсюда возникает в нас безмерная устремлённость в бесконечность. Русская душа не приемлет четких распределений по категориям. Потому для неё естественно соединять в себе несоединимое, чтобы не впадать в болезненные крайности и максимализм.

«Противоречивость и сложность русской души, может быть, связана с тем, что в России сталкиваются и приходят во взаимодействие два потока мировой истории – Восток и Запад. Русский народ есть не чисто европейский и не чисто азиатский народ. Россия есть целая часть света, огромный Восток-Запад, она соединяет два мира. И всегда в русской душе боролись два начала, восточное и западное» [5], - так объясняет своеобразие русских, их непохожесть на других Николай Александрович Бердяев.

Русскому народу всегда было необходимо некое объединяющее начало, которое собирало бы всю «бескрайность» и все «крайности» под единое крыло, уравновешивало и приводило в гармонию жизненные силы и устремления народной души. Таким монолитным фундаментом для русской цивилизации стало православное вероучение. Оно легло в основу нашего национального самосознания.

1.2. Особый характер русского просвещения

Долгое время принято было считать, что своё движение к просвещению Россия начала с того момента, как Петр Великий направил страну по пути подражания Европе, «бесконечно опередившей нас в умственном развитии» [6]. Западные науки, искусства и быт уже цвели пышным цветом, когда у нас только начинали распускаться.

Однако, говоря о просвещении, нужно, прежде всего, иметь в виду не «торжество ума», а «коренное стремления духа», потому что «при всём богатстве, при всей громадности частных открытий и успехов в науках, при всём блеске, при всех удобствах наружных усовершенствований», жизнь может быть лишена своего «существенного смысла, ибо не проникнута никаким общим, сильным убеждением» [7].

Иван Васильевич Киреевский (1806-1856), известный славянофил, путешественник и публицист XIX века, в статье «О характере просвещения Европы и о его отношении к просвещению России» развенчивает предрассудок о русском варварстве на фоне западной образованности. Он обоснованно доказывает, что Россия нисколько не проигрывает Европе в степени просвещенности. Просто истоки Русского просвещения совершенно отличаются от тех начал, из которых развивалось просвещение Западное. Именно поэтому суть модели бытия России и Европы в корне различна.

«Душой умственной жизни» народов на Западе, также, как и в России, было – **христианство**. Но в Европу оно проникало единственно через Церковь Римскую, которая еще до своего окончательного отпадения от Вселенской церкви (1054 г.) уже имела в себе «самовластие собственного отвлеченного рассудка» (первые побег будущего раскола), была очарована своими собственными логическими открытиями. Россия же приняла и сохранила христианское учение от Византии (Востока) во всей чистоте и полноте, в том неизменном виде, в каком оно проповедовалось с момента зарождения Вселенской Церкви (Православной впоследствии).

Отличительный склад Западного (Римского) ума заключался в том, «что наружная рассудочность брала перевес над внутренней сущностью вещей».

Римлянин всегда как будто пытался укрыться под покрывалом отвлечённо-философского мышления, он не понимал иных отношений, кроме отношений, «логически выведенных из наружных условий жизни». В нравах Римских ценилась

внешняя деятельность, при этом мало обращалось внимания на её сердечный смысл. Незаметно гордость становилась добродетелью, а личное убеждение - единственным руководством к действию.

Законы Римского права демонстрируют нам сущность Западного мышления. В них «стройность внешней формальности доведена до изумительного логического совершенства, при изумительном отсутствии внутренней справедливости». Наружная стройность понятий была и остаётся для Европейца «существеннее самой сущности».

Внутренняя гармония бытия Западными мыслителями сознавалось исключительно «как равновесие рассудочных понятий и внешней формальной деятельности».

Иное мы видим в Восточном мировосприятии. Там, прежде всего, заботились о правильности духовного состояния человека «обращали преимущественное внимание на внутреннюю, созерцательную жизнь», устремлённую к самопознанию.

Только через «собрание ума в себе», через «внутреннее сосредоточие духа», по представлению Православных Святых Отцов, возможно, достичь всей полноты Истины, когда дух и деятельность сливаются в одно целое.

«Единство в свободе по закону Любви» (А.С. Хомяков) – главная формула православного сознания. «Дух творит себе форму» - непреложное утверждение в концепции греческого вероисповедания.

Внешняя связь понятий, стройные силлогизмы, доказывающие бытие Божие, надменная рассудочность Западного христианства – всё это было чуждо Православному мировоззрению и воспринималось им как духовная слепота к живым убеждениям, лежащим выше сфер рассудка и логики.

В отличие от Римского права, в России закон не изобретался предварительно какими-нибудь консультантами, не обсуждался красноречиво в собраниях, «не сочинялся, но обыкновенно записывался на бумагу, уже после того, как он сам собою образовался в понятиях народа и вошел в народные нравы и быт».

«Постоянное стремление к совокупной цельности всех нравственных сил» разительно отличает православное вероучение от католического. Последнее как бы «раздробляет жизнь на отдельные стремления», связывая их рассудком, но не духом, в один общий план.

Например, Западный человек легко мог поутру молиться с горячим усердием, потом отдохнуть от молитвы и упражняться в работе, потом отдохнуть от работы, не только физически, но и нравственно, забывая её за звоном застольных песен, потом забыть весь день и всю жизнь в мечтательном наслаждении искусственных зрелищ. На другой день ему легко опять снова начать «оборачивать то же колесо своей наружно-правильной жизни».

Не так Русский человек. И на пиру, и на поле боя он не забывал о Боге. Всякое «важное и неважное дело своё он всегда связывал непосредственно с высшим понятием ума и с глубочайшим средоточием сердца», всю свою земную жизнь как будто сковывал единым цельным духом.

В этом смысле очень примечателен крестьянский обычай, войдя в дом, прежде поклониться изображению Святыни, которое всегда стояло в почётном углу жилища, а потом уже и хозяину.

В молитвенном состоянии для православного самое ценное - сохранить трезвость ума и цельность духа. Никаких восторгов и чувственных умилений, рыданий и стонаний, только достоинство и вместе с тем смирение, спокойствие и неискusstvenная мерность, свидетельствующая о равновесии духа и цельности самосознания.

Отношение к роскоши очень ярко обнаруживает различия Восточного и Западного миропонимания. Европейец «искал развитием внешних средств облегчить

тяжесть внутренних недостатков». Русский же стремился «внутренним возвышением над внешними потребностями избежать тяжести внешних нужд». Не случайно на Руси лохмотья юродивого уважались больше парчи придворного.

Роскошь проникала в Россию, но в ней как будто «извинялись, ей поддавались, как пороку, всегда чувствуя её незаконность, не только религиозную, но и нравственную, и общественную».

В Западном обществе блеск гостиных и шумные удовольствия превращались в «господствующую и всепоглощающую цель жизни» [8]. Салонная любезность, обворожительная утонченность суждений, чувствительность к различным оттенкам вещественного мира – всё это являлось главными критериями в оценки человека с точки зрения света.

Весьма примечательно, что безжизненность такого искусственного счастья совершенно не тяготило Европейца. Русского, наоборот, всегда не удовлетворяло, даже раздражало, приводило к разочарованию. «Русская хандра» [9] и поиск высших смыслов бытия – неизменный спутник русской души.

Европейская образованность, проникнув в Россию, первоначально очаровала и покорила русское общество, но господствующего направления духа изменить не могла. Поменялся внешний уклад жизни русских, но не внутренний смысл её. Потому что наше существование проистекает из тех коренных начал христианства, которые сделались совершенно чуждыми Европейскому обществу ещё в самые первые моменты его зарождения. Россия никогда не сможет соединиться с Европой, прежде всего, в духе, что и является причиной их вечной непримиримости.

Из всего сказанного выше, мы можем сделать вывод: формирование противоречивой и многогранной «русской души» зависело от многих обстоятельств. В их числе географические особенности России и уникальный характер Русского просвещения, в котором христианское учение выразилось во всей своей полноте и чистоте. Глубокая тишина и спокойствие внутреннего самосознания, здоровое стремление к совокупности всех сил разума и духа, сердечная цельность Русского человека основывается на глубоком принятии православной концепции жизни.

§2. Искание абсолютного добра

2.1. Религиозность русского народа

Интерес к вопросу о смысле жизни, страстное искание истины и правды есть в высшей степени оригинальная черта национального характера русского народа.

Федор Михайлович Достоевский в романе «Братья Карамазовы» устами своего героя Ивана отмечает, что русские люди, только что познакомившись, садятся в углу какого-нибудь трактира и сейчас же начинают размышлять «о мировых вопросах не иначе: есть ли Бог, есть ли бессмертие? А которые в Бога не веруют, ну те о социализме и анархизме заговорят, о переделке всего человечества по новому штату; так ведь это один же черт выйдет, всё те же вопросы только с другого конца» (глава «Братья знакомятся») [10].

Англичанин Стивен Грахам, философ-путешественник, влюблённый в Россию, писал, что «с англичанами разговор кончается беседой о спорте, с французом – беседой о женщине, с русским интеллигентом – беседой о России, а с крестьянином – беседой о Боге и религии. Русские могут беседовать о религии шесть часов подряд. Русская идея – христианская идея. Нашу смертную жизнь русский считает не подлинной жизнью и материальную силу не действительной силой» [11].

Это ненасытное влечение к сверхземному в русских людях объясняется чрезвычайной способностью к высшим формам опыта в познании бытия. Рассмотрим, что подразумевается под «формами познания» в философии.

Существует множество различных форм интуиции, то есть способов познания бытия. Это *чувственная* интуиция (созерцание таких свойств вещей, как цвета, звуки,

формы и т.п.), *интеллектуальная* интуиция (созерцание идеальных сторон мира, например, математических теорий), *мистическая* интуиция (созерцание идей, выходящих за пределы логических и физических законов). Интуитивизм основан всегда на опыте, соответственно, существует много видов опыта. *Религиозный* опыт, основанный на мистических формах интуитивного познания, значительно выше интеллектуального и чувственного опытов. Он тесно связан с *аксиологическим* опытом (созерцание ценностей бытия) и главной его целью является «встреча с Богом».

В Русском человеке особенно развита мистическая интуиция, которая и легла в основу его глубокой религиозности, тесно связанной с исканием абсолютного добра.

Вся русская культура пронизана поиском высших истин, потому имеет ярко выраженную религиозную направленность.

Русская литература, начиная с Пушкина и Лермонтова, продолжая Толстым, Достоевским, Чеховым сосредоточена на чутком различении добра и зла. Русская живопись, начиная с Андрея Рублёва, продолжая Александром Ивановым, Василием Суриковым, Михаилом Нестеровым, равно как и музыка (М.И. Глинка, М.П. Мусоргский, П.И. Чайковский, С.В.Рахманинов), устремлена к преодолению земного бытия. Поиски абсолютного добра и смысла жизни особенно ярко находят своё воплощение в русской философской мысли (В. Соловьёв, С. Трубецкой, С. Булгаков, И. Ильин).

Но следует иметь в виду, что как искусство, так и философия говорят об истине в отвлеченной форме. Исчерпывающее знание об абсолютном добре, выраженное в конкретной форме, то есть в форме «полнокровной жизни», даёт христианская религия, особенно её православный культ. Переживание непосредственной связи с Богом обеспечивает живое вхождение в Царство истины (Царство Божие).

В православном понимании Царство Божие – это совершенное добро, без всякой примеси зла и несовершенств, поэтому члены его свободны от эгоизма и творят лишь абсолютные ценности, осуществляя в своём поведении две основные заповеди Иисуса Христа: люби Бога больше себя и ближнего, как себя.

К абсолютному добру любой христианин неизбежно идёт путём покаяния, спотыкаясь, падая и поднимаясь вновь. Это не означает, что он обязательно имеет в своём уме сложную систему учений о Царстве Божьем. В душе каждого человека есть сила, которая зовётся совестью. Она влечёт к добру, осуждает зло и не зависит от степени образованности и знаний человека. Совесть выступает неким божественным механизмом, регулирующим духовную жизнь человека.

Православное учение о спасении души утверждает ту идею, что поведение человека, руководимое совершенной любовью к Богу и ближнему, само по себе есть блаженство. То есть, уже одно искреннее стремление к абсолютному добру делает человека насельником Царства Небесного, которое находится не где-то по ту сторону бытия, а внутри самого человека, в его душе. «Царство Небесное внутри вас есть», - говорит Христос (Лк. 17:21).

В силу ряда исторических причин, одержимость идеей «абсолютного добра» постепенно легла в основу генетического кода русских. Нас всегда мало интересовал мир материальный, к наружному усовершенствованию жизни мы относились беспечно, с некоторой прохладностью. В этом смысле очень верно сказал Н. Бердяев: «Русская идея, не есть идея цветущей культуры и могущественного царства, русская идея есть идея Царства Божьего» [12].

Христианство в России попало на благодатную почву. Уже в Киевской Руси до монгольского ига, оно было усвоено высшими слоями народа в своей подлинной сущности, как религия Любви. «Может быть, единственная любовь народа русского есть Христос» [13], - пишет Достоевский в своём «Дневнике писателя» в 1873 году. Русский народ принял Христа, как идеального человеколюбца. Православие органично и естественно легло на русское сердце.

В древних летописях отразилась история отношений князей друг с другом и с боярами, дружин с князьями, влияние духовенства на политическую жизнь древнего общества. Изучая эти тексты, мы видим, что все документы тех времён полны упоминаний о Боге, мыслей о воле Божией и повиновении Ему. Князья перед смертью обыкновенно постригались в иноки и в схиму. Например, Димитрий Святославич Юрьевский сказал епископу, постригшему его в схиму такие слова: «Господин отец, исполни, Господь Бог, твой труд, что приготовил меня на долгий путь, на вечное лето, снарядил меня воином истинному царю Христу, Богу нашему» [14].

В истории Руси вслед за высшими слоями общества и благодаря влиянию великих святых (Сергий Радонежский, Феодосий Печерский, Тихон Задонский) также и низшие слои населения усвоили христианство настолько, что идеалом народа стала не могучая, не богатая, а «Святая Русь». «В древнерусской святости евангельский образ Христа сияет ярче, чем где бы то ни было в истории» [15].

2.2. Почему Русь зовётся Святой

«Святая Русь» – определение, прочно закрепившееся за нашим отечеством, сросшееся с ним. Эта традиция – называть Русь «Святой» – берёт своё начало ещё со времён князя Владимира, Крестителя Руси. И, казалось бы, вполне понятно, почему так называют Русскую землю.

Учение Православной церкви пришло в Россию от Византии (Восточная Римская империя) и было воспринято во всей полноте и цельности Русским человеком. Свет христианства пронизывал все уголки жизни общества. Духовные, нравственные, общежительные и юридические понятия проходили «через образовательное влияние Церкви и возвращались в общественное сознание, приняв одно, общее направление».

«Ярким примером «той готовности, с какой Русский человек стремился с самого начала осуществить в своей жизни всю полноту принятого им нового убеждения, может служить первое, ещё необдуманное (так прекрасно необдуманное!) желание Св. Владимира: прощать всем преступникам» [16].

В седые времена Русь была покрыта одной непрерывной сетью уединённых монастырей, связанных между собою нитями духовного общения. Монастыри были центрами культурной жизни. «Из них единообразно и единомысленно разливался свет сознания и науки во все отдельные племена и княжества» [17]. Золотые купола храмов и монастырей по сей день сияют над Россией, как олицетворение недостижимого, светлого идеала, который выше всего земного и преходящего.

Следует отметить, что Православная Церковь никогда не имела притязаний управлять волею граждан или приобретать правительственную власть, потому что осознавала твердые границы между собой и государством. Она, «проникая собой все умственные и нравственные убеждения людей, невидимо вела государство к осуществлению высших христианских начал, всегда оставаясь вне государства и его мирских отношений, высоко над ними» [18]. На таком принципе Православная Церковь будет стоять всегда, потому что призвана вести души людские ко спасению.

Следовательно, Русь «святая» потому, что устройство её государственности представляло собой удивительно свободное единство церковности и светскости. Но не только такое значение имеется у определения «Святая» применительно к Руси. Попробуем дать второе толкование этому определению.

Мы уже говорили, что главным идеалом для русских всегда была святость (пребывание в абсолютном добре, единение со Христом). Но в чем заключается суть святости, как её постичь? Ответив на этот вопрос, мы сможем очень много понять о Русском человеке, приоткрыть завесу тайны русской души.

Для этого обратимся к роману Фёдора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание». Писатель гениально просто и точно передаёт весь смысл христианства словами Семёна Мармеладова, человека низкого, падшего до той

глубины порока, что, кажется, больше и некуда падать. Но именно в уста этого пьяницы и подлеца Достоевский вложил основополагающую догму православного вероучения:

«...И всех рассудит и простит, и добрых, и злых, и премудрых и смиренных, И когда уже кончит над всеми, тогда возглаголет и нам: «Выходите, скажет, и вы! Выходите, пьяненькие, выходите слабенькие, выходите соромники!» И мы выйдем все, не стыдясь, и станем. И скажет: «Свиньи вы! Образа звериного и печати его; но приходите и вы!» И возглаголят премудрые, возглаголят разумные: «Господи! почто сих приемлешь? И скажет: «Потому их приемлю, премудрые, потому приемлю, разумные, что ни единый из сих сам не считал себя достойным сего...» [19].

В Евангелие есть отрывок, который абсолютно созвучен рассуждениям Мармеладова и подтверждает их правоту. Разбойник, распятый по правую сторону от Христа, в полной мере осознавший греховность своей прожитой жизни, произносит такие слова: «Достойно по делам нашим приняли» (Лк. 23:41), -и просит Спасителя только об одном: «Помяни меня, Господи, когда придешь в Царствие Твое!» (Лк.23:42) Глубина покаяния и смирения Разбойника была такой, что Бог тут же простил его: «Истинно говорю тебе, ныне же будешь со Мною в раю» (Лк.23:43).

Осознание своей неправды, своей немощи, своего недостойнства: «Мы не те, кем должны быть», - вот «нерв» всего православного миропонимания, который руководит и русским сознанием. Только такое устройство человеческой души, такое «качество» покаяния, как у правого Разбойника, нужно Богу, чтобы открыть врата рая перед человеком. Эта фундаментальная истина христианства была усвоена русскими во всей её полноте. Иван Васильевич Киреевский очень хорошо написал об этом:

«Русский человек всегда живо чувствует свои недостатки, и чем выше восходит по лестнице нравственного развития, тем более требует от себя, и потому тем менее бывает доволен собою. При уклонениях от истинного пути, он не ищет обмануть себя каким-нибудь хитрым рассуждением, придавая наружный вид правильности своему внутреннему заблуждению; но, даже в самые страстные минуты увлечения, всегда готов сознать его нравственную незаконность» [20].

Получается, что именно чистосердечное признание своей «несвятости» делает Русь «святой». Такой парадокс: Русь «святая» потому, что ясно видит и осознаёт своё недостойнство перед лицом Бога.

2.3. Доброта и сердечность русского народа

Необыкновенная доброта является одной из выдающихся самобытных черт русского народа. Часто можно услышать, что у «русской души» женская природа, но это не совсем так. Скорее в ней мы обнаруживаем сочетание мужественной природы с женской мягкостью.

Достоевский в «Дневнике писателя» поместил рассказ о мужике Марее. В этом простом человеке писатель воплотил конкретный образ русской доброты. Марей утешает сына своих господ, маленького мальчика, которому померещился крик: «Волк бежит!»

«Ну, полно же, ну, Христос с тобой, окстись. – Но я не крестился; углы губ моих вздрагивали, и, кажется, это особенно его поразило. Он протянул тихонько свой толстый, с черным ногтем, запачканный в земле палец и тихонько дотронулся до вспрыгивавшим моих губ.

- Ишь ведь, ай, - улыбнулся он мне какую-то материнской и длинной улыбкой, - Господи, да что это, ишь ведь, ай, ай!

- Ну, я пойду, - сказал я, вопросительно и робко смотря на него.

- Ну и ступай, а я те вослед посмотрю. Уж я тебя волку не дам! - прибавил он, всё так же матерински мне улыбаясь, - ну, Христос с тобой, ну ступай,- и он перекрестил меня рукой и сам перекрестился...»[21].

Закалённый тяжелым трудом и суровой жизнью мужик вдруг проявляет такую материнскую нежность к мальчику-барчуку, что читателя буквально захлёстывает волна разнообразных чувств: умиления, жалости, почтительного удивления перед душевной красотой этого крестьянина. Сочетание мужества и мягкости, силы и кротости в образе Маррея узнаваемо нашим сердцем, потому что очень часто встречается в родной народной среде.

Доброта русских людей во всех слоях общества выказывается и в отсутствии злопамятности. «Русские люди долго и серьёзно ненавидеть не умеют» [22] - говорит Достоевский. Часто Русский человек испытывает сильное чувство неприязни к другому человеку, но, когда возникает ситуация личного общения, сердце у него смягчается. Например, мы знаем множество удивительных примеров сострадания к пленным во время войн.

Измученные голодом и холодом военных лет, потерявшие своих детей и мужей, русские женщины (свидетельницы страшных зверств, которые творили с нашим населением фашисты), выходили на дорогу, когда по ней вели пленных врагов, и выносили бывшим мучителям хлеб и картошку. Слёзы изумления и благодарности текли по щекам немцев. Ведь они ожидали ударов и боязливо прикрывали свои головы руками, а получали милость. Пленные были сражены таким состраданием. Впоследствии те из них, кто остался в живых, не могли забыть нравственного урока, преподнесённого им врагами.

Поражает и необычайная открытость души Русского человека, его умение входить в душевную жизнь других людей. Без сентиментальности, самолюбования и фарисейства мы способны легко и непосредственно приять чужое бытие в свою душу и защищать его, как своё собственное. Здесь исполняется заповедь Христа: «Возлюби ближнего твоего, как самого себя» (Мк. 12:31).

Вальтер Шубарт, прибалтийский немец, знаток русской культуры, её ценитель и поклонник, писал: «Русский переживает мир, исходя не из «я» и не из «ты», а из «мы» [23]. Особенно наглядно такая наша особенность выразилась в таланте Александра Сергеевича Пушкина: в его умении чужое делать своим. Его гений носит характер «всемирной отзывчивости». Поэт «обладал свойством перевоплощаться вполне в чужую национальность»: в «Дон Жуане» мог стать испанцем, в «Пире во время чумы» - англичанином, в «Подражании Корану» - арабом, а в «Египетских ночах» - египтянином.

Эту яркую способность Пушкин разделяет с нашим народом, и потому он наш народный поэт. «Сила духа русской народности» есть «стремление её, в конечных целях своих, ко всемирности и ко всечеловечности» [24] (из речи Ф. М. Достоевского, произнесённой во время торжеств, связанных с открытием памятника Пушкину в Москве).

Лев Николаевич Толстой всем своим творчеством так же содействует «освобождению человека от заботы о своём маленьком «я» и воспитанию в нём всеобъемлющей любви» [25]. Его роман-эпопея «Война и мир» - это душа России как целое, составленное из судеб отдельных людей. Соборность, единение, слияние с душой России – любимая мысль автора этого бессмертного произведения. «Война» как жизненная битва разьединённого «мира». Такая идея-антитеза выражена в названии.

Чуткая естественная деликатность по отношению к личности другого человека, живое восприятие чужой душевной жизни проявляется и в особенностях общения. Русский «направляет своё внимание сразу на внутреннюю сторону речи, на смысл её, непосредственно, интуитивно, улавливаемый им» [26]. Наверное, поэтому через час знакомства русские уже говорят так, будто были знакомы всю жизнь. Даже иностранец, попав в Россию, чувствует, что здесь он не одинок: языковой барьер преодолит душевной открытостью.

Безусловно, что доброта русского народа поддерживается и углубляется

исканием абсолютного добра и тесно связана с глубокой религиозностью русских.

Итак, 1) первичность духовного начала в жизни человека и общества,

2) «смирненное осознание своего несовершенства и 3) честное стремление к идеалу – через эти три точки русская цивилизация совершает своё движение в историческом пространстве.

§3. Русская картина мира в повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка»

3.1. Пушкин как явление русского духа

Жизнь и творчество нашего великого русского национального поэта Александра Сергеевича Пушкина являет собой ярчайший образец победы русского духа над всем легкомысленным и суетным, бунтарским и самолюбивым, иноземным и горделивым, неродным и ненастоящим, наносным, преходящим и тленным. Весь его путь – это поиск правды и абсолютного добра.

Эволюция Пушкина шла от увлечения некоторыми «свободолюбивыми» мотивами, распространёнными среди части ориентированной на Запад интеллигенции, к утверждению самобытных начал русской жизни, «покоящихся на известной триаде – православие, самодержавие и народность» [27].

По определению Ивана Сергеевича Тургенева: «Несмотря на своё французское воспитание, Пушкин был не только самым талантливым, но и самым русским человеком того времени» (Вестник Европы, 1878 год) [28].

Пушкинский гений слит с ядром нации. Он впитал в себя русскую народность от слепцов, юродивых, калек переходящих. Во время своей ссылки в Михайловском (1824–1826) поэт, переодевшись в красную ситцевую рубаху, подпоясавшись голубой лентой, с палкой в руках, хаживал на ярмарку. «Придёт в народ – тут гулянье, а он сядет наземь, соберёт к себе нищих, слепцов, они ему песни поют, стихи сказывают», – свидетельствует очевидец, кучер поэта, Пётр [29].

Поэт сумел создать в своих произведениях непревзойдённый тип художественной красоты истинно русской. Вспоминается пушкинская «Зимняя дорога»: «Что-то слышится родное в долгих песнях ямщика, то разгулье удалое, то сердечная тоска...». И для нас «родное» слышится и ощущается в каждой строчке, сотворённой Пушкиным.

Александр Сергеевич чутко воспринял европейскую культуру, а русскую утвердил в Европе. «Как известно, Петр прорубил именно окно, а не дверь, с тем чтобы русские люди изучали и наблюдали через это окно жизнь Европы. Изучали, чтоб из учеников сделаться учителями. Но, к сожалению, сбрасывая национальный кафтан, часть русских вместе с тем порывали свои связи с отечеством. Сбривая бороды, они утрачивали вместе с этим свою русскую индивидуальность» [30].

Пушкин вернул нам нас самих: восстановил гармонический духовный облик Русского человека. В творениях писателя во всей широте раскрылись снова все богатства русского духа, воспитанного на протяжении веков Православием. Всем своим бытием он нанёс сокрушительный удар разлагающим идеям либерализма и вольтерьянства, базирующихся на свободе без Бога, без послушания его Божественным заповедям.

Став единомышленником русского царя Николая I, примирившись с ним и покоровшись ему, Пушкин становится убеждённым монархистом и сторонником постепенных преобразований жизни в России: «Не приведи Бог видеть русский бунт, бессмысленный и беспощадный!» [31].

В «Капитанской дочке», стоя уже на краю могилы, Пушкин оставляет через героя повести завет молодому поколению своей эпохи: «Молодой человек, если записки мои попадутся в твои руки, вспомни, что лучшие и прочнейшие изменения суть те, которые происходят от улучшения нравов, без всяких насильственных потрясений» [32].

3.2. Духовное завещание А.С. Пушкина

Многие литературоведы называют повесть Александра Сергеевича Пушкина «Капитанская дочка» духовным завещанием писателя. Она вышла в свет 22 декабря 1836 года, за 38 дней до гибели поэта, и стала последним прозаическим произведением, напечатанным при его жизни. Получается, что этой повестью Александр Сергеевич подводит определённый итог своего творческого жизненного пути.

Повесть была задумана Пушкиным в 1832 году. Сам замысел её сюжета менялся автором много раз параллельно с написанием «Истории Пугачёва» (1833-1834). Работа над последним прозаическим детищем в целом длилась около трёх лет (1833-1836).

«Капитанская дочка» – это произведение обо всём на свете. Оно об уважении и почтении к своим предкам, о верности своему долгу и преданности отечеству, о жертвенной любви, о торжестве справедливости через милость, а не только через правосудие, о красоте подвига человеческого, о доброте и чуткости, о сострадании и жалости.

Сюжет повести во многом напоминает сюжет первого русского романа в стихах «Евгений Онегин». Молодой человек отправляется к месту своего назначения на почтовых, где встречается с прекрасной барышней, из-за которой у него случается дуэль. Использование автором похожего сюжета совсем не случайно.

«Евгения Онегина» Пушкин писал более семи лет (1823-1830). Главы издавались по мере их написания. Шло время и многое менялось в жизни поэта: свой роман Пушкин начинал писать атеистом, а заканчивал уже глубоко православным человеком. Несомненно, что мировоззрение автора не могло не отразиться в его творении. И уже оценивая свой труд с позиции верующего человека, Пушкин не мог оставаться довольным им вполне. Поэтому, используя похожий сюжет в «Капитанской дочке», Пушкин будто выступает против себя «тогдашнего», противопоставляет свои настоящие взгляды прошлым воззрениям.

«Евгений Онегин» - это роман о «нелюбви», главный герой – это гедонист, умеющий только брать, но не отдавать. «Капитанская дочка» – это повесть о жертвенной любви, которая «не ищет своего» (1Кор. 13:4-8): все герои сосредоточены не столько на себе, сколько на других людях.

Нам неизвестно имя отца Евгения Онегина. Герой романа в стихах – это человек без отчества. Он оторван от корней своих, будто без рода и племени. Иное мы встречаем в «Капитанской дочке». Начало повести звучит так: «Отец мой Андрей Петрович Гринёв в молодости своей...» [33] – возникает некоторая ассоциация с молитвой «Отче наш». Для человека очень важно иметь отечество, чтить заветы своих предков.

В первой главе Андрей Петрович Гринёв обращается к жене со странным вопросом: «Авдотья Васильевна, а сколько лет Петруше?». «Петруша родился в тот самый год, как окривела тётушка Настасья Герасимовна, и когда ещё...» [34] Мы видим, что главные события в своей собственной жизни Авдотья Васильевна неразрывно связывает с жизнью ближних.

В повести все герои связаны друг с другом отношениями жалости, любви и сострадания. Петруша любит матушку и батюшку; родители любят Петрушу; Савельич любит Петрушу («Что ты это, сударь, что б я тебя пустил одного! Да этого и во сне не проси» [35]); Петр любит Савельича (как мучается, когда обижает своего дядьку, как отправляется на выручку его, зная, что неминуемо попадёт в лапы разбойников); Маша любит своих родителей – они тоже любят её. Пётр Андреевич любит Машу («Что бы со мною ни было, верь, что последняя моя мысль и последняя молитва будет о тебе!» [36]); капитан Миронов любит своих подчинённых («Доброе ли дело заколоть своего ближнего» [37]), генерал любит тех, кем управляет (с какой отеческой заботой и пониманием он относится к прапорщику Гриневу)...

И только Швабрин никого не любит. Почему? Потому что «за душегубство из гвардии выписан и в господа бога не верует» [38]. «А если Бога нет, то всё позволено». В угоду своему оскорблённому самолюбию Швабрин готов оклеветать, убить, предать, измучить. Но даже и такого злодея добрые люди жалеют, прощают и не хотят для него зла («Я не хотел торжествовать над униженным врагом и обратил глаза в другую сторону» [39]).

Вершина человеколюбия – это отношения Петра Андреевича Гринёва и Пугачёва. «Брат» - называет Петруша своего жолатого, когда жалуется ему свой заячий тулупчик (потом, когда Пугачёв становится самозванцем, Пётр его уже никак не называет). «Спасибо, ваше благородие! Награди вас Господь за вашу добродетель» [40], -отвечает беглый каторжник.

Милосердие - эта добродетель, которая объединяет двух совершенно разных по своим нравственным качествам людей, переносит их взаимоотношения в плоскость сверхземную, не поддающуюся рациональному объяснению («Да скажи, мой отец, как это вы с Пугачёвым-то поладили?» [41] – вопрошает изумлённая попадья Акулина Памфиловна).

Петр честен с самозванцем, говорит ему правду в глаза и ни разу не преступает законов дворянской чести («Береги честь смолоду» - пушкинский эпиграф к повести). Эта искренность поражает разбойника, умягчает его сердце. Пугачёв впервые в жизни встречает в лице Гринёва совершенно бескорыстную заинтересованность в своей личности. Диалоги этих двух персонажей – это не совсем разговоры даже, а бессловесный контакт двух душ. Одна душа милует другую душу, а последняя в свою очередь откликается живой благодарностью.

Гринёв для Пугачёва – это единственная связующая нить его с Богом, надежда на прощение в жизни вечной. Пётр обещает самозванцу: «Отпусти меня с бедной сиротой, куда нам Бог путь укажет. А мы, где бы ты ни был и что бы с тобою ни случилось, каждый день будем Бога молить о спасении грешной твоей души». Суровая душа Пугачёва была тронута: «Возьми себе свою красавицу; вези её куда хочешь, и дай вам Бог любовь да совет!» [42].

Бутафория всей земной жизни Пугачёва тяготит его самого. Хочется снова провести параллель с эпизодом из Евангелия, который нами был упомянут во втором параграфе. Христос прощает покаявшегося разбойника и открывает перед ним двери рая. Пугачёву тоже даруется прощение через Гринёва: «Не могу изъяснить то, что я чувствовал, расставаясь с этим ужасным человеком, извергом, злодеем для всех, кроме одного меня» [43].

Петр Андреевич, узнав об аресте Пугачёва, впервые (после того бурана, когда назвал его братом) мысленно называет Пугачёва по имени: «Емеля, Емеля! – думал я с досадою, - зачем не наткнулся ты на штык или не подвернулся под картечь? Лучше ничего не мог бы ты придумать» [44] Гринёв присутствует при казни Пугачёва, который ищет его глазами в толпе, кивает ему. Этот его кивок можно вполне расценивать как покаяние «Емели» ...

Повесть «Капитанская дочка» - это произведение прежде всего о милосердии. Именно поэтому оно является духовным завещанием Пушкина. К моменту написания повести наш русский гений абсолютно точно созрел до принятия высокой христианской истины: Любовь и Милосердие выше всего в этом мире.

Пушкин знал, что «всякий дар, совершенный нисходит свыше» (Иак. 1:17) и осознанно старался в полной мере исполнить на земле свою пророческую миссию, которая была возложена на него Творцом. После такого произведения, в котором Пушкину удалось выразить всё то главное, что он открыл для себя в жизни, уже не страшно было предстать перед Богом!

Пушкин вечен, как солнце. Тайна его гения непознаваема так же, как непостижима душа русского народа. Гоголь ещё при жизни Пушкина писал: «В нём

русская природа, русская душа, русский язык, русский характер отразились в такой же чистоте, в такой очищенной красоте, в какой отражается ландшафт на выпуклой поверхности оптического стекла» [45].

Тот неизгладимый духовный след, оставленный творчеством Пушкина в русской истории и в каждом из нас, – это убедительное доказательство торжества и живого существования «русской идеи» (души народа), которую так трудно пересказать и проговорить в словах. «Пушкин и судьба России связаны между собой связью особой, обоюдной и нерушимой» [46].

Пушкин – это совесть русского народа. Глашатаи нового времени в 1917 году предлагали «сбросить Пушкина с корабля современности». Это означало выбросить за борт современности саму Россию с её совестью! Но, слава Богу, этого не случилось и никогда не случится, пока в мире существует понятие русской национальной культуры.

Вывод: в первой главе мы постарались доказать, что способность к высшим формам религиозного опыта, сосредоточенность на внутренних ценностях бытия, ориентир на воплощение в жизнь евангельского духа, искреннее отношение к своей вере, смирение и глубокое покаяние, доброта, жизнь по сердцу и тонкое восприятие чужой душевной жизни – все эти прекрасные черты русского народа устремлены к вершине «святости» (искания абсолютного добра) и образуют собой главный нерв «русской идеи».

Список литературы и источников:

1. Лосский Н.О. Характер русского народа. // Условия абсолютного добра: Основы этики; Характер русского народа. – М.: Политиздат, 1991. – С.238.
2. Бердяев Н.А. Русская идея. // Русская идея. Истоки и смысл русского коммунизма. – Москва: Издательство АСТ, 2020. -С.7.
3. Бердяев Н.А. Русская идея... -С7.
4. Цит. по кн.: Бердяев Н.А. Русская идея... - С.8.
5. Бердяев Н.А. Русская идея... - С.8.
6. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы и о его отношении к просвещению России. [интернет ресурс] – Московский сборник, 1852.
7. Цит. по кн. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы ... [интернет ресурс]
8. Цит. по кн. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы ... [интернет ресурс]
9. Пушкин А. С. Евгений Онегин: Роман в стихах; Драмы. – М.: ООО «Издательство АСТ»; 2000. – С. 22
10. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы, Роман в четырёх частях с эпилогом. Ч I – М. Правда, 1981. – С.303.
11. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... - С.252-253.
12. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... - С.243.
13. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... -С. 242.
14. Соловьёв С.М. История России с древнейших времён. Т.4 Гл.3. С. 1172// Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... - С.241.
15. Федотов Г. Святые Древней Руси. – Париж, 1931. –с. 251 // Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... -С.243.
16. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы ... [интернет ресурс]
17. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы ... [интернет ресурс]
18. Цит. по кн. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы... [интернет ресурс]
19. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание: Роман. – Л.; Худож. лит., 1980. - С.59.
20. Киреевский И.В. О характере просвещения Европы и о его отношении к просвещению России...
21. Достоевский Ф. Дневник писателя/Фёдор Достоевский. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. – С.53-54.
22. Достоевский Ф. Дневник писателя/Фёдор Достоевский... - С. 42.
23. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа... - С. 258.
24. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа ... - С. 308.
25. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа ... - С. 309.
26. Цит. по кн. Лосский Н.О. Характер русского народа ... - С.258.
27. Цит. по кн. Глазунов И.С. Россия распятая. Кн.1 М.,996 (Роман газета№ 22-24 (1292-1294)) – С. 88.
28. Цит. по кн. Глазунов И.С. Россия распятая. ...– С.96.
29. Цит. по кн. Глазунов И.С. Россия распятая. ...–С. 87.
30. Глазунов И.С. Россия, распятая... – С.87.
31. Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза. – М.: Худож. , лит., 1984. – С.268.
32. Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С. 228.

- 33.Пушкин А.С. Капитанская дочка Проза...– С.192.
- 34.Пушкин А.С. Капитанская дочка Проза...– С.194.
- 35.Пушкин А.С. Капитанская дочка Проза... - С.251.
- 36.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... – С.230.
- 37.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С. 212.
- 38.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С. 214.
- 39.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С. 264.
- 40.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С.204.
- 41.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С.262.
- 42.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С. 261.
- 43.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... -С. 263.
- 44.Пушкин А.С. Капитанская дочка. Проза... - С.268.
- 45.Цит. по кн. Глазунов И.С. Россия распятая. ...– С.96.
- 46.Зуев Н. Пушкин и судьба России// Литература в школе – 2001. – N4. – С.47.

ДИСКУССИЯ. ДОЛГОЛЕТИЕ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ

Еськова Наталья Анатольевна,

к.геогр.н., заведующая кафедрой управления и связей с общественностью, проректор по учебной работе ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Степанов Виктор Владиславович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Дорошко Анастасия Николаевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г. Курск, Россия

Долголетие как социальная задача в деятельности исполнительной власти (на примере Сахалинской области)

Аннотация. Направленность государства на создание условий для активного долголетия граждан является глобальным трендом, который связан с увеличением продолжительности жизни населения во всем мире. Увеличение периода полезной для общества активности граждан старшего поколения, обеспечение условий для поддержания социально-трудового потенциала данной категории граждан, является одним из ответов на социально-экономические вызовы, которые встают перед обществом в связи с увеличением в нем доли граждан старшего возраста.

Обеспечение государством условий для здорового долголетия пожилых граждан стало предметом научных трудов многих исследователей. Наиболее важными факторами активного долголетия можно назвать здоровье¹ и здоровьесбережение². Не малое значение для реализации практик активного долголетия имеет наличие комфортной в отношении пожилых людей и богатой возможностями окружающей среды, в частности наличие различных форм активного досуга и системы непрерывного обучения, в рамках которого должно уделяться особое внимание информационно-коммуникационным технологиям³.

Ключевые слова: Сахалинская область, активное долголетие, укрепление здоровья.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», субъектам Российской Федерации поставлена задача повышения социально-экономического положения и качества жизни граждан пожилого возраста.

Для реализации поставленных задач на территории Сахалинской области принят ряд нормативных правовых актов, в том числе:

01.04.2019 утверждено Постановление Правительства Сахалинской области от № 145 «О реализации в Сахалинской области проекта «Сахалинское долголетие»;

Постановлением Правительства Сахалинской области от 09.12.2019 № 556 утверждена региональная программа «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан старшего поколения в Сахалинской области на 2019 - 2024 годы»;

¹ Егорова М.С., Боженко Н.П., Пожарская О.Д. Медицина будущего, качество жизни и активное долголетие // Успехи современного естествознания. 2015. № 1-7

² Попова Э.С., Хаирова Т.Н., Дижонова Л.Б., Слепова Л.Н. Педагогические условия формирования здорового образа жизни // Успехи современного естествознания. 2013. № 10

³ Кошарная Г.Б., Щанина Е.В. Особенности обучения пожилых людей // Интеграция образования. 2013. № 4

Распоряжением Правительства Сахалинской области от 27 февраля 2020 года № 97-р утверждена региональная программа Сахалинской области «Укрепление общественного здоровья населения Сахалинской области на 2020 - 2024 годы».

В Сахалинской области, как и в целом по России, наблюдается устойчивая тенденция к увеличению численности граждан старшего поколения.¹

В 2019 году доля лиц старше трудоспособного возраста составила 23,7%. За последние 10 лет темп прироста численности населения указанной возрастной группы на территории Сахалинской области составил 1,2%.

Демографическая ситуация в регионе представлена в таблице 1.

Таблица 1. Демографическая ситуация в Сахалинской области, 2017-2019 гг.

Население на 1 января, чел.	2017	2018	2019	Доля, %	Динамика 2019/2018, %
Население всего	487344	490181	489638		-0,1%
Население 60+	93014	95632	97694	20,0%	2,2%
Население 70+	30569	32295	33750	6,9%	4,5%
Население старше трудоспособного возраста	112735	114587	115938	23,7%	1,2%

Смертность от всех причин на 1000 населения в разных возрастных группах представлена в таблице 2.

Таблица 2. Смертность от всех причин на 1000 населения в разных возрастных группах

Год	2017	2018	2019
85 лет	199,7	180,4	185,4
80 - 84 лет	94,7	95,9	95,7
75 - 79 лет	71,4	63,9	65,0
70 - 74 года	43,8	41,8	46,5
65 - 69 лет	33,7	31,2	32,2
60 - 64 лет	23,7	22,2	22,5

Смертность на 1000 чел. населения во всех возрастных группах от 60 лет и старше имеет тенденцию к снижению до 2018 года, в 2019 году в большинстве групп наблюдается рост. Смертность от всех причин на 1000 чел. населения на территории Сахалинской области в сравнении с показателем по стране представлен в таблице 3.

Сахалинская область демонстрирует более низкие показатели смертности, чем в России, для лиц 60 лет и старше. Смертность в группе 60 лет и старше - 41,9 на 1000 чел. населения, что ниже, чем по России (44,8 на 1000 населения) в 2019 году [11].²

¹ Доклад о результатах комплексного мониторинга социально-экономического положения пожилых людей в 2019 году (Интернет ресурс <https://mintrud.gov.ru/social/270>)

² Постановление Правительства Сахалинской области от 09.12.2019 № 556 «Об утверждении региональной программы «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан старшего поколения в Сахалинской области на 2019 - 2024 годы»

Основные причины смертности среди лиц старше трудоспособного возраста: сердечно-сосудистые заболевания - 29,9%, новообразования - 4,6%, болезни нервной системы - 13,0% на 100 тыс. чел. населения соответствующего возраста.

Ведущее место в структуре общей заболеваемости занимают болезни системы кровообращения (28,9%), на втором месте - болезни пищеварения (13,7%), на третьем месте - болезни эндокринной системы, расстройства питания (12,7%).

Таблица 3. Смертность от всех причин на 1000 чел. населения на территории Сахалинской области

Год	2017	2018	2019
Смертность от всех причин 60+ Сахалинская область	45,6	44,4	41,9
Смертность от всех причин 60+ Россия	47,5	46,5	44,8

Анализ деятельности медицинских организаций показал более высокую потребность в амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи у граждан старше трудоспособного возраста, чем у лиц трудоспособного возраста. Ежегодно обращения лиц пожилого возраста за медицинской помощью в амбулаторно-поликлинические учреждения составляют 21,57% от общего числа посещений.

В 2019 году доля вызовов к гражданам старшего возраста составила 49,8%. Отмечается рост вызовов скорой медицинской помощи к гражданам в возрасте 60 лет и старше в 2019 году относительно 2018 года на 2,95% (количество вызовов скорой медицинской помощи к гражданам старшего возраста: в 2018 году - 68277, в 2019 году - 70294).¹

В настоящее время приоритетными задачами являются: обеспечение универсального и равного доступа к медико-санитарной помощи граждан старшего поколения, формирование условий для профессиональной подготовки лиц, занимающихся уходом, и работников системы здравоохранения, формирование условий для улучшения качества жизни пожилых лиц с инвалидностью, обеспечение гарантированности дохода, социального обеспечения и социальной защиты.

На территории Сахалинской области функционирует сеть организаций социального обслуживания, включающая в себя 28 государственных организаций, подведомственных министерству социальной защиты Сахалинской области, и 9 некоммерческих социально ориентированных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг.

В государственную структуру входят 13 организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, в различных формах социального обслуживания, в том числе:

- 6 домов-интернатов для престарелых граждан и инвалидов;
- 4 психоневрологических интерната;
- 1 центр социального обслуживания;
- 1 комплексное учреждение (с отделением социальной реабилитации для несовершеннолетних и отделением для престарелых граждан и инвалидов);
- 1 реабилитационный центр для инвалидов.

Численность граждан, получивших социальные услуги в течение 2019 года, составила более 12000 человек.

¹ Распоряжение Правительства Сахалинской области от 27.02.2020 № 97-р «Об утверждении региональной программы Сахалинской области «Укрепление общественного здоровья населения Сахалинской области на 2020 - 2024 годы»

Одной из главных задач стационарных учреждений является продление активного долголетия граждан пожилого возраста и инвалидов, обеспечение им достойной жизни, создание условий проживания, приближенных к домашним.

Основными формами работы стационарных учреждений являются специально организованная деятельность и индивидуальные занятия. Программы реабилитации в стационарных учреждениях представляют собой комплексную систему мероприятий, включающую в себя реализацию индивидуальных программ реабилитации инвалидов и предоставление социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-трудовых услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам с учетом их возможностей и интересов.

Медицинское обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов обеспечивается медицинским персоналом стационарных учреждений круглосуточно.

Здания, находящиеся в ветхом или аварийном состоянии, отсутствуют. В соответствии с заданными эксплуатационными требованиями безопасности зданий с круглосуточным проживанием граждан пожилого возраста, инвалидов ежегодно проводятся капитальные ремонты. Во всех организациях установлены пожарная сигнализация и система пожаротушения.

До конца 2022 года запланировано строительство 5 объектов капитального строительства в целях создания учреждений нового типа, обеспечивающих сопровождаемое проживание пожилых граждан и инвалидов.¹

Предоставление социальных услуг на дому остается самой востребованной и приоритетной формой социального обслуживания, так как позволяет гражданам пожилого возраста как можно дольше оставаться в привычной домашней обстановке. Потребность в надомном социальном обслуживании ежегодно растет. За последние 3 года численность граждан пожилого возраста, получивших социальные услуги, возросла и в 2019 году составила 10990 человек. Потребность граждан пожилого возраста в надомном социальном обслуживании в Сахалинской области удовлетворена полностью, очередь отсутствует.

В целях повышения доступности услуг в сфере социального обслуживания с учетом потребностей граждан старшего поколения увеличен охват граждан пожилого возраста надомным социальным обслуживанием за счет применения стационарозамещающих технологий, а также привлечения к оказанию услуг по присмотру и уходу на дому социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Сахалинской области.

С целью своевременного и оперативного реагирования на ситуации, угрожающие здоровью, жизни, безопасности, а также оказания любой необходимой помощи пожилым гражданам на базе ГБУ "Центр социального обслуживания населения Сахалинской области" в 2015 году внедрена система "Тревожная кнопка", обеспечивающая связь с социальным работником, скорой медицинской помощью, полицией и другими специализированными службами.

По состоянию на 1 января 2020 года устройствами обеспечено 2150 человек, из них: участники и инвалиды ВОВ - 93 чел., жители блокадного Ленинграда - 21 чел., участники трудового фронта - 726 чел., узники - 69 чел., ветераны даманских событий - 33 чел., дети войны, вдовы и инвалиды - 1208 человек.

Одновременно в регионе успешно продолжает работу проект "Приемная семья для граждан пожилого возраста и инвалидов". В течение 2018 - 2019 годов в Сахалинской области создана 51 семья.

¹ Постановление Правительства Сахалинской области от 28.12.2020 № 638 «Об утверждении адресной инвестиционной программы Сахалинской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»

В 2018 - 2019 годах в реестре поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания зарегистрированы две организации, предоставляющие услуги сиделок, - АНО дополнительного образования Учебный центр "Активное образование" и АНО Сахалинская патронажная служба "Родные люди".

Оказание услуг сиделок носит заявительный характер и, по данным организаций, на сегодняшний день очередность на получение данных услуг отсутствует.

В 2019 году услугами сиделок воспользовались 136 граждан старшего поколения. На компенсацию затрат по их предоставлению из областного бюджета некоммерческим организациям в виде субсидий было направлено 20,9 млн. рублей.

На территории Сахалинской области расположено 18 муниципальных образований, каждое из которых имеет в своем составе сельские поселения, значительно удаленные от районных центров и не имеющие достаточно развитую социальную инфраструктуру. По состоянию на 1 января 2020 года в сельских поселениях Сахалинской области проживало 12922 человека старше 65 лет.

Для максимального удовлетворения потребности граждан пожилого возраста в социальных услугах и обеспечения их доступности в ГБУ "Центр социального обслуживания Сахалинской области" применяется и постоянно расширяется перечень мобильных форм работы.

В 2019 году в муниципальном образовании городской округ "Город Южно-Сахалинск", имеющем в своем составе сельские поселения, услугами мобильной консультативной бригады охвачено 374 получателя социальных услуг, что составляет 3% от общего количества лиц старше 65 лет, проживающих в регионе, осуществлено 35 выездов в сельские населенные пункты, услуги предоставлены.

Для ускорения темпов внедрения данной технологии принято решение о приобретении 15 единиц автотранспорта в целях осуществления доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности. Таким образом, к концу 2024 года в 15 муниципальных образованиях Сахалинской области будут осуществлять деятельность мобильные междисциплинарные бригады, в состав которых войдут специалисты по социальной работе, сотрудники администраций муниципальных образований Сахалинской области, психологи, медицинские работники, сотрудники полиции и др.

Предполагается, что процент охвата услугами мобильных бригад лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, к 2024 году составит 44,7% от общего числа граждан данной категории.

Важным является вопрос улучшения условий проживания граждан пожилого возраста. Пожилым гражданам предоставляется помощь по обеспечению необходимыми лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, специализированными продуктами лечебного питания.

В 2019 году данная мера социальной поддержки предоставлена 6029 женщинам старше 55 лет и 5630 мужчинам старше 60 лет на общую сумму 28569,2 тыс. рублей.

Неработающим пенсионерам, достигшим возраста 60 и 65 лет и получающим пенсию в размере ниже двукратной величины прожиточного минимума, предоставляются санаторно-курортные путевки в лечебно-профилактические учреждения санаторного типа, расположенные на территории Сахалинской области. В 2018 году предоставлены 1604 гражданам на сумму 94999,01 тыс. рублей, а в 2019 году - 1642 гражданам на общую сумму 97070,46 тыс. рублей.

Предоставляется адресная социальная помощь, направленная на улучшение материального состояния граждан, внесших огромный вклад в социально-экономическое развитие Сахалинской области, лиц, удостоенных звания Героя Социалистического труда, награжденных орденом Славы, орденом Ленина, орденом Трудового Красного Знамени, обеспечиваются санаторно-курортными путевками в медицинские организации, расположенные на территории Сахалинской области (в 2018

году - 18 путевок на сумму 1121,6 тыс. рублей, в 2019 году - 8 путевок на сумму 513,2 тыс. рублей).

Эффективным механизмом улучшения качества жизни граждан пожилого возраста является поддержка их трудовой активности, социальной успешности, включение граждан пожилого возраста в образовательный процесс.

За 2017 - 2019 годы в службу занятости обратилось 2672 гражданина предпенсионного возраста, из них трудоустроены 1620 человек (61%).

В течение последних 3-х лет зарегистрированы в качестве безработных 1062 предпенсионера, прошли профессиональное обучение и получили дополнительное профессиональное образование 72 человека предпенсионного возраста, из них около 89% (64 человека) по окончании обучения трудоустроились.

Кроме этого, на территории Сахалинской области деятельность волонтерского движения в учреждениях социального обслуживания развита достаточно активно.

Направления добровольческой деятельности многообразны: организация досуга и моральной поддержки пожилых людей в интернатах и домах престарелых, интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов), творческое развитие, спортивно-оздоровительные мероприятия, профилактика вредных привычек, мероприятия по уборке и благоустройству территорий учреждений.

За 2019 год 1426 волонтеров провели более 400 мероприятий в государственных учреждениях социального обслуживания, из них более 700 человек от общего числа волонтеров были привлечены в учреждения стационарной формы и 205 человек - на дому. Более 1700 получателей социальных услуг приняли участие в данных мероприятиях.

Особое внимание в Сахалинской области уделяется повышению интереса у граждан пожилого возраста к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Ключевым результатом является активизация спортивно-массовой работы, реализация Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), повышение доступности услуг в сфере физической культуры и спорта.

С 1 апреля 2019 года реализуется проект "Сахалинское долголетие", в рамках которого граждане старше 65 лет имеют возможность бесплатно посещать киносеансы, спектакли, другие культурно-массовые и спортивные мероприятия.¹

С июля 2020 года на территории области реализовывается проект «Забота 65+», в рамках которого более 3 000 сахалинских пенсионеров получили помощь. Во всех районах созданы мобильные бригады, которые оказывают необходимую поддержку особо нуждающимся в постороннем участии сахалинцам и курильчанам. В центре внимания – одинокие пенсионеры, маломобильные жители, инвалиды с тяжелыми нарушениями здоровья, а также пациенты, которым необходима паллиативная помощь. Мобильные бригады выясняют, кто из групп риска нуждается в постороннем участии. Проводится опрос, заполняется чек-лист, в котором содержится информация об условиях жизни пожилого человека, необходимости в контроле возрастных и хронических заболеваний, оказании мер поддержки и социальных услуг, а также сроках решения выявленных проблем и привлекаемых ресурсах.

В состав межведомственных мобильных бригад входят представители районных администраций, органов социальной защиты и правоохранительных органов, медицинские работники, волонтеры.

Спектр действий мобильной бригады зависит от конкретных жизненных ситуаций. Объем и формат помощи определяется с учетом возраста и состояния здоровья пенсионера, состава семьи, условий проживания и других факторов. Специалисты могут проконсультировать по социальным вопросам, оказать содействие

¹ Постановление Правительства Сахалинской области от 01.04.2019 № 145 «О реализации в Сахалинской области проекта «Сахалинское долголетие»

в сборе документов, организовать доставку в медицинские и социальные учреждения, помочь в решении бытовых проблем – к примеру, с уборкой квартиры, ремонтом.

Выводы

Активное долголетие - готовность и способность граждан старшего поколения к самореализации и саморазвитию, актуализации своего потенциала в различных сферах жизнедеятельности общества (культура, спорт, профессиональная и общественная деятельность). В качестве основных направлений обеспечения активного долголетия можно отнести отнесены: профилактика возраст-ассоциированных заболеваний, развитие гериатрических услуг и их доступности; стимулирование пожилого населения к практикам активного долголетия, развитие инфраструктуры культуры, туризма и спорта для активного досуга пожилых людей, привлечение пожилых людей к образовательным программам в качестве обучающихся и обучаемых, обеспечение условий для продолжения трудовой активности и др. На уровне Сахалинской области реализуются программы и проекты, решающие непосредственно и опосредовано задачу обеспечения условий для активного долголетия населения, продуктивной активности и самореализации в пожилом возрасте. В работе по обеспечению условий для активного долголетия задействованы и сами пожилые люди, которые будучи членами различных общественных организаций, участвуют в обсуждении различных нормативно-правовых актов, проектов, участвуют в организации мероприятий и т.д.

В то же время в Сахалинской области сохраняется ряд нерешенных социально значимых проблем, таких как:

- отсутствие возможности выстраивания системы предоставления социальных услуг в зависимости от индивидуальной нуждаемости граждан пожилого возраста;
- недостаточный уровень вовлечения граждан пожилого возраста в мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни;
- недостаточный уровень организации мониторинга состояния здоровья граждан пожилого возраста, проводимого в рамках профилактических осмотров, а также диспансерного наблюдения пациентов;
- необходимость развития новых эффективных технологий в процессе социального обслуживания граждан пожилого возраста;
- высокий уровень безработицы граждан пожилого возраста;
- низкий уровень доступности для граждан пожилого возраста инфраструктуры общего и профессионального образования, а также системы дополнительного образования, программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки и переобучения граждан пожилого возраста.

Список литературы и источников:

1. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 1 июля 2014 года № 483 - Режим доступа: <http://docs.cNotd.ru/documeNot/902064587>.
2. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р. - Режим доступа: <http://docs.cNotd.ru/documeNot/420334631>.
3. Н.В. Агранович, А.С. Анопченко, С.А. Кнышов, Л.А. Пилипович // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 1320-1320.
4. А.С. Башкирева, В.П. Шестак, А.А. Свинцов //Клиническая геронтология. – 2015. – Т. 21, № 5-6. – С. 26-30.
5. В.М. Гребенникова, Е.В. Ишкова Л.С. Моцарь // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 37. – С. 1-5.
6. Г.Я. Герцик // Гуманитарный вестник. – 2013. – № 11. – С. 4-5.
7. М.С. Егорова, Н.П. Боженко, О.Д. Пожарская // Медицина будущего, качество жизни и активное долголетие // Успехи современного естествознания. 2015. № 1-7
8. Э.С. Попова, Т.Н. Хаирова, Л.Б. Дижонова, Л.Н. Слепова // Педагогические условия формирования здорового образа жизни //Успехи современного естествознания. 2013. № 10

9. Г.Б. Кошарная, Е.В. Щанина // Особенности обучения пожилых людей // Интеграция образования. 2013. № 4

10. Доклад о результатах комплексного мониторинга социально-экономического положения пожилых людей в 2019 году (Интернет ресурс <https://mintrud.gov.ru/social/270>)

11. Распоряжение Правительства Сахалинской области от 27.02.2020 № 97-р «Об утверждении региональной программы Сахалинской области «Укрепление общественного здоровья населения Сахалинской области на 2020 - 2024 годы».

12. Постановление Правительства Сахалинской области от 28.12.2020 № 638 «Об утверждении адресной инвестиционной программы Сахалинской области на 2021 г. и на плановый период 2022 и 2023 гг.».

13. Постановление Правительства Сахалинской области от 01.04.2019 № 145 «О реализации в Сахалинской области проекта «Сахалинское долголетие».

14. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Углевская Надежда Александровна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Еськова Наталья Анатольевна,

к.геогр.н., заведующая кафедрой управления и связей с общественностью, проректор по учебной работе ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

Анализ работы с инвалидами в Курской области

Аннотация. В статье освещены мероприятия относительно социально-экономического обеспечения инвалидов в Курской области, обобщены нормативные акты, регулирующие социальную защиту прав инвалидов, отмечена важность реализации государственной программы «Доступная среда», целью которой является безбарьерный доступ лиц с ограниченными возможностями в общественных местах. Отмечены вопросы, которые требуют немедленного реагирования региональных властей и предложены пути их решения.

Ключевые слова: инвалиды, лица с ограниченными возможностями, социальная защита инвалидов, государственные программы, «Доступная среда», трудоустройство инвалидов.

Статистика ВОЗ, ООН и Всемирного банка утверждает, что количество инвалидов в мире составляет около 15% от всего населения планеты. Это более 1 млрд. людей. И это число постоянно растет: Согласно данным Федерального реестра инвалидов по состоянию на 01.03.2021 года в Российской Федерации насчитывается 10 844 254 инвалидов (7,43% от общей численности населения), из них 707 239 являются детьми в возрасте до 18 лет (6,52% от общей численности инвалидов) [9].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью проведения анализа ситуации по социально-экономическому положению инвалидов в субъекте Российской Федерации – Курской области. При написании статьи были использованы нормы действующего законодательства Российской Федерации и правовые акты правительства Курской области, направленные на социальную защиту инвалидов.

С точки зрения российского законодательства, а именно ст.1 ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [1], инвалидом является лицо, имеющее нарушение здоровья вследствие расстройства функций организма, обусловленное заболеваниями или последствиями травм, что приводит к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Российская Федерация, ратифицировав в 2012 году Конвенцию ООН о правах инвалидов, приняла на себя обязательства по обеспечению социальной модели

инвалидности, при которой данной категории граждан обеспечена возможность полноценно учиться и работать, заниматься творчеством, использовать безбарьерную среду для посещения мест общественного пользования. В последующие годы также были внесены значительные изменения в федеральное и региональное законодательство России.

Следует отметить, что в обязанность органов власти всех уровней входят мероприятия по расширению возможностей для ведения инвалидами самостоятельного образа жизни, формированию современной системы комплексной реабилитации инвалидов, созданию безбарьерной среды, а также выявление и пресечение дискриминации по признаку инвалидности.

Правовой основой работы с инвалидами в Курской области и в Российской Федерации в целом, является значительное количество нормативно-правовых актов Правительства, федеральных министерств и ведомств, а также региональных властей в сфере жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи, здравоохранения, образования [4, 5].

В Курской области численность инвалидов 01.03.2021 составляет 116538 человек (11% населения области), в.ч.5851 детей – инвалидов [9].

В Курской области содействие трудоустройству инвалидов осуществляется в рамках региональной государственной программы «Содействие занятости населения в Курской области» [7]. По состоянию на начало 2021 года при содействии территориальных органов службы занятости трудоустроены 15 881 инвалидов (33,73% инвалидов трудоспособного возраста) [10], в том числе на квотируемые рабочие места.

В настоящее время государство закончило реализацию государственной программы «Доступная среда», рассчитанную на 2011-2020 годы, однако в 2019 году постановлением Правительства РФ была утверждена новая редакция госпрограммы «Доступная среда» со сроком реализации по 2025 года. В исследуемом субъекте Российской Федерации во исполнение федеральной программы с 2014 года действует государственная программа Курской области «Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области» [6].

Финансирование программных мероприятий в регионе осуществляется за счёт областного бюджета и федеральных средств, однако, стоит отметить, что объёмы финансового обеспечения реализации госпрограммы Курской области год от года неуклонно уменьшаются, несмотря на постоянное увеличение обязательств.

За время реализации Государственной программы Курской области «Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области» органами государственной власти региона была проделана большая работа по устранению препятствий и барьеров на объектах в наиболее значимых для инвалидов сферах жизнедеятельности: здравоохранении, культуре, социальной защите, спорте и физической культуре, транспортной инфраструктуре, сфере занятости, сфере потребительского рынка и пешеходной инфраструктуре [8].

Тем не менее, до создания в регионе полноценной безбарьерной среды ещё далеко и проблем в этой сфере ещё много, одной из которых является финансирования программных мероприятий. Здесь же имеется и проблема неэффективного расходования денежных средств, когда вновь созданные или приспособленные объекты оказываются недоступными для инвалидов и маломобильных групп населения из-за неправильного проектирования.

Согласно данным правилам доступность для инвалида жилого помещения инвалида и общего имущества в многоквартирном доме, в котором проживает инвалид, обеспечивается посредством приспособления жилого помещения инвалида и общего

имущества в многоквартирном доме, в котором проживает инвалид, с учётом потребностей инвалида.

Как показал мониторинг, в большинстве муниципальных образований Курской области обследование жилья инвалидов вообще не проводилось, а органы власти на местах не владеют информацией о количестве проживающих на их территории инвалидов, использующих кресло-коляску, которые наиболее остро нуждаются в приспособлении для них жилых помещений и мест общего пользования в многоквартирных домах.

В заключение следует отметить, что имеющиеся проблемные вопросы необходимо рассматривать региональными властями в приоритетном порядке, так как эта категория граждан является наиболее уязвимой, поэтому проблемы, возникающие у граждан с инвалидностью должны тщательно изучаться органами местного самоуправления Курской области.

Таким образом, в ходе проведённого анализа были использованы статистические данные о количестве лиц с инвалидностью в Курской области, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Список литературы и источников:

1. Федеральный закон № 181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995;
2. Федеральный закон № 419 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» от 01.12.2014;
3. Постановление Правительства РФ № 649 «О мерах по приспособлению жилых помещений и общего имущества в многоквартирном доме с учётом потребностей инвалидов» от 09.07.2016;
4. Приказ Минздрава России № 802 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов инфраструктуры государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения и предоставляемых услуг в сфере охраны здоровья, а также оказания им при этом необходимой помощи» от 12.11.2015;
5. Приказ Минобрнауки России № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» от 09.11.2015;
6. Постановление Администрации Курской области № 777 «Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области» от 24.10.2013;
7. Постановление Администрации Курской области № 659 «Содействие занятости населения в Курской области» от 20.09.2013;
8. Официальный сайт администрации Курской области:
https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1156&mat_id=119054
9. Федеральный реестр инвалидов (Федеральная государственная информационная система):
<https://sfri.ru/analitika/chislennost>
10. Федеральный реестр инвалидов (Федеральная государственная информационная система):
<https://sfri.ru/analitika/zanyatost>

Шлеенко Алексей Васильевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью, горного дела Юго-Западного государственного университета;

Кликунов Николай Дмитриевич, к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г.Курск, Россия

Анализ динамики численности населения в кластере «Черноземье»

Аннотация. В работе проведен анализ динамики численности населения на примере Курской, Орловской, Белгородской, Брянской, Воронежской и Липецкой областей, объединённых авторами в кластер «Черноземье». Показано, что данный показатель является одним из ключевых параметров оценки уровня благосостояния как отдельных регионов, кластеров, так и страны в целом. Сделан вывод о том, что кластер «Черноземье» столкнулся с абсолютной и относительной убылью населения.

Ключевые слова: область, кластер, регион, динамика, региональная статистика, численность населения.

Основатель экономической науки Адам Смит подчеркивал, что «Самый убедительный показатель процветания страны - рост численности ее жителей» [1].

И сегодня данный показатель является одним из ключевых параметров оценки уровня благосостояния как отдельных регионов, кластеров, так и страны в целом.

Во всех шести областях, включенных базу исследования, кроме Белгородской области, численность населения в 1990-2020 годах снижалась. Причем, три области – Курская, Брянская и Орловская – демонстрировали наибольшие темпы снижения населения за последние 30 лет.

Данные по динамике численности населения в России, Москве и исследуемых Курской, Брянской, Орловской, Липецкой, Воронежской, Белгородской областей представлены в таблице [2].

Таблица 1. Численность населения в РФ и отдельных субъектах РФ в 1990-2020 год (тыс. чел.) [2]

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Российская Федерация	148 274	148 292	146 304	143 236	142 865	146 545	146 749
Курская область	1329	1325	1267	1 178	1 126	1 120	1 104
Брянская область	1458	1467	1408	1327	1275	1 266	1 192
Орловская область	898	906	877	822	786	760	733
Липецкая область	1234	1246	1228	1 194	1 172	1 156	1 139
Воронежская область	2469	2491	2 422	2 361	2 335	2 333	2 324
Белгородская область	1398	1467	1507	1 512	1 532	1 550	1 549
г Москва	8880	9085	9933	10 726	11 504	12 198	12 678

Субъект РФ «Москва» может рассматриваться как определенный эталон развития или бенчмакинг. Переход к рыночной экономике привел к увеличению численности жителей в Москве на почти на 43% за последние 30 лет. Отметим, что

подобный всплеск численности населения в столице наблюдался только в 1925-1928 годах.

На рисунке показано изменение численности населения кластера «Черноземье», РФ и города Москвы в 1990-2020 годах.

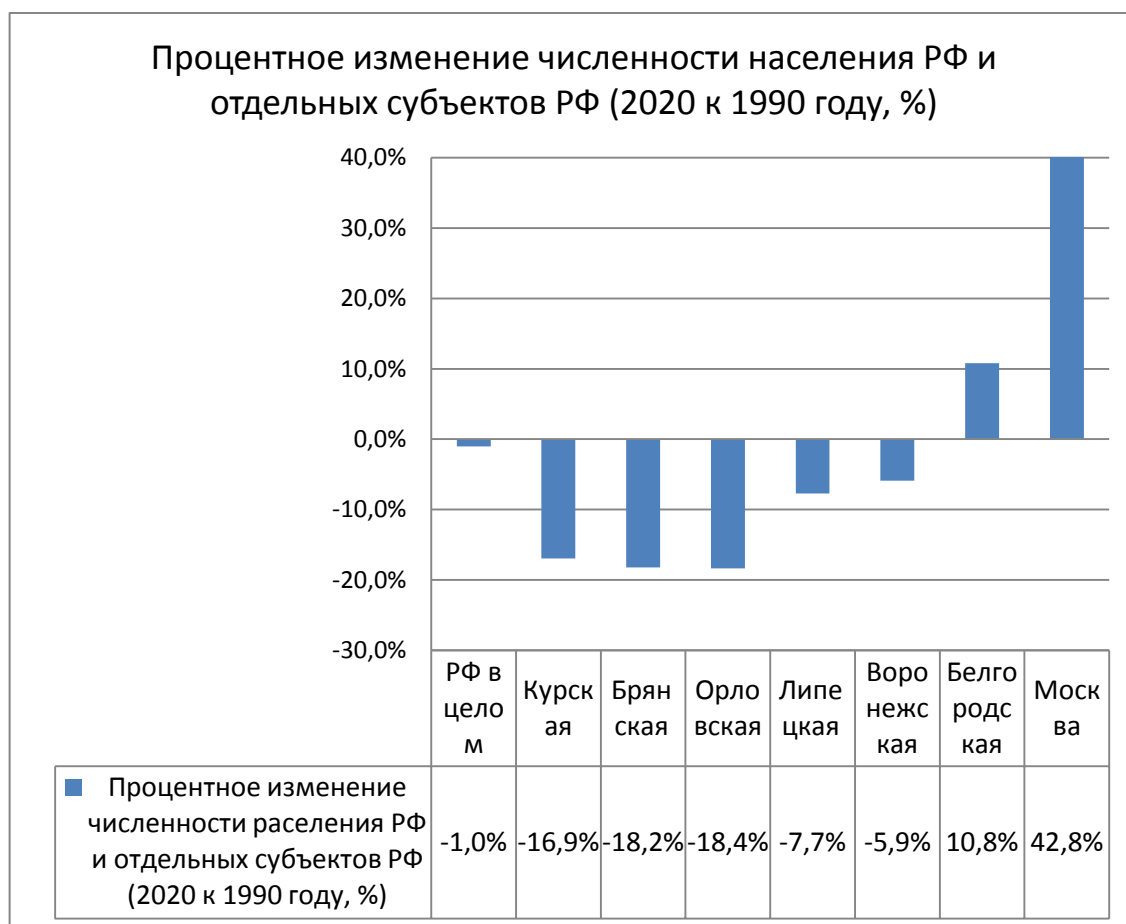


Рисунок 1. Изменение численности населения кластера «Черноземье», РФ и города Москвы в 1990-2020 годах

Наибольшая убыль населения за период с 1990 по 2020 годы была в Орловской, Брянской и Курской областях. Липецкая и Воронежская области испытали относительно небольшую убыль населения. Наиболее успешной в этом ключевом показателе качества жизни оказалась Белгородская область, где прирост населения оказался положительным.

В целом кластер «Черноземье» столкнулся с абсолютной и относительной убылью населения. Если в 1990 году в шести анализируемых областях проживало 5,9% населения РФ, то в 2020 году всего 5,5%.

Список литературы и источников:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. // Антология экономической классики. В 2-х т., М.: МП Эконом. – С. 79-397.
2. Данные Росстата по динамике численности населения // <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13282>

РЕКОМЕНДАЦИИ

Участников XX Международной научно-практической конференции
«Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы,
институты гражданского общества, просвещение».

Участники конференции, рассмотрев возможности повышения эффективности национальных проектов, обозначили перспективные направления научно-просветительской работы в процессе их реализации. По итогам работы тематических площадок – пяти сессий, круглого стола, тематической дискуссии и пленарного заседания выработали следующие рекомендации:

По итогам работы сессии «Популяризация предпринимательства и стимулирование интереса к созданию собственного дела»:

1. Рекомендовать Администрации Курской области поддержать основные направления проекта Стратегии социально-экономического развития Курской области до 2030 года, направленные на достойную встречу 1000-летия столицы региона.
2. Предложить Администрации Курской области организовать в целях повышения эффективного участия молодых профессионалов в социально-экономическом развитии региона, организовать в 2021 году Форум работодателей и образовательного сообщества высшего и среднего профессионального образования.
3. Рекомендовать институтам гражданского общества, бизнес-сообществу Курской области принимать более активное участие в формировании и реализации планов регионального развития на уровне местных органов самоуправления.
4. Поддерживать инициативы общественных организаций региона, Общественной палаты Курской области по развитию наставничества (менторства) в различных отраслях: промышленность, строительство, торговля, предпринимательство, социальная сфера.
5. Обратиться к гражданскому сообществу, гражданам региона с просьбой установления деловых контактов с работниками системы здравоохранения по повышению престижа профессии медицинского работника, в связи с распространяемой в социальных сетях потока негативной информации о работе медперсонала первичного звена.
6. Обратиться к руководителям вузов и образовательных учреждений среднего профессионального образования об усилении профориентационной работы среди школьников. Рекомендовать к распространению опыт сотрудничества Курского института менеджмента, экономики и бизнеса с Комитетом промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, Комитетом образования и науки Курской области по реализации в школах региона проекта «Новая профессиональная ориентация «Свой собственный бизнес. Обсудим перспективы вместе».
7. Рекомендовать органам местной власти, бизнесу и гражданскому обществу активнее использовать на практике перспективную форму трехстороннего взаимодействия – государственно – частное партнёрство (ГЧП).
8. В целях реализации Распоряжения Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р о программе «Цифровая экономика Российской Федерации» обратиться ко всем НКО и социальным институтам Курской области с предложением более активно включиться в ее исполнение.
9. Учитывая важность развития такого института гражданского общества как ТОСы – территориальные органы самоуправления, рекомендовать Общественной палате Курской области, институтам гражданского общества региона, совместно с

муниципальными органами власти разработать программу подготовки и обучения актива ТОСов, начать их обучение в «Школе гражданской активности».

10. Обратиться к руководству Комитета по труду и занятости населения Курской области с предложением об организации, совместно с социальными институтами, контроля по учёту самозанятых граждан в качестве фактора снижения уровня безработицы в регионе.

11. Рекомендовать высшим учебным заведениям Курской области, НКО, реализующим образовательные программы, совместно с соответствующими структурами региональной власти подготовить программу обучения самозанятых граждан. Начать обучение самозанятых по созданию бизнес-планов самозанятости, проводить их ознакомление с программой самозанятости для получения соответствующих государственных субсидий.

12. Рекомендовать просветительским, женским, молодежным НКО принять активное участие в общественной поддержке программы самозанятости населения, активнее пропагандировать самозанятость населения, способствовать распространению опыта других регионов.

13. Просить Администрацию Курской области, Комитет промышленности, торговли и предпринимательства с целью решения проблемы «цифрового неравенства» предпринять меры по предоставлению равного доступа в сеть Интернет для всех жителей Курской области.

14. Курскому региональному отделению Российского общества «Знание» создать и организовать работу «Курского регионального центра цифровой грамотности» для обучения и просвещения различных групп населения по вопросам применения цифровых технологий и онлайн-сервисов в различных сферах жизни.

15. Обратиться к Курской областной Думе с ходатайством о введении моратория по налоговым платежам для малого бизнеса до 2024 года.

По итогам работы сессии «Национальный проект «Здравоохранение» и его результативность с учетом постковидных вызовов»:

1. Ходатайствовать перед Администрацией Курской области и бизнес-сообществом об увеличении грантовой поддержки НКО, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на решение проблем и последствий пандемии коронавируса COVID-19.

2. Предложить Комитету информации и печати Курской области рассмотреть возможность увеличения эфирного времени и площадок для социальной рекламы в СМИ, направленных на пропаганду здорового образа жизни молодежи.

3. Рекомендовать Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса, совместно с Межрегиональной общественной организацией «Знание» разработать и реализовать проект просветительских лекций «ЗОЖ лекторий» с приглашением ведущих специалистов в области медицины, физкультуры и спорта, противодействия наркомании.

4. Ходатайствовать перед Комитетом образования и науки Курской области о возможности ведения в учебных заведениях факультативных занятий по формированию здорового образа жизни.

5. Курскому региональному отделению Российского общества «Знание» сформировать лекторскую группу для разработки учебного пособия «Мой выбор – здоровый образ жизни».

6. Институтам гражданского общества, Комитету здравоохранения Курской области, Управлению по делам молодежи рекомендовать развивать региональные проекты «Курский край - без наркотиков!» среди обучающихся средних профессиональных и высших образовательных учреждениях региона.

По итогам работы сессии «Региональное измерение национального проекта «Культура» и особенности его реализации»:

1. Рекомендовать Администрации Курской области развивать систему поддержки творческих инициатив по созданию и продвижению культурно-просветительских проектов.
2. Предложить Администрации муниципальных районов и городских округов Курской области усилить финансирование деятельности просветительских НКО, направленной на активизацию духовно-нравственного и патриотического просвещения как формы укрепления российской гражданской идентичности.
3. Обратиться к Администрации города Курска и органам местного самоуправления с просьбой уделить приоритетное внимание сохранению и восстановлению исторической части города Курска и объектов культурного наследия (ОКН), с обязательной корректировкой перечней ОКН.
4. Просить Администрацию города Курска принять меры по восстановлению ОКН в исторической части города, особенно ОКН, связанных с выдающимися событиями и курянами, имеющими российское и мировое значение; по восстановлению ОКН, нуждающихся в экстренной помощи и находящихся на грани разрушения.
5. Рекомендовать городским и районным муниципалитетам содействовать укреплению разнообразных форм сотрудничества между учреждениями культуры, образования, профессиональными и общественными организациями как активными участниками процесса формирования единого регионального культурного пространства.
6. Руководителям муниципальных образований, учреждений культуры, социально ориентированных НКО, предпринимательскому сообществу активнее использовать цифровые ресурсы культуры: модельные библиотеки, виртуальные концертные залы, региональные туристические маршруты, для посещения их гражданами Курской области.
7. Комитету образования и науки Курской области совместно с Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса, общественными организациями Курской области на постоянной основе проводить обучение молодых экскурсоводов по новым туристическим просветительским маршрутам, общественных экскурсоводов школьных музеев.
8. Предложить Комитету культуры Курской области для раскрытия творческого потенциала молодежи в муниципальных поселениях Курской области организовать на базе молодежного театра «ЗД» площадку по популяризации самодеятельного театрального творчества. Провести фестиваль самодеятельных театральных коллективов Курской области.
9. Рекомендовать Комитету информации и печати Курской области поддерживать тематику материалов, популяризирующих культуру как социально-значимого феномена, обладающего неисчерпаемым духовно-нравственным потенциалом.

По итогам работы сессии «Эффективность институтов гражданского общества: практика и новые идеи»:

1. Рекомендовать Правительству Курской области совместно с Общественной палатой Курской области, общественными советами при органах исполнительной власти Курской области, общественными советами муниципальных образований Курской области разработать дорожную карту модели взаимодействия, обеспечивающей системное и эффективное вовлечение институтов гражданского общества в задачи стратегического развития Курской области; рекомендовать рассмотреть возможность введения дополнительной темы грантовой поддержки инициатив, исходящих от институтов гражданского общества.
2. Обратиться к органам местного самоуправления с предложением поддерживать

актуальные инициативы, исходящие от институтов гражданского общества, направленные на патриотическое воспитание молодежи, сохранение исторической правды, роли СССР в победе над фашизмом, памяти о подвиге народов СССР, в т.ч. при освобождении стран Европы.

3. Обратиться к Общественной палате Курской области с предложением развивать инструментарий соучастного проектирования в сотрудничестве с экспертным сообществом, включая развитие инструментов учета гражданских мнений по существу, планируемых властью и органами местного самоуправления проектов.

4. Органам исполнительной власти Курской области содействовать созданию Ассоциации органов территориального общественного самоуправления Курской области, школы территориального общественного самоуправления при общественных советах муниципальных образований.

5. Рекомендовать органам территориального общественного самоуправления способствовать развитию социального предпринимательства в регионе, развивать взаимодействие с местным бизнес-сообществом.

По итогам работы сессии «Форсайт образования в контексте национального проекта «Образование»:

1. Рекомендовать областным и районным СМИ организовать цикл передач по форсайту образования, так как настоящее время нет полного понимания последствий влияния информационно-коммуникационных технологий на когнитивные способности человека.

2. Рекомендовать органам муниципальной власти провести общественное обсуждение (опрос, мониторинг, форум) форсайт-проекта «Образование-2030» для создания целостной картины мнений участников процесса преобразований.

3. Предложить Комитету цифрового развития и связи инициировать создание отечественной элементной базы, так как техническое оснащение отечественных форсайт-проектов в настоящее время не может обеспечить национальной и информационной безопасности государства.

4. Рекомендовать государственным и муниципальным органам власти разработать комплекс мероприятий по повышению престижа педагога современной школы.

По итогам работы круглого стола «Просвещение как база эффективной реализации национальных проектов»:

1. Межрегиональной общественной организации «Знание», региональному отделению Российского общества «Знание», Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса продолжить реализацию проекта «Курский просветительский лекторий» за счет привлечения грантовых и спонсорских средств. Диверсифицировать направления деятельности лектория, включив в него естественно-научную проблематику.

2. Обратиться к лекторам с просьбой акцентировать внимание на краеведческую составляющую при подготовке лекций любого направления навстречу тысячелетию города Курска в 2032 году.

3. Продолжить деятельность Курского просветительского лектория в 2022-2025 годах.

4. Ввести тематическую рубрику «Жизнь замечательных курян» в план работы Курского просветительского лектория на очередной год.

По итогам работы дискуссии «Долголетие: сущность, проблемы и пути достижения»:

1. Рекомендовать органам региональной власти, органам местного самоуправления включать в государственные и муниципальные программы мероприятия по созданию

условий для вовлечения различных категорий и групп населения в развитие массовых видов спорта, мотивации к ведению здорового образа жизни для достижения активного долголетия.

2. Предложить Управлению молодежной политики, физкультуры и спорта города Курска оказать помощь социально-значимым НКО в разработке инновационных учебно-тренировочных программ, для различных категорий и групп населения (дети, подростки, предпенсионеры, граждане 65+).

3. Рекомендовать Комитету здравоохранения Курской области, учреждениям здравоохранения совместно с учреждениями образования организовать просветительскую работу по внедрению технологий достижения активного долголетия, в том числе с созданием online-сервиса «Активное долголетие».

4. Органам региональной власти, органам местного самоуправления, субъектам малого и среднего бизнеса объединить усилия по созданию физкультурно-спортивной инфраструктуры для внедрения технологий достижения активного долголетия.

5. Органам региональной власти активизировать работу по созданию центров цифровой грамотности для обучения граждан различных возрастных групп цифровым технологиям.

6. Учреждениям высшего образования организовать подготовку цифровых кураторов для обучения граждан пенсионного и предпенсионного возраста цифровым технологиям.

7. Общественной палате Курской области, социально-ориентированным НКО способствовать распространению лучших практик по комплексному обучению геронтовоонтеров, расширению геронтовоонтерского движения, с целью улучшения качества жизни людей пожилого возраста и возможности самореализации добровольцев – геронтовоонтеров.

8. Способствовать популяризации идей геронтовоонтерства «Пожилые помогают пожилым», распространению лучших практик по комплексному обучению геронтовоонтеров, развитию сети геронтовоонтерства в Курском и близлежащих регионах, учитывая лучший опыт социально-ориентированных некоммерческих организаций.

9. Поддерживать направления деятельности общественных организаций и образовательных учреждений, занимающихся разработкой новых технологий социальной поддержки пожилых людей, учитывая опыт Союза женщин России, Российского общества «Знание», Союза пенсионеров России, содействовать распространению эффективных методик и технологий по работе с данной возрастной категорией.

Материалы XX Международной научно-практической конференции
**«Эффективность национальных проектов:
социально-экономические процессы,
институты гражданского общества, просвещение».**

Сборник материалов конференции.
– Курск: Издательство Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса, 2021. – 212 с.

Сборник материалов конференции

Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2021

Подписано в печать 24.06.2021

Формат 60x84/16

Усл.печ.л. – 12,9. Уч.-изд. л. – 14,9.

Тираж 100 экз. Заказ № 124.

Отпечатано в ООО «Дом знаний»,
305000, г.Курск, Радищева, 35

ISBN 978-5-93911-109-6



9 785939 111096